



# 2020년 2분기 실적

2020. 08

## I. ' 20년 2분기/반기 실적 요약

- 전년동기 대비

## II. ' 20년 2분기/반기 연결손익 요약

- 전년동기 대비

## III. 국가별 매출/손익

- 한 국
- 중 국
- 베트남
- 러시아

## IV. Appendix

- 법인별 실적
- 국가별 평균환율표

# I. '20년 2분기 실적 요약 (전년동기 대비)

(단위: 십억KRW, 백만CNH, 십억VND, 백만RUB)

구분		통화	'20.2분기	'19.2분기	증감	%	비고
한국	매출	-	184.1	177.8	6.3	3.5%	스낵 6.0, 비스킷 1.6, 마켓오네이저 등 2.1, 파이 -0.2, 수출 3.6, 껌&캔디&초콜릿 -6.3, 레스토랑 -0.9
	영업이익	-	29.1	26.2	3.0	11.3%	G.P ↑2.8(원가율 ↓0.1%p), SG&A ↓0.2(급여 ↓1.2, 광고판촉비 ↓0.1, 운반비 ↑0.7, 기타(지급수수료 등) ↑0.4)
중국	매출	(KRW)	257.0	200.6	56.4	28.1%	스낵 45.7, 파이 11.7, 비스킷 4.9, 캔디 2.4, 껌 -8.3
		(Local)	1,494	1,170	324	27.7%	원화대비 환율 ↑0.8%
	영업이익	(KRW)	42.9	17.9	25.0	140.2%	G.P ↑28.2(원가율 ↓1.6%p), SG&A ↑3.1(급여 ↓1.4, 광고판촉비 ↓2.4, 운반비 ↑5.3, 상각비 ↑0.8, 기타 ↑0.9)
		(Local)	249	103	147	142.6%	영업이익률 : 8.9% → 16.7%, ↑7.8%p
베트남	매출	(KRW)	57.8	48.3	9.5	19.7%	파이 7.3, 스낵 5.2, 껌&캔디 등 0.1, 비스킷 -2.2, 수출(이란 등) -0.9
		(Local)	1,102	960	142	14.8%	원화대비 환율 ↑4.6%
	영업이익	(KRW)	9.6	4.3	5.2	121.6%	G.P ↑5.2(원가율 ↓2.7%p), SG&A - (급여 ↑0.4, 광고판촉비 ↓1.2, 운반비 ↑0.8, 상각비 ↑0.1)
		(Local)	182	85	97	114.1%	영업이익률 : 8.9% → 16.6%, ↑7.7%p
러시아	매출	(KRW)	19.1	15.9	3.3	20.6%	파이 2.7, 비스킷 0.6
		(Local)	1,131	877	254	29.0%	원화대비 환율 ↓6.5%
	영업이익	(KRW)	3.7	1.9	1.8	95.6%	G.P ↑2.0(원가율 ↓4.8%p), SG&A ↑0.2 (급여 ↓0.1, 광고판촉비 ↓0.1, 운반비 ↑0.4)
		(Local)	220	106	115	108.4%	영업이익률 : 12.0% → 19.5%, ↑7.5%p
오리온	매출	-	515.1	439.3	75.8	17.3%	'20.2분기 로열티수익 등 내부거래 매출제거 2.9
연결	영업이익	-	86.2	50.4	35.8	71.0%	'20.2분기 재고자산 순판매손익등 연결조정 1.4, 인도법인 -0.5

# I. '20년 반기 실적 요약 (전년동기 대비)

(단위: 십억KRW, 백만CNH, 십억VND, 백만RUB)

구분		통화	'20.반기	'19.반기	증감	%	비고
한국	매출	-	374.9	355.8	19.1	5.4%	. 스낵 19.0, 비스킷 6.5, 파이 1.3, 마켓오네이저 등 0.3, 수출 4.8, 껌&캔디&초콜릿 -10.9, 레스토랑 -2.2
	영업이익	-	59.1	49.4	9.7	19.6%	. G.P ↑10.4(원가율 ↓0.4%p), SG&A ↑0.7(광고판촉비 ↓0.1, 운반비 ↑1.6, 기타(해외시장개척비 등) ↓0.9)
중국	매출	(KRW)	519.9	451.8	68.0	15.1%	. 스낵 83.9, 파이 4.2, 캔디 3.4, 껌 -14.8, 비스킷 -8.7
		(Local)	3,033	2,679	354	13.2%	. 원화대비 환율 ↑1.6%
	영업이익	(KRW)	90.2	58.5	31.7	54.1%	. G.P ↑34.4(원가율 ↓0.9%p), SG&A ↑2.8(급여 ↓3.5, 광고판촉비 ↓3.3, 운반비 ↑6.1, 상각비 ↑1.2, 기타 ↑2.4)
		(Local)	526	347	179	51.6%	. 영업이익률 : 13.0% → 17.3%, ↑4.3%p
베트남	매출	(KRW)	128.1	105.0	23.1	22.0%	. 스낵 14.0, 파이 10.5, 껌&캔디 등 0.5, 비스킷 -1.0, 수출(이란 등) -0.9
		(Local)	2,472	2,130	343	16.1%	. 원화대비 환율 ↑5.1%
	영업이익	(KRW)	25.5	12.3	13.1	106.5%	. G.P ↑11.6(원가율 ↓1.7%p), SG&A ↓1.6(급여 ↑0.5, 광고판촉비 ↓3.9, 운반비 ↑1.1, 기타 ↑0.7)
		(Local)	492	250	242	96.6%	. 영업이익률 : 11.7% → 19.9%, ↑8.2%p
러시아	매출	(KRW)	38.9	30.7	8.2	26.5%	. 파이 6.7, 비스킷 1.4
		(Local)	2,233	1,749	484	27.7%	. 원화대비 환율 ↓0.9%
	영업이익	(KRW)	7.3	3.6	3.8	105.4%	. G.P ↑5.1(원가율 ↓6.3%p), SG&A ↑1.3(급여 ↑0.4, 광고판촉비 ↓0.1, 운반비 ↑0.8, 기타 ↑0.2)
		(Local)	422	204	218	107.2%	. 영업이익률 : 11.6% → 18.9%, ↑7.3%p
오리온	매출	-	<b>1,054.9</b>	<b>936.9</b>	<b>118.0</b>	<b>12.6%</b>	. '20.반기 로열티수익 등 내부거래 매출제거 6.9
연결	영업이익	-	<b>183.2</b>	<b>127.7</b>	<b>55.5</b>	<b>43.5%</b>	. '20.반기 재고자산 순판매손익등 연결조정 2.1, 인도법인 -1.0

## Ⅱ. '20년 2분기 연결손익 요약 (전년동기 대비)

(단위: 십억원)

구 분	'20.2분기	'19.2분기	증 감	비 고
<b>매 출</b>	<b>515.1</b>	<b>439.3</b>	<b>17.3%</b>	. 한국(6.3), 중국(56.4), 베트남(9.5), 러시아(3.3)
매출원가	286.1	249.0	14.9%	
(%)	55.5%	56.7%	-1.1%p	. 전 법인 판매증가에 따른 원가율 하락
매출총이익	229.0	190.3	20.3%	
(%)	44.5%	43.3%	1.1%p	
판매관리비	142.8	139.9	2.1%	. 급여(↓2.3), 광고판촉비(↓3.8), 운반비(↑7.2), 상각비(↑0.9), 기타(지급수수료등)(↑11.3)
(%)	27.7%	31.9%	-4.1%p	
<b>영업이익</b>	<b>86.2</b>	<b>50.4</b>	<b>71.0%</b>	
<b>(%)</b>	<b>16.7%</b>	<b>11.5%</b>	<b>5.3%p</b>	
기타수익	11.0	4.5	145.5%	. 잡이익: OBC 화재보험금(9.8)
기타비용	2.3	1.6	37.8%	
순 기타수익	8.7	2.8	207.8%	
금융수익	3.1	1.0	212.1%	
금융비용	2.5	2.8	-11.9%	
순 금융수익	0.6	-1.8	-133.6%	
지분법 이익	0.0	-0.0	-945.8%	
<b>경상이익</b>	<b>95.5</b>	<b>51.4</b>	<b>85.8%</b>	
법인세	29.8	14.6	104.8%	. 이연법인세(4.4) 제외시 법인세율 26.6%
<b>계속영업 순이익</b>	<b>65.7</b>	<b>36.8</b>	<b>78.3%</b>	
<b>(%)</b>	<b>12.8%</b>	<b>8.4%</b>	<b>4.4%p</b>	
중단영업 순이익	0.0	0.0	-	
<b>순이익</b>	<b>65.7</b>	<b>36.8</b>	<b>78.3%</b>	
<b>(%)</b>	<b>12.8%</b>	<b>8.4%</b>	<b>4.4%p</b>	
<b>순이익 (비지배주주지분 제외)</b>	<b>63.8</b>	<b>36.2</b>	<b>76.2%</b>	
<b>(%)</b>	<b>12.4%</b>	<b>8.2%</b>	<b>4.1%p</b>	

## Ⅱ. '20년 반기 연결손익 요약 (전년동기 대비)

(단위: 십억원)

구 분	'20.반기	'19.반기	증 감	비 고
<b>매 출</b>	<b>1,054.9</b>	<b>936.9</b>	<b>12.6%</b>	. 한국(19.1), 중국(68.0), 베트남(23.1), 러시아(8.2)
매출원가	581.2	521.8	11.4%	
(%)	55.1%	55.7%	-0.6%p	
매출총이익	473.7	415.1	14.1%	
(%)	44.9%	44.3%	0.6%p	
판매관리비	290.5	287.4	1.1%	. 급여(↓2.6), 광고판촉비(↓7.4), 운반비(↑9.6), 상각비(↑1.2), 기타(↑2.4)
(%)	27.5%	30.7%	-3.1%p	
<b>영업이익</b>	<b>183.2</b>	<b>127.7</b>	<b>43.5%</b>	
(%)	<b>17.4%</b>	<b>13.6%</b>	<b>3.7%p</b>	
기타수익	20.0	6.4	211.0%	. 잡이익: OBC 화재보험금(13.1), 유형자산처분이익 등
기타비용	4.0	1.9	114.8%	. 유형자산처분손실 및 잡손실 등
순 기타수익	15.9	4.5	250.9%	
금융수익	5.8	5.2	11.6%	
금융비용	5.1	6.9	-26.2%	
순 금융수익	0.7	-1.7	-140.7%	
지분법 이익	0.3	-0.0	-876.8%	
<b>경상이익</b>	<b>200.2</b>	<b>130.5</b>	<b>53.4%</b>	
법인세	59.5	40.8	46.0%	. 이연법인세(8.2) 제외시 법인세율 25.6%
<b>계속영업 순이익</b>	<b>140.7</b>	<b>89.7</b>	<b>56.8%</b>	
(%)	<b>13.3%</b>	<b>9.6%</b>	<b>3.8%p</b>	
중단영업 순이익	0.0	0.0	-	
<b>순이익</b>	<b>140.7</b>	<b>89.7</b>	<b>56.8%</b>	
(%)	<b>13.3%</b>	<b>9.6%</b>	<b>3.8%p</b>	
<b>순이익 (비지배주주지분 제외)</b>	<b>136.9</b>	<b>87.5</b>	<b>56.5%</b>	
(%)	<b>13.0%</b>	<b>9.3%</b>	<b>3.6%p</b>	

# 표. 국가별 매출/손익 (한국 매출)

(단위: 십억원)

카테고리	20년 2분기	19년 2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	20년 반기	19년 반기	반기 증감액	반기 증감(%)	반기 비중	비고 (2분기 주요 성장브랜드)
스낵	68.2	62.3	6.0	9.6%	40.5%	136.2	117.2	19.0	16.2%	39.4%	포카칩, 오징어땅콩, 썸, 꼬북칩
비스킷	44.9	43.2	1.6	3.8%	26.7%	91.6	85.0	6.5	7.7%	26.5%	예감, 배배, 닥터유바
파이	32.8	33.0	(0.2)	-0.6%	19.5%	70.1	68.7	1.3	1.9%	20.3%	
초콜릿	3.0	3.6	(0.6)	-16.8%	1.8%	8.1	9.6	(1.5)	-15.8%	2.3%	
껌	3.2	5.6	(2.4)	-42.7%	1.9%	6.7	10.3	(3.6)	-35.0%	1.9%	
캔디	10.6	13.9	(3.3)	-23.4%	6.3%	23.8	29.6	(5.8)	-19.5%	6.9%	
기타	5.6	3.5	2.1	61.7%	3.3%	8.9	8.6	0.3	3.0%	2.6%	마켓오네이저, 제주용암수
<b>내수제과 합계</b>	<b>168.3</b>	<b>165.0</b>	<b>3.3</b>	<b>2.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>345.2</b>	<b>329.0</b>	<b>16.2</b>	<b>4.9%</b>	<b>100.0%</b>	
수출	11.1	7.6	3.6	47.6%		19.1	14.3	4.8	33.7%		미국, 대만 등
F&B(레스토랑)	1.4	2.3	-0.9	-39.2%		3.0	5.2	-2.2	-42.5%		

# 표. 국가별 매출/손익 (한국 손익)

(단위: 백만원)

구 분	'20.2분기	'19.2분기	증감	'20.반기	'19.반기	증감	'20.2분기	'20.1분기	증감	비 고('19년 2분기 대비)
<b>매출액</b>	<b>184,138</b>	<b>177,829</b>	<b>3.5%</b>	<b>374,924</b>	<b>355,821</b>	<b>5.4%</b>	<b>184,138</b>	<b>190,787</b>	<b>-3.5%</b>	. 스낵, 비스킷 신제품 및 파워브랜드 매출 성장
매출원가	97,963	94,449	3.7%	197,252	188,487	4.7%	97,963	99,289	-1.3%	
(%)	53.2%	53.1%	0.1%p	52.6%	53.0%	-0.4%p	53.2%	52.0%	1.2%p	
매출총이익	86,174	83,380	3.4%	177,672	167,334	6.2%	86,174	91,498	-5.8%	
(%)	46.8%	46.9%	-0.1%p	47.4%	47.0%	0.4%p	46.8%	48.0%	-1.2%p	
판매관리비	57,056	57,222	-0.3%	118,574	117,931	0.5%	57,056	61,517	-7.3%	
(%)	31.0%	32.2%	-1.2%p	31.6%	33.1%	-1.5%p	31.0%	32.2%	-1.3%p	
- 급여	19,419	20,611	-5.8%	42,048	42,016	0.1%	19,419	22,629	-14.2%	. 영업인력 효율화
(%)	10.5%	11.6%	-1.0%p	11.2%	11.8%	-0.6%p	10.5%	11.9%	-1.3%p	
- 광고판촉비	2,855	2,945	-3.1%	6,509	6,561	-0.8%	2,855	3,654	-21.9%	
(%)	1.6%	1.7%	-0.1%p	1.7%	1.8%	-0.1%p	1.6%	1.9%	-0.4%p	
. 광고선전비	2,816	2,917	-3.4%	6,427	6,486	-0.9%	2,816	3,611	-22.0%	
(%)	1.5%	1.6%	-0.1%p	1.7%	1.8%	-0.1%p	1.5%	1.9%	-0.4%p	
. 판매촉진비	39	28	37.1%	81	75	7.9%	39	43	-9.6%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
- 운반비	7,327	6,638	10.4%	14,671	13,115	11.9%	7,327	7,344	-0.2%	. 물동량증가 및 원거리물량증가
(%)	4.0%	3.7%	0.2%p	3.9%	3.7%	0.2%p	4.0%	3.8%	0.1%p	
- 감가상각비	1,642	1,794	-8.5%	3,339	3,592	-7.0%	1,642	1,697	-3.3%	
(%)	0.9%	1.0%	-0.1%p	0.9%	1.0%	-0.1%p	0.9%	0.9%	0.0%p	
- 무형자산상각비	605	441	37.1%	1,188	907	31.0%	605	583	3.7%	
(%)	0.3%	0.2%	0.1%p	0.3%	0.3%	0.1%p	0.3%	0.3%	0.0%p	
- 기타	25,208	24,793	1.7%	50,818	51,739	-1.8%	25,208	25,610	-1.6%	. 지급수수료 등
(%)	13.7%	13.9%	-0.3%p	13.6%	14.5%	-1.0%p	13.7%	13.4%	0.3%p	
<b>영업이익</b>	<b>29,118</b>	<b>26,157</b>	<b>11.3%</b>	<b>59,099</b>	<b>49,403</b>	<b>19.6%</b>	<b>29,118</b>	<b>29,981</b>	<b>-2.9%</b>	
(%)	<b>15.8%</b>	<b>14.7%</b>	<b>1.1%p</b>	<b>15.8%</b>	<b>13.9%</b>	<b>1.9%p</b>	<b>15.8%</b>	<b>15.7%</b>	<b>0.1%p</b>	
기타수익	763	2,721	-72.0%	1,994	3,743	-46.7%	763	1,231	-38.0%	. 전년동기 유형자산처분이익(영업소 매각)
(%)	0.4%	1.5%	-1.1%p	0.5%	1.1%	-0.5%p	0.4%	0.6%	-0.2%p	
기타비용	379	1,139	-66.7%	715	1,241	-42.4%	379	336	13.1%	
(%)	0.2%	0.6%	-0.4%p	0.2%	0.3%	-0.2%p	0.2%	0.2%	0.0%p	
영업이익 (IFRS)	29,501	27,739	6.4%	60,378	51,905	16.3%	29,501	30,876	-4.5%	
(%)	16.0%	15.6%	0.4%p	16.1%	14.6%	1.5%p	16.0%	16.2%	-0.2%p	
금융수익	110	284	-61.2%	247	962	-74.3%	110	137	-19.8%	. 기타금융수익 감소(보증수수료 등)
(%)	0.1%	0.2%	-0.1%p	0.1%	0.3%	-0.2%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
금융비용	1,858	2,163	-14.1%	3,808	4,367	-12.8%	1,858	1,950	-4.7%	. 이자비용 감소
(%)	1.0%	1.2%	-0.2%p	1.0%	1.2%	-0.2%p	1.0%	1.0%	0.0%p	
경상이익	27,753	25,860	7.3%	56,816	48,500	17.1%	27,753	29,063	-4.5%	
(%)	15.1%	14.5%	0.5%p	15.2%	13.6%	1.5%p	15.1%	15.2%	-0.2%p	
법인세	6,707	5,997	11.8%	13,595	11,727	15.9%	6,707	6,887	-2.6%	
(%)	3.6%	3.4%	0.3%p	3.6%	3.3%	0.3%p	3.6%	3.6%	0.0%p	
<b>순이익</b>	<b>21,046</b>	<b>19,864</b>	<b>6.0%</b>	<b>43,222</b>	<b>36,774</b>	<b>17.5%</b>	<b>21,046</b>	<b>22,176</b>	<b>-5.1%</b>	
(%)	<b>11.4%</b>	<b>11.2%</b>	<b>0.3%p</b>	<b>11.5%</b>	<b>10.3%</b>	<b>1.2%p</b>	<b>11.4%</b>	<b>11.6%</b>	<b>-0.2%p</b>	





# 표. 국가별 매출/손익 (중국 손익 - 원화)

(단위: 백만원)

구분	'20.2분기	'19.2분기	증감	'20.반기	'19.반기	증감	'20.2분기	'20.1분기	증감	비고('19년 2분기 대비)
<b>매출액</b>	<b>256,975</b>	<b>200,606</b>	<b>28.1%</b>	<b>519,882</b>	<b>451,849</b>	<b>15.1%</b>	<b>256,975</b>	<b>262,907</b>	<b>-2.3%</b>	. 스낵 파워브랜드 매출 증가 및 김스낵 매출
매출원가	143,145	114,958	24.5%	288,352	254,791	13.2%	143,145	145,208	-1.4%	. 생산량 증가
(%)	55.7%	57.3%	-1.6%p	55.5%	56.4%	-0.9%p	55.7%	55.2%	0.5%p	
매출총이익	113,830	85,648	32.9%	231,530	197,058	17.5%	113,830	117,700	-3.3%	
(%)	44.3%	42.7%	1.6%p	44.5%	43.6%	0.9%p	44.3%	44.8%	-0.5%p	
판매관리비	70,940	67,792	4.6%	141,337	138,519	2.0%	70,940	70,397	0.8%	
(%)	27.6%	33.8%	-6.2%p	27.2%	30.7%	-3.5%p	27.6%	26.8%	0.8%p	
- 급여	23,815	25,230	-5.6%	45,105	48,568	-7.1%	23,815	21,290	11.9%	. 사회보험료 감면 등
(%)	9.3%	12.6%	-3.3%p	8.7%	10.7%	-2.1%p	9.3%	8.1%	1.2%p	
- 광고판촉비	4,901	7,326	-33.1%	11,761	15,138	-22.3%	4,901	6,860	-28.6%	
(%)	1.9%	3.7%	-1.7%p	2.3%	3.4%	-1.1%p	1.9%	2.6%	-0.7%p	
. 광고선전비	3,846	3,807	1.0%	7,439	8,940	-16.8%	3,846	3,592	7.1%	
(%)	1.5%	1.9%	-0.4%p	1.4%	2.0%	-0.5%p	1.5%	1.4%	0.1%p	
. 판매촉진비	1,055	3,519	-70.0%	4,323	6,198	-30.3%	1,055	3,268	-67.7%	. 판매촉진활동 감소
(%)	0.4%	1.8%	-1.3%p	0.8%	1.4%	-0.5%p	0.4%	1.2%	-0.8%p	
- 운반비	15,967	10,696	49.3%	29,587	23,539	25.7%	15,967	13,619	17.2%	. 물동량 증가
(%)	6.2%	5.3%	0.9%p	5.7%	5.2%	0.5%p	6.2%	5.2%	1.0%p	
- 감가상각비	2,002	1,286	55.6%	3,649	2,621	39.2%	2,002	1,647	21.6%	. 상해, 심양 자동차 물류창고 증설
(%)	0.8%	0.6%	0.1%p	0.7%	0.6%	0.1%p	0.8%	0.6%	0.2%p	
- 무형자산상각비	403	330	22.3%	775	627	23.5%	403	372	8.6%	
(%)	0.2%	0.2%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	0.2%	0.1%	0.0%p	
- 기타	23,851	22,923	4.0%	50,460	48,026	5.1%	23,851	26,609	-10.4%	. 세금과공과, 지급임차료, 지급수수료 등
(%)	9.3%	11.4%	-2.1%p	9.7%	10.6%	-0.9%p	9.3%	10.1%	-0.8%p	
<b>영업이익</b>	<b>42,890</b>	<b>17,856</b>	<b>140.2%</b>	<b>90,193</b>	<b>58,538</b>	<b>54.1%</b>	<b>42,890</b>	<b>47,303</b>	<b>-9.3%</b>	
(%)	<b>16.7%</b>	<b>8.9%</b>	<b>7.8%p</b>	<b>17.3%</b>	<b>13.0%</b>	<b>4.4%p</b>	<b>16.7%</b>	<b>18.0%</b>	<b>-1.3%p</b>	
기타수익	10,189	1,610	532.7%	18,008	2,341	669.4%	10,189	7,819	30.3%	. OBC 화재보험금 및 유형자산처분이익
(%)	4.0%	0.8%	3.2%p	3.5%	0.5%	2.9%p	4.0%	3.0%	1.0%p	
기타비용	1,476	239	517.1%	2,674	300	790.6%	1,476	1,199	23.1%	. 유형자산처분손실 및 잡손실
(%)	0.6%	0.1%	0.5%p	0.5%	0.1%	0.4%p	0.6%	0.5%	0.1%p	
영업이익 (IFRS)	51,604	19,228	168.4%	105,527	60,579	74.2%	51,604	53,922	-4.3%	
(%)	20.1%	9.6%	10.5%p	20.3%	13.4%	6.9%p	20.1%	20.5%	-0.4%p	
금융수익	2,429	787	208.8%	4,123	5,183	-20.5%	2,429	1,694	43.4%	. 외환차익 및 이자수익
(%)	0.9%	0.4%	0.6%p	0.8%	1.1%	-0.4%p	0.9%	0.6%	0.3%p	
금융비용	1,744	1,571	11.0%	3,408	4,554	-25.2%	1,744	1,663	4.9%	
(%)	0.7%	0.8%	-0.1%p	0.7%	1.0%	-0.4%p	0.7%	0.6%	0.0%p	
경상이익	52,289	18,443	183.5%	106,242	61,208	73.6%	52,289	53,953	-3.1%	
(%)	20.3%	9.2%	11.2%p	20.4%	13.5%	6.9%p	20.3%	20.5%	-0.2%p	
법인세	15,301	6,214	146.2%	30,885	18,921	63.2%	15,301	15,584	-1.8%	. 이연법인세 감소 등
(%)	6.0%	3.1%	2.9%p	5.9%	4.2%	1.8%p	6.0%	5.9%	0.0%p	
<b>순이익</b>	<b>36,988</b>	<b>12,229</b>	<b>202.5%</b>	<b>75,357</b>	<b>42,287</b>	<b>78.2%</b>	<b>36,988</b>	<b>38,369</b>	<b>-3.6%</b>	
(%)	<b>14.4%</b>	<b>6.1%</b>	<b>8.3%p</b>	<b>14.5%</b>	<b>9.4%</b>	<b>5.1%p</b>	<b>14.4%</b>	<b>14.6%</b>	<b>-0.2%p</b>	

# 표. 국가별 매출/손익 (중국 손익 - 현지통화)

(단위: 백만 CNH)

구분	'20.2분기	'19.2분기	증감	'20.반기	'19.반기	증감	'20.2분기	'20.1분기	증감	비고('19년 2분기 대비)
<b>매출액</b>	<b>1,494</b>	<b>1,170</b>	<b>27.7%</b>	<b>3,033</b>	<b>2,679</b>	<b>13.2%</b>	<b>1,494</b>	<b>1,539</b>	<b>-2.9%</b>	원화대비 위안화 환율 0.8% 평가절상
매출원가	832	671	24.1%	1,682	1,511	11.3%	832	850	-2.1%	
(%)	55.7%	57.3%	-1.6%p	55.5%	56.4%	-0.9%p	55.7%	55.2%	0.5%p	
매출총이익	662	499	32.5%	1,351	1,168	15.6%	662	689	-3.9%	
(%)	44.3%	42.7%	1.6%p	44.5%	43.6%	0.9%p	44.3%	44.8%	-0.5%p	
판매관리비	413	397	4.0%	825	821	0.4%	413	412	0.1%	
(%)	27.6%	33.9%	-6.3%p	27.2%	30.7%	-3.5%p	27.6%	26.8%	0.8%p	
- 급여	139	148	-6.3%	263	288	-8.6%	139	125	11.2%	
(%)	9.3%	12.6%	-3.4%p	8.7%	10.7%	-2.1%p	9.3%	8.1%	1.2%p	
- 광고판촉비	28	43	-33.6%	69	90	-23.6%	28	40	-29.1%	
(%)	1.9%	3.7%	-1.8%p	2.3%	3.4%	-1.1%p	1.9%	2.6%	-0.7%p	
. 광고선전비	22	22	0.9%	43	53	-18.1%	22	21	6.4%	
(%)	1.5%	1.9%	-0.4%p	1.4%	2.0%	-0.5%p	1.5%	1.4%	0.1%p	
. 판매촉진비	6	21	-70.5%	25	37	-31.4%	6	19	-68.1%	
(%)	0.4%	1.8%	-1.4%p	0.8%	1.4%	-0.5%p	0.4%	1.2%	-0.8%p	
- 운반비	93	62	48.8%	173	140	23.7%	93	80	16.5%	
(%)	6.2%	5.3%	0.9%p	5.7%	5.2%	0.5%p	6.2%	5.2%	1.0%p	
- 감가상각비	12	8	54.8%	21	16	37.0%	12	10	20.8%	
(%)	0.8%	0.6%	0.1%p	0.7%	0.6%	0.1%p	0.8%	0.6%	0.2%p	
- 무형자산상각비	2	2	21.4%	5	4	21.6%	2	2	7.9%	
(%)	0.2%	0.2%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	0.2%	0.1%	0.0%p	
- 기타	139	134	3.5%	294	285	3.4%	139	156	-11.0%	
(%)	9.3%	11.5%	-2.2%p	9.7%	10.6%	-0.9%p	9.3%	10.1%	-0.8%p	
<b>영업이익</b>	<b>249</b>	<b>103</b>	<b>142.6%</b>	<b>526</b>	<b>347</b>	<b>51.6%</b>	<b>249</b>	<b>277</b>	<b>-9.9%</b>	
(%)	<b>16.7%</b>	<b>8.8%</b>	<b>7.9%p</b>	<b>17.3%</b>	<b>13.0%</b>	<b>4.4%p</b>	<b>16.7%</b>	<b>18.0%</b>	<b>-1.3%p</b>	
기타수익	59	9	524.6%	105	14	657.0%	59	46	29.6%	
(%)	4.0%	0.8%	3.2%p	3.5%	0.5%	2.9%p	4.0%	3.0%	1.0%p	
기타비용	9	1	507.5%	16	2	776.2%	9	7	22.4%	
(%)	0.6%	0.1%	0.5%p	0.5%	0.1%	0.4%p	0.6%	0.5%	0.1%p	
영업이익 (IFRS)	300	111	170.7%	616	359	71.4%	300	316	-4.9%	
(%)	20.1%	9.5%	10.6%p	20.3%	13.4%	6.9%p	20.1%	20.5%	-0.4%p	
금융수익	14	4	226.6%	24	31	-21.7%	14	10	42.6%	
(%)	0.9%	0.4%	0.6%p	0.8%	1.1%	-0.4%p	0.9%	0.6%	0.3%p	
금융비용	10	9	11.6%	20	27	-26.4%	10	10	4.2%	
(%)	0.7%	0.8%	-0.1%p	0.7%	1.0%	-0.4%p	0.7%	0.6%	0.0%p	
경상이익	304	106	186.6%	620	363	70.8%	304	316	-3.7%	
(%)	20.3%	9.1%	11.3%p	20.4%	13.5%	6.9%p	20.3%	20.5%	-0.2%p	
법인세	89	36	148.0%	180	112	60.6%	89	91	-2.4%	
(%)	6.0%	3.1%	2.9%p	5.9%	4.2%	1.8%p	6.0%	5.9%	0.0%p	
<b>순이익</b>	<b>215</b>	<b>70</b>	<b>206.3%</b>	<b>440</b>	<b>251</b>	<b>75.3%</b>	<b>215</b>	<b>225</b>	<b>-4.2%</b>	
(%)	<b>14.4%</b>	<b>6.0%</b>	<b>8.4%p</b>	<b>14.5%</b>	<b>9.4%</b>	<b>5.1%p</b>	<b>14.4%</b>	<b>14.6%</b>	<b>-0.2%p</b>	

# 표. 국가별 매출/손익 (베트남 매출)

(단위: 억원)

카테고리	'20.2분기	'19.2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	'20.반기	'19.반기	반기 증감액	반기 증감(%)	반기 비중	비고 (2분기 주요성장 브랜드)
파이	242	169	73	43.3%	45.5%	526	421	105	24.9%	44.3%	. 세봉, 초코파이, 카스타드
껌, 캔디 등	5	4	1	37.6%	1.0%	32	28	5	16.9%	2.7%	. 마이구미, 선물세트
비스킷	63	85	-22	-26.3%	11.8%	167	177	-10	-5.6%	14.1%	
스낵	222	170	52	30.4%	41.7%	463	323	140	43.5%	38.9%	. 안(쌀과자), 오스타(포카칩), 오감자
<b>합계</b>	<b>531</b>	<b>428</b>	<b>104</b>	<b>24.3%</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,188</b>	<b>949</b>	<b>240</b>	<b>25.3%</b>	<b>100.0%</b>	

(단위: 억 동)

카테고리	'20.2분기	'19.2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	'20.반기	'19.반기	반기 증감액	반기 증감(%)	반기 비중	비고 (2분기 주요성장 브랜드)
파이	4,613	3,336	1,277	38.3%	45.5%	10,159	8,546	1,614	18.9%	44.3%	
껌, 캔디 등	95	68	27	38.7%	0.9%	623	560	63	11.3%	2.7%	
비스킷	1,192	1,696	-504	-29.7%	11.8%	3,229	3,595	-366	-10.2%	14.1%	
스낵	4,234	3,396	838	24.7%	41.8%	8,932	6,542	2,390	36.5%	38.9%	
<b>합계</b>	<b>10,134</b>	<b>8,497</b>	<b>1,637</b>	<b>19.3%</b>	<b>100.0%</b>	<b>22,944</b>	<b>19,243</b>	<b>3,701</b>	<b>19.2%</b>	<b>100.0%</b>	. 동와 환을 4.6% 평가절상

	'20.2분기	'19.2분기	2분기 증감(%)	'20.반기	'19.반기	반기 증감(%)
환율	0.0523	0.0500	4.6%	0.0518	0.0493	5.1%

# 표. 국가별 매출/손익 (베트남 손익 - 원화)

(단위: 백만원)

구분	'20.2분기	'19.2분기	증감	'20.1분기	'19.1분기	증감	'20.2분기	'20.1분기	증감	비고('19년 2분기 대비)
<b>매출액</b>	<b>57,782</b>	<b>48,266</b>	<b>19.7%</b>	<b>128,075</b>	<b>105,000</b>	<b>22.0%</b>	<b>57,782</b>	<b>70,293</b>	<b>-17.8%</b>	. 스넥, 파이 신제품 및 파워브랜드 매출증가, 환율효과 4.6%
매출원가	34,088	29,799	14.4%	73,905	62,406	18.4%	34,088	39,817	-14.4%	. 생산량 증가
(%)	59.0%	61.7%	-2.7%p	57.7%	59.4%	-1.7%p	59.0%	56.6%	2.3%p	
매출총이익	23,695	18,467	28.3%	54,170	42,594	27.2%	23,695	30,476	-22.3%	
(%)	41.0%	38.3%	2.7%p	42.3%	40.6%	1.7%p	41.0%	43.4%	-2.3%p	
판매관리비	14,129	14,151	-0.2%	28,698	30,261	-5.2%	14,129	14,570	-3.0%	
(%)	24.5%	29.3%	-4.9%p	22.4%	28.8%	-6.4%p	24.5%	20.7%	3.7%p	
- 급여	6,682	6,311	5.9%	14,079	13,641	3.2%	6,682	7,397	-9.7%	. 영업인력 효율화
(%)	11.6%	13.1%	-1.5%p	11.0%	13.0%	-2.0%p	11.6%	10.5%	1.0%p	
- 광고판매촉진비	1,462	2,714	-46.1%	2,615	6,512	-59.8%	1,462	1,153	26.7%	
(%)	2.5%	5.6%	-3.1%p	2.0%	6.2%	-4.2%p	2.5%	1.6%	0.9%p	
. 광고선전비	491	1,686	-70.9%	878	4,018	-78.1%	491	388	26.6%	. 전년동기 대비 광고선전비 효율화
(%)	0.8%	3.5%	-2.6%p	0.7%	3.8%	-3.1%p	0.8%	0.6%	0.3%p	
. 판매촉진비	971	1,028	-5.5%	1,737	2,494	-30.4%	971	766	26.8%	. 전년동기 초코파이 등 판촉활동
(%)	1.7%	2.1%	-0.4%p	1.4%	2.4%	-1.0%p	1.7%	1.1%	0.6%p	
- 운반비	1,986	1,184	67.7%	3,893	2,774	40.4%	1,986	1,907	4.1%	. 물동량 증가, MT직납채널 증가
(%)	3.4%	2.5%	1.0%p	3.0%	2.6%	0.4%p	3.4%	2.7%	0.7%p	
- 감가상각비	79	120	-33.7%	157	241	-34.7%	79	78	1.7%	
(%)	0.1%	0.2%	-0.1%p	0.1%	0.2%	-0.1%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
- 무형자산상각비	73	0	-	139	0	-	73	67	8.7%	
(%)	0.1%	0.0%	0.1%p	0.1%	0.0%	0.1%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
- 기타	3,848	3,822	0.7%	7,815	7,094	10.2%	3,848	3,967	-3.0%	
(%)	6.7%	7.9%	-1.3%p	6.1%	6.8%	-0.7%p	6.7%	5.6%	1.0%p	
<b>영업이익</b>	<b>9,566</b>	<b>4,316</b>	<b>121.6%</b>	<b>25,472</b>	<b>12,333</b>	<b>106.5%</b>	<b>9,566</b>	<b>15,906</b>	<b>-39.9%</b>	
(%)	<b>16.6%</b>	<b>8.9%</b>	<b>7.6%p</b>	<b>19.9%</b>	<b>11.7%</b>	<b>8.1%p</b>	<b>16.6%</b>	<b>22.6%</b>	<b>-6.1%p</b>	
기타수익	86	41	109.2%	200	189	5.6%	86	114	-24.7%	
(%)	0.1%	0.1%	0.1%p	0.2%	0.2%	0.0%p	0.1%	0.2%	0.0%p	
기타비용	496	233	112.4%	895	267	235.0%	496	399	24.1%	. 잡손실 등
(%)	0.9%	0.5%	0.4%p	0.7%	0.3%	0.4%p	0.9%	0.6%	0.3%p	
영업이익 (IFRS)	9,156	4,124	122.0%	24,777	12,255	102.2%	9,156	15,621	-41.4%	
(%)	15.8%	8.5%	7.3%p	19.3%	11.7%	7.7%p	15.8%	22.2%	-6.4%p	
금융수익	1,528	961	58.9%	3,118	1,721	81.2%	1,528	1,591	-4.0%	. 이자수익 증가
(%)	2.6%	2.0%	0.7%p	2.4%	1.6%	0.8%p	2.6%	2.3%	0.4%p	
금융비용	22	51	-56.6%	48	75	-36.2%	22	25	-12.2%	
(%)	0.0%	0.1%	-0.1%p	0.0%	0.1%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
경상이익	10,661	5,034	111.8%	27,848	13,901	100.3%	10,661	17,186	-38.0%	
(%)	18.5%	10.4%	8.0%p	21.7%	13.2%	8.5%p	18.5%	24.4%	-6.0%p	
법인세	2,565	790	224.6%	5,267	2,443	115.6%	2,565	2,702	-5.1%	
(%)	4.4%	1.6%	2.8%p	4.1%	2.3%	1.8%p	4.4%	3.8%	0.6%p	
<b>순이익</b>	<b>8,096</b>	<b>4,244</b>	<b>90.8%</b>	<b>22,581</b>	<b>11,458</b>	<b>97.1%</b>	<b>8,096</b>	<b>14,485</b>	<b>-44.1%</b>	
(%)	<b>14.0%</b>	<b>8.8%</b>	<b>5.2%p</b>	<b>17.6%</b>	<b>10.9%</b>	<b>6.7%p</b>	<b>14.0%</b>	<b>20.6%</b>	<b>-6.6%p</b>	

# 표. 국가별 매출/손익 (베트남 손익 - 현지통화)

(단위: 십억 VND)

구분	'20.2분기	'19.2분기	증감	'20.반기	'19.반기	증감	'20.2분기	'20.1분기	증감	비고('19년 2분기 대비)
<b>매출액</b>	<b>1,102</b>	<b>960</b>	<b>14.8%</b>	<b>2,472</b>	<b>2,130</b>	<b>16.1%</b>	<b>1,102</b>	<b>1,370</b>	<b>-19.6%</b>	원화대비 동화 환율 4.6% 평가절상
매출원가	651	594	9.6%	1,427	1,266	12.7%	651	776	-16.2%	
(%)	59.0%	61.8%	-2.8%p	57.7%	59.4%	-1.7%p	59.0%	56.6%	2.4%p	
매출총이익	452	367	23.2%	1,046	864	21.0%	452	594	-24.0%	
(%)	41.0%	38.2%	2.8%p	42.3%	40.6%	1.7%p	41.0%	43.4%	-2.4%p	
판매관리비	270	282	-4.1%	554	614	-9.7%	270	284	-4.9%	
(%)	24.5%	29.3%	-4.8%p	22.4%	28.8%	-6.4%p	24.5%	20.7%	3.8%p	
- 급여	128	126	1.6%	272	277	-1.8%	128	144	-11.5%	
(%)	11.6%	13.1%	-1.5%p	11.0%	13.0%	-2.0%p	11.6%	10.5%	1.1%p	
- 광고판촉비	28	54	-47.9%	50	132	-61.8%	28	22	24.5%	
(%)	2.5%	5.6%	-3.1%p	2.0%	6.2%	-4.2%p	2.5%	1.6%	0.9%p	
. 광고선전비	9	33	-71.9%	17	81	-79.2%	9	8	24.4%	
(%)	0.9%	3.5%	-2.6%p	0.7%	3.8%	-3.1%p	0.9%	0.6%	0.3%p	
. 판매촉진비	19	20	-8.6%	34	51	-33.7%	19	15	24.6%	
(%)	1.7%	2.1%	-0.4%p	1.4%	2.4%	-1.0%p	1.7%	1.1%	0.6%p	
- 운반비	38	23	61.7%	75	56	33.6%	38	37	2.2%	
(%)	3.4%	2.4%	1.0%p	3.0%	2.6%	0.4%p	3.4%	2.7%	0.7%p	
- 감가상각비	2	2	-36.5%	3	5	-37.8%	2	2	-0.3%	
(%)	0.1%	0.2%	-0.1%p	0.1%	0.2%	-0.1%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
- 무형자산상각비	1	0	-	3	0	-	1	1	6.6%	
(%)	0.1%	0.0%	0.1%p	0.1%	0.0%	0.1%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
- 기타	74	76	-3.8%	151	144	4.8%	74	77	-4.9%	
(%)	6.7%	8.0%	-1.3%p	6.1%	6.8%	-0.7%p	6.7%	5.6%	1.0%p	
<b>영업이익</b>	<b>182</b>	<b>85</b>	<b>114.1%</b>	<b>492</b>	<b>250</b>	<b>96.6%</b>	<b>182</b>	<b>310</b>	<b>-41.4%</b>	
(%)	<b>16.5%</b>	<b>8.8%</b>	<b>7.6%p</b>	<b>19.9%</b>	<b>11.7%</b>	<b>8.1%p</b>	<b>16.5%</b>	<b>22.6%</b>	<b>-6.1%p</b>	
기타수익	2	1	109.0%	4	4	0.5%	2	2	-26.4%	
(%)	0.1%	0.1%	0.1%p	0.2%	0.2%	0.0%p	0.1%	0.2%	0.0%p	
기타비용	9	5	101.1%	17	5	218.8%	9	8	22.0%	
(%)	0.9%	0.5%	0.4%p	0.7%	0.3%	0.4%p	0.9%	0.6%	0.3%p	
영업이익 (IFRS)	174	81	114.8%	478	249	92.4%	174	304	-42.9%	
(%)	15.8%	8.4%	7.3%p	19.3%	11.7%	7.7%p	15.8%	22.2%	-6.5%p	
금융수익	29	19	51.7%	60	35	72.5%	29	31	-5.9%	
(%)	2.6%	2.0%	0.6%p	2.4%	1.6%	0.8%p	2.6%	2.3%	0.4%p	
금융비용	0	1	-58.9%	1	2	-39.3%	0	0	-14.0%	
(%)	0.0%	0.1%	-0.1%p	0.0%	0.1%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
경상이익	203	99	104.3%	538	282	90.7%	203	335	-39.5%	
(%)	18.4%	10.3%	8.1%p	21.7%	13.2%	8.5%p	18.4%	24.4%	-6.1%p	
법인세	49	15	216.7%	102	50	105.2%	49	53	-6.9%	
(%)	4.4%	1.6%	2.8%p	4.1%	2.3%	1.8%p	4.4%	3.8%	0.6%p	
<b>순이익</b>	<b>154</b>	<b>84</b>	<b>83.6%</b>	<b>436</b>	<b>232</b>	<b>87.6%</b>	<b>154</b>	<b>282</b>	<b>-45.6%</b>	
(%)	<b>13.9%</b>	<b>8.7%</b>	<b>5.2%p</b>	<b>17.6%</b>	<b>10.9%</b>	<b>6.7%p</b>	<b>13.9%</b>	<b>20.6%</b>	<b>-6.7%p</b>	

# 표. 국가별 매출/손익 (러시아 매출)

(단위: 억원)

카테고리	'20.2분기	'19.2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	'20.반기	'19.반기	반기 증감액	반기 증감(%)	반기 비중	비고 (2분기 주요성장 브랜드)
파이	160	133	27	19.9%	83.5%	325	258	67	26.1%	83.6%	. 초코파이
비스킷	32	25	6	24.1%	16.5%	64	49	14	28.9%	16.4%	. 초코보이(초코송이), 촉촉한초코칩
<b>합계</b>	<b>191</b>	<b>159</b>	<b>33</b>	<b>20.6%</b>	<b>100.0%</b>	<b>389</b>	<b>307</b>	<b>82</b>	<b>26.5%</b>	<b>100.0%</b>	

(단위: 백만 루블)

카테고리	'20.2분기	'19.2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	'20.반기	'19.반기	반기 증감액	반기 증감(%)	반기 비중	비고 (2분기 주요성장 브랜드)
파이	945	737	208	28.3%	83.5%	1,867	1,468	400	27.2%	83.6%	
비스킷	187	141	46	32.7%	16.5%	366	281	85	30.1%	16.4%	
<b>합계</b>	<b>1,131</b>	<b>877</b>	<b>254</b>	<b>29.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,233</b>	<b>1,749</b>	<b>484</b>	<b>27.7%</b>	<b>100.0%</b>	. 루블 환율 6.5% 평가절하

	'20.2분기	'19.2분기	2분기 증감(%)	'20.반기	'19.반기	반기 증감(%)
환율	0.1689	0.1806	-6.5%	0.1741	0.1757	-0.9%

# 표. 국가별 매출/손익 (러시아 손익 - 원화)

(단위: 백만원)

구분	'20.2분기	'19.2분기	증감	'20.반기	'19.반기	증감	'20.2분기	'20.1분기	증감	비고('19년 2분기 대비)
<b>매출액</b>	<b>19,125</b>	<b>15,857</b>	<b>20.6%</b>	<b>38,883</b>	<b>30,731</b>	<b>26.5%</b>	<b>19,125</b>	<b>19,759</b>	<b>-3.2%</b>	. 파이, 비스킷 매출 증가
매출원가	11,916	10,639	12.0%	23,944	20,862	14.8%	11,916	12,028	-0.9%	. 생산량 증가 및 원재료 단가 하락
(%)	62.3%	67.1%	-4.8%p	61.6%	67.9%	-6.3%p	62.3%	60.9%	1.4%p	
매출총이익	7,209	5,218	38.2%	14,940	9,868	51.4%	7,209	7,731	-6.7%	
(%)	37.7%	32.9%	4.8%p	38.4%	32.1%	6.3%p	37.7%	39.1%	-1.4%p	
판매관리비	3,478	3,311	5.1%	7,597	6,293	20.7%	3,478	4,119	-15.6%	
(%)	18.2%	20.9%	-2.7%p	19.5%	20.5%	-0.9%p	18.2%	20.8%	-2.7%p	
- 급여	1,013	1,152	-12.1%	2,571	2,178	18.1%	1,013	1,558	-35.0%	
(%)	5.3%	7.3%	-2.0%p	6.6%	7.1%	-0.5%p	5.3%	7.9%	-2.6%p	
- 광고판매촉진비	33	101	-67.2%	111	152	-26.5%	33	78	-57.9%	
(%)	0.2%	0.6%	-0.5%p	0.3%	0.5%	-0.2%p	0.2%	0.4%	-0.2%p	
. 광고선전비	33	101	-67.2%	111	152	-26.5%	33	78	-57.9%	
(%)	0.2%	0.6%	-0.5%p	0.3%	0.5%	-0.2%p	0.2%	0.4%	-0.2%p	
. 판매촉진비	0	0	-	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
- 운반비	1,256	836	50.4%	2,396	1,629	47.1%	1,256	1,139	10.3%	. 공장간 이동물량 증가
(%)	6.6%	5.3%	1.3%p	6.2%	5.3%	0.9%p	6.6%	5.8%	0.8%p	
- 감가상각비	68	77	-11.9%	138	149	-7.8%	68	70	-2.3%	
(%)	0.4%	0.5%	-0.1%p	0.4%	0.5%	-0.1%p	0.4%	0.4%	0.0%p	
- 무형자산상각비	1	1	-6.6%	2	2	-0.9%	1	1	-5.8%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
- 기타	1,106	1,144	-3.3%	2,379	2,183	9.0%	1,106	1,272	-13.0%	
(%)	5.8%	7.2%	-1.4%p	6.1%	7.1%	-1.0%p	5.8%	6.4%	-0.7%p	
<b>영업이익</b>	<b>3,731</b>	<b>1,907</b>	<b>95.6%</b>	<b>7,343</b>	<b>3,576</b>	<b>105.4%</b>	<b>3,731</b>	<b>3,612</b>	<b>3.3%</b>	
(%)	<b>19.5%</b>	<b>12.0%</b>	<b>7.5%p</b>	<b>18.9%</b>	<b>11.6%</b>	<b>7.2%p</b>	<b>19.5%</b>	<b>18.3%</b>	<b>1.2%p</b>	
기타수익	-84	86	-198.4%	154	143	8.2%	-84	239	-135.3%	. 외화환산이익 등
(%)	-0.4%	0.5%	-1.0%p	0.4%	0.5%	-0.1%p	-0.4%	1.2%	-1.6%p	
기타비용	-99	11	-1021.6%	155	56	176.9%	-99	254	-138.9%	. 외화환산손실 및 잡손실 등
(%)	-0.5%	0.1%	-0.6%p	0.4%	0.2%	0.2%p	-0.5%	1.3%	-1.8%p	
영업이익 (IFRS)	3,746	1,982	89.0%	7,342	3,662	100.5%	3,746	3,597	4.1%	
(%)	19.6%	12.5%	7.1%p	18.9%	11.9%	7.0%p	19.6%	18.2%	1.4%p	
금융수익	166	179	-7.5%	528	301	75.3%	166	362	-54.2%	
(%)	0.9%	1.1%	-0.3%p	1.4%	1.0%	0.4%p	0.9%	1.8%	-1.0%p	
금융비용	76	102	-25.6%	160	213	-24.7%	76	84	-9.2%	. 외화환산손실 등
(%)	0.4%	0.6%	-0.2%p	0.4%	0.7%	-0.3%p	0.4%	0.4%	0.0%p	
경상이익	3,835	2,059	86.3%	7,710	3,751	105.6%	3,835	3,875	-1.0%	
(%)	20.1%	13.0%	7.1%p	19.8%	12.2%	7.6%p	20.1%	19.6%	0.4%p	
법인세	798	438	82.2%	1,544	783	97.3%	798	745	7.1%	
(%)	4.2%	2.8%	1.4%p	4.0%	2.5%	1.4%p	4.2%	3.8%	0.4%p	
<b>순이익</b>	<b>3,037</b>	<b>1,621</b>	<b>87.4%</b>	<b>6,166</b>	<b>2,968</b>	<b>107.7%</b>	<b>3,037</b>	<b>3,129</b>	<b>-3.0%</b>	
(%)	<b>15.9%</b>	<b>10.2%</b>	<b>5.7%p</b>	<b>15.9%</b>	<b>9.7%</b>	<b>6.2%p</b>	<b>15.9%</b>	<b>15.8%</b>	<b>0.0%p</b>	



# 표. 국가별 매출/손익 (러시아 손익 - 현지통화)

(단위: 백만 RUB)

구분	'20.2분기	'19.2분기	증감	'20.반기	'19.반기	증감	'20.2분기	'20.1분기	증감	비고('19년 2분기 대비)
<b>매출액</b>	<b>1,131</b>	<b>877</b>	<b>29.0%</b>	<b>2,233</b>	<b>1,749</b>	<b>27.7%</b>	<b>1,131</b>	<b>1,102</b>	<b>2.7%</b>	원화대비 루블 환율 6.5% 평가절하
매출원가	704	588	19.8%	1,375	1,187	15.8%	704	671	5.0%	
(%)	62.3%	67.0%	-4.8%p	61.6%	67.9%	-6.3%p	62.3%	60.9%	1.4%p	
매출총이익	427	289	47.7%	858	562	52.8%	427	431	-1.0%	
(%)	37.7%	33.0%	4.8%p	38.4%	32.1%	6.3%p	37.7%	39.1%	-1.4%p	
판매관리비	207	183	12.7%	436	358	21.8%	207	230	-10.1%	
(%)	18.3%	20.9%	-2.6%p	19.5%	20.5%	-0.9%p	18.3%	20.8%	-2.6%p	
- 급여	61	64	-4.8%	148	124	19.1%	61	87	-30.1%	
(%)	5.4%	7.3%	-1.9%p	6.6%	7.1%	-0.5%p	5.4%	7.9%	-2.5%p	
- 광고판촉비	2	6	-64.0%	6	9	-25.9%	2	4	-53.6%	
(%)	0.2%	0.6%	-0.5%p	0.3%	0.5%	-0.2%p	0.2%	0.4%	-0.2%p	
. 광고선전비	2	6	-64.0%	6	9	-25.9%	2	4	-53.6%	
(%)	0.2%	0.6%	-0.5%p	0.3%	0.5%	-0.2%p	0.2%	0.4%	-0.2%p	
. 판매촉진비	0	0	-	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
- 운반비	74	46	60.3%	138	93	48.4%	74	64	16.5%	
(%)	6.5%	5.3%	1.3%p	6.2%	5.3%	0.9%p	6.5%	5.8%	0.8%p	
- 감가상각비	4	4	-5.8%	8	9	-6.9%	4	4	3.6%	
(%)	0.4%	0.5%	-0.1%p	0.4%	0.5%	-0.1%p	0.4%	0.4%	0.0%p	
- 무형자산상각비	0	0	0.0%	0	0	0.0%	0	0	0.0%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
- 기타	66	63	3.6%	137	124	10.0%	66	71	-7.5%	
(%)	5.8%	7.2%	-1.4%p	6.1%	7.1%	-1.0%p	5.8%	6.4%	-0.6%p	
<b>영업이익</b>	<b>220</b>	<b>106</b>	<b>108.4%</b>	<b>422</b>	<b>204</b>	<b>107.3%</b>	<b>220</b>	<b>201</b>	<b>9.4%</b>	
(%)	<b>19.5%</b>	<b>12.1%</b>	<b>7.4%p</b>	<b>18.9%</b>	<b>11.6%</b>	<b>7.2%p</b>	<b>19.5%</b>	<b>18.3%</b>	<b>1.2%p</b>	
기타수익	-4	5	-193.0%	9	8	9.2%	-4	13	-133.4%	
(%)	-0.4%	0.5%	-0.9%p	0.4%	0.5%	-0.1%p	-0.4%	1.2%	-1.6%p	
기타비용	-5	1	-1085.1%	9	3	179.4%	-5	14	-137.1%	
(%)	-0.5%	0.1%	-0.5%p	0.4%	0.2%	0.2%p	-0.5%	1.3%	-1.8%p	
영업이익 (IFRS)	221	110	101.1%	422	208	102.3%	221	201	10.2%	
(%)	19.5%	12.5%	7.0%p	18.9%	11.9%	7.0%p	19.5%	18.2%	1.3%p	
금융수익	10	10	1.3%	30	17	76.9%	10	20	-49.9%	
(%)	0.9%	1.1%	-0.2%p	1.4%	1.0%	0.4%p	0.9%	1.8%	-0.9%p	
금융비용	5	6	-20.0%	9	12	-24.0%	5	5	-3.5%	
(%)	0.4%	0.6%	-0.2%p	0.4%	0.7%	-0.3%p	0.4%	0.4%	0.0%p	
경상이익	227	114	98.4%	443	213	107.4%	227	216	4.9%	
(%)	20.0%	13.0%	7.0%p	19.8%	12.2%	7.6%p	20.0%	19.6%	0.4%p	
법인세	47	24	93.4%	89	45	99.1%	47	42	13.3%	
(%)	4.2%	2.8%	1.4%p	4.0%	2.5%	1.4%p	4.2%	3.8%	0.4%p	
<b>순이익</b>	<b>180</b>	<b>90</b>	<b>99.7%</b>	<b>354</b>	<b>169</b>	<b>109.7%</b>	<b>180</b>	<b>175</b>	<b>2.9%</b>	
(%)	<b>15.9%</b>	<b>10.3%</b>	<b>5.6%p</b>	<b>15.9%</b>	<b>9.7%</b>	<b>6.2%p</b>	<b>15.9%</b>	<b>15.8%</b>	<b>0.0%p</b>	

# IV. Appendix (법인별실적 요약)

## 주요 법인별 실적

(단위: 십억원)

구분	매출						영업이익					
	'20.2분기	'19.2분기	전년동기대비	'20.반기	'19.반기	전년동기대비	'20.2분기	'19.2분기	전년동기대비	'20.반기	'19.반기	전년동기대비
Orion	184.1	177.8	3.5%	374.9	355.8	5.4%	29.1	26.2	11.3%	59.1	49.4	19.6%
OFC(China)	257.0	200.6	28.1%	519.9	451.8	15.1%	32.8	12.4	165.2%	66.9	46.1	45.0%
OAC(China)	1.6	0.7	131.4%	1.7	0.7	137.7%	0.3	0.1	81.7%	0.0	-0.0	—
OFS(China)	36.6	31.2	17.3%	74.1	61.7	20.0%	3.0	2.7	12.9%	6.9	5.3	30.3%
OFG(China)	28.1	22.0	27.5%	54.3	44.7	21.6%	4.6	2.5	85.0%	8.7	5.6	55.9%
OFSY(China)	14.2	11.5	22.6%	37.3	26.4	41.4%	1.7	0.1	2354.5%	6.9	1.5	350.1%
OBC(China)	0.0	2.7	—	0.0	4.9	—	-0.0	-0.0	—	-0.3	0.0	—
China I-Pak	5.4	4.8	11.4%	10.7	8.4	26.4%	0.6	0.1	351.3%	1.2	0.1	1943.7%
Pan Orion(China)	0.0	0.0	—	0.0	0.0	—	-0.0	-0.0	—	-0.1	-0.0	—
OFV(Vietnam)	57.8	48.3	19.7%	128.1	105.0	22.0%	9.6	4.3	121.6%	25.5	12.3	106.5%
OIE(Russia)	19.1	15.9	20.6%	38.9	30.7	26.5%	3.7	1.9	95.6%	7.3	3.6	105.4%
소계	—	—	—	—	—	—	85.3	50.2	69.8%	182.1	123.9	47.0%
오리온 연결	515.1	439.3	17.3%	1,054.9	936.9	12.6%	86.2	50.4	71.0%	183.2	127.7	43.5%

## 국가별 실적

구분	매출						매출(현지통화)					
	'20.2분기	'19.2분기	전년동기대비	'20.반기	'19.반기	전년동기대비	'20.2분기	'19.2분기	전년동기대비	'20.반기	'19.반기	전년동기대비
한 국(내수)	168.3	165.0	2.0%	345.2	329.0	4.9%	—	—	—	—	—	—
중 국	257.0	200.6	28.1%	519.9	451.8	15.1%	1,494	1,170	27.7%	3,033	2,679	13.2%
베트남(내수)	53.1	42.8	24.3%	118.8	94.9	25.3%	1,013	850	19.3%	2,294	1,924	19.2%
러시아	19.1	15.9	20.6%	38.9	30.7	26.5%	1,131	877	29.0%	2,233	1,749	27.7%
기 타	15.0	13.3	13.3%	28.3	25.6	10.4%	—	—	—	—	—	—
소계	512.6	437.5	17.2%	1,051.2	932.1	12.8%	—	—	—	—	—	—
국내 비중	32.8%	37.7%	-4.9%p	32.8%	35.3%	-2.5%p						
해외 비중	67.2%	62.3%	4.9%p	67.2%	64.7%	2.5%p						

(백만RMB)

(십억VND)

(백만RUB)

구분	영업이익						영업이익 (%)					
	'20.2분기	'19.2분기	전년동기대비	'20.반기	'19.반기	전년동기대비	'20.2분기	'19.2분기	전년동기대비	'20.반기	'19.반기	전년동기대비
한 국	29.1	26.2	11.3%	59.1	49.4	19.6%	15.8%	14.7%	1.1%p	15.8%	13.9%	1.9%p
중 국	42.9	17.9	140.2%	90.2	58.5	54.1%	16.7%	8.9%	7.8%p	17.3%	13.0%	4.4%p
베트남	9.6	4.3	121.6%	25.5	12.3	106.5%	16.6%	8.9%	7.6%p	19.9%	11.7%	8.1%p
러시아	3.7	1.9	95.6%	7.3	3.6	105.4%	19.5%	12.0%	7.5%p	18.9%	11.6%	7.2%p
소계	85.3	50.2	69.8%	182.1	123.9	47.0%	16.6%	11.5%	5.2%p	17.3%	13.3%	4.0%p

## IV. Appendix (국가별 평균 환율표)

구 분		1분기	2분기	반 기	3분기	9월 누계	4분기	연 간
중 국 (CNH)	19년	166.51	170.68	<b>168.65</b>	164.87	167.59	162.96	166.40
	20년	170.86	171.98	<b>171.41</b>	170.11	169.15	166.92	168.58
	증 감	2.6%	0.8%	<b>1.6%</b>	3.2%	0.9%	2.4%	1.3%
베트남 (100VND)	19년	4.85	5.00	<b>4.93</b>	4.83	4.76	4.84	4.78
	20년	5.13	5.23	<b>5.18</b>	5.14	5.00	5.07	5.02
	증 감	5.8%	4.6%	<b>5.1%</b>	6.4%	5.0%	4.8%	5.0%
러시아 (RUBLE)	19년	17.06	18.06	<b>17.57</b>	17.14	17.81	16.95	17.59
	20년	17.93	16.89	<b>17.41</b>	18.48	17.88	18.46	18.03
	증 감	5.1%	-6.5%	<b>-0.9%</b>	7.8%	0.4%	8.9%	2.5%
미 국 (USD)	19년	1,125.08	1,165.91	<b>1,146.01</b>	1,121.59	1,090.88	1,127.52	1,100.30
	20년	1,193.60	1,220.81	<b>1,207.10</b>	1,193.24	1,162.18	1,175.81	1,165.65
	증 감	6.1%	4.7%	<b>5.3%</b>	6.4%	6.5%	4.3%	5.9%