2021년 1분기 실적 IR 자료

2021.05.06 홈페이지 게시

Contents

01 '21년 1분기 연결실적 요약

법인별 실적 (전년동기 대비)

02 '21년 1분기 연결 매출 및 손익계산서

국가별 매출/ 손익 (한국, 중국, 베트남, 러시아)

연결손익 요약

03 Appendix

국가별 매출/손익 내역

2021년 1분기 연결실적 요약

연결 손익 개요

(단위 : 억원, %)

	'20년 1분기	'21년 1분기
매 출	5,398	6,020
	8.5%	11.5%
영업이익(%)	970 (18.0%)	1,019 (16.9%)
	25.5%	5.1%
EBITDA(%)	1,284 (23.8%)	1,342 (22.3%)
	24.1%	4.6%
지배주주 주당순이익 (EPS,원)	1,848	1,811
	42.5%	2.0%

'21년 1분기 주요 동향

✓ 코로나19 불확실성 속 전 법인 성장 지속
- 한국 4%, 중국 15%, 베트남 18%, 러시아 17%
- 신규 카테고리 및 신제품 라인업 확대 지속

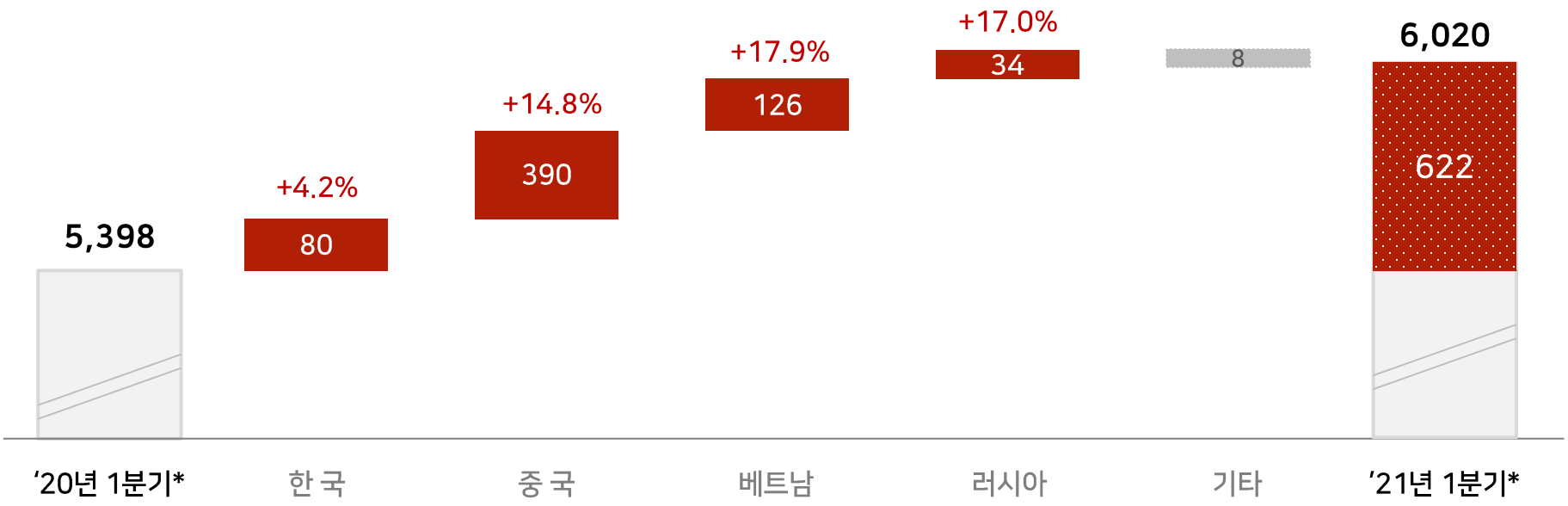
✓ 글로벌 원자재 가격 상승 압박 속 효율성 경영 유지
- '20.1분기: 코로나 대응 출고 물량의 증가

✓ 영업활동을 통한 현금창출능력 유지

✓ 수익성 경영을 통한 주주가치 성장 제고
※ '20년 1분기 일회성 비경상 영업외손익 반영
(OBC 화재보험금, 유형자산처분이익 등)

2021년 1분기 연결 실적 _ 매출

(단위 : 억원, %)

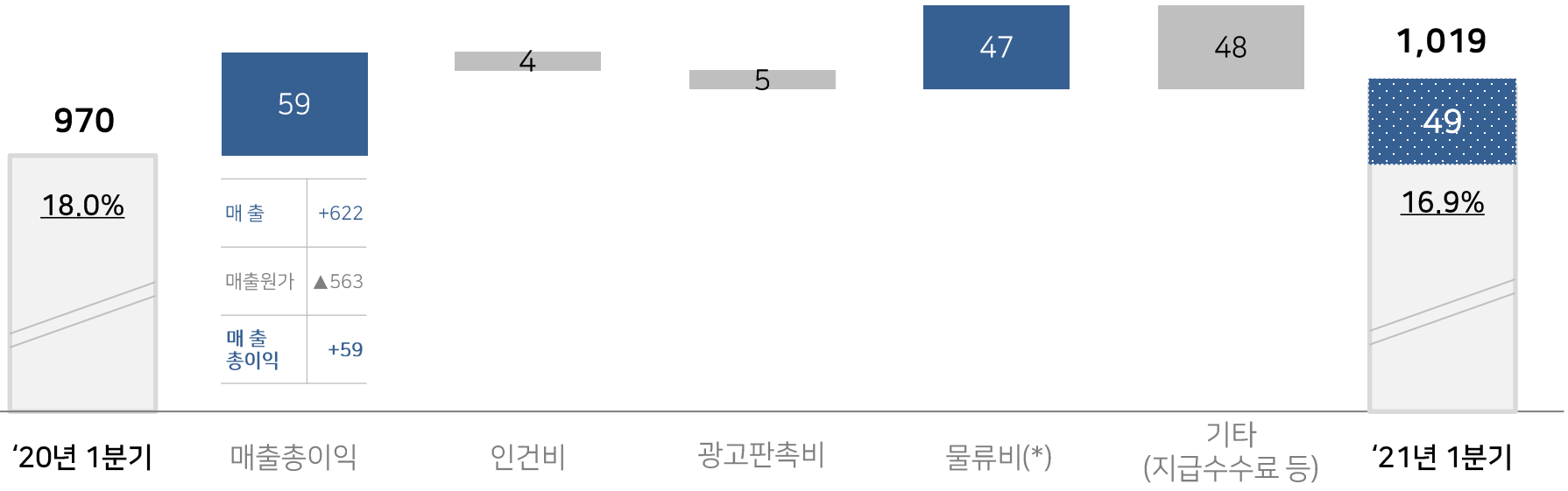


카테고리별 성장율 % **					
파 이	▲2.6%	↑ +32.0%	↑ +21.1%	↑ +10.9%	• 명절 대응 출고 물량 증가
껌, 캔디, 초콜릿	▲22.3%	↑ +55.0%	▲20.7%	-	• (중국) 젤리 신제품 출시 확대
비스킷	↑ +3.3%	↑ +26.3%	↑ +34.6%	↑ +46.2%	• (중국) 견과바 등 제품 경쟁력 강화 • (러시아) Crack-it 등 라인업 확대
스 낵	↑ +7.6%	▲3.2%	▲6.7%	-	• (한국) 꼬북칩 신규맛 판매 호조
내 수	+2.3%	+14.8%	+18.8%	+16.7%	

* 연결매출 기준 ** 내수 매출 기준

2021년 1분기 연결 실적 _ 영업이익 (%)

(단위 : 억원, %)



지역별 매출대비 비중%(증감율%p)

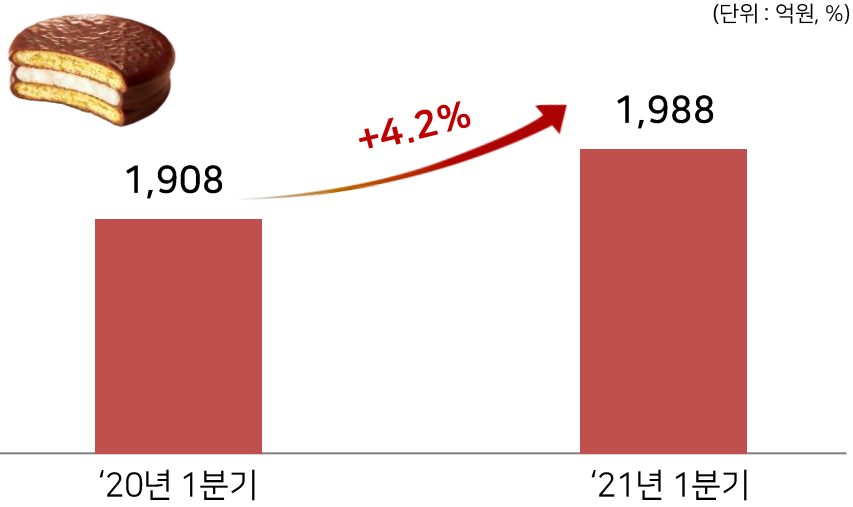
한 국	47.6% (▲0.4%p)	13.9% (▲1.5%p)	1.1% (▲0.8%p)	4.1% (+0.2%p)	10.7% (▲0.3%p)	-
중 국	39.5% (▲5.3%p)	9.3% (▲0.6%p)	2.9% (+0.3%p)	2.5% (▲2.7%p)	9.5% (+0.4%p)	-
베트남	38.2% (▲5.2%p)	10.0% (▲1.0%p)	1.5% (▲0.1%p)	2.8% (+0.1%p)	4.9% (▲0.4%p)	-
러시아	33.3% (▲5.8%p)	6.6% (▲2.6%p)	0.2% (▲0.2%p)	6.0% (+0.2%p)	4.7% (▲0.8%p)	-
합 계	41.6% (▲3.7%p)	10.9% (▲1.2%p)	2.0% (▲0.1%p)	3.2% (▲1.2%p)	8.5% (▲0.1%p)	16.9% (▲1.1%p)

* '21.1분기; 중국 물류비 일부 → 원가 계정 처리(IFRS 준수)

‘21년 1분기 법인별 실적 _ 한 국

매 출

(단위 : 억원, %)

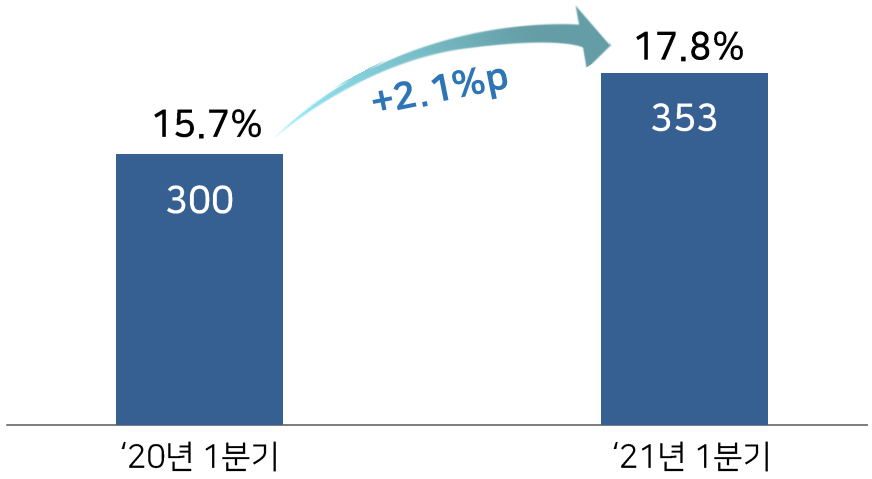


카테고리(내수)	전년대비 %	비중 %
파 이	▲2.6%	20.1%
껌, 캔디, 초콜릿	▲22.3%	9.3%
비스킷	+3.3%	26.7%
스 낵	+7.6%	40.4%
기 타 (CMR, 용암수)	+95.1%	3.5%
내 수	+2.3%	100.0%

- 코로나 19 불확실성 속 제품력 강화를 통한 성장 지속
  - 기존 제품 라인업 강화 효과(꼬북칩 초코 츄러스, 예감 볶은양파 등)
  - 대용식(그래놀라), 음료(제주용암수, 닥터유 비타민) 입점 확대
- 이커머스 채널 성장 지속 (매출 비중 4.3% → 6.5%)

영업이익(%)

(단위 : 억원, %)

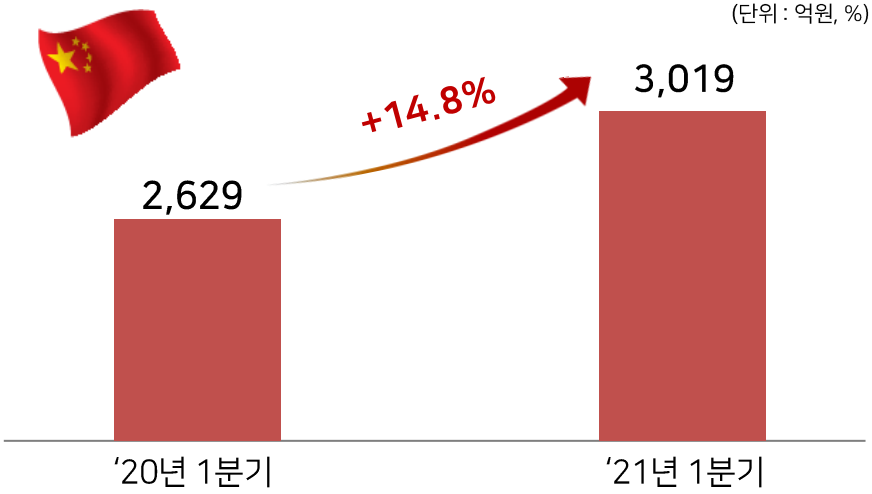


계 정	매출비중 (전년대비 %p)	비 고
매출원가	52.4% (+0.4%p)	• 주요 원재료 단가 인상 반영 (액란류, 유지류, 밀가루 등) • 초기 신제품 고원가 반영 (뉴 와클, 송이모자 등)
판매관리비	29.8% (▲2.4%p)	• 수익성 중심 경영 지속 - 영업 인력 효율화 (MD 축소 운영) - 광고선전비 축소 운영 (‘20년: 용암수 가정배달 광고 진행)

‘21년 1분기 법인별 실적 _ 중 국

매 출

(단위 : 억원, %)

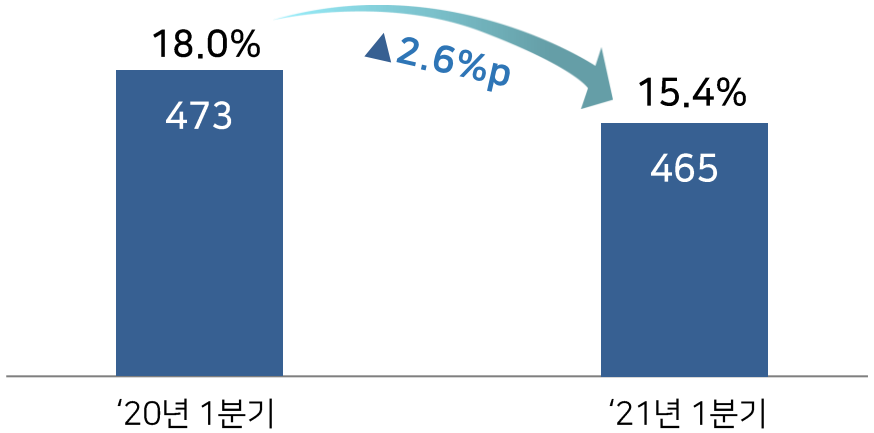


카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파 이	+32.0%	37.4%
껌, 캔디, 초콜릿 등	+55.0%	6.1%
비스킷	+26.3%	14.1%
스 낵	▲3.2%	42.4%
내 수	**+14.8%**	**100.0%**

- 춘절 시점 차이에 따른 명절 물량 ‘21년 1월 출고 집중
  - 1월(+73.5%) , 2월(+18.1%) , 3월 (▲33.6%, 출고 조정)
- 신제품 라인업 확대 및 양산빵 시장 본격 진입
  - 궈즈궈심 2종(마이구미), 바나나우유 초코파이, 송송케익 출시

영업이익(%)

(단위 : 억원, %)

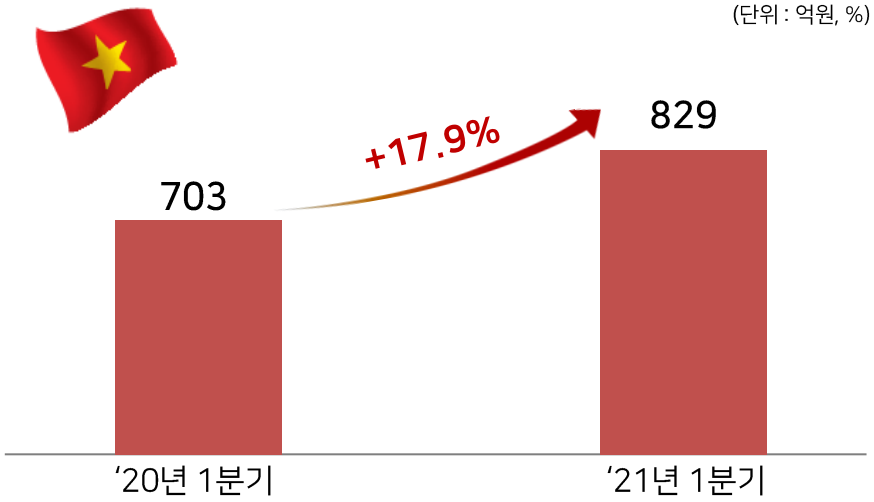


계 정	매출비중 (전년대비 %p)	비 고
매출원가	60.5% (+5.3%p)	• 주요 원재료 단가 인상 반영 (쇼트닝, Frying 오일 등) • 운반비 회계처리 변경 (IFRS 준수) (물류비 일부 94억 → 원가 반영)
판매관리비	24.1% (▲2.7%p)	• 수익성 중심 경영 지속 • ‘20년: 사회보장세 감면 혜택 존재 (약 40억원) • 물류비 일부 → 원가 반영

‘21년 1분기 법인별 실적 _ 베트남

매 출

(단위 : 억원, %)

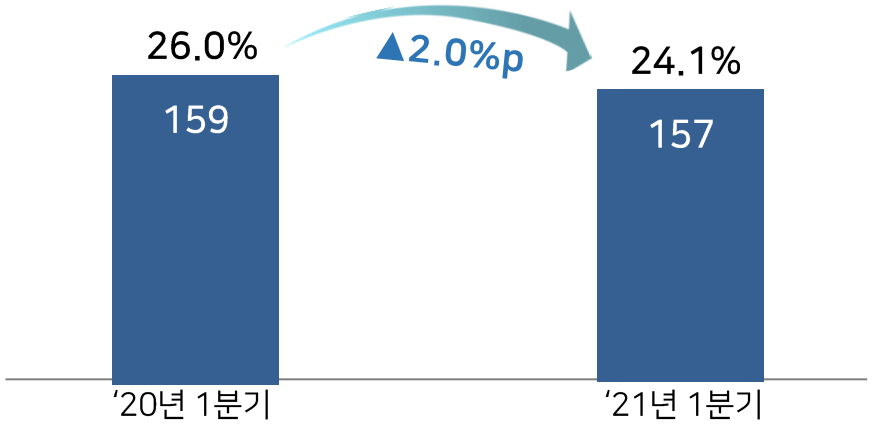


카테고리(내수)	전년대비 %	비중 %
파 이	+21.1%	44.1%
껌, 캔디, 초콜릿	▲20.7%	0.5%
비스킷	+34.6%	18.0%
스 낵	▲6.7%	28.8%
종합선물세트	+199.3%	8.6%
내 수	+18.8%	100.0%

- 명절대비 출고 증가 (파이, 비스킷, 종합선물세트)
- 파이, 스낵 카테고리 매대점유율 확대 전략 실행
  - 대용식 ‘쎄봉“ 크림치즈 맛 신규 출시(3월~)
  - 오스타, 스윙칩: 전용매대, 분리진역을 통한 소비자 노출도 극대화

영업이익(%)

(단위 : 억원, %)

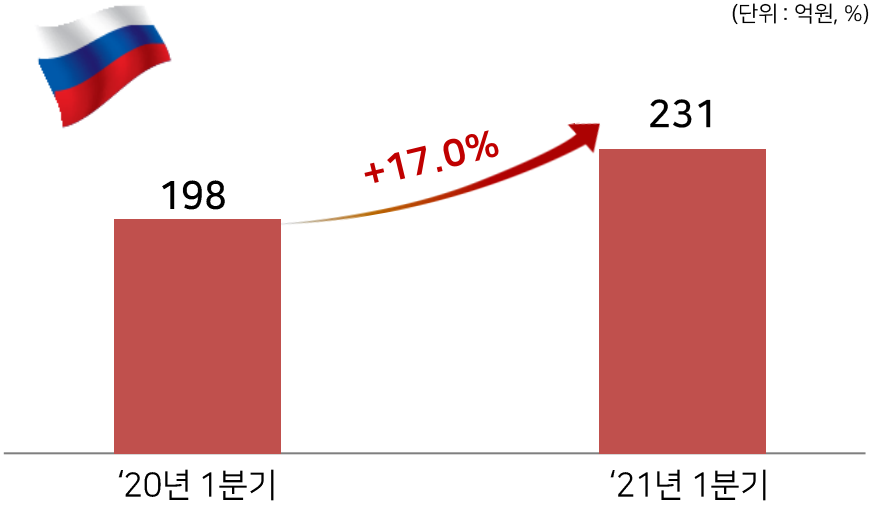


계 정	매출비중 (전년대비 %p)	비 고
매출원가	61.8% (+5.2%p)	• 주요 원자재 단가 상승 (팜 오일, 설탕, 필름 케이스 등) • 일부 제품 중량 증대 (구떼, 오스타) • 대용식 및 스낵 전략 프로모션 진행 (쎄봉 크림치즈, 오스타/스윙칩 등)
판매관리비	19.2% (▲1.5%p)	• 효율적 영업활동 비용 집행 • 북부 직공급 체계 전환 진행(~상반기)

‘21년 1분기 법인별 실적 _ 러시아

매 출

(단위 : 억원, %)

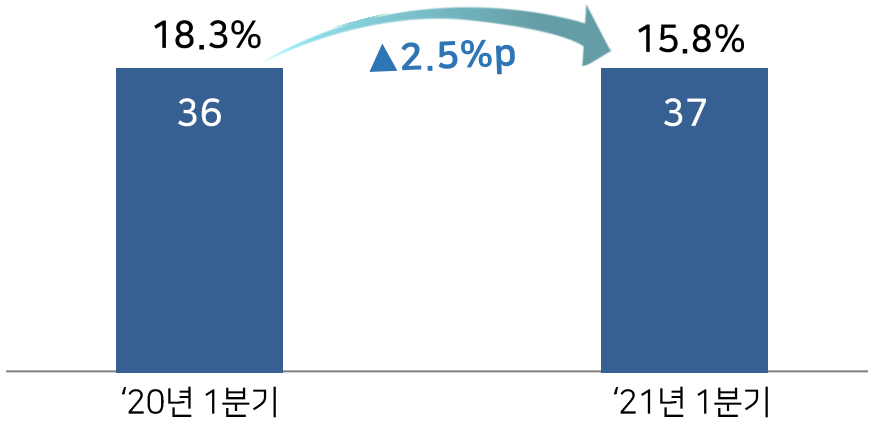


카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이	+10.9%	79.6%
비스킷	+46.2%	20.4%
내 수	+16.7%	100.0%

- 잼 초코파이 중심의 초코파이 시장지배력 강화
  - 초코파이 라인업 8종 운영 (잼파이 5종 전체 파이 비중 26%)
- 비스킷 라인업 확대 운영
  - ‘Crack-it’ (생크림, 코코넛), 초코보이 블랙커렌트 입점 확대
- 루블 환율 변동성 (KRW/RUB): ▲16.6% (루블 평가절하)

영업이익(%)

(단위 : 억원, %)



계 정	매출비중 (전년대비 %p)	비 고
매출원가	66.7% (+5.8%p)	• 주요 원재료 단가 압박 지속 - 설탕, 밀가루, 전지분유 등 - 루블 환율 약세 → 원재료 단가 반영
판매관리비	17.5% (▲3.3%p)	• 영업인력 효율화를 통한 인건비 절감 • 효율적 영업활동 비용 집행 지속

Contents

01 '21년 1분기 연결실적 요약

법인별 실적(전년동기 대비)

02 '21년 1분기 연결 매출 및 손익계산서

국가별 실적 요약 (한국, 중국, 베트남, 러시아)

연결손익 요약

03 Appendix

국가별 매출/손익 내역

I. '21년 1분기 국가별 실적 요약 (전년동기 대비)

(단위: 십억KRW, 백만CNH, 십억VND, 백만RUB)

구 분		통 화	'21.1분기	'20.1분기	증 감	%	비 고
한 국	매 출	(KRW)	198.8	190.8	8.0	4.2%	. 내수 4.0(스낵 5.2, 비스킷 1.5, 파이 ↓1.0, 마켓오네이처 2.9, 껌/캔디 -4.9 등), 수출 4.1, F&B ↓0.3
	영업이익	(KRW)	35.3	30.0	5.3	17.7%	. G.P ↑3.1(매출원가 ↑0.4%p), SG&A ↓2.2(인건비 ↓1.8, 광고판촉비 ↓1.4, 운반비 ↑0.7, 기타 ↑0.3)
중 국	매 출	(KRW)	301.9	262.9	39.0	14.8%	. 파이 27.3, 비스킷 8.8, 캔디 4.9, 껌 1.4, 스낵 ↓4.2
		(Local)	1,756	1,539	216.8	14.1%	. 원화대비 환율 ↑0.6%
	영업이익	(KRW)	46.5	47.3	-0.8	-1.7%	. G.P ↑1.6(매출원가율 ↑5.3%p), SG&A ↑2.4(인건비 ↑2.0, 광고비 ↑1.8, 운반비 ↓6.1, 기타 ↑4.7)
		(Local)	270.4	276.9	-6.5	-2.3%	. 영업이익률 : 18.0% → 15.4%, ↓2.6%p
베트남	매 출	(KRW)	82.9	70.3	12.6	17.9%	. 내수 12.4(파이 6.0, 종합선물세트 4.5, 비스킷 3.6, 스낵 ↓1.6, 껌/캔디 ↓0.1), 수출 0.2
		(Local)	1,715	1,370	345.2	25.2%	. 원화대비 환율 ↓5.8%
	영업이익	(KRW)	15.7	15.9	-0.2	-1.3%	. G.P ↑1.1 (매출원가율 ↑5.2%p), SG&A ↑1.4 (인건비 ↑0.6, 광고비 ↑0.1, 운반비 ↑0.4, 기타 ↑0.3)
		(Local)	325.0	310.1	15.0	4.8%	. 영업이익률 : 22.6% → 18.9%, ↓3.7%p
러시아	매 출	(KRW)	23.1	19.8	3.4	17.0%	. 내수 2.9(파이 1.6, 비스킷 1.3), 수출 0.5
		(Local)	1,545	1,102	443.4	40.2%	. 원화대비 환율 ↓16.6%
	영업이익	(KRW)	3.6	3.6	0.03	0.9%	. 매출원가율 ↑5.8%p, 인건비 ↓0.3, 운반비 ↑0.3
		(Local)	243.7	201.4	42.3	21.0%	. 영업이익률 : 18.3% → 15.8%, ↓2.5%p
오리온	매 출	(KRW)	**602.0**	**539.8**	**62.2**	**11.5%**	. '21.1분기 로열티수익 내부거래 매출제거 등 4.6
연결	영업이익	(KRW)	**101.9**	**97.0**	**4.9**	**5.1%**	. '21.1분기 재고자산 순판매손익등 연결조정 +1.6, 인도법인 손익 등 -0.8

II. '21년 1분기 연결손익 요약 (전년동기 대비)

(단위: 십억원)

구 분	'21.1분기	'20.1분기	증 감	비 고
매 출	**602.0**	**539.8**	**11.5%**	. 한국(8.0), 중국(39.0), 베트남(12.6), 러시아(3.4)
매출원가	351.4	295.1	19.1%	. 주요 원재료 단가 상승(설탕, 팜오일, 밀가루 등)
(%)	58.4%	54.7%	3.7%p	. '21년: 운반비 일부 회계처리 변경(운반비 9.4 --> 원가 반영), IFRS 준수
매출총이익	250.6	244.7	2.4%	
(%)	41.6%	45.3%	-3.7%p	
판매관리비	148.6	147.7	0.7%	. 급여(↑0.4), 광고판촉비(↑0.5), 운반비(↓4.7), 감가상각비(↑0.2), 기타(↑4.6)
(%)	24.7%	27.4%	-2.7%p	
영업이익	**101.9**	**97.0**	**5.1%**	
(%)	**16.9%**	**18.0%**	**-1.0%p**	
기타수익	1.2	9.0	-87.1%	. '20년 1분기: OBC 화재보험금 수령(3.4), 유형자산처분이익(사택매각) 2.3 등
기타비용	2.5	1.8	37.0%	. '21년 1분기: 한국 기부금(0.8)
순 기타수익	-1.3	7.2	-118.0%	
금융수익	3.6	2.8	29.1%	
금융비용	1.9	2.7	-27.2%	. 이자비용 감소(조달금리 감소)
순 금융수익	1.6	0.1	1635.9%	
지분법 이익	0.2	0.3	-48.9%	. 오리온농협(지분 49%) 지분법 이익
경상이익	**102.4**	**104.7**	**-2.1%**	
법인세	30.7	29.7	3.6%	
계속영업 순이익	**71.7**	**75.0**	**-4.4%**	
(%)	**11.9%**	**13.9%**	**-2.0%p**	
중단영업 순이익			-	
순이익	**71.7**	**75.0**	**-4.4%**	
(%)	**11.9%**	**13.9%**	-2.0%p	
순이익 (비지배주주지분 제외)	71.6	73.1	-2.0%	
(%)	**11.9%**	**13.5%**	**-1.65%p**	

Contents

01 '21년 1분기 연결실적 요약

법인별 실적(전년동기 대비)

02 '21년 1분기 연결 매출 및 손익계산서

국가별 실적 요약 (한국, 중국, 베트남, 러시아)

연결손익 요약

03 Appendix

국가별 매출/손익 내역

Ⅰ. 국가별 매출/손익 _ 한국 매출

(단위: 십억원)

카테고리	'21.1분기	'20.1분기	1분기 증감액	1분기 증감(%)	1분기 비중	비고 (1분기 주요성장 브랜드)
스낵	73.1	67.9	5.2	7.6%	40.4%	꼬북칩(초코츄러스), 오징어땅콩, 눈을 감자
비스킷	48.2	46.7	1.5	3.3%	26.7%	예감(볶은양파), 고소미(1979), New 와클
파이	36.3	37.3	-1.0	-2.6%	20.1%	
초콜릿	5.1	5.1	0.0	0.3%	2.8%	송이모자(신제품)
껌	2.4	3.5	-1.1	-31.7%	1.3%	
캔디	9.4	13.2	-3.8	-28.6%	5.2%	
기타	6.3	3.3	3.1	95.1%	3.5%	마켓오네이처(오!그래놀라 등), 제주용암수
내수제과 합계	**180.9**	**176.9**	**4.0**	**2.3%**	**100.0%**	
수출	12.0	7.9	4.1	51.8%		미국, 대만 등
F&B(레스토랑)	1.2	1.6	-0.3	-21.3%		매장 방문객 감소(코로나 영향)

Ⅰ. 국가별 매출/손익 _ 한국 손익 (원화)

(단위: 백만원)

구 분	'21.1분기	'20.1분기	증감	'21.1분기	'20.4분기	증감	비 고(전년동기 대비)
매출액	**198,761**	**190,787**	**4.2%**	**198,761**	**199,973**	**-0.6%**	. 스낵, 비스킷 신제품 성장. 대용식(마켓오네이처) 분포 확장
매출원가	104,163	99,289	4.9%	104,163	104,949	-0.7%	
(%)	52.4%	52.0%	0.4%p	52.4%	52.5%	-0.1%p	
매출총이익	94,598	91,498	3.4%	94,598	95,025	-0.4%	
(%)	47.6%	48.0%	-0.4%p	47.6%	47.5%	0.1%p	
판매관리비	59,311	61,517	-3.6%	59,311	68,653	-13.6%	
(%)	29.8%	32.2%	-2.4%p	29.8%	34.3%	-4.5%p	
인건비	27,720	29,483	-6.0%	27,720	21,669	27.9%	. 영업인력 효율화
(%)	13.9%	15.5%	-1.5%p	13.9%	10.8%	3.1%p	
광고판촉비	2,220	3,654	-39.2%	2,220	2,850	-22.1%	
(%)	1.1%	1.9%	-0.8%p	1.1%	1.4%	-0.3%p	
. 광고선전비	2,176	3,611	-39.7%	2,176	2,811	-22.6%	. '20.1분기: 제주용암수 가정배달 광고
(%)	1.1%	1.9%	-0.8%p	1.1%	1.4%	-0.3%p	
. 판매촉진비	44	43	2.4%	44	39	11.5%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
운반비	8,067	7,344	9.8%	8,067	8,199	-1.6%	. 물동량 증가 및 원거리 물량증가
(%)	4.1%	3.8%	0.2%p	4.1%	4.1%	0.0%p	
감가상각비	1,635	1,697	-3.7%	1,635	1,624	0.7%	
(%)	0.8%	0.9%	-0.1%p	0.8%	0.8%	0.0%p	
무형자산상각비	546	583	-6.4%	546	603	-9.5%	
(%)	0.3%	0.3%	0.0%p	0.3%	0.3%	0.0%p	
기타	19,122	18,756	2.0%	19,122	33,709	-43.3%	. 지급수수료 등
(%)	9.6%	9.8%	-0.2%p	9.6%	16.9%	-7.2%p	
영업이익	**35,287**	**29,981**	**17.7%**	**35,287**	**26,371**	**33.8%**	
(%)	**17.8%**	**15.7%**	**2.0%p**	**17.8%**	**13.2%**	**4.6%p**	
기타수익	666	1,231	-45.9%	666	1,000	-33.3%	. '20.1Q: 무형자산손상차손 환입 (회원권 반환)
(%)	0.3%	0.6%	-0.3%p	0.3%	0.5%	-0.2%p	
기타비용	933	336	178.0%	933	1,244	-25.0%	. 기부금
(%)	0.5%	0.2%	0.3%p	0.5%	0.6%	-0.2%p	
영업이익 (IFRS)	35,021	30,876	13.4%	35,021	26,127	34.0%	
(%)	17.6%	16.2%	1.4%p	17.6%	13.1%	4.6%p	
금융수익	145	137	6.0%	145	263	-44.7%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	-0.1%p	
금융비용	1,541	1,950	-21.0%	1,541	1,633	-5.6%	
(%)	0.8%	1.0%	-0.2%p	0.8%	0.8%	0.0%p	
경상이익	33,626	29,063	15.7%	33,626	24,757	35.8%	
(%)	16.9%	15.2%	1.7%p	16.9%	12.4%	4.5%p	
법인세	7,932	6,887	15.2%	7,932	12,245	-35.2%	
(%)	4.0%	3.6%	0.4%p	4.0%	6.1%	-2.1%p	
순이익	**25,693**	**22,176**	**15.9%**	**25,693**	**12,513**	**105.3%**	
(%)	**12.9%**	**11.6%**	**1.3%p**	**12.9%**	**6.3%**	**6.7%p**	

Ⅱ. 국가별 매출/손익 _ 중국 매출

(단위: 억원)

카테고리	'21.1분기	'20.1분기	1분기 증감액	1분기 증감(%)	1분기 비중	비고 (1분기 주요성장 브랜드)
파이	1,128	855	273	32.0%	37.4%	. 하오리요파이(바나나우유), 샤오위누오누오(참붕어빵), 양산빵 송송케익 (신제품)
껌	78	64	14	21.4%	2.6%	. 자이리톨 큐브껌
캔디	99	50	49	98.0%	3.3%	. 궈즈궈즈 미니(마이구미), 궈즈궈신 2종(신제품)
비스킷	425	337	88	26.3%	14.1%	. 에너지 바, 단백질 바
스낵	1,277	1,320	-42.3	-3.2%	42.4%	. 전년 코로나 대응 출고 증가(예감, 오감자, 스윙칩)
내 수	3,015	2,625	389	14.8%	100.0%	
수 출	4.0	3.8	0.2	4.2%		. 홍콩 수출 등

(단위: 억 위안)

카테고리	'21.1분기	'20.1분기	1분기 증감액	1분기 증감(%)	1분기 비중	비고 (1분기 주요성장 브랜드)
파이	6.6	5.0	1.6	31.1%	37.4%	
껌	0.5	0.4	0.1	20.7%	2.6%	
캔디	0.6	0.3	0.3	96.8%	3.3%	
비스킷	2.5	2.0	0.5	25.5%	14.1%	
스낵	7.4	7.7	-0.3	-3.8%	42.4%	
내 수	17.53	15.36	2	14.1%	100.0%	. 위안화 환율 0.6% 평가절상
수 출	0.0	0.0	0	3.6%		

	'21.1분기	'20.1분기	1분기 증감(%)
환율	171.95	170.86	0.6%

Ⅱ. 국가별 매출/손익 _ 중국 손익 (원화)

(단위: 백만원)

구 분	'21.1분기	'20.1분기	증감	'21.1분기	'20.4분기	증감	비 고(전년동기 대비)
매출액	**301,859**	**262,907**	**14.8%**	**301,859**	**264,801**	**14.0%**	. 명절 대비 출고 증가(초코파이, 견과바 등)
매출원가	182,575	145,208	25.7%	182,575	182,000	0.3%	. 주요 원재료 단가 인상(쇼트닝, 프라잉오일 등)
(%)	60.5%	55.2%	5.3%p	60.5%	68.7%	-8.2%p	. 운반비 일부 회계처리 변경 --> 매출원가 반영(94억)
매출총이익	119,284	117,700	1.3%	119,284	82,801	44.1%	
(%)	39.5%	44.8%	-5.3%p	39.5%	31.3%	8.2%p	
판매관리비	72,793	70,397	3.4%	72,793	48,313	50.7%	
(%)	24.1%	26.8%	-2.7%p	24.1%	18.2%	5.9%p	
인건비	28,004	26,050	7.5%	28,004	23,807	17.6%	. '20.1Q: 사회보장세 감면(코로나 영향)
(%)	9.3%	9.9%	-0.6%p	9.3%	9.0%	0.3%p	
광고판촉비	8,694	6,860	26.7%	8,694	7,721	12.6%	
(%)	2.9%	2.6%	0.3%p	2.9%	2.9%	0.0%p	
. 광고선전비	5,296	3,592	47.4%	5,296	5,949	-11.0%	. 신제품 패키지 디자인, 온라인 광고
(%)	1.8%	1.4%	0.4%p	1.8%	2.2%	-0.5%p	
. 판매촉진비	3,399	3,268	4.0%	3,399	1,772	91.8%	
(%)	1.1%	1.2%	-0.1%p	1.1%	0.7%	0.5%p	
운반비	7,532	13,619	-44.7%	7,532	-18,646	-140.4%	. 운반비 회계처리 변경(매출원가 처리)
(%)	2.5%	5.2%	-2.7%p	2.5%	-7.0%	9.5%p	
감가상각비	1,898	1,647	15.3%	1,898	1,878	1.1%	. 상해, 심양 자동화 물류창고 증설
(%)	0.6%	0.6%	0.0%p	0.6%	0.7%	-0.1%p	
무형자산상각비	411	372	10.6%	411	401	2.4%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.2%	0.0%p	
기타	26,253	21,849	20.2%	26,253	33,152	-20.8%	. 지급수수료, IT유지보수, 세금과공과 등
(%)	8.7%	8.3%	0.4%p	8.7%	12.5%	-3.8%p	
영업이익	**46,491**	**47,303**	**-1.7%**	**46,491**	**34,488**	**34.8%**	
(%)	**15.4%**	**18.0%**	**-2.6%p**	**15.4%**	**13.0%**	**2.4%p**	
기타수익	359	7,819	-95.4%	359	633	-43.3%	. '20.1Q: OBC화재보험금, 사택 매각 등
(%)	0.1%	3.0%	-2.9%p	0.1%	0.2%	-0.1%p	
기타비용	1,340	1,199	11.8%	1,340	2,073	-35.4%	
(%)	0.4%	0.5%	0.0%p	0.4%	0.8%	-0.3%p	
영업이익 (IFRS)	45,510	53,922	-15.6%	45,510	33,048	37.7%	
(%)	15.1%	20.5%	-5.4%p	15.1%	12.5%	2.6%p	
금융수익	2,140	1,694	26.3%	2,140	2,815	-24.0%	. 이자수익
(%)	0.7%	0.6%	0.1%p	0.7%	1.1%	-0.4%p	
금융비용	764	1,663	-54.1%	764	992	-23.0%	
(%)	0.3%	0.6%	-0.4%p	0.3%	0.4%	-0.1%p	
경상이익	46,887	53,953	-13.1%	46,887	34,923	34.3%	
(%)	15.5%	20.5%	-5.0%p	15.5%	13.2%	2.3%p	
법인세	14,329	15,584	-8.1%	14,329	10,473	36.8%	
(%)	4.7%	5.9%	-1.2%p	4.7%	4.0%	0.8%p	
순이익	**32,558**	**38,369**	**-15.1%**	**32,558**	**24,449**	**33.2%**	
(%)	**10.8%**	**14.6%**	**-3.8%p**	**10.8%**	**9.2%**	**1.6%p**	

Ⅱ. 국가별 매출/손익 _ 중국 손익 (현지 통화)

(단위: 백만 CNH)

구 분	'21.1분기	'20.1분기	증감	'21.1분기	'20.4분기	증감	비 고(전년동기 대비)
매출액	**1,756**	**1,539**	**14.1%**	**1,756**	**1,567**	**12.0%**	. 원화대비 위안화 환율 0.6% 평가절상
매출원가	1,062	850	24.9%	1,062	1,075	-1.2%	
(%)	60.5%	55.2%	5.3%p	60.5%	68.6%	-8.1%p	
매출총이익	694	689	0.7%	694	492	40.9%	
(%)	39.5%	44.8%	-5.3%p	39.5%	31.4%	8.1%p	
판매관리비	423	412	2.7%	423	287	47.3%	
(%)	24.1%	26.8%	-2.7%p	24.1%	18.3%	5.8%p	
급여	163	152	6.8%	163	141	15.7%	
(%)	9.3%	9.9%	-0.6%p	9.3%	9.0%	0.3%p	
광고판촉비	51	40	25.9%	51	46	11.0%	
(%)	2.9%	2.6%	0.3%p	2.9%	2.9%	0.0%p	
. 광고선전비	31	21	46.5%	31	35	-12.2%	
(%)	1.8%	1.4%	0.4%p	1.8%	2.2%	-0.5%p	
. 판매촉진비	20	19	3.3%	20	10	88.3%	
(%)	1.1%	1.2%	-0.1%p	1.1%	0.7%	0.5%p	
운반비	44	80	-45.0%	44	-108	-140.5%	
(%)	2.5%	5.2%	-2.7%p	2.5%	-6.9%	9.4%p	
감가상각비	11	10	14.5%	11	11	-0.6%	
(%)	0.6%	0.6%	0.0%p	0.6%	0.7%	-0.1%p	
무형자산상각비	2	2	9.9%	2	2	0.7%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.2%	0.0%p	
기타	153	128	19.4%	153	196	-22.0%	
(%)	8.7%	8.3%	0.4%p	8.7%	12.5%	-3.8%p	
영업이익	**270**	**277**	**-2.3%**	**270**	**205**	**31.9%**	
(%)	**15.4%**	**18.0%**	**-2.6%p**	**15.4%**	**13.1%**	**2.3%p**	
기타수익	2	46	-95.4%	2	4	-50.1%	
(%)	0.1%	3.0%	-2.9%p	0.1%	0.3%	-0.1%p	
기타비용	8	7	11.1%	8	12	-36.2%	
(%)	0.4%	0.5%	0.0%p	0.4%	0.8%	-0.3%p	
영업이익 (IFRS)	265	316	-16.1%	265	197	34.4%	
(%)	15.1%	20.5%	-5.4%p	15.1%	12.6%	2.5%p	
금융수익	12	10	25.5%	12	17	-25.1%	
(%)	0.7%	0.6%	0.1%p	0.7%	1.1%	-0.4%p	
금융비용	4	10	-54.4%	4	6	-24.9%	
(%)	0.3%	0.6%	-0.4%p	0.3%	0.4%	-0.1%p	
경상이익	273	316	-13.6%	273	208	31.1%	
(%)	15.5%	20.5%	-5.0%p	15.5%	13.3%	2.3%p	
법인세	83	91	-8.6%	83	62	33.6%	
(%)	4.7%	5.9%	-1.2%p	4.7%	4.0%	0.8%p	
순이익	**189**	**225**	**-15.7%**	**189**	**146**	**30.0%**	
(%)	**10.8%**	**14.6%**	**-3.8%p**	**10.8%**	**9.3%**	**1.5%p**	

Ⅲ. 국가별 매출/손익 _ 베트남 매출

(단위: 억원)

카테고리	'21.1분기	'20.1분기	1분기 증감액	1분기 증감(%)	1분기 비중	비고 (1분기 주요성장 브랜드)
파이	344	284	60	21.1%	44.1%	. 명절대비 출고 증가(초코파이, 카스타드)
비스킷	141	105	36	34.6%	18.0%	. Tok(똑), 마린보이, Marika(버터쿠키)
스낵	225	241	-16	-6.7%	28.8%	
껌, 캔디	4	5	-1	-20.7%	0.5%	
종합선물세트	67	22	45	199.3%	8.6%	. 명절대비 출고 증가
내 수	**781**	**657**	**124**	**18.8%**	**100.0%**	
수 출	**48**	**46**	**2**	**4.3%**		

(단위: 억 동)

카테고리	'21.1분기	'20.1분기	1분기 증감액	1분기 증감(%)	1분기 비중	비고 (1분기 주요성장 브랜드)
파이	7,132	5,546	1,586	28.6%	44.1%	
비스킷	2,911	2,037	874	42.9%	18.0%	
스낵	4,657	4,697	-40	-0.9%	28.8%	
껌, 캔디	79	94	-15	-15.8%	0.5%	
종합선물세트	1,385	436	950	217.9%	8.6%	
내 수	**16,164**	**12,810**	**3,355**	**26.2%**	**100.0%**	**. 동화 환율 5.8% 평가절하**
수 출	**989**	**893**	**96**	**10.8%**		

	'21.1분기	'20.1분기	1분기 증감(%)
환율	0.0483	0.0513	-5.8%

Ⅲ. 국가별 매출/손익 _ 베트남 손익 (원화)

(단위: 백만원)

구 분	'21.1분기	'20.1분기	증감	'21.1분기	'20.4분기	증감	비 고(전년동기 대비)
매출액	**82,854**	**70,293**	**17.9%**	**82,854**	**89,265**	**-7.2%**	. 명절 대비 출고 증가 (파이, 종합선물세트 등)
매출원가	51,234	39,817	28.7%	51,234	52,321	-2.1%	. 주요 원재료 단가 인상(팜오일, 설탕, 필름 케이스 등)
(%)	61.8%	56.6%	5.2%p	61.8%	58.6%	3.2%p	
매출총이익	31,620	30,476	3.8%	31,620	36,944	-14.4%	
(%)	38.2%	43.4%	-5.2%p	38.2%	41.4%	-3.2%p	
판매관리비	15,922	14,570	9.3%	15,922	15,437	3.1%	
(%)	19.2%	20.7%	-1.5%p	19.2%	17.3%	1.9%p	
인건비	8,294	7,731	7.3%	8,294	7,288	13.8%	. 기본급 인상, 영업 인센티브 등
(%)	10.0%	11.0%	-1.0%p	10.0%	8.2%	1.8%p	
광고판촉비	1,251	1,153	8.5%	1,251	431	190.2%	
(%)	1.5%	1.6%	-0.1%p	1.5%	0.5%	1.0%p	
. 광고선전비	631	388	62.9%	631	908	-30.5%	. 마린보이 카드 프로모션, 신제품 시식(샘플링) 행사 등
(%)	0.8%	0.6%	0.2%p	0.8%	1.0%	-0.3%p	
. 판매촉진비	619	766	-19.1%	619	-477	-229.9%	
(%)	0.7%	1.1%	-0.3%p	0.7%	-0.5%	1.3%p	
운반비	2,292	1,907	20.2%	2,292	2,747	-16.6%	. 물동량 증가, 직납물류(남부) 증가
(%)	2.8%	2.7%	0.1%p	2.8%	3.1%	-0.3%p	
감가상각비	140	78	79.2%	140	143	-2.3%	
(%)	0.2%	0.1%	0.1%p	0.2%	0.2%	0.0%p	
무형자산상각비	63	67	-5.4%	63	66	-4.3%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
기타	3,882	3,633	6.9%	3,882	4,762	-18.5%	. 지급수수료 등
(%)	4.7%	5.2%	-0.5%p	4.7%	5.3%	-0.6%p	
영업이익	**15,698**	**15,906**	**-1.3%**	**15,698**	**21,507**	**-27.0%**	
(%)	**18.9%**	**22.6%**	**-3.7%p**	**18.9%**	**24.1%**	**-5.1%p**	
기타수익	96	114	-15.4%	96	110	-12.5%	
(%)	0.1%	0.2%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
기타비용	154	399	-61.5%	154	478	-67.8%	
(%)	0.2%	0.6%	-0.4%p	0.2%	0.5%	-0.3%p	
영업이익 (IFRS)	15,641	15,621	0.1%	15,641	21,139	-26.0%	
(%)	18.9%	22.2%	-3.3%p	18.9%	23.7%	-4.8%p	
금융수익	1,278	1,591	-19.6%	1,278	1,415	-9.6%	
(%)	1.5%	2.3%	-0.7%p	1.5%	1.6%	0.0%p	
금융비용	14	25	-43.8%	14	16	-9.9%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
경상이익	16,905	17,186	-1.6%	16,905	22,538	-25.0%	
(%)	20.4%	24.4%	-4.0%p	20.4%	25.2%	-4.8%p	
법인세	3,010	2,702	11.4%	3,010	3,766	-20.1%	
(%)	3.6%	3.8%	-0.2%p	3.6%	4.2%	-0.6%p	
순이익	**13,895**	**14,485**	**-4.1%**	**13,895**	**18,772**	**-26.0%**	
(%)	**16.8%**	**20.6%**	**-3.8%p**	**16.8%**	**21.0%**	**-4.3%p**	

Ⅲ. 국가별 매출/손익 _ 베트남 손익 (현지 통화)

(단위: 십억 VND)

구 분	'21.1분기	'20.1분기	증감	'21.1분기	'20.4분기	증감	비 고(전년동기 대비)
매출액	**1,715**	**1,370**	**25.2%**	**1,715**	**1,819**	**-5.7%**	. 원화대비 동화 환율 5.8% 평가절하
매출원가	1,061	776	36.7%	1,061	1,066	-0.4%	
(%)	61.8%	56.6%	5.2%p	61.8%	58.6%	3.3%p	
매출총이익	655	594	10.2%	655	754	-13.1%	
(%)	38.2%	43.4%	-5.2%p	38.2%	41.4%	-3.3%p	
판매관리비	330	284	16.1%	330	317	3.9%	
(%)	19.2%	20.7%	-1.5%p	19.2%	17.4%	1.8%p	
급여	172	151	13.9%	172	150	14.6%	
(%)	10.0%	11.0%	-1.0%p	10.0%	8.2%	1.8%p	
광고판촉비	26	22	15.2%	26	10	162.4%	
(%)	1.5%	1.6%	-0.1%p	1.5%	0.5%	1.0%p	
. 광고선전비	13	8	73.0%	13	18	-28.8%	
(%)	0.8%	0.6%	0.2%p	0.8%	1.0%	-0.2%p	
. 판매촉진비	13	15	-14.1%	13	-8	-251.0%	
(%)	0.7%	1.1%	-0.3%p	0.7%	-0.5%	1.2%p	
운반비	47	37	27.6%	47	56	-15.1%	
(%)	2.8%	2.7%	0.1%p	2.8%	3.1%	-0.3%p	
감가상각비	3	2	90.3%	3	3	0.0%	
(%)	0.2%	0.1%	0.1%p	0.2%	0.2%	0.0%p	
무형자산상각비	1	1	0.4%	1	1	-4.1%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
기타	80	71	13.5%	80	97	-17.5%	
(%)	4.7%	5.2%	-0.5%p	4.7%	5.4%	-0.7%p	
영업이익	**325**	**310**	**4.8%**	**325**	**436**	**-25.5%**	
(%)	**18.9%**	**22.6%**	**-3.7%p**	**18.9%**	**24.0%**	**-5.0%p**	
기타수익	2	2	-10.2%	2	2	-11.5%	
(%)	0.1%	0.2%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
기타비용	3	8	-59.1%	3	10	-67.3%	
(%)	0.2%	0.6%	-0.4%p	0.2%	0.5%	-0.3%p	
영업이익 (IFRS)	324	304	6.3%	324	429	-24.5%	
(%)	18.9%	22.2%	-3.3%p	18.9%	23.6%	-4.7%p	
금융수익	26	31	-14.6%	26	29	-9.5%	
(%)	1.5%	2.3%	-0.7%p	1.5%	1.6%	-0.1%p	
금융비용	0	0	-40.3%	0	0	-11.0%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
경상이익	350	335	4.5%	350	458	-23.5%	
(%)	20.4%	24.4%	-4.0%p	20.4%	25.2%	-4.8%p	
법인세	62	53	18.3%	62	77	-18.6%	
(%)	3.6%	3.8%	-0.2%p	3.6%	4.2%	-0.6%p	
순이익	**288**	**282**	**1.9%**	**288**	**381**	**-24.5%**	
(%)	**16.8%**	**20.6%**	**-3.8%p**	**16.8%**	**20.9%**	**-4.2%p**	

IV. 국가별 매출/손익 _ 러시아 매출

(단위: 억원)

카테고리	'21.1분기	'20.1분기	1분기 증감액	1분기 증감(%)	1분기 비중	비고 (1분기 주요성장 브랜드)
파이 (초코파이)	159	144	16	10.9%	79.6%	. 초코파이 라인업 지속 확대
오리지널	107	106	1	0.7%	53.5%	
잼파이	42	21	21	100.6%	20.9%	. 잼파이 5종(블랙커런트, 망고, 체리, 라즈베리, 애플시나몬)
다크파이, 초코칩	11	17	-6	-36.2%	5.3%	
비스킷	41	28	13	46.2%	20.4%	. 크래크잇(Crack it), 초코보이 블랙커런트
내 수	**200**	**171**	**29**	**16.7%**	**100.0%**	
수 출	**31**	**26**	**5**	**19.3%**		. 몽골, 아제르바이젠, 카자흐스탄 등

(단위: 백만 루블)

카테고리	'21.1분기	'20.1분기	1분기 증감액	1분기 증감(%)	1분기 비중	비고 (1분기 주요성장 브랜드)
파이 (초코파이)	1,064	800	263.6	32.9%	79.6%	
오리지널	715	592	122.5	20.7%	53.5%	
잼파이	279	116	162.8	140.4%	20.9%	
다크파이, 초코칩	71	92	-21.7	-23.5%	5.3%	
비스킷	273	156	117.1	75.2%	20.4%	
내 수	**1,337**	**956**	**381**	**39.8%**	**100.0%**	. 루블 환율 16.6% 평가절하
수 출	**209**	**146**	**63**	**43.0%**		

	'21.1분기	'20.1분기	1분기 증감(%)
환율	0.1496	0.1793	-16.6%

IV. 국가별 매출/손익 _ 러시아 손익 (원화)

(단위: 백만원)

구 분	'21.1분기	'20.1분기	증감	'21.1분기	'20.4분기	증감	비 고(전년동기 대비)
매출액	**23,119**	**19,759**	**17.0%**	**23,119**	**26,353**	**-12.3%**	. 잼파이 매출 증가, 루블 환율 -16.6% 평가 절하
매출원가	15,418	12,028	28.2%	15,418	17,000	-9.3%	. 주요 원재료(설탕, 밀가루, 전지분유 등) 원가 상승, 루블 가치 하락 반영
(%)	66.7%	60.9%	5.8%p	66.7%	64.5%	2.2%p	
매출총이익	7,701	7,731	-0.4%	7,701	9,353	-17.7%	
(%)	33.3%	39.1%	-5.8%p	33.3%	35.5%	-2.2%p	
판매관리비	4,055	4,119	-1.5%	4,055	4,567	-11.2%	
(%)	17.5%	20.8%	-3.3%p	17.5%	17.3%	0.2%p	
인건비	1,537	1,819	-15.5%	1,537	1,322	16.2%	
(%)	6.6%	9.2%	-2.6%p	6.6%	5.0%	1.6%p	
광고판촉비	37	78	-52.5%	37	75	-50.5%	
(%)	0.2%	0.4%	-0.2%p	0.2%	0.3%	-0.1%p	
. 광고선전비	37	78	-52.5%	37	75	-50.5%	
(%)	0.2%	0.4%	-0.2%p	0.2%	0.3%	-0.1%p	
. 판매촉진비	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
운반비	1,396	1,139	22.5%	1,396	1,472	-5.1%	. 판매량 증가 및 공장간 이동물량 증가
(%)	6.0%	5.8%	0.3%p	6.0%	5.6%	0.5%p	
감가상각비	62	70	-10.8%	62	59	4.8%	
(%)	0.3%	0.4%	-0.1%p	0.3%	0.2%	0.0%p	
무형자산상각비	1	1	-44.4%	1	1	-51.1%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
기타	1,022	1,011	1.0%	1,022	1,637	-37.6%	. 지급수수료, IT유지보수 등
(%)	4.4%	5.1%	-0.7%p	4.4%	6.2%	-1.8%p	
영업이익	**3,646**	**3,612**	**0.9%**	**3,646**	**4,786**	**-23.8%**	
(%)	**15.8%**	**18.3%**	**-2.5%p**	**15.8%**	**18.2%**	**-2.4%p**	
기타수익	88	239	-63.1%	88	-2	-3823.0%	
(%)	0.4%	1.2%	-0.8%p	0.4%	0.0%	0.4%p	
기타비용	33	254	-87.2%	33	23	43.5%	
(%)	0.1%	1.3%	-1.1%p	0.1%	0.1%	0.1%p	
영업이익 (IFRS)	3,701	3,597	2.9%	3,701	4,761	-22.2%	
(%)	16.0%	18.2%	-2.2%p	16.0%	18.1%	-2.1%p	
금융수익	305	362	-15.9%	305	77	295.5%	
(%)	1.3%	1.8%	-0.5%p	1.3%	0.3%	1.0%p	
금융비용	59	84	-29.3%	59	62	-4.0%	
(%)	0.3%	0.4%	-0.2%p	0.3%	0.2%	0.0%p	
경상이익	3,947	3,875	1.9%	3,947	4,776	-17.4%	
(%)	17.1%	19.6%	-2.5%p	17.1%	18.1%	-1.1%p	
법인세	846	745	13.5%	846	984	-14.0%	
(%)	3.7%	3.8%	-0.1%p	3.7%	3.7%	-0.1%p	
순이익	**3,100**	**3,129**	**-0.9%**	**3,100**	**3,792**	**-18.2%**	
(%)	**13.4%**	**15.8%**	**-2.4%p**	**13.4%**	**14.4%**	**-1.0%p**	

IV. 국가별 매출/손익 _ 러시아 손익 (현지 통화)

(단위: 백만 RUB)

구 분	'21.1분기	'20.1분기	증감	'21.1분기	'20.4분기	증감	비 고(전년동기 대비)
매출액	**1,545**	**1,102**	**40.2%**	**1,545**	**1,736**	**-11.0%**	. 원화대비 루블 환율 16.6% 평가절하
매출원가	1,031	671	53.6%	1,031	1,117	-7.7%	
(%)	66.7%	60.9%	5.8%p	66.7%	64.3%	2.4%p	
매출총이익	515	431	19.4%	515	620	-16.9%	
(%)	33.3%	39.1%	-5.8%p	33.3%	35.7%	-2.4%p	
판매관리비	271	230	18.0%	271	303	-10.4%	
(%)	17.5%	20.8%	-3.3%p	17.5%	17.4%	0.1%p	
급여	103	101	1.3%	103	88	16.4%	
(%)	6.6%	9.2%	-2.6%p	6.6%	5.1%	1.6%p	
광고판촉비	2	4	-43.0%	2	5	-49.8%	
(%)	0.2%	0.4%	-0.2%p	0.2%	0.3%	-0.1%p	
. 광고선전비	2	4	-43.0%	2	5	-49.8%	
(%)	0.2%	0.4%	-0.2%p	0.2%	0.3%	-0.1%p	
. 판매촉진비	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
운반비	93	64	46.9%	93	98	-4.7%	
(%)	6.0%	5.8%	0.3%p	6.0%	5.6%	0.4%p	
감가상각비	4	4	7.0%	4	4	3.0%	
(%)	0.3%	0.4%	-0.1%p	0.3%	0.2%	0.0%p	
무형자산상각비	0	0	-33.3%	0	0	-50.1%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
기타	68	56	21.1%	68	107	-36.4%	
(%)	4.4%	5.1%	-0.7%p	4.4%	6.2%	-1.8%p	
영업이익	**244**	**201**	**21.0%**	**244**	**317**	**-23.1%**	
(%)	**15.8%**	**18.3%**	**-2.5%p**	**15.8%**	**18.3%**	**-2.5%p**	
기타수익	6	13	-55.8%	6	0	1963.9%	
(%)	0.4%	1.2%	-0.8%p	0.4%	0.0%	0.4%p	
기타비용	2	14	-84.6%	2	2	24.4%	
(%)	0.1%	1.3%	-1.1%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
영업이익 (IFRS)	247	201	23.3%	247	315	-21.6%	
(%)	16.0%	18.2%	-2.2%p	16.0%	18.2%	-2.2%p	
금융수익	20	20	0.8%	20	6	236.0%	
(%)	1.3%	1.8%	-0.5%p	1.3%	0.3%	1.0%p	
금융비용	4	5	-15.3%	4	4	-6.5%	
(%)	0.3%	0.4%	-0.2%p	0.3%	0.2%	0.0%p	
경상이익	264	216	22.1%	264	317	-16.8%	
(%)	17.1%	19.6%	-2.5%p	17.1%	18.3%	-1.2%p	
법인세	57	42	36.1%	57	65	-13.3%	
(%)	3.7%	3.8%	-0.1%p	3.7%	3.8%	-0.1%p	
순이익	**207**	**175**	**18.7%**	**207**	**252**	**-17.8%**	
(%)	**13.4%**	**15.8%**	**-2.4%p**	**13.4%**	**14.5%**	**-1.1%p**	