



2019년 4분기 실적

2020. 02

I. '19년 4분기/연간 실적 요약

- 전년동기 대비

II. '19년 4분기/연간 연결손익 요약

- 전년동기 대비

III. 국가별 매출/손익

- 한 국
- 중 국
- 베트남
- 러시아

IV. Appendix

- 법인별 실적
- 국가별 평균환율표

I. '19년 4분기 실적 요약 (전년동기 대비)

(단위: 십억KRW, 백만CNH, 십억VND, 백만RUB)

구분		통화	'19.4분기	'18.4분기	증감	%	비고
한국	매출	-	194.3	183.8	10.5	5.7%	스낵 7.8, 비스킷 3.7, 파이 1.9, 캔디 -1.7, 초콜릿&껌 -1.4, 수출 2.1, 기타 -1.9
	영업이익	-	30.4	24.3	6.1	25.0%	G.P ↑5.7(원가율 ↓0.3%p), SG&A ↓0.5(급여 ↑1.0, 광고판촉비 ↓1.3, 운반비 ↑1.1, 기타(지급임차료 등) ↓1.3)
중국	매출	(KRW)	254.8	220.1	34.7	15.8%	스낵 20.3, 파이 10.1, 껌 3.7, 캔디 2.5, 비스킷 -1.8
		(Local)	1,526	1,353	173	12.8%	원화대비 환율 ↑2.4%
	영업이익	(KRW)	42.4	32.9	9.5	29.0%	G.P ↑5.6(원가율 ↑4.6%p), SG&A ↓4.2(급여 ↓4.5, 광고판촉비 ↓3.0, 운반비 ↑1.1, 기타(지급임차료, 잡비등) ↑2.2)
		(Local)	254	202	52	25.6%	영업이익률 : 14.9% → 16.7%, ↑1.8%p
베트남	매출	(KRW)	84.2	69.8	14.3	20.5%	스낵 12.9, 껌 등 2.9, 비스킷 0.5, 수출(중동, 아프리카 등) 0.2
		(Local)	1,663	1,446	217	15.0%	원화대비 환율 ↑4.8%
	영업이익	(KRW)	21.9	13.6	8.4	61.8%	G.P ↑4.8(원가율 ↑2.2%p), SG&A ↓3.5(급여 ↓0.7, 광고판촉비 ↓3.4, 운반비 ↑0.1, 기타(지급수수료등) ↑0.4)
		(Local)	435	281	153	54.6%	영업이익률 : 19.4% → 26.0%, ↑6.6%p
러시아	매출	(KRW)	26.1	22.1	4.0	18.0%	파이 3.4, 비스킷 0.6(가격정상화 정책 등)
		(Local)	1,422	1,286	136	10.6%	원화대비 환율 ↑8.9%
	영업이익	(KRW)	6.0	3.3	2.8	85.0%	G.P ↑3.3(원가율 ↓7.3%p), SG&A ↑0.6(급여 ↑0.5, 광고판촉비 (-), 운반비 ↑0.2, 기타 ↓0.1)
		(Local)	332	189	143	75.6%	영업이익률 : 14.8% → 23.2%, ↑8.4%p
오리온	매출	-	556.4	493.2	63.2	12.8%	'19.4분기 로열티수익 등 내부거래 매출제거 3.0
연결	영업이익	-	98.1	70.3	27.8	39.6%	'19.4분기 재고자산 순판매손익등 연결조정 -2.3, 인도법인 -0.4

I. '19년 연간 실적 요약 (전년동기 대비)

(단위: 십억KRW, 백만CNH, 십억VND, 백만RUB)

구분		통화	'19년 누계	'18년 누계	증감	%	비고
한국	매출	-	732.8	711.9	20.9	2.9%	. 스낵 13.8, 파이 5.0, 비스킷 4.8, 마켓오네이저 등 6.2, 껌&초콜릿&캔디 -11.0, 수출 2.8, 기타 -0.7
	영업이익	-	107.8	92.2	15.6	16.9%	. G.P ↑13.1(원가율 ↓0.4%p), SG&A ↓2.6(급여 ↓0.7, 광고판촉비 ↓3.4, 운반비 ↑3.4, 기타(세금과공과등) ↓1.9)
중국	매출	(KRW)	974.4	933.0	41.4	4.4%	. 스낵 22.6, 캔디 9.5, 파이 6.7, 비스킷 1.9, 껌 0.8
		(Local)	5,780	5,607	173	3.1%	. 원화대비 환율 ↑1.3%
	영업이익	(KRW)	158.6	141.6	17.0	12.0%	. G.P ↑11.8(원가율 ↑0.8%p), SG&A ↓5.2(급여 ↑0.7, 광고판촉비 ↓7.4, 운반비 ↑2.9, 기타(지급수수료, 잡비등) ↓1.4)
		(Local)	941	851	90	10.5%	. 영업이익률 : 15.2% → 16.3%, ↑1.1%p
베트남	매출	(KRW)	252.3	233.9	18.4	7.9%	. 스낵 19.4, 껌 등 3.7, 파이 -8.3, 비스킷 -1.0 수출(중동, 아프리카 등) 4.6
		(Local)	5,026	4,893	133	2.7%	. 원화대비 환율 ↑5.0%
	영업이익	(KRW)	47.8	41.0	6.8	16.5%	. G.P ↑4.7(원가율 ↑1.4%p), SG&A ↓2.0(급여 ↓0.7, 광고판촉비 ↓3.4, 운반비 ↑1.2, 기타(지급수수료등) ↑0.9)
		(Local)	952	858	94	10.9%	. 영업이익률 : 17.5% → 18.9%, ↑1.4%p
러시아	매출	(KRW)	77.3	64.9	12.4	19.2%	. 파이 12.0, 비스킷 0.5 (달러구조조정 및 가격정상화 정책등)
		(Local)	4,287	3,687	600	16.3%	. 원화대비 환율 ↑2.5%
	영업이익	(KRW)	12.9	8.0	4.9	60.5%	. G.P ↑6.1(원가율 ↓2.5%p), SG&A ↑1.4(급여 ↑0.4, 광고판촉비 ↑0.2, 운반비 ↑0.6, 기타(지급수수료등) ↑0.2)
		(Local)	716	457	259	56.6%	. 영업이익률 : 12.4% → 16.7%, ↑4.3%p
오리온	매출	-	2,023.3	1,926.9	96.3	5.0%	. '19.연간 로열티수익 등 내부거래 매출제거 13.5
연결	영업이익	-	327.6	282.2	45.4	16.1%	. '19.연간 재고자산 순판매손익등 연결조정 1.5, 인도법인 -0.9

Ⅱ. '19년 4분기 연결손익 요약 (전년동기 대비)

(단위: 십억원)

구 분	'19.4분기	'18.4분기	증 감	비 고
매 출	556.4	493.2	12.8%	. 한국(↑10.5), 중국(↑34.7), 베트남(↑14.3), 러시아(↑4.0)
매출원가	306.7	263.1	16.6%	
(%)	55.1%	53.4%	1.8%p	. 중국, 베트남 원가율 상승(명절시즌 영향)
매출총이익	249.7	230.0	8.5%	
(%)	44.9%	46.6%	-1.8%p	
판매관리비	151.6	159.7	-5.1%	. 광고판촉비(↓7.7), 급여(↓3.7), 운반비(↑2.5), 기타(지급임차료, 잡비등) ↑11.2)
(%)	27.2%	32.4%	-5.2%p	
영업이익	98.1	70.3	39.6%	. 한국(↑6.2), 중국(↑9.5), 베트남(↑8.4), 러시아(↑2.4)
(%)	17.6%	14.3%	3.4%p	
기타수익	1.2	8.9	-86.8%	. 전년동기 잡이익
기타비용	23.4	2.3	912.3%	. 유형자산처분손실 및 잡손실 등
순 기타수익	-22.2	6.6	-435.7%	
금융수익	2.0	1.8	14.7%	
금융비용	2.5	3.9	-35.0%	. 이자비용 및 외환차손 감소
순 금융수익	-0.5	-2.1	-76.5%	
지분법 이익	0.0	-0.3	-106.2%	
경상이익	75.5	74.5	1.3%	
법인세	14.3	59.7	-76.0%	. 전년동기 이연법인세 인식
계속영업 순이익	61.1	14.8	312.8%	
(%)	11.0%	3.0%	8.0%p	
중단영업 순이익	0.0	0.0	-	
순이익	61.1	14.8	312.8%	
(%)	11.0%	3.0%	8.0%p	
순이익 (비지배주주지분 제외)	60.4	13.9	334.1%	
(%)	10.9%	2.8%	8.0%p	

Ⅱ. '19년 연간 연결손익 요약 (전년동기 대비)

(단위: 십억원)

구 분	'19년누계	'18년누계	증 감	비 고
매 출	2,023.3	1,926.9	5.0%	. 한국(↑20.9), 중국(↑41.4), 베트남(↑18.4), 러시아(↑12.4)
매출원가	1,110.1	1,050.0	5.7%	
(%)	54.9%	54.5%	0.4%p	. 중국, 베트남 원가율 상승(명절시즌 영향)
매출총이익	913.2	877.0	4.1%	
(%)	45.1%	45.5%	-0.4%p	
판매관리비	585.6	594.8	-1.5%	. 광고판촉비(↓14.0), 운반비(↑8.1), 급여(↓0.3), 기타(지급임차료, 지급수수료등)(↓2.2)
(%)	28.9%	30.9%	-1.9%p	
영업이익	327.6	282.2	16.1%	. 한국(↑15.7), 중국(↑17.0), 베트남(↑6.8), 러시아(↑4.5)
(%)	16.2%	14.6%	1.5%p	
기타수익	8.6	12.6	-31.2%	. 전년동기 잡이익
기타비용	26.0	6.4	308.1%	. 유형자산처분손실 및 잡손실 등
순 기타수익	-17.3	6.2	-379.7%	
금융수익	9.7	9.3	4.8%	
금융비용	11.9	21.4	-44.5%	. 이자비용 및 외환차손, 외화환산손실 감소
순 금융수익	-2.2	-12.1	-82.2%	
지분법 이익	0.0	-1.0	-100.7%	
경상이익	308.1	275.2	12.0%	
법인세	87.6	132.2	-33.7%	. 전년동기 이연법인세 인식
계속영업 순이익	220.5	143.0	54.1%	
(%)	10.9%	7.4%	3.5%p	
중단영업 순이익	0.0	0.0	-	
순이익	220.5	143.0	54.1%	
(%)	10.9%	7.4%	3.5%p	
순이익 (비지배주주지분 제외)	215.6	139.9	54.1%	
(%)	10.7%	7.3%	3.4%p	

표. 국가별 매출/손익 (한국 매출)

(단위: 십억원)

카테고리	19년 4분기	18년 4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	19년 연간	18년 연간	연간 증감액	연간 증감(%)	연간 비중	비고 (4분기 주요 성장브랜드)
스낵	64.0	56.2	7.8	13.9%	36.3%	251.2	237.5	13.8	5.8%	37.4%	지킨팝, 포카칩, 썬
비스킷	49.1	45.4	3.7	8.2%	27.8%	177.3	172.5	4.8	2.8%	26.4%	닥터유 바, 닥터유 다이제, 축축한초코칩
파이	37.7	35.8	1.9	5.4%	21.4%	136.4	131.4	5.0	3.8%	20.3%	초코파이, 카스타드, 마켓오다쿠아즈, 붕어빵
초콜릿	4.7	5.3	(0.6)	-11.3%	2.7%	17.3	21.1	(3.7)	-17.7%	2.6%	
껌	4.9	5.7	(0.8)	-13.6%	2.8%	20.0	22.0	(2.0)	-9.0%	3.0%	
캔디	12.7	14.4	(1.7)	-11.7%	7.2%	54.2	59.5	(5.3)	-8.8%	8.1%	
기타	3.3	4.7	(1.4)	-29.4%	1.9%	15.7	9.5	6.2	64.9%	2.3%	
내수제과 합계	176.4	167.4	9.0	5.4%	100.0%	672.2	653.4	18.8	2.9%	100.0%	
수출	11.3	9.3	2.1	22.3%		35.3	32.5	2.8	8.7%		대만, 미국 등
F&B(레스토랑)	2.4	3.2	-0.8	-25.6%		9.7	9.4	0.3	2.8%		

표. 국가별 매출/손익 (한국 손익)

(단위: 백만원)

구분	'19.4분기	'18.4분기	증감	'19년도누계	'18년도누계	증감	'19.4분기	'19.3분기	증감	비고('18년 4분기 대비)
매출액	194,316	183,824	5.7%	732,835	711,902	2.9%	194,316	182,698	6.4%	. 스넥, 파이, 비스킷 신제품 및 파워브랜드 매출 성장
매출원가	101,341	96,501	5.0%	385,944	378,105	2.1%	101,341	96,116	5.4%	. 생산증가 및 비용 효율화
(%)	52.2%	52.5%	-0.3%p	52.7%	53.1%	-0.4%p	52.2%	52.6%	-0.5%p	
매출총이익	92,975	87,322	6.5%	346,891	333,797	3.9%	92,975	86,581	7.4%	
(%)	47.8%	47.5%	0.3%p	47.3%	46.9%	0.4%p	47.8%	47.4%	0.5%p	
판매관리비	62,549	62,987	-0.7%	239,117	241,586	-1.0%	62,549	58,638	6.7%	
(%)	32.2%	34.3%	-2.1%p	32.6%	33.9%	-1.3%p	32.2%	32.1%	0.1%p	
- 급여	23,138	22,061	4.9%	87,213	87,918	-0.8%	23,138	22,059	4.9%	
(%)	11.9%	12.0%	-0.1%p	11.9%	12.3%	-0.4%p	11.9%	12.1%	-0.2%p	
- 광고판촉비	4,685	6,008	-22.0%	14,031	17,395	-19.3%	4,685	2,785	68.2%	
(%)	2.4%	3.3%	-0.9%p	1.9%	2.4%	-0.5%p	2.4%	1.5%	0.9%p	
. 광고선전비	4,644	5,974	-22.3%	13,877	17,242	-19.5%	4,644	2,747	69.1%	. 전년동기 오!그레놀라 등 신제품 광고
(%)	2.4%	3.2%	-0.9%p	1.9%	2.4%	-0.5%p	2.4%	1.5%	0.9%p	
. 판매촉진비	41	34	21.3%	155	153	0.9%	41	38	7.9%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
- 운반비	7,219	6,111	18.1%	27,057	23,721	14.1%	7,219	6,723	7.4%	. 물동량증가 및 원거리물량증가
(%)	3.7%	3.3%	0.4%p	3.7%	3.3%	0.4%p	3.7%	3.7%	0.0%p	
- 감가상각비	1,747	1,804	-3.1%	7,085	7,580	-6.5%	1,747	1,746	0.0%	
(%)	0.9%	1.0%	-0.1%p	1.0%	1.1%	-0.1%p	0.9%	1.0%	-0.1%p	
- 무형자산상각비	476	409	16.4%	1,829	1,466	24.8%	476	445	7.0%	
(%)	0.2%	0.2%	0.0%p	0.2%	0.2%	0.0%p	0.2%	0.2%	0.0%p	
- 기타	25,283	26,595	-4.9%	101,901	103,507	-1.6%	25,283	24,879	1.6%	
(%)	13.0%	14.5%	-1.5%p	13.9%	14.5%	-0.6%p	13.0%	13.6%	-0.6%p	
영업이익	30,427	24,335	25.0%	107,774	92,211	16.9%	30,427	27,944	8.9%	
(%)	15.7%	13.2%	2.4%p	14.7%	13.0%	1.8%p	15.7%	15.3%	0.4%p	
기타수익	999	8,519	-88.3%	5,377	10,750	-50.0%	999	635	57.3%	. 전년동기 잡이익
(%)	0.5%	4.6%	-4.1%p	0.7%	1.5%	-0.8%p	0.5%	0.3%	0.2%p	
기타비용	1,008	1,234	-18.3%	2,545	3,466	-26.6%	1,008	296	240.0%	. 전년동기 무형자산손상차손
(%)	0.5%	0.7%	-0.2%p	0.3%	0.5%	-0.1%p	0.5%	0.2%	0.4%p	
영업이익 (IFRS)	30,418	31,620	-3.8%	110,606	99,496	11.2%	30,418	28,283	7.6%	
(%)	15.7%	17.2%	-1.5%p	15.1%	14.0%	1.1%p	15.7%	15.5%	0.2%p	
금융수익	159	809	-80.3%	1,228	2,613	-53.0%	159	107	48.6%	. 기타금융수익 감소(보증수수료 등)
(%)	0.1%	0.4%	-0.4%p	0.2%	0.4%	-0.2%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
금융비용	2,008	2,182	-8.0%	8,333	9,284	-10.2%	2,008	1,959	2.5%	
(%)	1.0%	1.2%	-0.2%p	1.1%	1.3%	-0.2%p	1.0%	1.1%	0.0%p	
경상이익	28,569	30,247	-5.5%	103,500	92,825	11.5%	28,569	26,431	8.1%	
(%)	14.7%	16.5%	-1.8%p	14.1%	13.0%	1.1%p	14.7%	14.5%	0.2%p	
법인세	8,975	7,007	28.1%	27,023	22,045	22.6%	8,975	6,321	42.0%	. 이연법인세 효과
(%)	4.6%	3.8%	0.8%p	3.7%	3.1%	0.6%p	4.6%	3.5%	1.2%p	
순이익	19,594	23,240	-15.7%	76,478	70,781	8.0%	19,594	20,110	-2.6%	
(%)	10.1%	12.6%	-2.6%p	10.4%	9.9%	0.5%p	10.1%	11.0%	-0.9%p	

표. 국가별 매출/손익 (중국 매출)

(단위: 억원)

카테고리	'19.4분기	'18.4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	'19.연간	'18.연간	연간 증감액	연간 증감(%)	연간 비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파이	952	851	101	11.9%	37.3%	3,408	3,341	67	2.0%	35.0%	하오리오파이(초코파이)
껌	142	105	37	35.2%	5.6%	496	488	8	1.6%	5.1%	자일리톨껌
캔디	63	38	25	64.1%	2.5%	220	126	95	75.7%	2.3%	귀즈귀즈(마이구미)
비스킷	339	357	-18	-5.1%	13.3%	1,545	1,526	19	1.2%	15.9%	
스낵	1,052	849	203	23.9%	41.3%	4,074	3,849	226	5.9%	41.8%	야투도(오감자), 슈웬(예감), 하오리오취(스윙칩), 빅블 · 크리스피씨워드(타오케노이 김스낵)
합계	2,548	2,201	347	15.8%	100.0%	9,744	9,330	414	4.4%	100.0%	

(단위: 억 위안)

카테고리	'19.4분기	'18.4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	'19.연간	'18.연간	연간 증감액	연간 증감(%)	연간 비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파이	5.70	5.22	0.47	9.1%	37.3%	20.22	20.08	0.14	0.7%	35.0%	
껌	0.85	0.65	0.20	31.2%	5.6%	2.94	2.94	0.01	0.2%	5.1%	
캔디	0.38	0.23	0.14	60.7%	2.5%	1.31	0.75	0.55	73.4%	2.3%	
비스킷	2.03	2.20	-0.16	-7.4%	13.3%	9.17	9.17	-0.01	-0.1%	15.9%	
스낵	6.30	5.23	1.07	20.5%	41.3%	24.17	23.13	1.04	4.5%	41.8%	
합계	15.26	13.53	1.73	12.8%	100.0%	57.80	56.07	1.73	3.1%	100.0%	위안화 환율 2.4% 평가절상

'19.4분기

'18.4분기

4분기 증감(%)

'19.연간

'18.연간

연간 증감(%)

환율

166.92

162.96

2.4%

168.58

166.40

1.3%

표. 국가별 매출/손익 (중국 손익 - 원화)

(단위: 백만원)

구분	'19.4분기	'18.4분기	증감	'19년도누계	'18년도누계	증감	'19.4분기	'19.3분기	증감	비고('18년 4분기 대비)
매출액	254,849	220,110	15.8%	974,426	933,009	4.4%	254,849	267,728	-4.8%	스넥, 파이 등 신제품 매출기여 및 춘절시점차이 효과
매출원가	139,884	110,665	26.4%	531,863	502,232	5.9%	139,884	137,188	2.0%	
(%)	54.9%	50.3%	4.6%p	54.6%	53.8%	0.8%p	54.9%	51.2%	3.6%p	
매출총이익	114,965	109,445	5.0%	442,564	430,776	2.7%	114,965	130,541	-11.9%	
(%)	45.1%	49.7%	-4.6%p	45.4%	46.2%	-0.8%p	45.1%	48.8%	-3.6%p	
판매관리비	72,526	76,552	-5.3%	284,011	289,200	-1.8%	72,526	72,965	-0.6%	
(%)	28.5%	34.8%	-6.3%p	29.1%	31.0%	-1.8%p	28.5%	27.3%	1.2%p	
- 급여	23,861	28,413	-16.0%	97,621	96,945	0.7%	23,861	25,192	-5.3%	조직통합 및 효율화
(%)	9.4%	12.9%	-3.5%p	10.0%	10.4%	-0.4%p	9.4%	9.4%	0.0%p	
- 광고판촉비	9,586	12,604	-24.0%	31,700	39,085	-18.9%	9,586	6,976	37.4%	
(%)	3.8%	5.7%	-2.0%p	3.3%	4.2%	-0.9%p	3.8%	2.6%	1.2%p	
· 광고선전비	6,428	10,290	-37.5%	18,967	26,555	-28.6%	6,428	3,599	78.6%	전년동기 회복침, 덴덴지양 등 신제품 광고
(%)	2.5%	4.7%	-2.2%p	1.9%	2.8%	-0.9%p	2.5%	1.3%	1.2%p	
· 판매촉진비	3,158	2,315	36.4%	12,733	12,530	1.6%	3,158	3,377	-6.5%	
(%)	1.2%	1.1%	0.2%p	1.3%	1.3%	0.0%p	1.2%	1.3%	0.0%p	
- 운반비	13,067	12,039	8.5%	50,583	47,742	6.0%	13,067	13,977	-6.5%	물류센터 통합 등 효율화
(%)	5.1%	5.5%	-0.3%p	5.2%	5.1%	0.1%p	5.1%	5.2%	-0.1%p	
- 감가상각비	1,758	1,325	32.7%	5,639	5,816	-3.0%	1,758	1,260	39.6%	
(%)	0.7%	0.6%	0.1%p	0.6%	0.6%	0.0%p	0.7%	0.5%	0.2%p	
- 무형자산상각비	346	296	17.1%	1,305	1,143	14.2%	346	331	4.6%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
- 기타	23,907	21,875	9.3%	97,163	98,470	-1.3%	23,907	25,230	-5.2%	지급임차료, 잡비 등
(%)	9.4%	9.9%	-0.6%p	10.0%	10.6%	-0.6%p	9.4%	9.4%	0.0%p	
영업이익	42,439	32,893	29.0%	158,553	141,577	12.0%	42,439	57,575	-26.3%	
(%)	16.7%	14.9%	1.7%p	16.3%	15.2%	1.1%p	16.7%	21.5%	-4.9%p	
기타수익	329	36	820.7%	2,953	888	232.7%	329	283	16.0%	
(%)	0.1%	0.0%	0.1%p	0.3%	0.1%	0.2%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
기타비용	29,084	1,005	2793.9%	29,743	4,800	519.6%	29,084	358	8014.7%	유형자산처분손실 및 잡손실
(%)	11.4%	0.5%	11.0%p	3.1%	0.5%	2.5%p	11.4%	0.1%	11.3%p	
영업이익 (IFRS)	13,684	31,924	-57.1%	131,762	137,664	-4.3%	13,684	57,500	-76.2%	
(%)	5.4%	14.5%	-9.1%p	13.5%	14.8%	-1.2%p	5.4%	21.5%	-16.1%p	
금융수익	668	10,785	-93.8%	7,867	19,871	-60.4%	668	2,016	-66.9%	전년동기 배당금수익 등
(%)	0.3%	4.9%	-4.6%p	0.8%	2.1%	-1.3%p	0.3%	0.8%	-0.5%p	
금융비용	1,225	2,953	-58.5%	7,146	19,747	-63.8%	1,225	1,367	-10.4%	이자비용(차입금상환) 및 외환차손 감소 등
(%)	0.5%	1.3%	-0.9%p	0.7%	2.1%	-1.4%p	0.5%	0.5%	0.0%p	
경상이익	13,127	39,755	-67.0%	132,483	137,787	-3.8%	13,127	58,148	-77.4%	
(%)	5.2%	18.1%	-12.9%p	13.6%	14.8%	-1.2%p	5.2%	21.7%	-16.6%p	
법인세	2,677	10,036	-73.3%	39,158	63,094	-37.9%	2,677	17,560	-84.8%	이연법인세 감소 등
(%)	1.1%	4.6%	-3.5%p	4.0%	6.8%	-2.7%p	1.1%	6.6%	-5.5%p	
순이익	10,450	29,720	-64.8%	93,325	74,693	24.9%	10,450	40,589	-74.3%	
(%)	4.1%	13.5%	-9.4%p	9.6%	8.0%	1.6%p	4.1%	15.2%	-11.1%p	

표. 국가별 매출/손익 (중국 손익 - 현지통화)

(단위: 백만 CNH)

구분	'19.4분기	'18.4분기	증감	'19년도누계	'18년도누계	증감	'19.4분기	'19.3분기	증감	비고('18년 4분기 대비)
매출액	1,526	1,353	12.8%	5,780	5,607	3.1%	1,526	1,575	-3.1%	원화대비 위안화 환율 2.4% 평가절상
매출원가	838	682	22.9%	3,155	3,018	4.5%	838	807	3.8%	
(%)	54.9%	50.4%	4.5%p	54.6%	53.8%	0.8%p	54.9%	51.2%	3.7%p	
매출총이익	689	671	2.5%	2,625	2,589	1.4%	689	768	-10.4%	
(%)	45.1%	49.6%	-4.5%p	45.4%	46.2%	-0.8%p	45.1%	48.8%	-3.7%p	
판매관리비	434	469	-7.4%	1,685	1,738	-3.1%	434	429	1.3%	
(%)	28.5%	34.7%	-6.2%p	29.1%	31.0%	-1.8%p	28.5%	27.2%	1.2%p	
- 급여	143	174	-17.7%	579	583	-0.6%	143	148	-3.4%	
(%)	9.4%	12.8%	-3.5%p	10.0%	10.4%	-0.4%p	9.4%	9.4%	0.0%p	
- 광고판촉비	57	77	-25.5%	188	235	-19.9%	57	41	39.9%	
(%)	3.8%	5.7%	-1.9%p	3.3%	4.2%	-0.9%p	3.8%	2.6%	1.2%p	
. 광고선전비	38	63	-38.6%	113	160	-29.5%	38	21	81.7%	
(%)	2.5%	4.6%	-2.1%p	1.9%	2.8%	-0.9%p	2.5%	1.3%	1.2%p	
. 판매촉진비	19	14	31.9%	76	75	0.3%	19	20	-4.7%	
(%)	1.2%	1.1%	0.2%p	1.3%	1.3%	0.0%p	1.2%	1.3%	0.0%p	
- 운반비	78	74	5.9%	300	287	4.6%	78	82	-4.8%	
(%)	5.1%	5.5%	-0.3%p	5.2%	5.1%	0.1%p	5.1%	5.2%	-0.1%p	
- 감가상각비	11	8	28.9%	33	35	-4.3%	11	7	42.0%	
(%)	0.7%	0.6%	0.1%p	0.6%	0.6%	0.0%p	0.7%	0.5%	0.2%p	
- 무형자산상각비	2	2	14.3%	8	7	12.8%	2	2	6.5%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
- 기타	143	135	6.3%	576	592	-2.6%	143	148	-3.4%	
(%)	9.4%	10.0%	-0.6%p	10.0%	10.6%	-0.6%p	9.4%	9.4%	0.0%p	
영업이익	254	202	25.6%	941	851	10.5%	254	339	-25.1%	
(%)	16.6%	15.0%	1.7%p	16.3%	15.2%	1.1%p	16.6%	21.5%	-4.9%p	
기타수익	2	0	698.0%	18	5	228.4%	2	2	22.5%	
(%)	0.1%	0.0%	0.1%p	0.3%	0.1%	0.2%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
기타비용	173	6	2682.1%	176	29	511.6%	173	2	8063.0%	
(%)	11.3%	0.5%	10.8%p	3.1%	0.5%	2.5%p	11.3%	0.1%	11.2%p	
영업이익 (IFRS)	84	196	-57.5%	782	827	-5.5%	84	339	-75.4%	
(%)	5.5%	14.5%	-9.0%p	13.5%	14.8%	-1.2%p	5.5%	21.5%	-16.0%p	
금융수익	4	65	-93.7%	47	119	-60.9%	4	12	-65.3%	
(%)	0.3%	4.8%	-4.5%p	0.8%	2.1%	-1.3%p	0.3%	0.8%	-0.5%p	
금융비용	7	18	-60.0%	42	119	-64.3%	7	8	-7.8%	
(%)	0.5%	1.4%	-0.9%p	0.7%	2.1%	-1.4%p	0.5%	0.5%	0.0%p	
경상이익	80	243	-67.0%	786	828	-5.1%	80	343	-76.6%	
(%)	5.3%	18.0%	-12.7%p	13.6%	14.8%	-1.2%p	5.3%	21.8%	-16.5%p	
법인세	17	63	-73.5%	232	379	-38.7%	17	103	-84.0%	
(%)	1.1%	4.6%	-3.5%p	4.0%	6.8%	-2.7%p	1.1%	6.6%	-5.5%p	
순이익	64	181	-64.7%	554	449	23.3%	64	239	-73.4%	
(%)	4.2%	13.3%	-9.2%p	9.6%	8.0%	1.6%p	4.2%	15.2%	-11.0%p	

표. 국가별 매출/손익 (베트남 매출)

(단위: 억원)

카테고리	'19.4분기	'18.4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	'19.연간	'18.연간	연간 증감액	연간 증감(%)	연간 비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파이	386	408	-23	-5.5%	49.1%	1,099	1,182	-83	-7.0%	47.8%	
껌 등	51	21	29	137.7%	6.4%	83	45	37	82.1%	3.6%	자일리톨 껌, 선물세트
비스킷	108	103	5	4.9%	13.7%	367	377	-10	-2.7%	15.9%	구떼(고소미), 마린보이(고래밥)
스낵	242	113	129	114.8%	30.8%	753	559	194	34.8%	32.7%	안(쌀과자), 오스타(포카칩), 투니스
합계	786	645	141	21.9%	100.0%	2,302	2,163	139	6.4%	100.0%	

(단위: 억 동)

카테고리	'19.4분기	'18.4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	'19.연간	'18.연간	연간 증감액	연간 증감(%)	연간 비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파이	7,629	8,475	-846	-10.0%	49.1%	21,898	24,736	-2,838	-11.5%	47.8%	
껌 등	1,007	444	563	126.8%	6.5%	1,646	949	697	73.4%	3.6%	
비스킷	2,124	2,124	0	0.0%	13.7%	7,313	7,889	-577	-7.3%	15.9%	
스낵	4,779	2,317	2,462	106.3%	30.8%	15,000	11,686	3,314	28.4%	32.7%	
합계	15,539	13,359	2,180	16.3%	100.0%	45,856	45,261	596	1.3%	100.0%	동화 환율 4.8% 평가절상

	'19.4분기	'18.4분기	4분기 증감(%)	'19.연간	'18.연간	연간 증감(%)
환율	0.0507	0.0484	4.8%	0.0502	0.0478	5.0%

표. 국가별 매출/손익 (베트남 손익 - 원화)

(단위: 백만원)

구분	'19.4분기	'18.4분기	증감	'19년도누계	'18년도누계	증감	'19.4분기	'19.3분기	증감	비고('18년 4분기 대비)
매출액	84,160	69,821	20.5%	252,321	233,882	7.9%	84,160	63,161	33.2%	· 스낵, 파이 신제품 및 파워브랜드 매출증가, 환율효과 4.8%
매출원가	46,829	37,347	25.4%	144,465	130,716	10.5%	46,829	35,231	32.9%	
(%)	55.6%	53.5%	2.2%p	57.3%	55.9%	1.4%p	55.6%	55.8%	-0.1%p	
매출총이익	37,331	32,474	15.0%	107,856	103,167	4.5%	37,331	27,930	33.7%	
(%)	44.4%	46.5%	-2.2%p	42.7%	44.1%	-1.4%p	44.4%	44.2%	0.1%p	
판매관리비	15,412	18,923	-18.6%	60,062	62,140	-3.3%	15,412	14,389	7.1%	
(%)	18.3%	27.1%	-8.8%p	23.8%	26.6%	-2.8%p	18.3%	22.8%	-4.5%p	
- 급여	6,820	7,477	-8.8%	27,659	28,374	-2.5%	6,820	7,199	-5.3%	· 영업조직 효율화
(%)	8.1%	10.7%	-2.6%p	11.0%	12.1%	-1.2%p	8.1%	11.4%	-3.3%p	
- 광고판매촉진비	2,403	5,824	-58.7%	10,781	14,192	-24.0%	2,403	1,866	28.8%	
(%)	2.9%	8.3%	-5.5%p	4.3%	6.1%	-1.8%p	2.9%	3.0%	-0.1%p	
· 광고선전비	744	3,363	-77.9%	5,362	9,477	-43.4%	744	601	23.8%	· 전년동기 대비 광고선전비 효율화
(%)	0.9%	4.8%	-3.9%p	2.1%	4.1%	-1.9%p	0.9%	1.0%	-0.1%p	
· 판매촉진비	1,660	2,461	-32.6%	5,419	4,715	14.9%	1,660	1,265	31.1%	· 전년동기 초코파이 등 판촉활동
(%)	2.0%	3.5%	-1.6%p	2.1%	2.0%	0.1%p	2.0%	2.0%	0.0%p	
- 운반비	1,606	1,489	7.8%	5,611	4,417	27.0%	1,606	1,232	30.3%	· MT채널 매출 증가
(%)	1.9%	2.1%	-0.2%p	2.2%	1.9%	0.3%p	1.9%	2.0%	0.0%p	
- 감가상각비	81	119	-32.1%	310	474	-34.7%	81	-12	-788.5%	
(%)	0.1%	0.2%	-0.1%p	0.1%	0.2%	-0.1%p	0.1%	0.0%	0.1%p	
- 무형자산상각비	61	0	-	199	0	-	61	138	-55.6%	
(%)	0.1%	0.0%	0.1%p	0.1%	0.0%	0.1%p	0.1%	0.2%	-0.1%p	
- 기타	4,441	4,014	10.6%	15,502	14,682	5.6%	4,441	3,966	12.0%	· 지급수수료 등
(%)	5.3%	5.7%	-0.5%p	6.1%	6.3%	-0.1%p	5.3%	6.3%	-1.0%p	
영업이익	21,919	13,551	61.8%	47,794	41,027	16.5%	21,919	13,541	61.9%	
(%)	26.0%	19.4%	6.6%p	18.9%	17.5%	1.4%p	26.0%	21.4%	4.6%p	
기타수익	184	162	13.4%	439	712	-38.4%	184	65	182.2%	
(%)	0.2%	0.2%	0.0%p	0.2%	0.3%	-0.1%p	0.2%	0.1%	0.1%p	
기타비용	21	44	-51.8%	339	169	100.5%	21	51	-58.7%	
(%)	0.0%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.1%p	0.0%	0.1%	-0.1%p	
영업이익 (IFRS)	22,082	13,670	61.5%	47,893	41,570	15.2%	22,082	13,556	62.9%	
(%)	26.2%	19.6%	6.7%p	19.0%	17.8%	1.2%p	26.2%	21.5%	4.8%p	
금융수익	1,295	699	85.3%	4,202	2,900	44.9%	1,295	1,187	9.1%	· 이자수익 증가
(%)	1.5%	1.0%	0.5%p	1.7%	1.2%	0.4%p	1.5%	1.9%	-0.3%p	
금융비용	28	0	-	131	0	-	28	28	1.3%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.1%	0.0%	0.1%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
경상이익	23,349	14,369	62.5%	51,965	44,470	16.9%	23,349	14,715	58.7%	
(%)	27.7%	20.6%	7.2%p	20.6%	19.0%	1.6%p	27.7%	23.3%	4.4%p	
법인세	3,238	4,877	-33.6%	8,100	7,570	7.0%	3,238	2,419	33.9%	
(%)	3.8%	7.0%	-3.1%p	3.2%	3.2%	0.0%p	3.8%	3.8%	0.0%p	
순이익	20,111	9,492	111.9%	43,865	36,900	18.9%	20,111	12,296	63.6%	
(%)	23.9%	13.6%	10.3%p	17.4%	15.8%	1.6%p	23.9%	19.5%	4.4%p	

표. 국가별 매출/손익 (베트남 손익 - 현지통화)

(단위: 십억 VND)

구분	'19.4분기	'18.4분기	증감	'19년도누계	'18년도누계	증감	'19.4분기	'19.3분기	증감	비고('18년 4분기 대비)
매출액	1,663	1,446	15.0%	5,026	4,893	2.7%	1,663	1,233	34.8%	원화대비 동화 환율 4.8% 평가절상
매출원가	925	773	19.7%	2,878	2,735	5.2%	925	687	34.7%	
(%)	55.6%	53.5%	2.2%p	57.3%	55.9%	1.4%p	55.6%	55.7%	-0.1%p	
매출총이익	738	673	9.6%	2,149	2,158	-0.5%	738	547	35.0%	
(%)	44.4%	46.5%	-2.2%p	42.7%	44.1%	-1.4%p	44.4%	44.3%	0.1%p	
판매관리비	303	392	-22.6%	1,196	1,300	-8.0%	303	279	8.7%	
(%)	18.2%	27.1%	-8.9%p	23.8%	26.6%	-2.8%p	18.2%	22.6%	-4.4%p	
- 급여	134	155	-13.2%	551	594	-7.2%	134	140	-4.2%	
(%)	8.1%	10.7%	-2.6%p	11.0%	12.1%	-1.2%p	8.1%	11.4%	-3.3%p	
- 광고판촉비	47	121	-61.0%	215	297	-27.7%	47	35	33.1%	
(%)	2.8%	8.4%	-5.5%p	4.3%	6.1%	-1.8%p	2.8%	2.9%	0.0%p	
. 광고선전비	14	70	-79.3%	107	198	-46.1%	14	11	32.9%	
(%)	0.9%	4.8%	-4.0%p	2.1%	4.1%	-1.9%p	0.9%	0.9%	0.0%p	
. 판매촉진비	33	51	-36.1%	108	99	9.4%	33	25	33.2%	
(%)	2.0%	3.5%	-1.6%p	2.1%	2.0%	0.1%p	2.0%	2.0%	0.0%p	
- 운반비	32	31	2.5%	112	92	21.0%	32	24	32.8%	
(%)	1.9%	2.1%	-0.2%p	2.2%	1.9%	0.3%p	1.9%	1.9%	0.0%p	
- 감가상각비	2	2	-35.3%	6	10	-37.8%	2	-0	-625.0%	
(%)	0.1%	0.2%	-0.1%p	0.1%	0.2%	-0.1%p	0.1%	0.0%	0.1%p	
- 무형자산상각비	1	0	-	4	0	-	1	3	-56.1%	
(%)	0.1%	0.0%	0.1%p	0.1%	0.0%	0.1%p	0.1%	0.2%	-0.2%p	
- 기타	88	83	5.5%	309	307	0.5%	88	77	13.3%	
(%)	5.3%	5.7%	-0.5%p	6.1%	6.3%	-0.1%p	5.3%	6.3%	-1.0%p	
영업이익	435	281	54.6%	952	858	10.9%	435	267	62.6%	
(%)	26.1%	19.4%	6.7%p	18.9%	17.5%	1.4%p	26.1%	21.7%	4.5%p	
기타수익	4	3	8.9%	9	15	-41.3%	4	1	191.6%	
(%)	0.2%	0.2%	0.0%p	0.2%	0.3%	-0.1%p	0.2%	0.1%	0.1%p	
기타비용	0	1	-56.3%	7	4	90.9%	0	1	-58.3%	
(%)	0.0%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.1%p	0.0%	0.1%	-0.1%p	
영업이익 (IFRS)	438	284	54.4%	954	870	9.7%	438	268	63.6%	
(%)	26.3%	19.6%	6.7%p	19.0%	17.8%	1.2%p	26.3%	21.7%	4.6%p	
금융수익	26	14	77.2%	84	61	38.0%	26	23	10.0%	
(%)	1.5%	1.0%	0.5%p	1.7%	1.2%	0.4%p	1.5%	1.9%	-0.3%p	
금융비용	1	0	-	3	0	-	1	1	3.4%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.1%	0.0%	0.1%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
경상이익	463	298	55.3%	1,035	930	11.3%	463	290	59.4%	
(%)	27.8%	20.6%	7.2%p	20.6%	19.0%	1.6%p	27.8%	23.5%	4.3%p	
법인세	64	102	-37.0%	161	158	1.9%	64	48	34.5%	
(%)	3.9%	7.0%	-3.2%p	3.2%	3.2%	0.0%p	3.9%	3.9%	0.0%p	
순이익	399	196	103.3%	874	772	13.2%	399	243	64.3%	
(%)	24.0%	13.6%	10.4%p	17.4%	15.8%	1.6%p	24.0%	19.7%	4.3%p	

표. 국가별 매출/손익 (러시아 매출)

(단위: 억원)

카테고리	'19.4분기	'18.4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	'19.연간	'18.연간	연간 증감액	연간 증감(%)	연간 비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파이	210	176	34	19.3%	80.7%	638	518	120	23.2%	82.5%	. 초코파이
비스킷	50	44	6	12.9%	19.3%	135	131	5	3.5%	17.5%	. 초코보이(초코송이), 촉촉한초코칩
합계	261	221	40	18.0%	100.0%	773	649	124	19.2%	100.0%	

(단위: 백만 루블)

카테고리	'19.4분기	'18.4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	'19.연간	'18.연간	연간 증감액	연간 증감(%)	연간 비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파이	1,147	1,027	120	11.7%	80.7%	3,536	2,943	593	20.2%	82.5%	
비스킷	275	259	16	6.0%	19.3%	751	744	7	1.0%	17.5%	
합계	1,422	1,286	136	10.6%	100.0%	4,287	3,687	600	16.3%	100.0%	. 루블 환율 8.9% 평가절상

	'19.4분기	'18.4분기	4분기 증감(%)	'19.연간	'18.연간	연간 증감(%)
환율	0.1846	0.1695	8.9%	0.1803	0.1759	2.5%

표. 국가별 매출/손익 (러시아 손익 - 원화)

(단위: 백만원)

구분	'19.4분기	'18.4분기	증감	'19년도누계	'18년도누계	증감	'19.4분기	'19.3분기	증감	비고('18년 4분기 대비)
매출액	26,063	22,092	18.0%	77,303	64,853	19.2%	26,063	20,509	27.1%	. 초큐파이 매출 증가
매출원가	15,510	14,762	5.1%	49,685	43,319	14.7%	15,510	13,313	16.5%	
(%)	59.5%	66.8%	-7.3%p	64.3%	66.8%	-2.5%p	59.5%	64.9%	-5.4%p	
매출총이익	10,553	7,330	44.0%	27,618	21,535	28.2%	10,553	7,196	46.7%	
(%)	40.5%	33.2%	7.3%p	35.7%	33.2%	2.5%p	40.5%	35.1%	5.4%p	
판매관리비	4,515	4,066	11.0%	14,708	13,490	9.0%	4,515	3,901	15.7%	
(%)	17.3%	18.4%	-1.1%p	19.0%	20.8%	-1.8%p	17.3%	19.0%	-1.7%p	
- 급여	1,549	1,020	51.8%	4,842	4,420	9.5%	1,549	1,115	38.9%	. 3Q19 임금인상
(%)	5.9%	4.6%	1.3%p	6.3%	6.8%	-0.6%p	5.9%	5.4%	0.5%p	
- 광고판촉비	107	75	43.1%	419	197	112.6%	107	160	-32.7%	
(%)	0.4%	0.3%	0.1%p	0.5%	0.3%	0.2%p	0.4%	0.8%	-0.4%p	
. 광고선전비	107	75	43.1%	419	197	112.6%	107	160	-32.7%	
(%)	0.4%	0.3%	0.1%p	0.5%	0.3%	0.2%p	0.4%	0.8%	-0.4%p	
. 판매촉진비	0	0	-	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
- 운반비	1,356	1,194	13.6%	4,221	3,592	17.5%	1,356	1,236	9.7%	. 물동량 증가에 따른 보관비 하락
(%)	5.2%	5.4%	-0.2%p	5.5%	5.5%	-0.1%p	5.2%	6.0%	-0.8%p	
- 감가상각비	72	69	4.6%	298	266	12.0%	72	77	-6.5%	
(%)	0.3%	0.3%	0.0%p	0.4%	0.4%	0.0%p	0.3%	0.4%	-0.1%p	
- 무형자산상각비	1	1	7.8%	5	3	36.7%	1	1	-0.1%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
- 기타	1,429	1,707	-16.3%	4,924	5,012	-1.8%	1,429	1,312	8.9%	
(%)	5.5%	7.7%	-2.2%p	6.4%	7.7%	-1.4%p	5.5%	6.4%	-0.9%p	
영업이익	6,039	3,264	85.0%	12,909	8,044	60.5%	6,039	3,295	83.3%	
(%)	23.2%	14.8%	8.4%p	16.7%	12.4%	4.3%p	23.2%	16.1%	7.1%p	
기타수익	109	133	-18.6%	310	280	10.8%	109	59	85.3%	
(%)	0.4%	0.6%	-0.2%p	0.4%	0.4%	0.0%p	0.4%	0.3%	0.1%p	
기타비용	32	39	-16.4%	109	212	-48.5%	32	21	56.8%	
(%)	0.1%	0.2%	-0.1%p	0.1%	0.3%	-0.2%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
영업이익 (IFRS)	6,115	3,359	82.0%	13,110	8,112	61.6%	6,115	3,333	83.5%	
(%)	23.5%	15.2%	8.3%p	17.0%	12.5%	4.5%p	23.5%	16.3%	7.2%p	
금융수익	170	80	112.7%	624	433	44.0%	170	153	11.6%	. 이자수익 증가
(%)	0.7%	0.4%	0.3%p	0.8%	0.7%	0.1%p	0.7%	0.7%	-0.1%p	
금융비용	178	-5	-3894.8%	471	376	25.3%	178	81	120.0%	. 외화환산손실 등
(%)	0.7%	0.0%	0.7%p	0.6%	0.6%	0.0%p	0.7%	0.4%	0.3%p	
경상이익	6,108	3,444	77.3%	13,263	8,169	62.4%	6,108	3,405	79.4%	
(%)	23.4%	15.6%	7.8%p	17.2%	12.6%	4.6%p	23.4%	16.6%	6.8%p	
법인세	1,307	709	84.2%	2,806	1,666	68.4%	1,307	717	82.2%	
(%)	5.0%	3.2%	1.8%p	3.6%	2.6%	1.1%p	5.0%	3.5%	1.5%p	
순이익	4,801	2,735	75.6%	10,457	6,504	60.8%	4,801	2,688	78.6%	
(%)	18.4%	12.4%	6.0%p	13.5%	10.0%	3.5%p	18.4%	13.1%	5.3%p	

표. 국가별 매출/손익 (러시아 손익 - 현지통화)

(단위: 백만 RUB)

구분	'19.4분기	'18.4분기	증감	'19년도누계	'18년도누계	증감	'19.4분기	'19.3분기	증감	비고('18년 4분기 대비)
매출액	1,422	1,286	10.6%	4,287	3,687	16.3%	1,422	1,117	27.3%	원화대비 루블 환율 8.9% 평가절상
매출원가	844	859	-1.7%	2,756	2,463	11.9%	844	724	16.6%	
(%)	59.4%	66.8%	-7.4%p	64.3%	66.8%	-2.5%p	59.4%	64.8%	-5.4%p	
매출총이익	577	427	35.3%	1,532	1,224	25.1%	577	393	47.0%	
(%)	40.6%	33.2%	7.4%p	35.7%	33.2%	2.5%p	40.6%	35.2%	5.4%p	
판매관리비	246	238	3.3%	816	767	6.4%	246	212	15.9%	
(%)	17.3%	18.5%	-1.2%p	19.0%	20.8%	-1.8%p	17.3%	19.0%	-1.7%p	
- 급여	84	60	39.7%	269	251	6.9%	84	60	40.1%	
(%)	5.9%	4.7%	1.2%p	6.3%	6.8%	-0.6%p	5.9%	5.4%	0.5%p	
- 광고판촉비	6	4	33.6%	23	11	107.4%	6	9	-33.8%	
(%)	0.4%	0.3%	0.1%p	0.5%	0.3%	0.2%p	0.4%	0.8%	-0.4%p	
· 광고선전비	6	4	33.6%	23	11	107.4%	6	9	-33.8%	
(%)	0.4%	0.3%	0.1%p	0.5%	0.3%	0.2%p	0.4%	0.8%	-0.4%p	
· 판매촉진비	0	0	-	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
- 운반비	74	70	6.2%	234	204	14.7%	74	68	9.4%	
(%)	5.2%	5.4%	-0.2%p	5.5%	5.5%	-0.1%p	5.2%	6.0%	-0.9%p	
- 감가상각비	4	4	-4.1%	17	15	9.3%	4	4	-6.5%	
(%)	0.3%	0.3%	0.0%p	0.4%	0.4%	0.0%p	0.3%	0.4%	-0.1%p	
- 무형자산상각비	0	0	0.0%	0	0	33.3%	0	0	0.0%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
- 기타	78	99	-21.9%	273	285	-4.1%	78	71	9.0%	
(%)	5.5%	7.7%	-2.3%p	6.4%	7.7%	-1.4%p	5.5%	6.4%	-0.9%p	
영업이익	332	189	75.6%	716	457	56.6%	332	181	83.5%	
(%)	23.3%	14.7%	8.6%p	16.7%	12.4%	4.3%p	23.3%	16.2%	7.1%p	
기타수익	6	8	-22.9%	17	16	8.1%	6	3	89.0%	
(%)	0.4%	0.6%	-0.2%p	0.4%	0.4%	0.0%p	0.4%	0.3%	0.1%p	
기타비용	2	2	-24.3%	6	12	-49.8%	2	1	60.1%	
(%)	0.1%	0.2%	-0.1%p	0.1%	0.3%	-0.2%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
영업이익 (IFRS)	336	194	72.9%	727	461	57.7%	336	183	83.8%	
(%)	23.6%	15.1%	8.5%p	17.0%	12.5%	4.5%p	23.6%	16.4%	7.3%p	
금융수익	9	5	92.4%	35	25	40.5%	9	8	12.1%	
(%)	0.7%	0.4%	0.3%p	0.8%	0.7%	0.1%p	0.7%	0.7%	-0.1%p	
금융비용	10	0	914277.6%	26	21	22.2%	10	4	125.6%	
(%)	0.7%	0.0%	0.7%p	0.6%	0.6%	0.0%p	0.7%	0.4%	0.3%p	
경상이익	335	199	68.5%	736	464	58.4%	335	187	79.6%	
(%)	23.6%	15.5%	8.1%p	17.2%	12.6%	4.6%p	23.6%	16.7%	6.9%p	
법인세	72	41	75.1%	156	95	64.3%	72	39	82.4%	
(%)	5.0%	3.2%	1.9%p	3.6%	2.6%	1.1%p	5.0%	3.5%	1.5%p	
순이익	264	158	66.8%	580	370	56.9%	264	147	78.9%	
(%)	18.5%	12.3%	6.3%p	13.5%	10.0%	3.5%p	18.5%	13.2%	5.3%p	

IV. Appendix (법인별실적 요약)

■ 주요 법인별 실적

(단위: 십억원)

구분	매출						영업이익					
	'19.4분기	'18.4분기	전년동기대비	'19.연간	'18.연간	전년동기대비	'19.4분기	'18.4분기	전년동기대비	'19.연간	'18.연간	전년동기대비
Orion	194.3	183.8	5.7%	732.8	711.9	2.9%	30.4	24.3	25.0%	107.8	92.2	16.9%
OFC(China)	254.8	220.1	15.8%	974.4	933.0	4.4%	21.7	9.4	130.0%	110.6	81.0	36.6%
OAC(China)	9.9	8.9	11.6%	11.7	12.2	-4.2%	1.3	1.2	10.7%	1.5	1.1	41.1%
OFS(China)	52.2	53.0	-1.6%	157.3	176.6	-10.9%	8.9	10.4	-14.2%	20.0	28.0	-28.6%
OFG(China)	35.2	30.8	14.3%	106.9	107.6	-0.6%	7.6	7.1	5.9%	17.5	19.4	-9.7%
OFSY(China)	19.6	22.4	-12.4%	66.1	78.6	-15.9%	3.9	5.4	-27.0%	9.3	14.6	-36.0%
OBC(China)	4.9	6.4	-23.7%	12.0	12.8	-6.5%	-1.3	-0.5	—	-1.4	-1.2	—
China I-Pak	6.2	5.4	14.5%	21.0	11.9	75.5%	0.5	0.1	733.8%	1.1	-0.9	—
Pan Orion(China)	0.0	0.0	—	0.0	0.0	—	-0.1	-0.1	—	-0.1	-0.4	—
OFV(Vietnam)	84.2	69.8	20.5%	252.3	233.9	7.9%	21.9	13.6	61.8%	47.8	41.0	16.5%
OIE(Russia)	26.1	22.1	18.0%	77.3	64.9	19.2%	6.0	3.3	85.0%	12.9	8.0	60.5%
소계	—	—	—	—	—	—	100.8	74.0	36.2%	327.0	282.9	15.6%
오리온 연결	556.4	493.2	12.8%	2,023.3	1,926.9	5.0%	98.1	70.3	39.6%	327.6	282.2	16.1%

■ 지역별 실적

구분	매출						매출(현지통화)					
	'19.4분기	'18.4분기	전년동기대비	'19.연간	'18.연간	전년동기대비	'19.4분기	'18.4분기	전년동기대비	'19.연간	'18.연간	전년동기대비
한 국(내수)	176.4	167.4	5.4%	672.2	653.4	2.9%	—	—	—	—	—	—
중 국	254.8	220.1	15.8%	974.4	933.0	4.4%	1,526	1,353	12.8%	5,780	5,607	3.1%
베트남(내수)	78.6	64.5	21.9%	230.2	216.3	6.4%	1,554	1,336	16.3%	4,586	4,526	1.3%
러시아	26.1	22.1	18.0%	77.3	64.9	19.2%	1,422	1,286	10.6%	4,287	3,687	16.3%
기 타	16.9	14.8	13.8%	59.3	53.6	10.6%	—	—	—	—	—	—
소계	552.8	489.0	13.1%	2,013.4	1,921.2	4.8%	—	—	—	—	—	—
국내 비중	31.9%	34.2%	-2.3%p	33.4%	34.0%	-0.6%p						
해외 비중	68.1%	65.8%	2.3%p	66.6%	66.0%	0.6%p						

(백만RMB)

(십억VND)

(백만RUB)

구분	영업이익						영업이익 (%)					
	'19.4분기	'18.4분기	전년동기대비	'19.연간	'18.연간	전년동기대비	'19.4분기	'18.4분기	전년동기대비	'19.연간	'18.연간	전년동기대비
한 국	30.4	24.3	25.0%	107.8	92.2	16.9%	15.7%	13.2%	2.4%p	14.7%	13.0%	1.8%p
중 국	42.4	32.9	29.0%	158.6	141.6	12.0%	16.7%	14.9%	1.7%p	16.3%	15.2%	1.1%p
베트남	21.9	13.6	61.8%	47.8	41.0	16.5%	26.0%	19.4%	6.6%p	18.9%	17.5%	1.4%p
러시아	6.0	3.3	85.0%	12.9	8.0	60.5%	23.2%	14.8%	8.4%p	16.7%	12.4%	4.3%p
소계	100.8	74.0	36.2%	327.0	282.9	15.6%	18.2%	15.1%	3.1%p	16.2%	14.7%	1.5%p

IV. Appendix (국가별 평균 환율표)

구 분		1분기	2분기	반 기	3분기	9월 누계	4분기	연 간
중 국 (CNH)	18년	168.56	169.37	168.96	164.87	167.59	162.96	166.40
	19년	166.51	170.68	168.65	170.11	169.15	166.92	168.58
	증 감	-1.2%	0.8%	-0.2%	3.2%	0.9%	2.4%	1.3%
베트남 (100VND)	18년	4.72	4.73	4.72	4.83	4.76	4.84	4.78
	19년	4.85	5.00	4.93	5.14	5.00	5.07	5.02
	증 감	2.8%	5.7%	4.4%	6.4%	5.0%	4.8%	5.0%
러시아 (RUBLE)	18년	18.85	17.44	18.15	17.14	17.81	16.95	17.59
	19년	17.06	18.06	17.57	18.48	17.88	18.46	18.03
	증 감	-9.5%	3.6%	-3.2%	7.8%	0.4%	8.9%	2.5%
미 국 (USD)	18년	1,072.29	1,078.57	1,075.40	1,121.59	1,090.88	1,127.52	1,100.30
	19년	1,125.08	1,165.91	1,146.01	1,193.24	1,162.18	1,175.81	1,165.65
	증 감	4.9%	8.1%	6.6%	6.4%	6.5%	4.3%	5.9%