

# 2022년 3분기 실적분석 자료

---

2022.11.14

(<https://www.orionworld.com/invest/finance/84>)

- 01** '22년 3분기 연결실적 요약  
법인별 실적 (전년동기 대비)  
요약 재무상태표 및 기타 변동사항
  
- 02** '22년 3분기 연결 손익계산서  
2022년 3분기 요약
  
- 03** Appendix  
국가별 매출/손익 내역

## '22년 3분기 연결 손익 개요

(단위: 억원, %)

	'22년 3분기	'22년 9월 누계
매출	7,411 	20,217 
영업이익(%)	1,217 (16.4%) 	3,200 (15.8%) 
EBITDA(%)	1,636 (22.1%) 	4,406 (21.8%) 
지배주주 주당순이익 (EPS, 원)	2,137 	5,801 

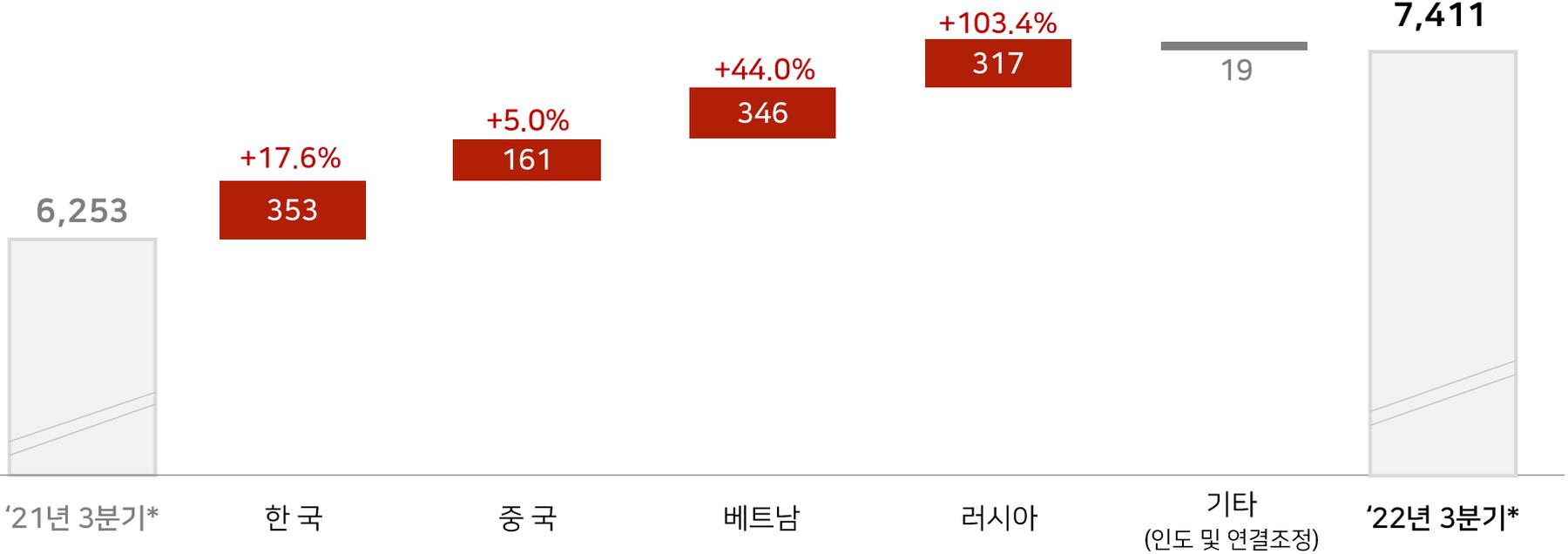
## '22년 3분기 주요 동향

- ✓ 글로벌 소비 둔화 흐름 속, **분기 사상 최고 실적 달성**  
- 한국 +17%, 중국 +5%, 베트남 +44%, 러시아 +103%  
- 신제품 출시 효과 확대 및 스낵 소비 수요 증가
- ✓ 원자재 가격 상승 불구, **수익성 중심 경영 지속**  
- 비딩 확대, 공급처 다양화 등 원가 효율화 집중  
- 정책성 비용(광고선전비 등), 수수료 비용 절감 등
- ✓ 영업활동을 통한 현금 창출 능력 확대
- ✓ 수익성 경영을 통한 주주가치 성장 제고 지속

# 2022년 3분기 연결 실적 \_ 매출



(단위: 억원, %)



## 카테고리별 성장률 %

카테고리	한국	중국	베트남	러시아	주요 이슈
파이	↑ 30.7%	↓ 8.4%	↑ 28.0%	↑ 100.0%	• [러시아] 신공장 파이 라인 가동 개시
껌, 캔디, 초콜릿	↑ 44.4%	↑ 38.1%	↑ 349.5%	-	• [베트남] 'Boom' 젤리 분포 확대
비스킷	↑ 20.5%	↑ 8.0%	↑ 65.7%	↑ 152.5%	• [러시아] 초코보이, Crack-it! 등 라인업 확대
스낵	↑ 6.6%	↑ 10.4%	↑ 42.1%	-	• [중국] 플랫폼(감자칩) 분포 확대
기타	↑ 11.4%	-	-	-	• [한국] 간편대용식, 용암수 출고 확대
내수**	+16.7%	+4.8%	+42.1%	+109.0%	

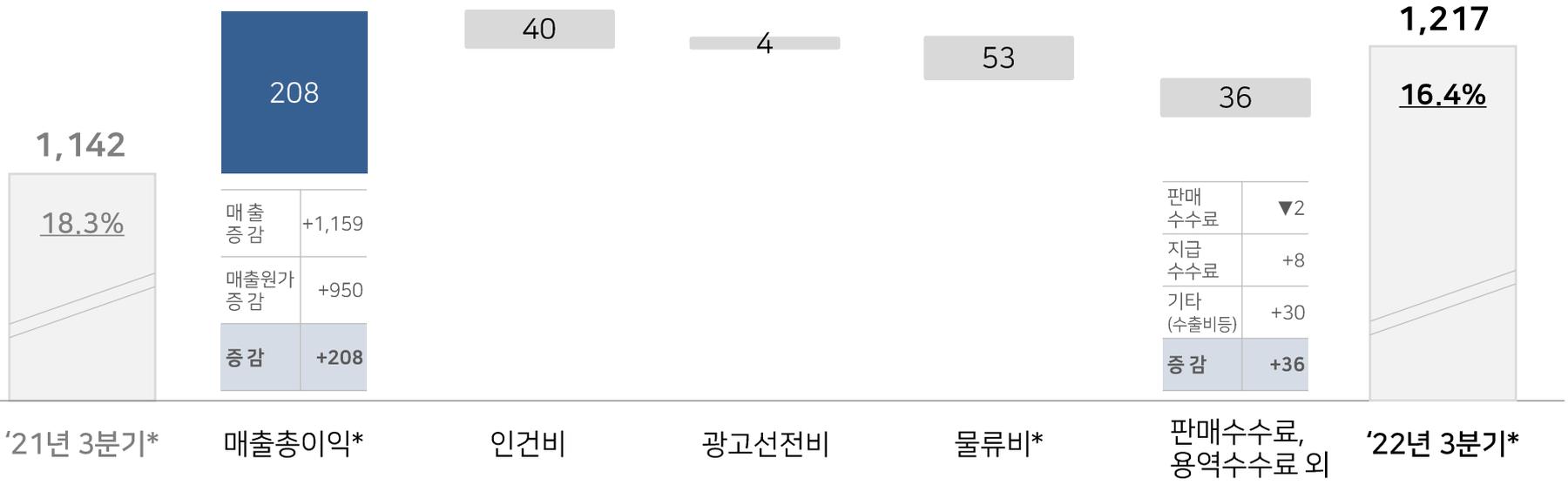
\* 연결매출 기준

\*\* 내수 매출 기준

# 2022년 3분기 연결 실적 \_ 영업이익 (%)



(단위: 억원, %)



## 지역별 매출대비 비중(증감율 %p)

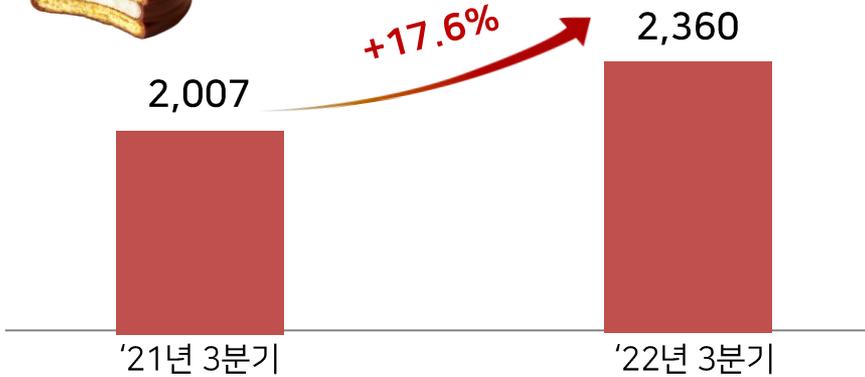
지역	매출대비 비중	인건비	광고선전비	물류비	판매수수료, 용역수수료 외	총합
한국	39.4% (▼3.9%p)	10.8% (▼2.4%p)	1.2% (▼0.4%p)	4.5% (+0.1%p)	8.9% (▼0.7%p)	-
중국	38.4% (▼3.8%p)	9.1% (+0.1%p)	1.3% (+0.1%p)	1.6% (+0.2%p)	8.5% (▼0.3%p)	-
베트남	37.2% (+0.9%p)	8.8% (▼1.1%p)	0.6% (▼0.2%p)	3.1% (▼0.5%p)	6.2% (+0.3%p)	-
러시아	31.1% (+1.7%p)	3.4% (▼1.5%p)	0.1% (▼0.1%p)	6.3% (▼1.3%p)	4.4% (▼0.1%p)	-
합계(*)	37.2% (▼3.6%p)	9.3% (▼1.1%p)	1.1% (▼0.1%p)	3.2% (+0.3%p)	7.2% (▼0.8%p)	16.4% (▼1.8%p)

\*연결실적 기준(미국, 인도 등 기타 법인포함)

## 매출



(단위 : 억원, %)

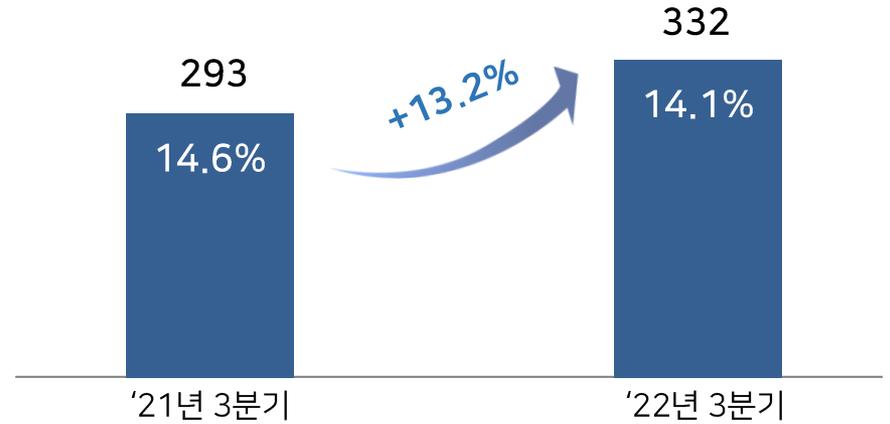


카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이	+30.7%	18.3%
껌, 캔디, 초콜릿	+44.4%	9.1%
비스킷	+20.5%	20.3%
스낵	+6.6%	38.2%
간편대용식, 건강기능	+14.7%	12.1%
기타 (용암수 등)	▼4.9%	2.0%
내수	+16.7%	100.0%

- **파이, 간편식 등 핵심 카테고리 출고 확대 집중**
  - 초코파이 +26%, 후레시베리+50%, 견과바 +21%
  - 매대 선점, 진열 확대 집중 (MT +22%, TT+10%, E-commerce +37%)
- **[4분기] 가격인상 효과 본격 반영 기대 (주요 16개 품목)**

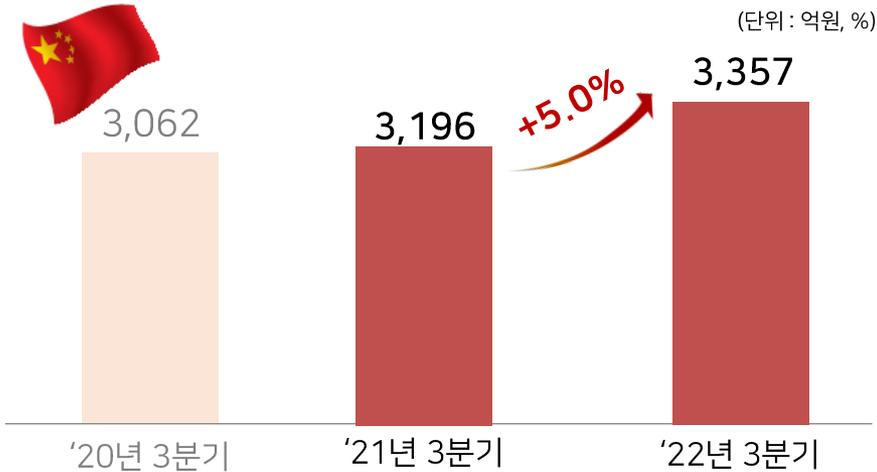
## 영업이익(%)

(단위 : 억원, %)



계정	매출비중 (전년대비 bp)	비고
매출원가	60.6% (+390bp)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주요 원재료 단가 인상 영향 (유지류, 쇼트닝, 밀가루 등)</li> <li>- 3분기 제조원가율 +593bp (상반기 제조원가율 +423bp)</li> </ul>
판매관리비	25.3% (▼336bp)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수익성 중심 경영 지속</li> <li>- 매출 확대에 따른 레버리지 효과</li> <li>- 광고비 및 프로모션 축소 운영</li> </ul>

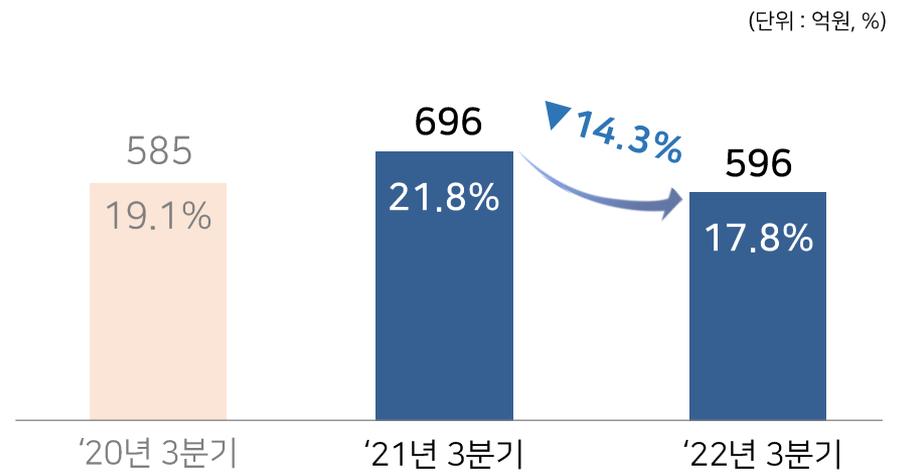
## 매출



카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이	▼8.4%	32.0%
껌, 캔디, 초콜릿 등	+38.1%	8.0%
비스킷	+8.0%	14.6%
스낵	+10.4%	45.3%
내수	+4.8%	100.0%

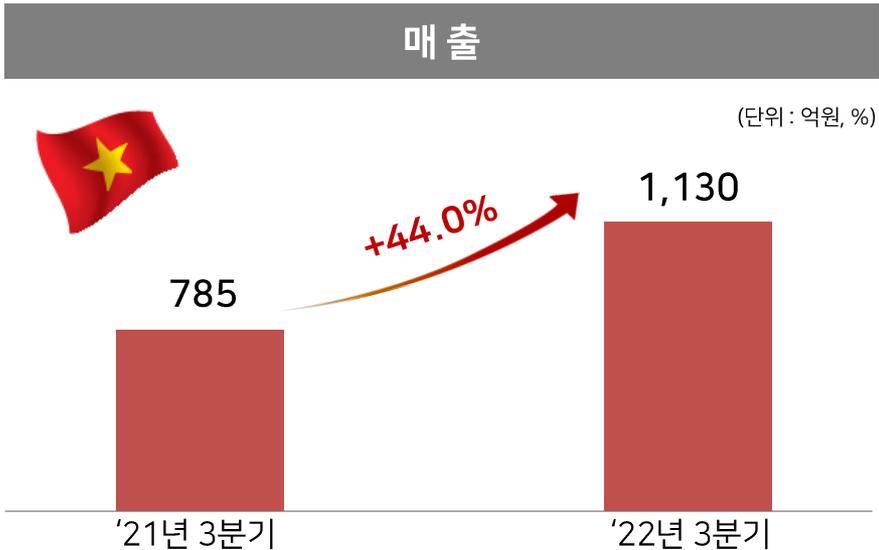
- 내수 소비 둔화 흐름 불구, 스낵 중심 출고 정상화 집중
  - 가격경쟁력 바탕, 감자칩 출고 확대 (포카칩 3종, 스윙칩 한정판 등)
- **[4분기] 중국 최대 명절 '춘절' 등 명절 출고물량 조기 대응**
  - 춘절 전용 선물세트 및 기획제품 확대 (혼합 믹스팩, 중국풍 패키지)
- **[4분기] 신제품 확대** (귀즈귀신 백향과맛, 송송케익 슬트에그치즈 등)

## 영업이익(%)



계정	매출비중 (전년대비 bp)	비고
매출원가	61.6% (+382bp)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 원자재 가격 상승 압박 지속                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3분기 제조원가율 +357bp</li> <li>- 프라임오일, 쇼트닝, 감자 단가 상승</li> </ul> </li> <li>• 판관비 수수료 일부 → 매출차감 전환 (이커머스 운영수수료 일부)</li> </ul>
판매관리비	20.6% (+20bp)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이커머스 운영수수료 → 매출차감 전환</li> <li>• 온라인 광고 및 소비자 판촉 집행 (스낵 활성화 전략 실행)</li> </ul>

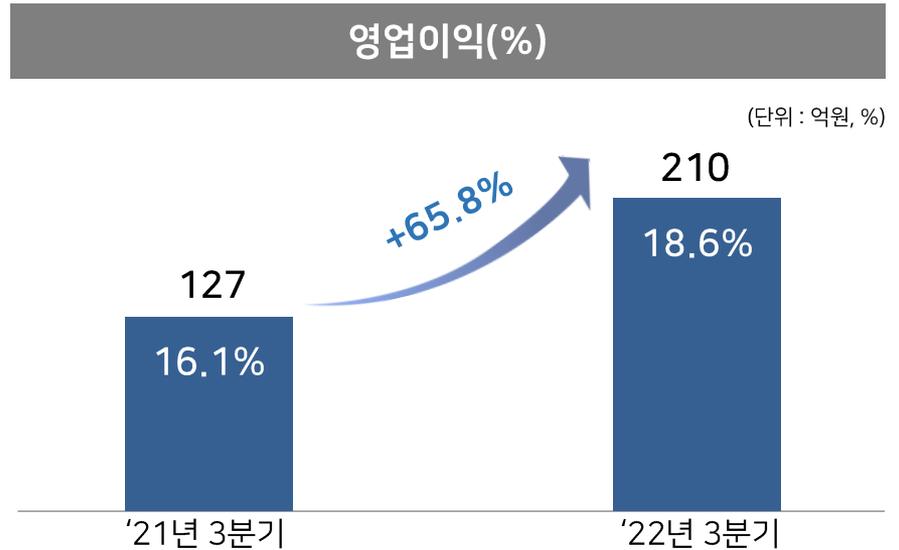
## 매출



카테고리(내수)	전년대비 %	비중 %
파이	+28.0%	43.3%
껌, 캔디, 초콜릿	+349.5%	2.0%
비스킷	+65.7%	13.2%
스낵	+42.1%	39.4%
종합선물세트 등	-	2.1%
내수	+42.1%	100.0%

- **신제품 출시 통한 제품 포트폴리오 다각화로 성장 견인**
  - 드마리, 스윙칩(갈릭쉬림프), 붐젤리(그린망고&칠리솔트) 등
- **[4분기] 베트남 최대명절 'tet' 전용 기획 제품 확대 (마리카 등)**
- **[4분기] 신규 카테고리 진입 및 스낵 라인업 강화**
  - 산규 카테고리) 썬봉 샌드위치(11월),레이어 케익(12월) 등
  - 스낵 라인업 확대) 킹 마린보이(김맛), 쌀과자 - An(깨맛) 등

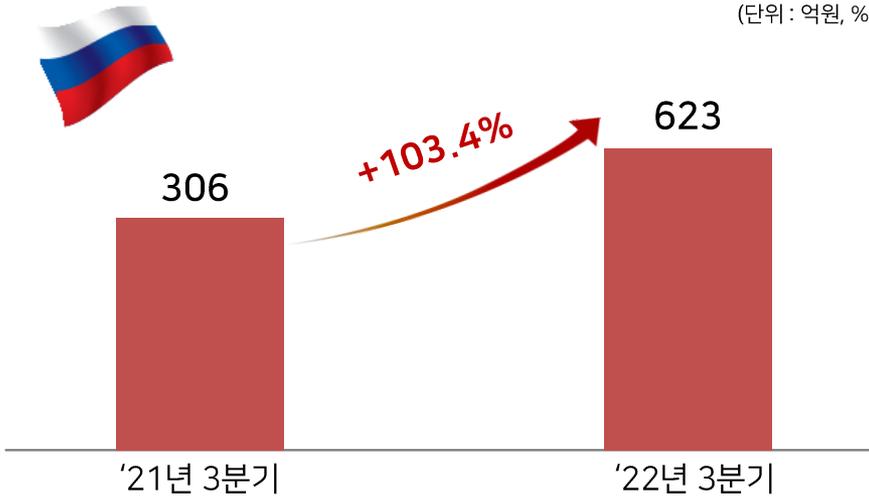
## 영업이익(%)



계정	매출비중 (전년대비 bp)	비고
매출원가	62.8% (▼90bp)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>생산량 증가 및 공정 효율로 원가 상승 억제</u></li> <li>- 3분기 생산량 +20.2% 증가</li> <li>- 3분기 제조원가% ▼111bp 개선</li> <li>• 증정 프로모션 일부 → 매출차감 전환</li> </ul>
판매관리비	18.7% (▼153bp)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출 확대에 따른 레버리지 효과 확대</li> <li>• 수익성 중심 영업비용 집행 유지</li> </ul>

## 매출

(단위: 억원, %)

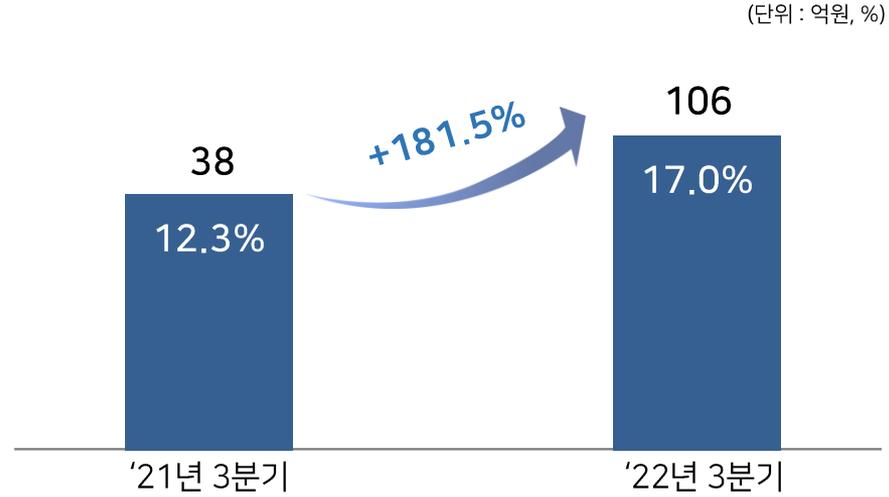


카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이 (초코파이)	+100.0%	79.3%
비스킷 등	+152.5%	20.7%
내수	+109.0%	100.0%

- **환율효과 및 가격인상 효과 제외, 현지화폐 기준 +40%대 성장 유지**  
- 3분기 환율효과 +41.5%, 가격인상 효과 약 +20%
- **다제품 체계 구축을 통한 거래처 분포 확대**  
- 초코보이 Flavor 확대(8개) 및 비스킷 라인업 강화
- **[4분기] 트베리 신공장 본생산 가동 확대**  
- 파이 신규 라인 설치 및 비스킷(초코보이) 라인 증설

## 영업이익(%)

(단위: 억원, %)



계정	매출비중 (전년대비 bp)	비고
매출원가	68.9% (▼171bp)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생산량 증가 및 가격인상 효과로 2분기 연속 제조원가율 개선</li> <li>- 1분기 제조원가율 (+617bp)</li> <li>- 2분기 제조원가율 (▼143bp)</li> <li>- 3분기 제조원가율 (▼314bp)</li> </ul>
판매관리비	14.2% (▼300bp)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 효율적 영업활동 비용 집행 지속</li> <li>• 물동량 증가, 물류비 단가 인상에 따른 운반비 증가</li> </ul>

# '22년 3분기 요약 재무상태표 및 종속회사 변동



## 재무상태표 및 주요 지표

(단위: 억원, %)

계정	Q4'20	Q4'21	Q3'22
<b>자산</b>	<b>26,654</b>	<b>31,205</b>	<b>35,644</b>
유동자산	7,975	11,463	14,851
비유동자산	18,679	19,742	20,793
<b>부채</b>	<b>7,679</b>	<b>8,279</b>	<b>8,227</b>
유동부채	3,455	5,219	5,520
비유동부채	4,224	3,060	2,707
<b>자본</b>	<b>18,975</b>	<b>22,926</b>	<b>27,417</b>
<b>자본 및 부채</b>	<b>26,654</b>	<b>31,205</b>	<b>35,644</b>

### ■ 주요 지표

<b>부채비율(%)</b>	<b>40.5%</b>	<b>36.4%</b>	<b>30.0%</b>
<b>순현금(억원)</b>	<b>2,140</b>	<b>4,928</b>	<b>8,704</b>
총차입금	2,322	2,316	1,453
현금성자산	4,462	7,243	10,157
<b>이자보상배율</b>	<b>51배</b>	<b>58배</b>	<b>83배</b>

## 종속회사 (연결대상회사)

No.	피투자회사	투자회사	Q4'20	Q4'21	Q3'22
1	(주)오리온	(주)오리온홀딩스	0	0	0
2	Pan Orion Corp.	(주)오리온	0	0	0
3	Orion Food Co.	Pan Orion Corp.	0	0	0
4	Orion Food Shanghai	Pan Orion Corp.	0	0	0
5	Orion Food Guangzhou	Pan Orion Corp.	0	0	0
6	Orion Food Shen Yang	Pan Orion Corp.	0	0	0
7	Orion(Bei Tun) Agro Processing Co.,Ltd	Orion Food Co.	0	-	-
8	Orion Argo Co., Ltd.	Orion Food Co.	0	0	0
9	Orion Agro DuoLun Co.	Orion Food Co.	0	0	0
10	LangFang Green Eco Packaging Co.	Orion Food Co.	0	0	0
11	Orion Food Vina Co.	(주)오리온	0	0	0
12	Orion Int'l Euro LLC	(주)오리온, Pan Orion	0	0	0
13	<b>Orion Nutritionals Limited</b>	<b>(주)오리온</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
14	Orion F&B US, Inc.	(주)오리온	-	0	0

\* 2022: 인도법인 증자 3회 95억원 (5.7억 INR, 2월/6월/9월)

- 01** '22년 3분기 연결실적 요약  
법인별 실적(전년동기 대비)  
요약 재무상태표 및 기타 변동사항
  
- 02** '22년 3분기 연결 손익계산서  
'22년 3분기 요약
  
- 03** Appendix  
국가별 매출/손익 내역

## II. '22년 3분기 연결손익 요약 (전년동기 대비)



(단위: 십억원)

구분	'22년 3분기	'21년 3분기	증감	비고
<b>매출</b>	<b>741.1</b>	<b>625.3</b>	<b>18.5%</b>	. 한국(35.3), 중국(16.1), 베트남(34.6), 러시아(31.7)
매출원가	465.4	370.3	25.7%	. 주요 원재료 및 유틸리티 단가 인상 영향 (감자, 유지류, 밀가루 등)
(%)	62.8%	59.2%	3.6%p	. 매출차감 전환 효과 : 이커머스 수수료(중국), 증정 프로모션(베트남)
매출총이익	275.7	254.9	8.2%	
(%)	37.2%	40.8%	-3.6%p	
판매관리비	154.1	140.8	9.4%	. 급여(↑ 4.0), 광고선전비(↑ 0.4), 운반비(↑ 5.3), 지급수수료(↑ 0.6), 기타(↑ 3.0)
(%)	20.8%	22.5%	-1.7%p	- 매출 증가에 따른 운반비 증가, 수출해상운임(수출비) 증가 등
<b>영업이익</b>	<b>121.7</b>	<b>114.2</b>	<b>6.6%</b>	
(%)	<b>16.4%</b>	<b>18.3%</b>	<b>-1.8%p</b>	
순 기타수익	0.1	-1.2	-107.0%	
기타수익	3.4	1.0	246.7%	. 무형자산(회원권) 처분(한국), 중앙물류센터 부지 반환(중국)
기타비용	3.4	2.1	56.4%	
순 금융수익	5.3	2.1	152.4%	
금융수익	7.0	4.0	77.1%	. 이자수익 증가
금융비용	1.8	1.9	-6.0%	
지분법 이익	0.2	0.2	-7.9%	. 오리온농협(지분 49%) 지분법 이익
<b>세전이익</b>	<b>127.2</b>	<b>115.3</b>	<b>10.3%</b>	
법인세	40.5	38.4	5.5%	
<b>계속영업 순이익</b>	<b>86.7</b>	<b>76.9</b>	<b>12.7%</b>	
(%)	<b>11.7%</b>	<b>12.3%</b>	<b>-0.6%p</b>	
중단영업 순이익			-	
<b>순이익</b>	<b>86.7</b>	<b>76.9</b>	<b>12.7%</b>	
(%)	<b>11.7%</b>	<b>12.3%</b>	<b>-0.6%p</b>	
순이익 (비지배주주지분 제외)	84.5	73.2	15.5%	
(%)	11.4%	11.7%	-0.3%p	

## II. '22년 9월 누계 연결손익 요약 (전년동기 대비)



(단위: 십억원)

구분	2022년 9월 누계	2021년 9월 누계	증감	비고
<b>매출</b>	<b>2,021.7</b>	<b>1,729.0</b>	<b>16.9%</b>	. 한국(89.4), 중국(62.6), 베트남(84.6), 러시아(59.9)
매출원가	1,253.3	1,027.9	21.9%	. 주요 원재료 및 유틸리티 단가 상승(설탕, 밀가루, 액란류, 감자, 쇼트닝 등)
(%)	62.0%	59.4%	2.5%p	. 매출차감 전환 효과 : 이커머스 수수료(중국), 증정
매출총이익	768.4	701.1	9.6%	
(%)	38.0%	40.6%	-2.5%p	
판매관리비	448.4	430.0	4.3%	. 급여(↑ 6.0), 운반비(↑ 11.6), 판매수수료(↓ 4.3), 기타(↑ 5.2)
(%)	22.2%	24.9%	-2.7%p	- 운반비 증가, 수출해상운임(수출비) 증가 등
<b>영업이익</b>	<b>320.0</b>	<b>271.2</b>	<b>18.0%</b>	
(%)	<b>15.8%</b>	<b>15.7%</b>	<b>0.1%p</b>	
순 기타수익	3.6	-1.6	-320.3%	
기타수익	11.0	4.3	153.9%	. 농구단 매각(한국), 무형자산 처분(한국), 중앙물류센터 부지 반환(중국)
기타비용	7.4	6.0	23.6%	
순 금융수익	15.8	5.1	209.4%	
금융수익	22.1	11.0	101.5%	. 이자수익 증가, 외환차익 증가
금융비용	6.3	5.9	7.3%	
지분법 이익	0.6	0.4	49.0%	
<b>세전이익</b>	<b>340.0</b>	<b>275.1</b>	<b>23.6%</b>	
법인세	105.2	87.0	20.9%	. 이연법인세 (16.6) 제외 시, 법인세율 30.9% → 26%
<b>계속영업 순이익</b>	<b>234.8</b>	<b>188.1</b>	<b>24.8%</b>	
(%)	<b>11.6%</b>	<b>10.9%</b>	<b>0.7%p</b>	
중단영업 순이익			-	
<b>순이익</b>	<b>234.8</b>	<b>188.1</b>	<b>24.8%</b>	
(%)	<b>11.6%</b>	<b>10.9%</b>	<b>0.7%p</b>	
순이익 (비지배주주지분 제외)	229.3	183.5	24.9%	
(%)	11.3%	10.6%	0.7%p	

- 01** '22년 3분기 연결실적 요약  
법인별 실적(전년동기 대비)  
요약 재무상태표 및 기타 변동사항
  
- 02** '22년 3분기 연결 손익계산서  
'22년 3분기 요약
  
- 03** Appendix  
국가별 매출/손익 내역

# I. 국가별 매출/손익 \_ 한국 매출



(단위: 십억원)

카테고리	'22년 3분기	'21년 3분기	3분기 증감액	3분기 증감(%)	2분기 비중	'22년 9월 누계	'21년 9월 누계	연간 증감액	증감(%)	비중	비고 (3분기 주요성장 브랜드)
파 이	39	29	9.1	30.7%	18.3%	116	97	18.7	19.3%	18.9%	.오리지널 초코파이, 카스타드 (12P, 30P)
비스킷	43	36	7.3	20.5%	20.3%	126	112	14.0	12.5%	20.6%	.예감 18P, 고소미(대용량), 초코칩 쿠키(2번들)
스 내크	80	75	5.0	6.6%	38.2%	229	219	10.2	4.7%	37.5%	.오징어땅콩 구운김, 스윙칩 갈릭디핑, 포카칩 여름 한정판 2종(6월), 썬 할레피뇨치즈(6월), 스내크 번들 제품
껌/캔디	15	10	5.1	50.4%	7.2%	45	33	12.2	36.9%	7.4%	.마이구미 자두알맹이(3월), 와우 수수계기(9월)
초콜릿	4	3	0.8	25.2%	1.9%	15	12	2.9	24.3%	2.4%	.톡핑, 핫브레이크
간편대용식 /건강기능성	26	22	3.3	14.7%	12.1%	69	58	10.9	18.8%	11.2%	.마켓오네이처(오그레놀라, 그레놀라 바, 감자톡) .닥터유 (에너지바, 단백질바, 닥터유 구미, 닥터유 볼 등)
기 타	4	4	-0.2	-4.9%	2.0%	12	10	2.6	26.7%	2.0%	.닥터유 제주용암수, 면역수(2월)
내 수	211	181	30.2	16.7%	100.0%	611	540	71.4	13.2%	100.0%	
수 출	15	13	2.1	16.0%		46	37	8.8	24.0%		.미국, 일본, 호주, 중국(한인마트, 샘스클럽) 등
F&B(레스토랑)	0.8	1.2	-0.4	-34.3%		3.9	3.9	0.1	1.5%		.마켓오 레스토랑 (압구정점)

# I. 국가별 매출/손익 \_ 한국 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'22년 3분기	'21년 3분기	증감	'22년 9월 누계	'21년 9월 누계	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	236,016	200,718	17.6%	683,916	594,481	15.0%	3월부터 7개월 연속 두 자리 수 성장 (파이, 간편대용식 출고 증가)
매출원가	143,078	113,844	25.7%	401,649	325,887	23.2%	. 주요 원자재 단가 인상 영향 지속 (유지류, 쇼트닝, 밀가루 등)
(%)	60.6%	56.7%	3.9%p	58.7%	54.8%	3.9%p	
매출총이익	92,938	86,874	7.0%	282,267	268,594	5.1%	
(%)	39.4%	43.3%	-3.9%p	41.3%	45.2%	-3.9%p	
판매관리비	59,715	57,531	3.8%	179,411	173,149	3.6%	
(%)	25.3%	28.7%	-3.4%p	26.2%	29.1%	-2.9%p	
인건비	25,451	26,402	-3.6%	78,563	80,533	-2.4%	
(%)	10.8%	13.2%	-2.4%p	11.5%	13.5%	-2.1%p	
광고선전비	2,801	3,163	-11.4%	7,565	7,870	-3.9%	. 제주용암수 매체광고 감소
(%)	1.2%	1.6%	-0.4%p	1.1%	1.3%	-0.2%p	
운반비	10,570	8,794	20.2%	29,564	25,211	17.3%	. 물동량 증가, 운임비 단가 상승
(%)	4.5%	4.4%	0.1%p	4.3%	4.2%	0.1%p	
감가상각비	1,956	2,170	-9.9%	5,985	6,495	-7.9%	
(%)	0.8%	1.1%	-0.3%p	0.9%	1.1%	-0.2%p	
판매수수료	4,943	4,405	12.2%	14,383	12,685	13.4%	. 온라인 운영수수료 증가
(%)	2.1%	2.2%	-0.1%p	2.1%	2.1%	0.0%p	
지급수수료	7,452	7,152	7.2%	22,749	22,040	6.9%	. CI 로열티 증가
(%)	3.2%	3.6%	-0.4%p	3.3%	3.7%	-0.4%p	
기타	6,542	5,444	20.2%	20,601	18,314	12.5%	. 세금과공과, 수출비 증가
(%)	2.8%	2.7%	0.1%p	3.0%	3.1%	-0.1%p	
영업이익	33,223	29,342	13.2%	102,857	95,445	7.8%	
(%)	14.1%	14.6%	-0.5%p	15.0%	16.1%	-1.0%p	
기타수익	1,549	510	203.7%	6,972	1,583	340.5%	. 무형자산(회원권) 처분, 유휴부지 매각
(%)	0.7%	0.3%	0.4%p	1.0%	0.3%	0.8%p	
기타비용	1,672	1,056	58.3%	3,369	2,376	41.8%	
(%)	0.7%	0.5%	0.2%p	0.5%	0.4%	0.1%p	
영업이익 (IFRS)	33,101	28,796	14.9%	106,460	94,652	12.5%	
(%)	14.0%	14.3%	-0.3%p	15.6%	15.9%	-0.4%p	
금융수익	236	189	25.0%	783	495	58.3%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
금융비용	1,155	1,562	-26.0%	3,781	4,640	-18.5%	. 차입금 상환 (3월 600억, 5월 500억)
(%)	0.5%	0.8%	-0.3%p	0.6%	0.8%	-0.2%p	
세전이익	32,182	27,423	17.4%	103,462	90,506	14.3%	
(%)	13.6%	13.7%	0.0%p	15.1%	15.2%	-0.1%p	
법인세	7,610	5,810	31.0%	24,546	20,583	19.3%	
(%)	3.2%	2.9%	0.3%p	3.6%	3.5%	0.1%p	
순이익	24,571	21,613	13.7%	78,915	69,923	12.9%	
(%)	10.4%	10.8%	-0.4%p	11.5%	11.8%	-0.2%p	

## II. 국가별 매출/손익 \_ 중국 매출



(단위: 억원)

카테고리	'22.3분기	'21.3분기	3분기 증감액	3분기 증감(%)	3분기 비중	'22년 9월 누계	'21년 9월 누계	연간 증감액	증감(%)	비중	비고 (3분기 주요성장 브랜드)
파이	1,063	1,160	-97	-8.4%	32.0%	2,883	3,054	-171	-5.6%	32.1%	중국 내수소비 둔화 영향
껌	102	99	2	2.3%	3.1%	275	274	0	0.1%	3.1%	
캔디	154	91	63	69.3%	4.6%	415	277	138	50.0%	4.6%	문어먹물구미, 귀즈귀신 리치
비스킷	485	449	36	8.0%	14.6%	1,309	1,172	137	11.7%	14.6%	하우뚜어위 초코산(고래밥), 초코송이(오렌지/블루베리 소다, 7월 출시)
스낵	1,504	1,363	141	10.4%	45.3%	4,063	3,568	495	13.9%	45.3%	경소상 출고 정상화, 신제품 출시 확대(오감자 환타&김로송, 예감 장미)
기타	11	3	8	-	0.34%	30	15	16	-	0.3%	제주용암천 등
내수	3,319	3,165	153	4.8%	100.0%	8,976	8,361	615	7.4%	100.0%	
수출 등	38	30	8	26.7%		65	55	10	18.8%		감자수출(베트남) 등 포함

(단위: 억 원)

카테고리	'22.3분기	'21.3분기	3분기 증감액	3분기 증감(%)	3분기 비중	'22년 9월 누계	'21년 9월 누계	연간 증감액	증감(%)	비중	비고 (3분기 주요성장 브랜드)
파이	5.5	6.5	-1.1	-16.2%	32.0%	15.0	17.5	-2.4	-14.0%	32.1%	
껌	0.5	0.6	-0.0	-6.3%	3.1%	1.4	1.6	-0.1	-8.8%	3.1%	
캔디	0.8	0.5	0.3	55.6%	4.6%	2.2	1.6	0.6	36.7%	4.6%	
비스킷	2.5	2.5	-0.0	-1.3%	14.6%	6.8	6.7	0.1	1.7%	14.6%	
스낵	7.7	7.6	0.1	0.9%	45.3%	21.2	20.4	0.8	3.8%	45.3%	
기타	0.06	0.02	0.04	-	0.3%	0.2	0.1	0.07	-	0.3%	
내수	17.0	17.8	-0.7	-4.1%	100.0%	46.8	47.8	-1.0	-2.2%	100.0%	위안화대비 원화 환율 9.2% 상승
수출 등	0.2	0.2	0.027	15.8%		0.3	0.3	0.03	8.3%		

	'22.3분기	'21.3분기	3분기 증감(%)	'22년 9월 누계	'21년 9월 누계	증감(%)
환율	195.29	178.86	9.2%	191.84	174.80	9.7%

## II. 국가별 매출/손익 \_ 중국 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'22년 3분기	'21년 3분기	증감	'22년 9월 누계	'21년 9월 누계	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	335,688	319,558	5.0%	904,132	841,579	7.4%	. 내수 소비 둔화 흐름 속, 스낵 중심 출고 정상화
매출원가	206,884	184,748	12.0%	558,344	506,632	10.2%	. 주요 원재료 단가 인상(쇼트닝, 프라임오일, 감자 등)
(%)	61.6%	57.8%	3.8%p	61.8%	60.2%	1.6%p	- 이커머스 운영수수료 일부 → 매출차감 전환
매출총이익	128,804	134,809	-4.5%	345,787	334,947	3.2%	
(%)	38.4%	42.2%	-3.8%p	38.2%	39.8%	-1.6%p	
판매관리비	69,182	65,208	6.1%	200,981	205,641	-2.3%	
(%)	20.6%	20.4%	0.2%p	22.2%	24.4%	-2.2%p	
인건비	30,672	28,745	6.7%	88,663	87,866	0.9%	. 환율 효과 +9.2%
(%)	9.1%	9.0%	0.1%p	9.8%	10.4%	-0.6%p	
광고선전비	4,530	3,864	17.2%	13,362	13,017	2.7%	. 온라인 광고 및 소비자 판촉 증가
(%)	1.3%	1.2%	0.1%p	1.5%	1.5%	-0.1%p	
운반비	5,392	4,581	17.7%	16,200	16,066	0.8%	. 운반비 운임 상승
(%)	1.6%	1.4%	0.2%p	1.8%	1.9%	-0.1%p	
감가상각비	2,710	2,453	10.5%	8,031	7,095	13.2%	. OFS 자동화창고
(%)	0.8%	0.8%	0.0%p	0.9%	0.8%	0.0%p	
판매수수료	739	1,699	-56.5%	3,712	6,670	-44.4%	. 이커머스 운영수수료 일부 → 매출차감 전환
(%)	0.2%	0.5%	-0.3%p	0.4%	0.8%	-0.4%p	
지급수수료	12,245	11,225	9.1%	34,562	37,418	-7.6%	. 로열티 증가
(%)	3.6%	3.5%	0.1%p	3.8%	4.4%	-0.6%p	
기타	12,895	12,643	2.0%	36,451	37,508	-2.8%	
(%)	3.8%	4.0%	-0.1%p	4.0%	4.5%	-0.4%p	
영업이익	59,622	69,601	-14.3%	144,806	129,306	12.0%	
(%)	17.8%	21.8%	-4.0%p	16.0%	15.4%	0.7%p	
기타수익	1,870	317	489.1%	2,373	2,338	1.5%	. OFC 물류센터부지 반환 처분
(%)	0.6%	0.1%	0.5%p	0.3%	0.3%	0.0%p	
기타비용	1,256	969	29.6%	3,317	3,172	4.6%	
(%)	0.4%	0.3%	0.1%p	0.4%	0.4%	0.0%p	
영업이익 (IFRS)	60,236	68,950	-12.6%	143,861	128,472	12.0%	
(%)	17.9%	21.6%	-3.6%p	15.9%	15.3%	0.6%p	
금융수익	4,219	2,546	65.7%	10,878	6,986	55.7%	. 이자수익 증가
(%)	1.3%	0.8%	0.5%p	1.2%	0.8%	0.4%p	
금융비용	607	604	0.6%	1,614	2,041	-20.9%	
(%)	0.2%	0.2%	0.0%p	0.2%	0.2%	-0.1%p	
세전이익	63,848	70,892	-9.9%	153,125	133,417	14.8%	
(%)	19.0%	22.2%	-3.2%p	16.9%	15.9%	1.1%p	
법인세	19,993	22,091	-9.5%	47,926	42,109	13.8%	
(%)	6.0%	6.9%	-1.0%p	5.3%	5.0%	0.3%p	
순이익	43,855	48,801	-10.1%	105,200	91,308	15.2%	
(%)	13.1%	15.3%	-2.2%p	11.6%	10.8%	0.8%p	

## II. 국가별 매출/손익 \_ 중국 손익 (현지 통화)



(단위: 백만 CNH)

구분	'22년 3분기	'21년 3분기	증감	'22년 9월 누계	'21년 9월 누계	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	1,722	1,793	-4.0%	4,713	4,815	-2.1%	위안화대비 원화 환율 9.2% 상승
매출원가	1,061	1,035	2.5%	2,910	2,898	0.4%	
(%)	61.6%	57.7%	3.9%p	61.8%	60.2%	1.6%p	
매출총이익	661	758	-12.8%	1,802	1,916	-5.9%	
(%)	38.4%	42.3%	-3.9%p	38.2%	39.8%	-1.6%p	
판매관리비	354	364	-2.6%	1,048	1,176	-10.9%	
(%)	20.6%	20.3%	0.3%p	22.2%	24.4%	-2.2%p	
급여	157	160	-2.1%	462	503	-8.1%	
(%)	9.1%	8.9%	0.2%p	9.8%	10.4%	-0.6%p	
광고선전비	23	21	7.9%	70	74	-6.5%	
(%)	1.3%	1.2%	0.1%p	1.5%	1.5%	-0.1%p	
운반비	28	25	8.4%	84	92	-8.1%	
(%)	1.6%	1.4%	0.2%p	1.8%	1.9%	-0.1%p	
감가상각비	14	14	1.1%	42	41	3.1%	
(%)	0.8%	0.8%	0.0%p	0.9%	0.8%	0.0%p	
판매수수료	4	9	-60.5%	19	38	-49.3%	
(%)	0.2%	0.5%	-0.3%p	0.4%	0.8%	-0.4%p	
지급수수료	63	62	0.5%	180	214	-15.8%	
(%)	3.6%	3.5%	0.2%p	3.8%	4.4%	-0.6%p	
기타	66	71	-6.5%	190	215	-11.4%	
(%)	3.8%	3.9%	-0.1%p	4.0%	4.5%	-0.4%p	
영업이익	307	394	-22.2%	755	740	2.0%	
(%)	17.8%	22.0%	-4.2%p	16.0%	15.4%	0.7%p	
기타수익	10	2	479.1%	12	13	-7.5%	
(%)	0.6%	0.1%	0.5%p	0.3%	0.3%	0.0%p	
기타비용	6	5	19.5%	17	18	-4.7%	
(%)	0.4%	0.3%	0.1%p	0.4%	0.4%	0.0%p	
영업이익 (IFRS)	310	390	-20.6%	750	735	2.0%	
(%)	18.0%	21.8%	-3.8%p	15.9%	15.3%	0.6%p	
금융수익	22	14	51.9%	57	40	41.9%	
(%)	1.3%	0.8%	0.5%p	1.2%	0.8%	0.4%p	
금융비용	3	3	-7.2%	8	12	-28.0%	
(%)	0.2%	0.2%	0.0%p	0.2%	0.2%	-0.1%p	
세전이익	328	401	-18.2%	798	763	4.6%	
(%)	19.1%	22.4%	-3.3%p	16.9%	15.9%	1.1%p	
법인세	103	125	-17.7%	250	241	3.7%	
(%)	6.0%	7.0%	-1.0%p	5.3%	5.0%	0.3%p	
순이익	226	276	-18.4%	548	522	5.0%	
(%)	13.1%	15.4%	-2.3%p	11.6%	10.8%	0.8%p	

### Ⅲ. 국가별 매출/손익 \_ 베트남 매출



(단위: 억원)

카테고리	'22.3분기	'21.3분기	3분기 증감액	3분기 증감(%)	3분기 비중	'22년 9월 누계	'21년 9월 누계	연간 증감액	증감(%)	비중	비고 (3분기 주요성장 브랜드)
파이	454	355	99	28.0%	43.3%	1,277	937	340	36.2%	44.6%	쿠스타스 꿈(2월), 초코파이 몰레(4월)/수박(5월)
비스킷	139	84	55	65.7%	13.2%	315	314	1	0.5%	11.0%	구떼 씨앗, 드마리 (7월)
스낵	412	290	122	42.1%	39.4%	1,106	758	347	45.8%	38.6%	타요 떡볶이(7월), 스윙칩 갈릭쉬림프(8월)
껌, 캔디	21	5	17	349.5%	2.0%	73	12	60	496.9%	2.5%	봄젤리 과일맛 3종, 봄젤리 그린망고/칠리솔트(8월)
종합선물세트	1	2	-1	-54.1%	0.1%	70	73	-3	-4.4%	2.4%	Tet 명절 종합선물세트
내 수	1,048	737	311	42.1%	100.0%	2,864	2,099	765	36.4%	100.0%	
수 출 등	84	48	36	75.3%		224	142	82	57.4%		몽골, 인도네시아, 소말리아, 사우디아라비아, 필리핀 등

(단위: 억 등)

카테고리	'22.3분기	'21.3분기	3분기 증감액	3분기 증감(%)	3분기 비중	'22년 9월 누계	'21년 9월 누계	연간 증감액	증감(%)	비중	비고 (3분기 주요성장 브랜드)
파이	7,961	7,036	925	13.1%	43.2%	23,259	19,051	4,208	22.1%	44.6%	
비스킷	2,460	1,634	826	50.6%	13.4%	5,738	6,373	-635	-10.0%	11.0%	
스낵	7,253	5,763	1,491	25.9%	39.4%	20,143	15,415	4,728	30.7%	38.6%	
껌, 캔디	375	94	280	297.0%	2.0%	1,323	247	1,075	434.9%	2.5%	
종합선물세트	-7	26	-32	-125.2%	-0.0%	1,276	1,489	-213	-14.3%	2.4%	
내 수	18,415	14,584	3,831	26.3%	100.0%	52,161	42,659	9,502	22.3%	100.0%	동화대비 원화 환율 12.6% 상승
수 출 등	1,468	943	524	55.6%		4,075	2,890	1,185	41.0%		

	'22.3분기	'21.3분기	3분기 증감(%)	'22년 9월 누계	'21년 9월 누계	증감(%)
환율	0.0570	0.0506	12.6%	0.0549	0.0492	11.6%

### Ⅲ. 국가별 매출/손익 \_ 베트남 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'22년 3분기	'21년 3분기	증감	'22년 9월 누계	'21년 9월 누계	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	113,043	78,491	44.0%	308,734	224,099	37.8%	신제품 출시 효과, 주요 카테고리 출고 증가 지속(파이, 스낵, 비스킷, 젤리 등)
매출원가	70,954	49,977	42.0%	195,106	141,742	37.6%	주요 원재료 단가 인상 속, 생산량 증가에 따른 제조원가율 상승 억제
(%)	62.8%	63.7%	-0.9%p	63.2%	63.2%	-0.1%p	증정 프로모션 일부 --> 매출 차감 전환
매출총이익	42,088	28,513	47.6%	113,628	82,358	38.0%	
(%)	37.2%	36.3%	0.9%p	36.8%	36.8%	0.1%p	
판매관리비	21,118	15,862	33.1%	59,525	46,174	28.9%	
(%)	18.7%	20.2%	-1.5%p	19.3%	20.6%	-1.3%p	
인건비	9,941	7,754	28.2%	28,418	23,047	23.3%	급여, 인센티브 인상
(%)	8.8%	9.9%	-1.1%p	9.2%	10.3%	-1.1%p	
광고선전비	723	688	5.0%	1,823	2,102	-13.3%	
(%)	0.6%	0.9%	-0.2%p	0.6%	0.9%	-0.3%p	
운반비	3,484	2,796	24.6%	9,651	7,181	34.4%	물동량 증가, 직납물류 전환
(%)	3.1%	3.6%	-0.5%p	3.1%	3.2%	-0.1%p	
감가상각비	321	290	10.7%	931	745	25.1%	
(%)	0.3%	0.4%	-0.1%p	0.3%	0.3%	0.0%p	
판매수수료	816	648	26.1%	2,264	1,966	15.2%	
(%)	0.7%	0.8%	-0.1%p	0.7%	0.9%	-0.1%p	
지급수수료	3,161	2,081	51.9%	8,953	5,992	49.4%	매출 증가에 따른 로열티 증가
(%)	2.8%	2.7%	0.1%p	2.9%	2.7%	0.2%p	
기타	2,672	1,605	66.5%	7,485	5,142	45.6%	수출해상운임, 출장비 증가
(%)	2.4%	2.0%	0.3%p	2.4%	2.3%	0.1%p	
영업이익	20,970	12,651	65.8%	54,103	36,183	49.5%	
(%)	18.6%	16.1%	2.4%p	17.5%	16.1%	1.4%p	
기타수익	119	107	11.3%	360	300	20.2%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
기타비용	282	91	211.6%	491	308	59.6%	
(%)	0.2%	0.1%	0.1%p	0.2%	0.1%	0.0%p	
영업이익 (IFRS)	20,807	12,668	64.3%	53,972	36,175	49.2%	
(%)	18.4%	16.1%	2.3%p	17.5%	16.1%	1.3%p	
금융수익	3,106	1,504	106.5%	7,702	4,106	87.6%	이자수익 증가
(%)	2.7%	1.9%	0.8%p	2.5%	1.8%	0.7%p	
금융비용	28	26	7.7%	83	65	27.5%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
세전이익	23,885	14,146	68.8%	61,591	40,216	53.1%	
(%)	21.1%	18.0%	3.1%p	19.9%	17.9%	2.0%p	
법인세	4,152	2,514	65.2%	10,852	7,138	52.0%	
(%)	3.7%	3.2%	0.5%p	3.5%	3.2%	0.3%p	
순이익	19,733	11,632	69.6%	50,739	33,079	53.4%	
(%)	17.5%	14.8%	2.6%p	16.4%	14.8%	1.7%p	

### III. 국가별 매출/손익 \_ 베트남 손익 (현지 통화)



(단위: 십억 VND)

구분	'22년 3분기	'21년 3분기	증감	'22년 9월 누계	'21년 9월 누계	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	1,986	1,553	27.9%	5,624	4,555	23.5%	동화대비 원화 환율 12.6% 상승
매출원가	1,246	989	26.0%	3,554	2,881	23.4%	
(%)	62.7%	63.7%	-0.9%p	63.2%	63.2%	-0.1%p	
매출총이익	740	564	31.3%	2,070	1,674	23.6%	
(%)	37.3%	36.3%	0.9%p	36.8%	36.8%	0.1%p	
판매관리비	370	314	18.1%	1,084	939	15.5%	
(%)	18.6%	20.2%	-1.5%p	19.3%	20.6%	-1.3%p	
급여	174	153	13.8%	518	468	10.5%	
(%)	8.8%	9.9%	-1.1%p	9.2%	10.3%	-1.1%p	
광고판촉비	13	14	-6.0%	33	43	-22.3%	
(%)	0.6%	0.9%	-0.2%p	0.6%	0.9%	-0.3%p	
운반비	61	56	10.1%	176	146	20.4%	
(%)	3.1%	3.6%	-0.5%p	3.1%	3.2%	-0.1%p	
감가상각비	6	6	-2.4%	17	15	12.1%	
(%)	0.3%	0.4%	-0.1%p	0.3%	0.3%	0.0%p	
판매수수료	14	13	12.2%	41	40	3.2%	
(%)	0.7%	0.8%	-0.1%p	0.7%	0.9%	-0.1%p	
지급수수료	55	41	34.7%	163	122	33.9%	
(%)	2.8%	2.7%	0.1%p	2.9%	2.7%	0.2%p	
기타	47	32	48.4%	136	105	30.5%	
(%)	2.4%	2.0%	0.3%p	2.4%	2.3%	0.1%p	
영업이익	370	250	47.7%	985	735	34.0%	
(%)	18.6%	16.1%	2.5%p	17.5%	16.1%	1.4%p	
기타수익	2	2	-1.8%	7	6	7.7%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
기타비용	5	2	184.9%	9	6	43.0%	
(%)	0.3%	0.1%	0.1%p	0.2%	0.1%	0.0%p	
영업이익 (IFRS)	367	251	46.3%	983	735	33.7%	
(%)	18.5%	16.1%	2.3%p	17.5%	16.1%	1.3%p	
금융수익	55	30	84.0%	140	83	68.1%	
(%)	2.8%	1.9%	0.8%p	2.5%	1.8%	0.7%p	
금융비용	0	1	-5.3%	2	1	14.3%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
세전이익	421	280	50.4%	1,122	817	37.2%	
(%)	21.2%	18.0%	3.2%p	19.9%	17.9%	2.0%p	
법인세	73	50	47.0%	198	145	36.3%	
(%)	3.7%	3.2%	0.5%p	3.5%	3.2%	0.3%p	
순이익	348	230	51.2%	924	672	37.5%	
(%)	17.5%	14.8%	2.7%p	16.4%	14.8%	1.7%p	

# IV. 국가별 매출/손익 \_ 러시아 매출



(단위: 억원)

카테고리	'22.3분기	'21.3분기	3분기 증감액	3분기 증감(%)	3분기 비중	'22년 9월 누계	'21년 9월 누계	연간 증감액	증감(%)	비중	비고 (3분기 주요성장 브랜드)
파이 (초코파이)	438	219	219	100.0%	79.3%	973	570	403	70.6%	79.1%	초코파이 라인업 확대 지속 (13 flavors), 가격인상 효과
오리지널	327	159	168	105.4%	59.1%	725	380	345	90.9%	59.0%	
잼파이 9종	95	40	55	137.7%	17.3%	212	135	77	56.8%	17.2%	블랙커런트, 망고, 체리, 라즈베리, 애플시나몬, 크랜베리, 딸기, 마크루손카(양귀비), 코코넛
다크파이, 초코칩 등	16	20	-4	-19.4%	2.9%	36	55	-20	-35.4%	2.9%	다크파이, 다크카라멜, 촉촉한 초초칩
비스킷	115	45	69	152.5%	20.7%	257	133	124	93.0%	20.9%	크레크 잇(Crack-it), 초코보이 (오리지널, 망고, 카라멜, 블랙커런트), Mr. 바게티 등
내 수	553	265	288	109.0%	100.0%	1,229	703	526	74.9%	100.0%	
수 출	70	41	29	70.1%		182	109	74	67.7%		몽골, 카자흐스탄, 우즈베키스탄, 아제르바이잔 등

(단위: 백만 루블)

카테고리	'22.3분기	'21.3분기	3분기 증감액	3분기 증감(%)	3분기 비중	'22년 9월 누계	'21년 9월 누계	연간 증감액	증감(%)	비중	비고 (3분기 주요성장 브랜드)
파이 (초코파이)	2,029	1,401	629	44.9%	79.4%	5,249	3,733	1,516	40.6%	79.2%	
오리지널	1,514	1,021	493	48.3%	59.2%	3,915	2,488	1,426	57.3%	59.1%	
잼파이 9종	442	253	188	74.3%	17.3%	1,142	884	258	29.2%	17.2%	
다크파이, 초코칩 등	74	79	-5	-6.2%	2.9%	192	241	-50	-20.6%	2.9%	
비스킷	526	289	237	82.3%	20.6%	1,379	870	509	58.5%	20.8%	
내 수	2,555	1,689	866	51.3%	100.0%	6,628	4,603	2,025	44.0%	539.3%	루블대비 원화 환율 41.5% 상승
수 출	308	263	44	16.9%		984	712	272	38.2%		

	'22.3분기	'21.3분기	3분기 증감(%)	'22년 9월 누계	'21년 9월 누계	증감(%)
환율	0.2227	0.1574	41.5%	0.1853	0.1527	21.3%

# IV. 국가별 매출/손익 \_ 러시아 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'22년 3분기	'21년 3분기	증감	'22년 9월 누계	'21년 9월 누계	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	62,330	30,639	103.4%	141,152	81,258	73.7%	제품 포트폴리오 확대, 가격인상 효과, 신공장 효과
매출원가	42,919	21,622	98.5%	97,659	56,057	74.2%	주요 원재료 단가 인상 속, 생산량 증대 및 가격인상에 따른 원가율 개선
(%)	68.9%	70.6%	-1.7%p	69.2%	69.0%	0.2%p	
매출총이익	19,410	9,017	115.3%	43,493	25,201	72.6%	
(%)	31.1%	29.4%	1.7%p	30.8%	31.0%	-0.2%p	
판매관리비	8,826	5,257	67.9%	21,303	13,903	53.2%	
(%)	14.2%	17.2%	-3.0%p	15.1%	17.1%	-2.0%p	
인건비	2,093	1,500	39.5%	5,685	4,474	27.1%	급여 인상
(%)	3.4%	4.9%	-1.5%p	4.0%	5.5%	-1.5%p	
광고선전비	31	41	-23.4%	144	178	-19.0%	
(%)	0.1%	0.1%	-0.1%p	0.1%	0.2%	-0.1%p	
운반비	3,956	2,328	69.9%	9,128	5,515	65.5%	판매량 및 공장간 이동물량 증가, 운임비 단가 상승
(%)	6.3%	7.6%	-1.3%p	6.5%	6.8%	-0.3%p	
감가상각비	96	68	42.2%	238	197	20.7%	
(%)	0.2%	0.2%	-0.1%p	0.2%	0.2%	-0.1%p	
판매수수료	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
지급수수료	1,797	774	132.0%	4,162	2,098	98.4%	매출 증가에 따른 로열티 증가
(%)	2.9%	2.5%	0.4%p	2.9%	2.6%	0.4%p	
기타	853	545	56.5%	1,946	1,442	34.9%	수출비 증가
(%)	1.4%	1.8%	-0.4%p	1.4%	1.8%	-0.4%p	
영업이익	10,584	3,760	181.5%	22,190	11,297	96.4%	
(%)	17.0%	12.3%	4.7%p	15.7%	13.9%	1.8%p	
기타수익	-95	56	-267.9%	1,234	212	482.9%	
(%)	-0.2%	0.2%	-0.3%p	0.9%	0.3%	0.6%p	
기타비용	146	28	425.5%	207	112	84.2%	
(%)	0.2%	0.1%	0.1%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
영업이익 (IFRS)	10,344	3,789	173.0%	23,218	11,397	103.7%	
(%)	16.6%	12.4%	4.2%p	16.4%	14.0%	2.4%p	
금융수익	-282	90	-412.5%	3,589	496	623.2%	외환차손
(%)	-0.5%	0.3%	-0.7%p	2.5%	0.6%	1.9%p	
금융비용	249	70	258.5%	1,670	267	526.4%	차입금 발생에 따른 이자비용
(%)	0.4%	0.2%	0.2%p	1.2%	0.3%	0.9%p	
세전이익	9,812	3,810	157.6%	25,137	11,627	116.2%	
(%)	15.7%	12.4%	3.3%p	17.8%	14.3%	3.5%p	
법인세	2,115	783	169.9%	5,237	2,400	118.2%	
(%)	3.4%	2.6%	0.8%p	3.7%	3.0%	0.8%p	
순이익	7,698	3,026	154.4%	19,900	9,227	115.7%	
(%)	12.4%	9.9%	2.5%p	14.1%	11.4%	2.7%p	

# IV. 국가별 매출/손익 \_ 러시아 손익 (현지 통화)



(단위: 백만 RUB)

구분	'22년 3분기	'21년 3분기	증감	'22년 9월 누계	'21년 9월 누계	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	2,866	1,956	46.6%	7,617	5,321	43.1%	루블대비 원화 환율 41.5% 상승
매출원가	1,971	1,382	42.7%	5,270	3,671	43.6%	
(%)	68.8%	70.6%	-1.9%p	69.2%	69.0%	0.2%p	
매출총이익	896	574	55.9%	2,347	1,650	42.2%	
(%)	31.2%	29.4%	1.9%p	30.8%	31.0%	-0.2%p	
판매관리비	398	336	18.5%	1,150	911	26.3%	
(%)	13.9%	17.2%	-3.3%p	15.1%	17.1%	-2.0%p	
급여	90	95	-5.3%	307	293	4.7%	
(%)	3.1%	4.9%	-1.7%p	4.0%	5.5%	-1.5%p	
광고판촉비	1	3	-61.4%	8	12	-33.3%	
(%)	0.0%	0.1%	-0.1%p	0.1%	0.2%	-0.1%p	
운반비	181	149	21.1%	493	361	36.4%	
(%)	6.3%	7.6%	-1.3%p	6.5%	6.8%	-0.3%p	
감가상각비	4	4	0.0%	13	13	-0.5%	
(%)	0.2%	0.2%	-0.1%p	0.2%	0.2%	-0.1%p	
판매수수료	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
지급수수료	82	49	66.1%	225	137	63.5%	
(%)	2.9%	2.5%	0.3%p	2.9%	2.6%	0.4%p	
기타	39	35	12.5%	105	94	11.2%	
(%)	1.4%	1.8%	-0.4%p	1.4%	1.8%	-0.4%p	
영업이익	498	239	108.6%	1,198	740	61.9%	
(%)	17.4%	12.2%	5.2%p	15.7%	13.9%	1.8%p	
기타수익	-13	4	-481.8%	67	14	380.4%	
(%)	-0.5%	0.2%	-0.7%p	0.9%	0.3%	0.6%p	
기타비용	8	2	332.2%	11	7	51.8%	
(%)	0.3%	0.1%	0.2%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
영업이익 (IFRS)	477	241	98.3%	1,253	746	67.9%	
(%)	16.6%	12.3%	4.3%p	16.4%	14.0%	2.4%p	
금융수익	-40	5	-820.8%	194	32	496.0%	
(%)	-1.4%	0.3%	-1.7%p	2.5%	0.6%	1.9%p	
금융비용	4	4	3.0%	90	17	416.2%	
(%)	0.2%	0.2%	-0.1%p	1.2%	0.3%	0.9%p	
세전이익	433	242	79.1%	1,357	761	78.2%	
(%)	15.1%	12.4%	2.7%p	17.8%	14.3%	3.5%p	
법인세	94	50	90.0%	283	157	79.8%	
(%)	3.3%	2.5%	0.8%p	3.7%	3.0%	0.8%p	
순이익	338	192	76.3%	1,074	604	77.7%	
(%)	11.8%	9.8%	2.0%p	14.1%	11.4%	2.7%p	