

2020년 4분기 실적 IR 자료 _ 감사 후 최종

2021.04.01 홈페이지 게시

01

'20년 4분기 연결실적 요약

'20년 4분기 법인별 실적(전년동기 대비)

02

'20년 4분기 연결 매출 및 손익계산서

국가별 매출/ 손익 (한국, 중국, 베트남, 러시아)

연결손익 요약

03

Appendix

국가별 매출/손익 내역

'20년 4분기 실적 개요

(단위: 억원, %)

	'20.4분기	2020년
매출	5,776 	22,298
영업이익 (%)	14.7% 	16.9%
EBITDA (%)	20.7% 	22.7%
지배주주 주당순이익 (EPS, 원)	1,371.9 	6,769

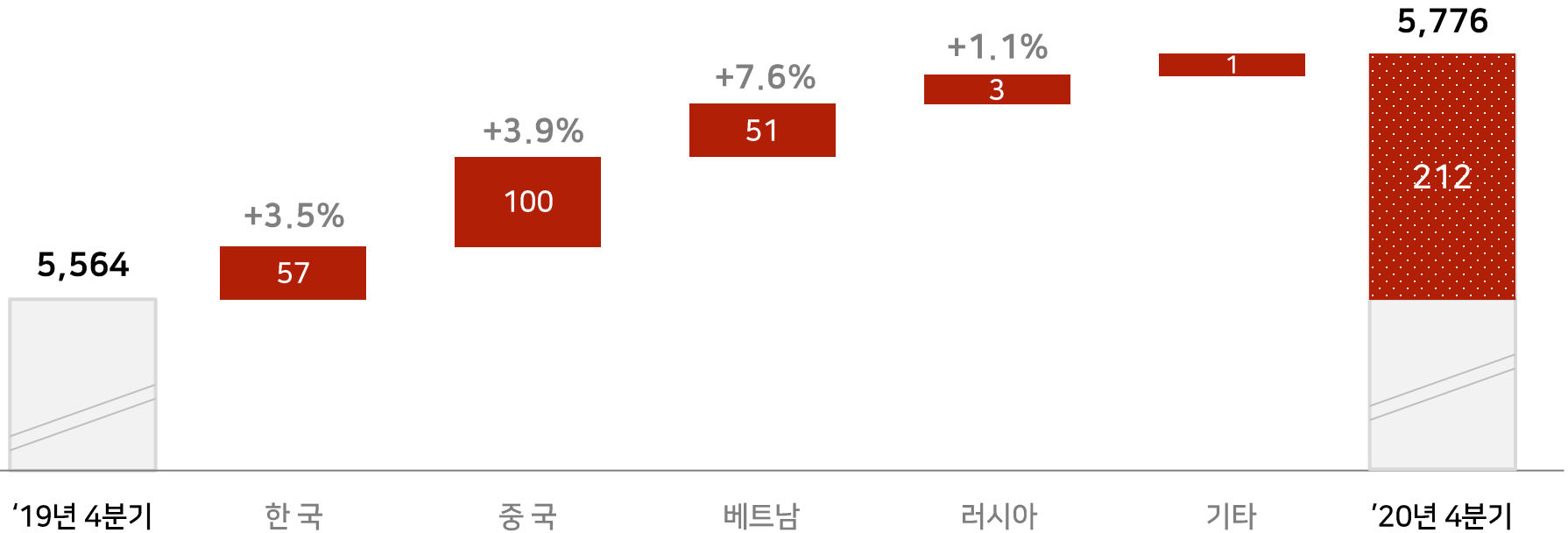
'20년 4분기 주요 동향

- ✓ 코로나19 불확실성 속 전 법인 성장
 - 파이, 스낵 등 신제품 라인업 지속적 확대
 - 쌀과자, 양산빵, 음료 등 신규 카테고리의 확장
- ✓ 수익성 기반의 효율적 비용 집행 지속
 - ※ 일회성 주식보상비용 제외 시, 영업이익율 17.4%
- ✓ 영업활동을 통한 현금창출능력 지속 보유
 - ※ 중국 일회성 보상비용 제외 시, EBITDA 23.3%
- ✓ 수익성 경영을 통한 주주가치 성장 제고

2020년 4분기 연결 실적 _ 매출



(단위: 억원, %)



카테고리별 성장률 %

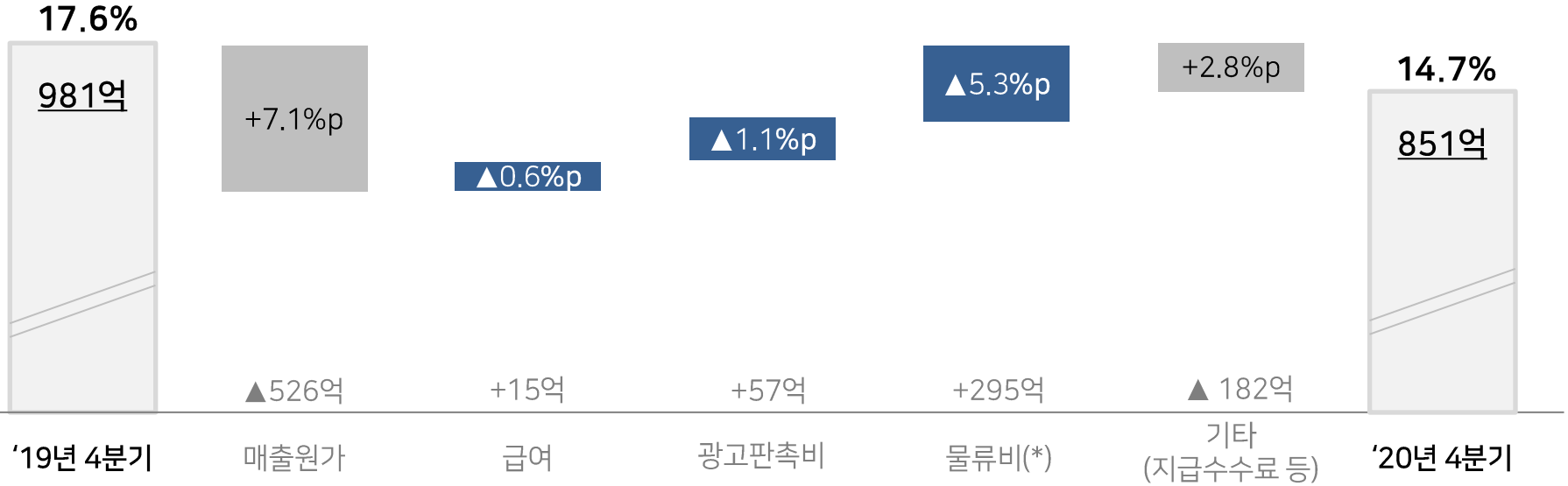
카테고리	한국	중국	베트남	러시아	비고
파이	▲6.9%	+8.1%	+15.1%	+4.6%	• 핵심 브랜드 성장 유지
껌, 캔디, 초콜릿	▲22.4%	▲8.6%	▲34.1%	-	• 제품 경쟁력 확보 노력 지속
비스킷	+0.8%	+12.6%	▲2.0%	▲13.6%	• 다양한 신제품 출시 확대
스낵	+12.8%	-	+8.7%	-	• 카테고리내 시장지배력 장악
합계 *	+3.5%	+3.9%	+7.6%	+1.1%	

* 내수매출 기준

2020년 4분기 연결 실적 _ 영업이익 (%)



(단위 : 억원, %)



지역별 매출대비 비중%(증감율%p)

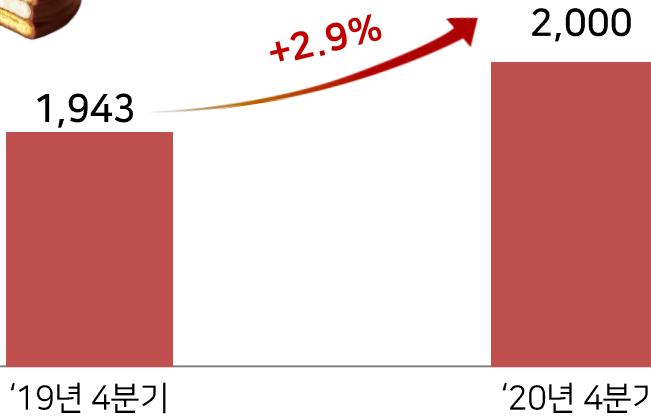
지역	2019년 4분기	2020년 4분기	2020년 4분기 증감율	2020년 4분기 비중	2020년 4분기 증감율
한국	52.5%	52.8%	(+0.3%p)	18.0%	(+3.8%p)
중국	68.7%	77.7%	(+13.8%p)	13.4%	(+3.1%p)
베트남	58.6%	58.8%	(+0.1%p)	5.6%	(0.1%p)
러시아	64.5%	64.8%	(+0.3%p)	6.4%	(+0.7%p)
합계	62.2%	63.1%	(+0.6%p)	12.9%	(+2.8%p)

* 중국 물류비 일부 → 원가 계정 전환(IFRS 준수)

매출



(단위 : 억원, %)

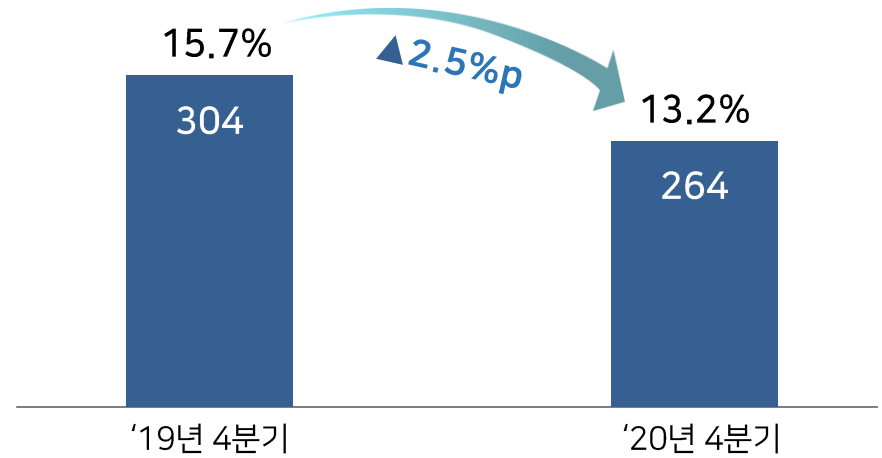


카테고리(내수)	전년대비 %	비중 %
파이	▲6.9%	19.2%
껌, 캔디, 초콜릿	▲22.4%	9.5%
비스킷	+0.8%	27.1%
스낵	+12.8%	39.5%
합계	+3.5%	100.0%

- 코로나 19 불확실성 속 제품력 강화를 통한 성장 지속
- 신제품 출시 및 분포 확대
 - 기존 제품 라인업 강화(꼬북칩 초코 츄러스, 예감 볶은양파 등)
 - 음료 제품 진입 확대(제주용암수, 닥터유 비타민 음료 3종)

영업이익

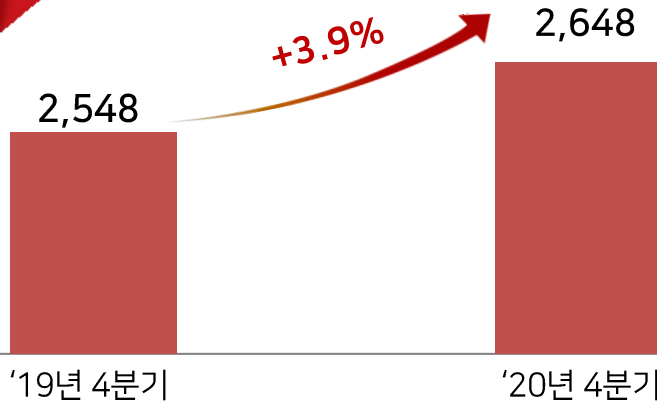
(단위 : 억원, %)



계정	매출비중 (전년대비 %p)	비고
매출원가	52.5% (+0.3%p)	<ul style="list-style-type: none"> • 초기 신제품 고원가율 반영 • 주요 신제품의 전략적 프로모션 운영 - 제주용암수, 마켓오 네이처 등
판매관리비	34.3% (+2.1%p)	<ul style="list-style-type: none"> • 수익성 중심 경영 지속 (고할인 축소, 소비자 점점 활동 집중) • 주식보상비용 반영(현금 유출X) - 임직원 보상 및 동기부여 목적

매출

(단위: 억원, %)

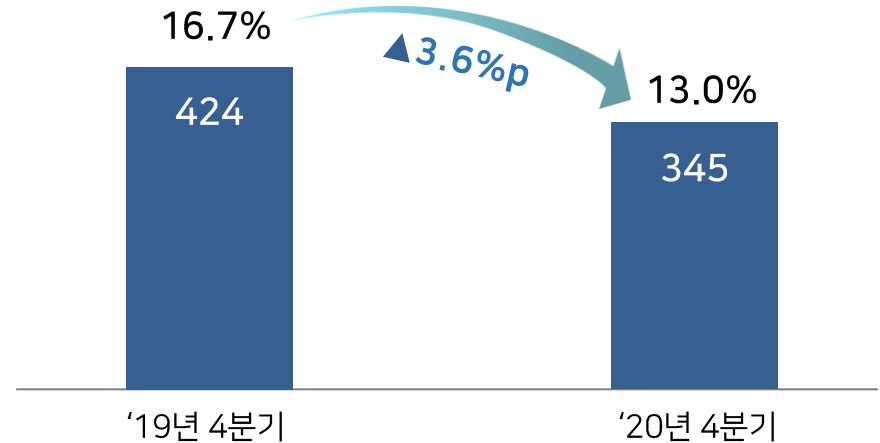


카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이	+8.1%	38.8%
껌, 캔디, 초콜릿	▲8.6%	7.1%
비스킷	+12.6%	14.4%
스낵	-	39.6%
합계	+3.9%	100.0%

- 춘절 시점 차이에 따른 출고 물량 상이
 - 명절 물량 '21년 1월 출고 高 예정
- 파이 라인업 확대 및 견과바 시장 카테고리 내 분포 확대
 - 파이류(딸기, 찹파이 등), 견과바(에너지바, 단백질 바) 분포 지속

영업이익

(단위: 억원, %)

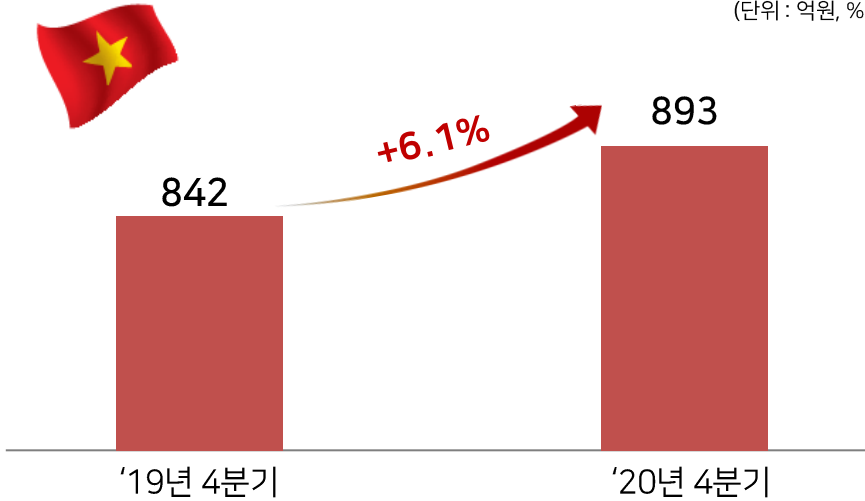


계정	매출비중 (전년대비 %p)	비고
매출원가	68.7% (+13.8%p)	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 국제 원자재 단가 상승 (감자 플레이크, Frying 오일 등) • 물류비 일부 → 매출원가 전환 (IFRS 회계 처리 반영)
판매관리비	18.2% (▲10.2%p)	<ul style="list-style-type: none"> • 수익성 중심 경영 지속 • 주식보상비용 반영(현금 유출X) <ul style="list-style-type: none"> - 임직원 보상 및 동기부여 목적 ※ 주식보상 비용 제외 시, 영업이익율 15.2%

'20년 4분기 법인별 실적 _ 베트남

매출

(단위: 억원, %)

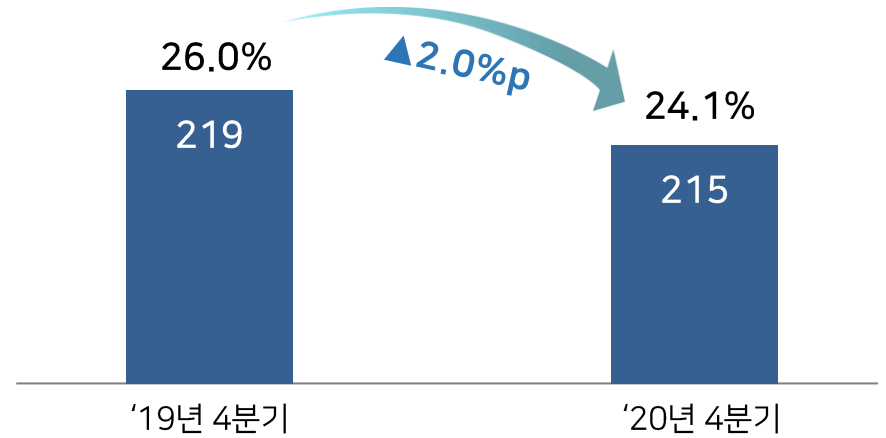


카테고리(내수)	전년대비 %	비중 %
파이	+15.1%	52.5%
껌, 캔디, 초콜릿	▲34.1%	3.9%
비스킷	▲2.0%	12.5%
스낵	+8.7%	31.1%
합계	+7.6%	100.0%

- 양산빵, 쌀과자 등 신규 카테고리내 성공적 진입
- 세봉 3종, 쌀과자 3종
- 매대 진열 경쟁력 확보 노력 강화
- 매장 내 전용매대, 랙 설치를 통한 소비자 노출도 극대화

영업이익

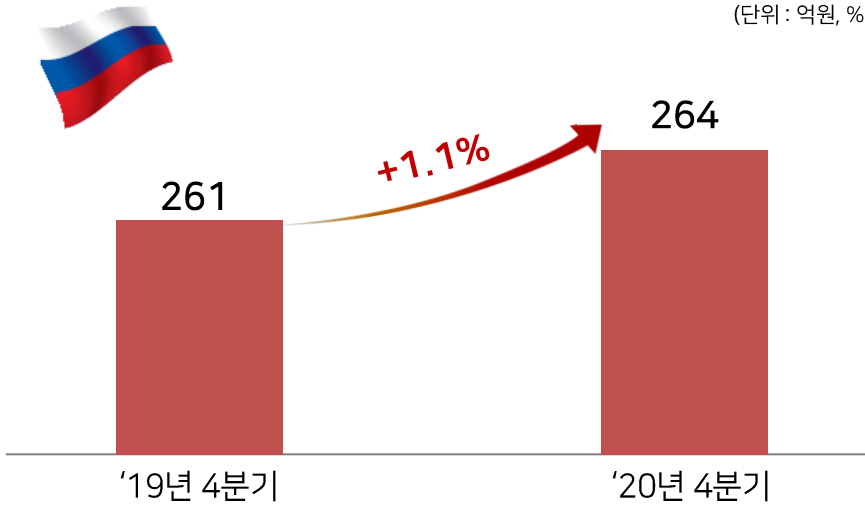
(단위: 억원, %)



계정	매출비중 (전년대비 %p)	비고
매출원가	58.6% (+3.0%p)	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 원재료 단가 상승 (팜 오일, 설탕 등) • 일부 판매촉진비 → 매출에누리 (IFRS 매출 인식 기준 준수)
판매관리비	17.3% (▲1.0%p)	<ul style="list-style-type: none"> • 효율적 영업활동 비용 집행 (TVC 등 매체광고 축소) • 북부 직공급 체계 전환 진행

매출

(단위: 억원, %)

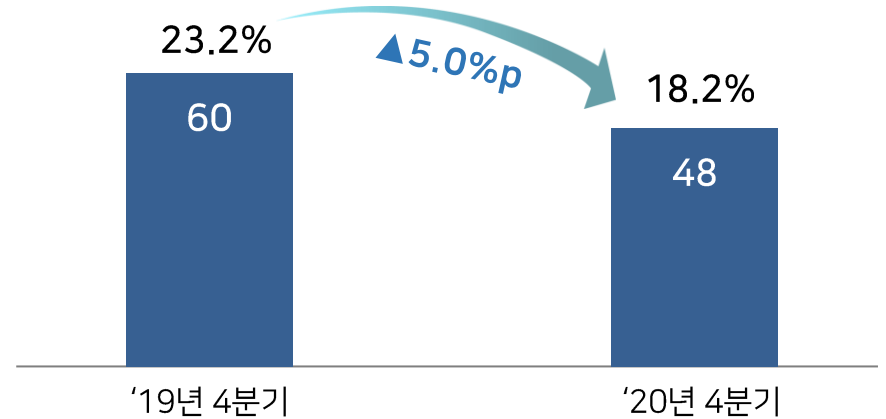


카테고리	전년대비 %	비중 %
파이	+4.6%	83.5%
비스킷	▲13.6%	16.5%
합계	+1.1%	100.0%

- 잼 초코파이 중심 파이 카테고리 성장 지속
 - 초코파이 라인업 강화, 매대 점유율 확대 (오리지널, 망고, 블랙커렌트, 애플시나몬, 크랜베리, 라즈베리, 초코칩)
- 비스킷 카테고리 제품 강화
 - 'Crack-it' (생크림, 코코넛)
- 루블 환율 변동성 (KRW/RUB): ▲20.5% (루블 평가절하)

영업이익

(단위: 억원, %)



계정	매출비중 (전년대비 %p)	비고
매출원가	64.5% (+5.0%p)	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 원재료 단가 상승 <ul style="list-style-type: none"> - 설탕, 밀가루, 전지분유 등 - 루블 환율 약세 → 원재료 단가 반영
판매관리비	17.3% (-)	<ul style="list-style-type: none"> • 영업인력 효율화를 통한 인건비 절감 • 효율적 영업활동 비용 집행 지속

- 01** '20년 4분기 연결실적 요약
'20년 4분기 법인별 실적(전년동기 대비)

- 02** '20년 4분기 연결 매출 및 손익계산서
국가별 실적 요약 (한국, 중국, 베트남, 러시아)
연결손익 요약

- 03** Appendix
국가별 매출/손익 내역

I. '20년 4분기 국가별 실적 요약 (전년동기 대비)



(단위: 십억KRW, 백만CNH, 십억VND, 백만RUB)

구분		통화	'20.4분기	'19.4분기	증 감	%	비 고
한국	매출	(KRW)	200.0	194.3	5.7	2.9%	. 내수 6.2(스낵 8.2, 마켓오네이처 1.9, 제주용암수 1.3, 파이 -2.6 등), 수출 0.4, F&B -0.9
	영업이익	(KRW)	26.4	30.4	-4.1	-13.3%	. G.P ↑ 2.1(매출원가 ↑ 0.3%p), SG&A ↑ 6.1(급여 ↓ 1.5, 광고판촉비 ↓ 1.8, 운반비 ↑ 0.9, 기타 ↑ 8.4)
중국	매출	(KRW)	264.8	254.8	10.0	3.9%	. 파이 7.7, 비스킷 4.3, 캔디 0.8, 스낵 -0.3, 껌 -2.5
		(Local)	1,567	1,526	41.0	2.7%	. 원화대비 환율 ↑ 1.2%
	영업이익	(KRW)	34.5	42.4	-8.0	-18.7%	. G.P ↓ 32.2(매출원가율 ↑ 13.8%p), SG&A ↓ 24.2(광고비 ↓ 1.9, 운반비 ↓ 31.7, 기타 ↑ 9.4)
		(Local)	205.0	254.1	-49.1	-19.3%	. 영업이익률 : 16.6% → 13.1%, ↓ 3.6%p
베트남	매출	(KRW)	89.3	84.2	5.1	6.1%	. 내수 6.0(파이 5.8, 스낵 2.1, 비스킷 -0.2, 껌/캔디 -1.7), 수출 -0.9
		(Local)	1,819	1,663	156.0	9.4%	. 원화대비 환율 ↓ 4.7%
	영업이익	(KRW)	21.5	21.9	-0.4	-1.9%	. G.P ↓ 0.4(원가율 ↑ 3.0%p), SG&A ↑ 0.03(급여 ↑ 0.5, 광고비 ↓ 2.0, 운반비 ↑ 1.1, 기타 ↑ 0.4)
		(Local)	436.2	434.6	1.6	0.4%	. 영업이익률 : 26.1% → 24.0%, ↓ 2.1%p
러시아	매출	(KRW)	26.4	26.1	0.3	1.1%	. 파이 1.0, 비스킷 -0.7
		(Local)	1,736	1,422	314.6	22.1%	. 원화대비 환율 ↓ 20.5%
	영업이익	(KRW)	4.8	6.0	-1.3	-20.8%	. G.P ↓ 1.2(원가율 ↑ 5.0%p), 운반비 ↑ 0.1, 기타 ↑ 0.2
		(Local)	316.9	331.7	-14.8	-4.5%	. 영업이익률 : 23.3% → 18.3%, ↓ 5.1%p
오리온	매출	(KRW)	577.6	556.4	21.1	3.8%	. '20.4분기 내부거래 등 매출조정 -2.8
연결	영업이익	(KRW)	85.1	98.1	-13.1	-13.3%	. '20.4분기 재고자산 순판매손익등 연결조정 -1.6, 인도법인 손익 등 -0.5

II. '20년 4분기 연결손익 요약 (전년동기 대비)



(단위: 십억원)

구분	'20.4분기	'19.4분기	증 감	비 고
매 출	577.6	556.4	3.8%	한국(5.7), 중국(10.0), 베트남(5.1), 러시아(0.3)
매출원가	359.4	306.7	17.2%	주요 원재료 단가 상승(설탕, 감자, 밀가루 등)
(%)	62.2%	55.1%	7.1%p	중국 물류비 일부 --> 원가 전환, 판매수수료 일부 --> 매출 차감(D.C) 전환
매출총이익	218.2	249.7	-12.6%	
(%)	37.8%	44.9%	-7.1%p	
판매관리비	133.1	151.6	-12.2%	급여(↓ 1.5), 광고판촉비(↓ 5.7), 운반비(↓ 29.5), 주식보상비용(↑ 15.3) 등
(%)	23.0%	27.2%	-4.2%p	
영업이익	85.1	98.1	-13.3%	
(%)	14.7%	17.6%	-2.9%p	
기타수익	1.9	1.2	58.4%	
기타비용	4.2	23.4	-82.2%	'19년 4분기: OBC 화재손실 (17.4), 유형자산처분손실 등
순 기타수익	-2.3	-22.2	-89.7%	
금융수익	4.0	2.0	95.4%	
금융비용	2.3	2.5	-9.5%	
순 금융수익	1.7	-0.5	-436.7%	
지분법 이익	-0.1	0.0	-1451.2%	
경상이익	84.3	75.4	11.8%	
법인세	27.6	14.3	92.5%	미환류 소득에 대한 법인세 (5.1)
계속영업 순이익	56.7	61.1	-7.2%	
(%)	9.8%	11.0%	-1.2%p	
중단영업 순이익			-	
순이익	56.7	61.1	-7.2%	
(%)	9.8%	11.0%	-1.2%p	
순이익 (비지배주주지분 제외)	54.2	60.4	-10.2%	
(%)	9.4%	10.9%	-1.46%p	

III. 2020년 연간 국가별 실적 요약 (전년동기 대비)



(단위: 십억KRW, 백만CNH, 십억VND, 백만RUB)

구분	통화	2020년 연간	2019년 연간	증 감	%	비 고	
한 국	매 출	-	769.2	732.8	36.4	5.0%	. 내수 31.9(스낵 30.2, 비스킷 9.6, 마켓오네이처 6.2, 용암수 3.8, 껌&캔디 등 -18.9), 수출 9.3 등
	영업이익	-	114.2	107.8	6.4	5.9%	. G.P ↑ 14.8(매출원가 ↑ 0.3%p), SG&A ↑ 8.4(급여 ↓ 2.5, 광고판촉비 ↓ 1.2, 운반비 ↑ 4.2, 기타 ↑ 7.9)
중 국	매 출	(KRW)	1,090.9	974.4	116.5	12.0%	. 스낵 95.9, 파이 33.5, 캔디 5.4, 비스킷 -0.5, 껌 -18.0
		(Local)	6,384	5,780	604	10.4%	. 원화대비 환율 ↑ 1.4%
	영업이익	(KRW)	183.2	158.6	24.6	15.5%	. G.P ↑ 7.0(매출원가 ↑ 4.2%p), SG&A ↓ 17.6(급여 ↓ 4.0, 광고비 ↓ 5.7, 운반비 ↓ 24.7, 기타 ↑ 16.7)
		(Local)	1,072	941	131	14.0%	. 영업이익률 : 16.3% → 16.8%, ↑ 0.5%p
베트남	매 출	(KRW)	292.0	252.3	39.7	15.7%	. 내수 43.8(스낵 24.5, 파이 20.9, 껌&캔디 -1.2, 비스킷 -0.4), 수출 -4.1
		(Local)	5,748	5,026	722	14.4%	. 원화대비 환율 ↑ 1.2%
	영업이익	(KRW)	63.7	47.8	15.9	33.2%	. G.P ↑ 15.3(원가율 ↑ 0.6%p), SG&A ↓ 0.6(급여 ↑ 0.6, 광고판촉비 ↓ 5.8, 운반비 ↑ 3.1, 기타 ↑ 1.5)
		(Local)	1,253	952	301	31.6%	. 영업이익률 : 18.9% → 21.8%, ↑ 2.9%p
러시아	매 출	(KRW)	89.0	77.3	11.7	15.2%	. 파이 10.7, 비스킷 1.0
		(Local)	5,426	4,287	1,139	26.6%	. 원화대비 환율 ↓ 9.0%
	영업이익	(KRW)	16.9	12.9	4.0	31.3%	. G.P ↑ 5.6(원가율 ↓ 1.6%p), SG&A ↑ 1.5(급여 ↑ 0.2, 광고판촉비 ↓ 0.2, 운반비 ↑ 1.2, 기타 ↑ 0.3)
		(Local)	1,033	716	317	44.2%	. 영업이익률 : 16.7% → 19.0%, ↑ 2.3%p
오리온	매 출	-	2,229.8	2,023.3	206.5	10.2%	. '20년 연간 로열티수익 등 내부거래 매출제거 11.4
연결	영업이익	-	376.1	327.6	48.5	14.8%	. '20년 연간 재고자산 순판매손익 연결조정 0.4, 인도법인 -2.0 등

IV. 2020년 연간 연결손익 요약 (전년동기 대비)



(단위: 십억원)

구분	'20년 누계	'19년 누계	증감	비고
매출	2,229.8	2,023.3	10.2%	. 한국(36.4), 중국(116.5), 베트남(39.7), 러시아(11.7)
매출원가	1,276.8	1,110.1	15.0%	
(%)	57.3%	54.9%	2.4%p	. 주요 원재료 단가 상승(설탕, 감자, 밀가루 등), 중국 판관비(운반비) 일부 --> 원가 전환
매출총이익	953.1	913.2	4.4%	
(%)	42.7%	45.1%	-2.4%p	
판매관리비	576.9	585.6	-1.5%	. 급여(↓ 6.3), 광고판촉비(↓ 12.8), 운반비(↓ 16.2), 주식보상비용(↑ 15.3), 기타
(%)	25.9%	28.9%	-3.1%p	
영업이익	376.1	327.6	14.8%	
(%)	16.9%	16.2%	0.7%p	
기타수익	27.2	8.6	214.6%	. 잡이익: OBC 화재보험금(13.1), OFC 지방정부 성실 납세장려금(4.4) 등
기타비용	9.9	26.0	-61.8%	. 잡손실: '19년 OBC 화재손실(17.4), 유형자산처분손실 등
순 기타수익	17.3	-17.3	-199.6%	
금융수익	13.3	9.7	37.0%	
금융비용	9.9	11.9	-16.5%	
순 금융수익	3.4	-2.2	-257.8%	
지분법 이익	0.5	0.01	6771.3%	
경상이익	397.3	308.1	28.9%	
법인세	122.8	87.6	40.1%	. 미환유 소득에 대한 법인세(5.1)
계속영업 순이익	274.5	220.5	24.5%	
(%)	12.3%	10.9%	1.4%p	
중단영업 순이익	0.0	0.0	-	
순이익	274.5	220.5	24.5%	
(%)	12.3%	10.9%	1.4%p	
순이익 (비지배주주지분 제외)	267.6	215.6	24.1%	
(%)	12.0%	10.7%	1.3%p	

- 01** '20년 4분기 연결실적 요약
'20년 4분기 법인별 실적(전년동기 대비)

- 02** '20년 4분기 연결 매출 및 손익계산서
국가별 실적 요약 (한국, 중국, 베트남, 러시아)
연결손익 요약

- 03** Appendix
국가별 매출/손익 내역

1. 국가별 매출/손익 _ 한국 매출



(단위: 십억원)

카테고리	'20.4분기	'19.4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	2020년 연간	2019년 연간	연간 증감액	증감(%)	비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
스낵	72.2	64.0	8.2	12.8%	39.5%	281.5	251.2	30.2	12.0%	40.0%	꼬북칩, 오징어땅콩, 눈을 감자, 스낵 번들
비스킷	49.5	49.1	0.4	0.8%	27.1%	186.8	177.3	9.6	5.4%	26.5%	예감, 고소미, 마켓오 빵등이
파이	35.1	37.7	(2.6)	-6.9%	19.2%	135.0	136.4	(1.4)	-1.0%	19.2%	
초콜릿	4.4	4.7	(0.3)	-6.9%	2.4%	15.5	17.3	(1.9)	-10.7%	2.2%	
껌	2.8	4.9	(2.1)	-43.4%	1.5%	12.8	20.0	(7.2)	-36.1%	1.8%	
캔디	10.2	12.7	(2.6)	-20.1%	5.6%	44.4	54.2	(9.8)	-18.2%	6.3%	
기타	8.5	3.3	5.2	157.5%	4.6%	28.2	15.7	12.5	79.4%	4.0%	마켓오네이처, 제주용암수
내수제과 합계	182.6	176.4	6.2	3.5%	100.0%	704.1	672.2	31.9	4.8%	100.0%	
수출	11.8	11.3	0.4	3.9%		44.6	35.3	9.3	26.2%		미국, 대만 등
F&B(레스토랑)	1.5	2.4	(0.9)	-38.0%		5.8	9.7	(3.9)	-39.8%		

I. 국가별 매출/손익 _ 한국 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'20.4분기	'19.4분기	증감	2020년	2019년	증감	'20.4분기	'20.3분기	증감	비고('19년 4분기 대비)
매출액	199,973	194,316	2.9%	769,223	732,835	5.0%	199,973	194,326	2.9%	. 스낵, 비스킷 신제품 매출 성장
매출원가	104,949	101,341	3.6%	407,572	385,944	5.6%	104,949	105,372	-0.4%	
(%)	52.5%	52.2%	0.3%p	53.0%	52.7%	0.3%p	52.5%	54.2%	-1.7%p	
매출총이익	95,025	92,975	2.2%	361,651	346,891	4.3%	95,025	88,954	6.8%	
(%)	47.5%	47.8%	-0.3%p	47.0%	47.3%	-0.3%p	47.5%	45.8%	1.7%p	
판매관리비	68,653	62,549	9.8%	247,481	239,117	3.5%	68,653	60,254	13.9%	
(%)	34.3%	32.2%	2.1%p	32.2%	32.6%	-0.5%p	34.3%	31.0%	3.3%p	
급여	21,669	23,138	-6.4%	84,675	87,213	-2.9%	21,669	20,958	3.4%	. 영업인력 효율화
(%)	10.8%	11.9%	-1.1%p	11.0%	11.9%	-0.9%p	10.8%	10.8%	0.1%p	
광고판촉비	2,850	4,685	-39.2%	12,818	14,031	-8.7%	2,850	3,459	-17.6%	
(%)	1.4%	2.4%	-1.0%p	1.7%	1.9%	-0.2%p	1.4%	1.8%	-0.4%p	
. 광고선전비	2,811	4,644	-39.5%	12,650	13,877	-8.8%	2,811	3,412	-17.6%	
(%)	1.4%	2.4%	-1.0%p	1.6%	1.9%	-0.2%p	1.4%	1.8%	-0.4%p	
. 판매촉진비	39	41	-4.7%	168	155	8.5%	39	47	-17.0%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
운반비	8,199	7,219	13.6%	31,228	27,057	15.4%	8,199	8,357	-1.9%	. 물동량증가 및 원거리물량증가
(%)	4.1%	3.7%	0.4%p	4.1%	3.7%	0.4%p	4.1%	4.3%	-0.2%p	
감가상각비	1,624	1,747	-7.1%	6,612	7,085	-6.7%	1,624	1,649	-1.6%	
(%)	0.8%	0.9%	-0.1%p	0.9%	1.0%	-0.1%p	0.8%	0.8%	0.0%p	
무형자산상각비	603	476	26.6%	2,393	1,829	30.9%	603	602	0.2%	
(%)	0.3%	0.2%	0.1%p	0.3%	0.2%	0.1%p	0.3%	0.3%	0.0%p	
기타	33,709	25,283	33.3%	109,755	101,901	7.7%	33,709	25,228	33.6%	. 주식보상비용(9.4), 지급수수료 등
(%)	16.9%	13.0%	3.8%p	14.3%	13.9%	0.4%p	16.9%	13.0%	3.9%p	
영업이익	26,371	30,427	-13.3%	114,170	107,774	5.9%	26,371	28,700	-8.1%	
(%)	13.2%	15.7%	-2.5%p	14.8%	14.7%	0.1%p	13.2%	14.8%	-1.6%p	
기타수익	1,000	999	0.1%	3,223	5,377	-40.1%	1,000	230	335.0%	
(%)	0.5%	0.5%	0.0%p	0.4%	0.7%	-0.3%p	0.5%	0.1%	0.4%p	
기타비용	1,244	1,008	23.4%	2,737	2,545	7.6%	1,244	779	59.7%	. 유형자산처분손실
(%)	0.6%	0.5%	0.1%p	0.4%	0.3%	0.0%p	0.6%	0.4%	0.2%p	
영업이익 (IFRS)	26,127	30,418	-14.1%	114,656	110,606	3.7%	26,127	28,151	-7.2%	
(%)	13.1%	15.7%	-2.6%p	14.9%	15.1%	-0.2%p	13.1%	14.5%	-1.4%p	
금융수익	263	159	65.0%	650	1,228	-47.1%	263	140	87.3%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.2%	-0.1%p	0.1%	0.1%	0.1%p	
금융비용	1,633	2,008	-18.7%	7,354	8,333	-11.7%	1,633	1,913	-14.7%	
(%)	0.8%	1.0%	-0.2%p	1.0%	1.1%	-0.2%p	0.8%	1.0%	-0.2%p	
경상이익	24,757	28,569	-13.3%	107,952	103,500	4.3%	24,757	26,378	-6.1%	
(%)	12.4%	14.7%	-2.3%p	14.0%	14.1%	-0.1%p	12.4%	13.6%	-1.2%p	
법인세	12,245	8,975	36.4%	32,293	27,023	19.5%	12,245	6,454	89.7%	. 미환유 소득에 대한 법인세 (5.1)
(%)	6.1%	4.6%	1.5%p	4.2%	3.7%	0.5%p	6.1%	3.3%	2.8%p	
순이익	12,513	19,594	-36.1%	75,659	76,478	-1.1%	12,513	19,925	-37.2%	
(%)	6.3%	10.1%	-3.8%p	9.8%	10.4%	-0.6%p	6.3%	10.3%	-4.0%p	

II. 국가별 매출/손익 _ 중국 매출



(단위: 억원)

카테고리	'20.4분기	'19.4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	2020년 연간	2019년 연간	연간 증감액	증감(%)	비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파이	1,029	952	77	8.1%	38.9%	3,743	3,408	335	9.8%	34.3%	하오리요파이(딸기, 초초코파이), 팬더파이 샤오위누오우오(참봉어빵)
껌	117	142	-25	-17.9%	4.4%	316	496	-180	-36.3%	2.9%	
캔디	71	63	8	12.2%	2.7%	275	220	54	24.6%	2.5%	귀즈귀즈 미니(마이구미), 팝캔디(콜라맛)
비스킷	382	339	43	12.6%	14.4%	1,540	1,545	-5	-0.3%	14.1%	에너지 바, 단백질 바
스낵	1,049	1,052	-2.9	-0.3%	39.6%	5,033	4,074	959	23.5%	46.1%	빅롤 · 크리스피씨워드(타오케노이 김스낵), 치킨팝
합계	2,648	2,548	100	3.9%	100.0%	10,909	9,744	1,165	12.0%	100.0%	

(단위: 억 위안)

카테고리	'20.4분기	'19.4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	2020년 연간	2019년 연간	연간 증감액	증감(%)	비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파이	6.1	5.7	0.4	6.7%	38.8%	21.9	20.2	1.7	8.3%	34.3%	
껌	0.7	0.9	-0.2	-19.1%	4.4%	1.9	2.9	-1.1	-37.1%	2.9%	
캔디	0.4	0.4	0.0	10.9%	2.7%	1.6	1.3	0.3	23.0%	2.5%	
비스킷	2.3	2.0	0.2	11.0%	14.4%	9.0	9.2	-0.2	-1.7%	14.1%	
스낵	6.2	6.3	-0.1	-1.2%	39.7%	29.5	24.2	5.3	21.9%	46.1%	
합계	15.7	15.3	0.4	2.7%	100.0%	63.8	57.8	6.0	10.4%	100.0%	위안화 환율 1.2% 평가절상

	'20.4분기	'19.4분기	4분기 증감(%)	2020년 연간	2019년 연간	증감(%)
환율	169.00	166.92	1.2%	170.88	168.58	1.4%

II. 국가별 매출/손익 _ 중국 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'20.4분기	'19.4분기	증감	2020년	2019년	증감	'20.4분기	'20.3분기	증감	비고('19년 4분기 대비)
매출액	264,801	254,849	3.9%	1,090,932	974,426	12.0%	264,801	306,249	-13.5%	.파이 및 비스킷(에너지 바, 단백질 바) 매출
매출원가	182,000	139,884	30.1%	641,387	531,863	20.6%	182,000	171,035	6.4%	.주요 원재료 단가 인상(감자 flake 등)
(%)	68.7%	54.9%	13.8%p	58.8%	54.6%	4.2%p	68.7%	55.8%	12.9%p	.판촉비 일부 --> D.C 대체, 물류비 일부 --> 원가 반영
매출총이익	82,801	114,965	-28.0%	449,545	442,564	1.6%	82,801	135,214	-38.8%	
(%)	31.3%	45.1%	-13.8%p	41.2%	45.4%	-4.2%p	31.3%	44.2%	-12.9%p	
판매관리비	48,313	72,526	-33.4%	266,382	284,011	-6.2%	48,313	76,732	-37.0%	
(%)	18.2%	28.5%	-10.2%p	24.4%	29.1%	-4.7%p	18.2%	25.1%	-6.8%p	
급여	23,807	23,861	-0.2%	93,666	97,621	-4.1%	23,807	24,754	-3.8%	.사회보험료 감면 등
(%)	9.0%	9.4%	-0.4%p	8.6%	10.0%	-1.4%p	9.0%	8.1%	0.9%p	
광고판촉비	7,721	9,586	-19.5%	26,044	31,700	-17.8%	7,721	6,561	17.7%	
(%)	2.9%	3.8%	-0.8%p	2.4%	3.3%	-0.9%p	2.9%	2.1%	0.8%p	
.광고선전비	5,949	6,428	-7.5%	18,179	18,967	-4.2%	5,949	4,792	24.2%	.전년동기 신제품 광고
(%)	2.2%	2.5%	-0.3%p	1.7%	1.9%	-0.3%p	2.2%	1.6%	0.7%p	
.판매촉진비	1,772	3,158	-43.9%	7,865	12,733	-38.2%	1,772	1,770	0.1%	.판매촉진활동 축소
(%)	0.7%	1.2%	-0.6%p	0.7%	1.3%	-0.6%p	0.7%	0.6%	0.1%p	
운반비	-18,646	13,067	-242.7%	25,910	50,583	-48.8%	-18,646	14,970	-224.6%	.운반비 일부 --> 원가 전환 (32.3)
(%)	-7.0%	5.1%	-12.2%p	2.4%	5.2%	-2.8%p	-7.0%	4.9%	-11.9%p	
감가상각비	1,878	1,758	6.8%	7,512	5,639	33.2%	1,878	1,984	-5.3%	.상해, 심양 자동화 물류창고 증설
(%)	0.7%	0.7%	0.0%p	0.7%	0.6%	0.1%p	0.7%	0.6%	0.1%p	
무형자산상각비	401	346	15.8%	1,582	1,305	21.2%	401	405	-1.0%	
(%)	0.2%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	0.2%	0.1%	0.0%p	
기타	33,152	23,907	38.7%	111,669	97,163	14.9%	33,152	28,057	18.2%	.주식보상비용(5.5), 지급수수료 등
(%)	12.5%	9.4%	3.1%p	10.2%	10.0%	0.3%p	12.5%	9.2%	3.4%p	
영업이익	34,488	42,439	-18.7%	183,163	158,553	15.5%	34,488	58,482	-41.0%	
(%)	13.0%	16.7%	-3.6%p	16.8%	16.3%	0.5%p	13.0%	19.1%	-6.1%p	
기타수익	633	329	92.6%	23,228	2,953	686.7%	633	4,587	-86.2%	.잡이익 등
(%)	0.2%	0.1%	0.1%p	2.1%	0.3%	1.8%p	0.2%	1.5%	-1.3%p	
기타비용	2,073	29,084	-92.9%	5,500	29,743	-81.5%	2,073	752	175.6%	. '19년 4분기: OBC 화재 손실 17.4
(%)	0.8%	11.4%	-10.6%p	0.5%	3.1%	-2.5%p	0.8%	0.2%	0.5%p	
영업이익 (IFRS)	33,048	13,684	141.5%	200,891	131,762	52.5%	33,048	62,317	-47.0%	
(%)	12.5%	5.4%	7.1%p	18.4%	13.5%	4.9%p	12.5%	20.3%	-7.9%p	
금융수익	2,815	668	321.3%	9,637	7,867	22.5%	2,815	2,699	4.3%	.이자수익
(%)	1.1%	0.3%	0.8%p	0.9%	0.8%	0.1%p	1.1%	0.9%	0.2%p	
금융비용	992	1,225	-19.0%	6,063	7,146	-15.2%	992	1,664	-40.4%	
(%)	0.4%	0.5%	-0.1%p	0.6%	0.7%	-0.2%p	0.4%	0.5%	-0.2%p	
경상이익	34,923	13,052	167.6%	204,465	132,408	54.4%	34,923	63,353	-44.9%	
(%)	13.2%	5.1%	8.1%p	18.7%	13.6%	5.2%p	13.2%	20.7%	-7.5%p	
법인세	10,473	2,677	291.3%	60,753	39,158	55.1%	10,473	19,394	-46.0%	
(%)	4.0%	1.1%	2.9%p	5.6%	4.0%	1.6%p	4.0%	6.3%	-2.4%p	
순이익	24,449	10,375	135.6%	143,712	93,251	54.1%	24,449	43,958	-44.4%	
(%)	9.2%	4.1%	5.2%p	13.2%	9.6%	3.6%p	9.2%	14.4%	-5.1%p	

II. 국가별 매출/손익 _ 중국 손익 (현지 통화)



(단위: 백만 CNH)

구분	'20.4분기	'19.4분기	증감	2020년	2019년	증감	'20.4분기	'20.3분기	증감	비고('19년 4분기 대비)
매출액	1,567	1,526	2.7%	6,384	5,780	10.4%	1,567	1,784	-12.2%	원화대비 위안화 환율 1.2% 평가절상
매출원가	1,075	838	28.3%	3,753	3,155	19.0%	1,075	996	7.9%	
(%)	68.6%	54.9%	13.7%p	58.8%	54.6%	4.2%p	68.6%	55.8%	12.7%p	
매출총이익	492	689	-28.5%	2,631	2,625	0.2%	492	788	-37.5%	
(%)	31.4%	45.1%	-13.7%p	41.2%	45.4%	-4.2%p	31.4%	44.2%	-12.7%p	
판매관리비	287	434	-33.9%	1,559	1,685	-7.5%	287	447	-35.7%	
(%)	18.3%	28.5%	-10.1%p	24.4%	29.1%	-4.7%p	18.3%	25.1%	-6.7%p	
급여	141	143	-1.6%	548	579	-5.3%	141	144	-2.4%	
(%)	9.0%	9.4%	-0.4%p	8.6%	10.0%	-1.4%p	9.0%	8.1%	0.9%p	
광고판매촉비	46	57	-20.5%	152	188	-18.9%	46	38	19.2%	
(%)	2.9%	3.8%	-0.8%p	2.4%	3.3%	-0.9%p	2.9%	2.1%	0.8%p	
. 광고선전비	35	38	-8.6%	106	113	-5.4%	35	28	25.6%	
(%)	2.2%	2.5%	-0.3%p	1.7%	1.9%	-0.3%p	2.2%	1.6%	0.7%p	
. 판매촉진비	10	19	-44.5%	46	76	-39.1%	10	10	1.9%	
(%)	0.7%	1.2%	-0.6%p	0.7%	1.3%	-0.6%p	0.7%	0.6%	0.1%p	
운반비	-108	78	-238.2%	152	300	-49.5%	-108	87	-224.1%	
(%)	-6.9%	5.1%	-12.0%p	2.4%	5.2%	-2.8%p	-6.9%	4.9%	-11.8%p	
감가상각비	11	11	5.8%	44	33	31.4%	11	12	-3.9%	
(%)	0.7%	0.7%	0.0%p	0.7%	0.6%	0.1%p	0.7%	0.6%	0.1%p	
무형자산상각비	2	2	14.4%	9	8	19.6%	2	2	0.5%	
(%)	0.2%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	0.2%	0.1%	0.0%p	
기타	196	143	36.6%	653	576	13.4%	196	163	19.7%	
(%)	12.5%	9.4%	3.1%p	10.2%	10.0%	0.3%p	12.5%	9.2%	3.3%p	
영업이익	205	254	-19.3%	1,072	941	14.0%	205	341	-39.8%	
(%)	13.1%	16.6%	-3.6%p	16.8%	16.3%	0.5%p	13.1%	19.1%	-6.0%p	
기타수익	4	2	108.9%	136	18	676.1%	4	27	-84.3%	
(%)	0.3%	0.1%	0.1%p	2.1%	0.3%	1.8%p	0.3%	1.5%	-1.2%p	
기타비용	12	173	-92.9%	32	176	-81.8%	12	4	178.8%	
(%)	0.8%	11.3%	-10.5%p	0.5%	3.1%	-2.5%p	0.8%	0.2%	0.5%p	
영업이익 (IFRS)	197	84	135.8%	1,176	782	50.4%	197	363	-45.8%	
(%)	12.6%	5.5%	7.1%p	18.4%	13.5%	4.9%p	12.6%	20.3%	-7.8%p	
금융수익	17	4	304.6%	56	47	20.9%	17	16	5.6%	
(%)	1.1%	0.3%	0.8%p	0.9%	0.8%	0.1%p	1.1%	0.9%	0.2%p	
금융비용	6	7	-19.9%	35	42	-16.3%	6	10	-39.0%	
(%)	0.4%	0.5%	-0.1%p	0.6%	0.7%	-0.2%p	0.4%	0.5%	-0.2%p	
경상이익	208	80	160.6%	1,197	785	52.3%	208	369	-43.7%	
(%)	13.3%	5.2%	8.0%p	18.7%	13.6%	5.2%p	13.3%	20.7%	-7.4%p	
법인세	62	17	275.4%	356	232	53.1%	62	113	-44.8%	
(%)	4.0%	1.1%	2.9%p	5.6%	4.0%	1.6%p	4.0%	6.3%	-2.4%p	
순이익	146	63	130.4%	841	553	52.0%	146	256	-43.1%	
(%)	9.3%	4.1%	5.1%p	13.2%	9.6%	3.6%p	9.3%	14.4%	-5.1%p	

Ⅲ. 국가별 매출/손익 _ 베트남 매출



(단위: 억원)

카테고리	'20.4분기	'19.4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	2020년 연간	2019년 연간	연간 증감액	증감(%)	비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파이	444	386	58	15.1%	52.5%	1,308	1,099	209	19.0%	47.7%	카스타드, 초코파이, 세봉
비스킷	105	108	-2	-2.0%	12.5%	364	367	-4	-1.0%	13.3%	Tok(톡), 마린보이, Marika(버터쿠키)
스낵	263	242	21	8.7%	31.1%	998	753	245	32.5%	36.4%	안(쌀과자), 오스타(포카칩)
껌, 캔디 등	33	51	-17	-34.1%	3.9%	70	83	-12	-14.8%	2.6%	
내수 합계	846	786	60	7.6%	100.0%	2,740	2,302	438	19.0%	100.0%	

(단위: 억 동)

카테고리	'20.4분기	'19.4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	2020년 연간	2019년 연간	연간 증감액	증감(%)	비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파이	9,009	7,629	1,380	18.1%	52.3%	25,745	21,898	3,847	17.6%	47.7%	
비스킷	2,155	2,124	31	1.5%	12.5%	7,157	7,313	-156	-2.1%	13.3%	
스낵	5,402	4,779	623	13.0%	31.3%	19,645	15,000	4,646	31.0%	36.4%	
껌, 캔디 등	669	1,007	-338	-33.6%	3.9%	1,386	1,646	-260	-15.8%	2.6%	
내수 합계	17,235	15,539	1,696	10.9%	100.0%	53,933	45,856	8,077	17.6%	100.0%	동화 환율 4.7% 평가절하

	'20.4분기	'19.4분기	4분기 증감(%)	2020년 연간	2019년 연간	증감(%)
환율	0.0483	0.0507	-4.7%	0.0508	0.0502	1.2%

III. 국가별 매출/손익 _ 베트남 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'20.4분기	'19.4분기	증감	2020년	2019년	증감	'20.4분기	'20.3분기	증감	비고('19년 4분기 대비)
매출액	89,265	84,160	6.1%	291,990	252,321	15.7%	89,265	74,649	19.6%	스낵, 파이 신제품 매출 증가
매출원가	52,321	46,829	11.7%	168,888	144,465	16.9%	52,321	42,662	22.6%	주요 원재료 단가 인상(팜오일, 설탕 등)
(%)	58.6%	55.6%	3.0%p	57.8%	57.3%	0.6%p	58.6%	57.1%	1.5%p	판매촉진비 일부 --> 매출 차감 대체
매출총이익	36,944	37,331	-1.0%	123,102	107,856	14.1%	36,944	31,988	15.5%	
(%)	41.4%	44.4%	-3.0%p	42.2%	42.7%	-0.6%p	41.4%	42.9%	-1.5%p	
판매관리비	15,437	15,412	0.2%	59,442	60,062	-1.0%	15,437	15,306	0.9%	
(%)	17.3%	18.3%	-1.0%p	20.4%	23.8%	-3.4%p	17.3%	20.5%	-3.2%p	
급여	7,288	6,820	6.9%	28,212	27,659	2.0%	7,288	6,844	6.5%	
(%)	8.2%	8.1%	0.1%p	9.7%	11.0%	-1.3%p	8.2%	9.2%	-1.0%p	
광고판매촉비	431	2,403	-82.1%	4,960	10,781	-54.0%	431	1,913	-77.5%	
(%)	0.5%	2.9%	-2.4%p	1.7%	4.3%	-2.6%p	0.5%	2.6%	-2.1%p	
· 광고선전비	908	744	22.1%	2,504	5,362	-53.3%	908	718	26.5%	주요 신제품 광고 활동(세봉, 마리카)
(%)	1.0%	0.9%	0.1%p	0.9%	2.1%	-1.3%p	1.0%	1.0%	0.1%p	
· 판매촉진비	-477	1,660	-128.7%	2,456	5,419	-54.7%	-477	1,196	-139.9%	판매촉진비 일부 --> 매출 차감 대체
(%)	-0.5%	2.0%	-2.5%p	0.8%	2.1%	-1.3%p	-0.5%	1.6%	-2.1%p	
운반비	2,747	1,606	71.1%	8,721	5,611	55.4%	2,747	2,081	32.0%	물동량 증가, 직납물류 증가
(%)	3.1%	1.9%	1.2%p	3.0%	2.2%	0.8%p	3.1%	2.8%	0.3%p	
감가상각비	143	81	76.9%	399	310	28.6%	143	98	45.5%	
(%)	0.2%	0.1%	0.1%p	0.1%	0.1%	0.0%p	0.2%	0.1%	0.0%p	
무형자산상각비	66	61	7.6%	277	199	38.8%	66	71	-7.5%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
기타	4,762	4,441	7.2%	16,875	15,502	8.9%	4,762	4,299	10.8%	지급수수료 등
(%)	5.3%	5.3%	0.1%p	5.8%	6.1%	-0.4%p	5.3%	5.8%	-0.4%p	
영업이익	21,507	21,919	-1.9%	63,660	47,794	33.2%	21,507	16,681	28.9%	
(%)	24.1%	26.0%	-2.0%p	21.8%	18.9%	2.9%p	24.1%	22.3%	1.7%p	
기타수익	110	184	-40.2%	394	439	-10.1%	110	84	30.5%	
(%)	0.1%	0.2%	-0.1%p	0.1%	0.2%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
기타비용	478	21	2176.3%	1,530	339	351.4%	478	157	203.3%	잡손실 등
(%)	0.5%	0.0%	0.5%p	0.5%	0.1%	0.4%p	0.5%	0.2%	0.3%p	
영업이익(IFRS)	21,139	22,082	-4.3%	62,524	47,893	30.5%	21,139	16,608	27.3%	
(%)	23.7%	26.2%	-2.6%p	21.4%	19.0%	2.4%p	23.7%	22.2%	1.4%p	
금융수익	1,415	1,295	9.2%	6,047	4,202	43.9%	1,415	1,514	-6.5%	이자수익
(%)	1.6%	1.5%	0.0%p	2.1%	1.7%	0.4%p	1.6%	2.0%	-0.4%p	
금융비용	16	28	-44.1%	82	131	-37.8%	16	18	-12.1%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.1%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
경상이익	22,538	23,349	-3.5%	68,489	51,965	31.8%	22,538	18,104	24.5%	
(%)	25.2%	27.7%	-2.5%p	23.5%	20.6%	2.9%p	25.2%	24.3%	1.0%p	
법인세	3,766	3,238	16.3%	11,844	8,100	46.2%	3,766	2,812	34.0%	
(%)	4.2%	3.8%	0.4%p	4.1%	3.2%	0.8%p	4.2%	3.8%	0.5%p	
순이익	18,772	20,111	-6.7%	56,645	43,865	29.1%	18,772	15,292	22.8%	
(%)	21.0%	23.9%	-2.9%p	19.4%	17.4%	2.0%p	21.0%	20.5%	0.5%p	

III. 국가별 매출/손익 _ 베트남 손익 (현지 통화)



(단위: 십억 VND)

구분	'20.4분기	'19.4분기	증감	2020년	2019년	증감	'20.4분기	'20.3분기	증감	비고('19년 4분기 대비)
매출액	1,819	1,663	9.4%	5,748	5,026	14.4%	1,819	1,456	24.9%	원화대비 동화 환율 4.7% 평가절하
매출원가	1,066	925	15.2%	3,325	2,878	15.5%	1,066	832	28.0%	
(%)	58.6%	55.6%	3.0%p	57.8%	57.3%	0.6%p	58.6%	57.2%	1.4%p	
매출총이익	754	738	2.1%	2,423	2,149	12.8%	754	624	20.8%	
(%)	41.4%	44.4%	-3.0%p	42.2%	42.7%	-0.6%p	41.4%	42.8%	-1.4%p	
판매관리비	317	303	4.6%	1,170	1,196	-2.2%	317	299	6.2%	
(%)	17.4%	18.2%	-0.8%p	20.4%	23.8%	-3.4%p	17.4%	20.5%	-3.1%p	
급여	150	134	11.7%	555	551	0.8%	150	134	12.1%	
(%)	8.2%	8.1%	0.2%p	9.7%	11.0%	-1.3%p	8.2%	9.2%	-0.9%p	
광고판촉비	10	47	-79.1%	98	215	-54.5%	10	37	-73.5%	
(%)	0.5%	2.8%	-2.3%p	1.7%	4.3%	-2.6%p	0.5%	2.6%	-2.0%p	
. 광고선전비	18	14	27.1%	49	107	-53.9%	18	14	31.4%	
(%)	1.0%	0.9%	0.1%p	0.9%	2.1%	-1.3%p	1.0%	1.0%	0.0%p	
. 판매촉진비	-8	33	-125.9%	48	108	-55.2%	-8	23	-136.4%	
(%)	-0.5%	2.0%	-2.4%p	0.8%	2.1%	-1.3%p	-0.5%	1.6%	-2.1%p	
운반비	56	32	76.5%	172	112	53.6%	56	41	37.6%	
(%)	3.1%	1.9%	1.2%p	3.0%	2.2%	0.8%p	3.1%	2.8%	0.3%p	
감가상각비	3	2	81.7%	8	6	27.1%	3	2	50.9%	
(%)	0.2%	0.1%	0.1%p	0.1%	0.1%	0.0%p	0.2%	0.1%	0.0%p	
무형자산상각비	1	1	12.6%	5	4	37.2%	1	1	-2.1%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
기타	97	88	11.2%	332	309	7.6%	97	84	16.2%	
(%)	5.4%	5.3%	0.1%p	5.8%	6.1%	-0.4%p	5.4%	5.8%	-0.4%p	
영업이익	436	435	0.4%	1,253	952	31.6%	436	325	34.1%	
(%)	24.0%	26.1%	-2.1%p	21.8%	18.9%	2.9%p	24.0%	22.3%	1.7%p	
기타수익	2	4	-38.2%	8	9	-11.2%	2	2	36.6%	
(%)	0.1%	0.2%	-0.1%p	0.1%	0.2%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
기타비용	10	0	2376.4%	30	7	346.0%	10	3	211.8%	
(%)	0.5%	0.0%	0.5%p	0.5%	0.1%	0.4%p	0.5%	0.2%	0.3%p	
영업이익 (IFRS)	429	438	-2.1%	1,231	954	29.0%	429	324	32.4%	
(%)	23.6%	26.3%	-2.8%p	21.4%	19.0%	2.4%p	23.6%	22.2%	1.3%p	
금융수익	29	26	14.5%	119	84	42.2%	29	30	-1.0%	
(%)	1.6%	1.5%	0.1%p	2.1%	1.7%	0.4%p	1.6%	2.0%	-0.4%p	
금융비용	0	1	-40.4%	2	3	-38.5%	0	0	-5.9%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.1%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
경상이익	458	463	-1.1%	1,348	1,035	30.2%	458	353	29.7%	
(%)	25.2%	27.8%	-2.7%p	23.5%	20.6%	2.9%p	25.2%	24.2%	0.9%p	
법인세	77	64	19.5%	233	161	44.5%	77	55	39.6%	
(%)	4.2%	3.9%	0.4%p	4.1%	3.2%	0.8%p	4.2%	3.8%	0.4%p	
순이익	381	399	-4.4%	1,115	874	27.6%	381	298	27.9%	
(%)	20.9%	24.0%	-3.0%p	19.4%	17.4%	2.0%p	20.9%	20.5%	0.5%p	

IV. 국가별 매출/손익 _ 러시아 매출



(단위: 억원)

카테고리	'20.4분기	'19.4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	2020년 연간	2019년 연간	연간 증감액	증감(%)	비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파이	220	210	9.7	4.6%	83.5%	745	638	107	16.8%	83.6%	. 잼 초코파이(크랜베리, 애플시나몬)
비스킷	43	50	-6.8	-13.6%	16.5%	146	135	10	7.7%	16.4%	. 크래크잇(Crack it) 신제품
합계	264	261	2.9	1.1%	100.0%	890	773	117	15.2%	100.0%	

(단위: 백만 루블)

카테고리	'20.4분기	'19.4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	2020년 연간	2019년 연간	연간 증감액	증감(%)	비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파이	1,450	1,147	303	26.4%	83.5%	4,537	3,536	1,001	28.3%	83.6%	
비스킷	286	275	11	4.1%	16.5%	888	751	137	18.3%	16.4%	
합계	1,736	1,422	315	22.1%	100.0%	5,426	4,287	1,139	26.6%	100.0%	. 루블 환율 20.5% 평가절하

	'20.4분기	'19.4분기	4분기 증감(%)	2020년 연간	2019년 연간	증감(%)
환율	0.1468	0.1846	-20.5%	0.1641	0.1803	-9.0%

IV. 국가별 매출/손익 _ 러시아 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'20.4분기	'19.4분기	증감	2020년	2019년	증감	'20.4분기	'20.3분기	증감	비고('19년 4분기 대비)
매출액	26,353	26,063	1.1%	89,040	77,303	15.2%	26,353	23,804	10.7%	잼파이 매출 증가, 루블 환율 -20.5% 평가 절하
매출원가	17,000	15,510	9.6%	55,842	49,685	12.4%	17,000	14,899	14.1%	주요 원재료(설탕, 밀가루 등) 원가 상승, 환율 영향
(%)	64.5%	59.5%	5.0%p	62.7%	64.3%	-1.6%p	64.5%	62.6%	1.9%p	
매출총이익	9,353	10,553	-11.4%	33,198	27,618	20.2%	9,353	8,905	5.0%	
(%)	35.5%	40.5%	-5.0%p	37.3%	35.7%	1.6%p	35.5%	37.4%	-1.9%p	
판매관리비	4,567	4,515	1.2%	16,251	14,708	10.5%	4,567	4,087	11.7%	
(%)	17.3%	17.3%	0.01%p	18.3%	19.0%	-0.8%p	17.3%	17.2%	0.2%p	
급여	1,322	1,549	-14.6%	5,010	4,842	3.5%	1,322	1,117	18.4%	
(%)	5.0%	5.9%	-0.9%p	5.6%	6.3%	-0.6%p	5.0%	4.7%	0.3%p	
광고판매촉비	75	107	-29.9%	257	419	-38.6%	75	71	6.6%	
(%)	0.3%	0.4%	-0.1%p	0.3%	0.5%	-0.3%p	0.3%	0.3%	0.0%p	
· 광고선전비	75	107	-29.9%	257	419	-38.6%	75	71	6.6%	
(%)	0.3%	0.4%	-0.1%p	0.3%	0.5%	-0.3%p	0.3%	0.3%	0.0%p	
· 판매촉진비	0	0	-	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
운반비	1,472	1,356	8.5%	5,419	4,221	28.4%	1,472	1,551	-5.1%	판매량 증가 및 공간 이동물량 증가
(%)	5.6%	5.2%	0.4%p	6.1%	5.5%	0.6%p	5.6%	6.5%	-0.9%p	
감가상각비	59	72	-17.4%	262	298	-12.3%	59	64	-7.7%	
(%)	0.2%	0.3%	-0.1%p	0.3%	0.4%	-0.1%p	0.2%	0.3%	0.0%p	
무형자산상각비	1	1	10.4%	4	5	-8.9%	1	1	94.5%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
기타	1,637	1,429	14.6%	5,300	4,924	7.6%	1,637	1,284	27.5%	
(%)	6.2%	5.5%	0.7%p	6.0%	6.4%	-0.4%p	6.2%	5.4%	0.8%p	
영업이익	4,786	6,039	-20.8%	16,947	12,909	31.3%	4,786	4,818	-0.7%	
(%)	18.2%	23.2%	-5.0%p	19.0%	16.7%	2.3%p	18.2%	20.2%	-2.1%p	
기타수익	-2	109	-102.2%	204	310	-34.2%	-2	52	-104.6%	
(%)	0.0%	0.4%	-0.4%p	0.2%	0.4%	-0.2%p	0.0%	0.2%	-0.2%p	
기타비용	23	32	-29.9%	200	109	83.0%	23	22	4.2%	
(%)	0.1%	0.1%	-0.04%p	0.2%	0.1%	0.1%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
영업이익 (IFRS)	4,761	6,115	-22.1%	16,951	13,110	29.3%	4,761	4,848	-1.8%	
(%)	18.1%	23.5%	-5.4%p	19.0%	17.0%	2.1%p	18.1%	20.4%	-2.3%p	
금융수익	77	170	-54.8%	734	624	17.5%	77	129	-40.3%	
(%)	0.3%	0.7%	-0.4%p	0.8%	0.8%	0.0%p	0.3%	0.5%	-0.2%p	
금융비용	62	178	-65.2%	292	471	-38.1%	62	70	-11.4%	
(%)	0.2%	0.7%	-0.4%p	0.3%	0.6%	-0.3%p	0.2%	0.3%	-0.1%p	
경상이익	4,776	6,108	-21.8%	17,393	13,263	31.1%	4,776	4,907	-2.7%	
(%)	18.1%	23.4%	-5.3%p	19.5%	17.2%	2.4%p	18.1%	20.6%	-2.5%p	
법인세	984	1,307	-24.7%	3,520	2,806	25.4%	984	992	-0.8%	
(%)	3.7%	5.0%	-1.3%p	4.0%	3.6%	0.3%p	3.7%	4.2%	-0.4%p	
순이익	3,792	4,801	-21.0%	13,873	10,457	32.7%	3,792	3,915	-3.2%	
(%)	14.4%	18.4%	-4.0%p	15.6%	13.5%	2.1%p	14.4%	16.4%	-2.1%p	

IV. 국가별 매출/손익 _ 러시아 손익 (현지 통화)



(단위: 백만 RUB)

구분	'20.4분기	'19.4분기	증감	2020년	2019년	증감	'20.4분기	'20.3분기	증감	비고('19년 4분기 대비)
매출액	1,736	1,422	22.1%	5,426	4,287	26.6%	1,736	1,736	0.0%	원화대비 루블 환율 20.5% 평가절하
매출원가	1,117	844	32.3%	3,403	2,756	23.5%	1,117	1,117	0.0%	
(%)	64.3%	59.4%	4.9%p	62.7%	64.3%	-1.6%p	64.3%	64.3%	0.0%p	
매출총이익	620	577	7.3%	2,023	1,532	32.1%	620	620	0.0%	
(%)	35.7%	40.6%	-4.9%p	37.3%	35.7%	1.6%p	35.7%	35.7%	0.0%p	
판매관리비	303	246	23.2%	990	816	21.4%	303	303	0.0%	
(%)	17.4%	17.3%	0.2%p	18.3%	19.0%	-0.8%p	17.4%	17.4%	0.0%p	
급여	88	84	4.6%	305	269	13.7%	88	88	0.0%	
(%)	5.1%	5.9%	-0.9%p	5.6%	6.3%	-0.6%p	5.1%	5.1%	0.0%p	
광고판촉비	5	6	-14.6%	16	23	-32.5%	5	5	0.0%	
(%)	0.3%	0.4%	-0.1%p	0.3%	0.5%	-0.3%p	0.3%	0.3%	0.0%p	
. 광고선전비	5	6	-14.6%	16	23	-32.5%	5	5	0.0%	
(%)	0.3%	0.4%	-0.1%p	0.3%	0.5%	-0.3%p	0.3%	0.3%	0.0%p	
. 판매촉진비	0	0	-	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
운반비	98	74	32.5%	330	234	41.0%	98	98	0.0%	
(%)	5.6%	5.2%	0.4%p	6.1%	5.5%	0.6%p	5.6%	5.6%	0.0%p	
감가상각비	4	4	4.1%	16	17	-3.6%	4	4	0.0%	
(%)	0.2%	0.3%	0.0%p	0.3%	0.4%	-0.1%p	0.2%	0.2%	0.0%p	
무형자산상각비	0	0	33.7%	0	0	0.1%	0	0	0.0%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
기타	107	78	38.3%	323	273	18.3%	107	107	0.0%	
(%)	6.2%	5.5%	0.7%p	6.0%	6.4%	-0.4%p	6.2%	6.2%	0.0%p	
영업이익	317	332	-4.5%	1,033	716	44.2%	317	317	0.0%	
(%)	18.3%	23.3%	-5.1%p	19.0%	16.7%	2.3%p	18.3%	18.3%	0.0%p	
기타수익	0	6	-95.2%	12	17	-27.7%	0	0	0.0%	
(%)	0.0%	0.4%	-0.4%p	0.2%	0.4%	-0.2%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
기타비용	2	2	-0.5%	12	6	101.1%	2	2	0.0%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.2%	0.1%	0.1%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
영업이익 (IFRS)	315	336	-6.1%	1,033	727	42.1%	315	315	0.0%	
(%)	18.2%	23.6%	-5.5%p	19.0%	17.0%	2.1%p	18.2%	18.2%	0.0%p	
금융수익	6	9	-34.4%	45	35	29.1%	6	6	0.0%	
(%)	0.3%	0.7%	-0.3%p	0.8%	0.8%	0.0%p	0.3%	0.3%	0.0%p	
금융비용	4	10	-56.4%	18	26	-32.0%	4	4	0.0%	
(%)	0.2%	0.7%	-0.4%p	0.3%	0.6%	-0.3%p	0.2%	0.2%	0.0%p	
경상이익	317	335	-5.4%	1,060	736	44.1%	317	317	0.0%	
(%)	18.3%	23.6%	-5.3%p	19.5%	17.2%	2.4%p	18.3%	18.3%	0.0%p	
법인세	65	72	-9.1%	215	156	37.8%	65	65	0.0%	
(%)	3.8%	5.0%	-1.3%p	4.0%	3.6%	0.3%p	3.8%	3.8%	0.0%p	
순이익	252	264	-4.4%	845	580	45.8%	252	252	0.0%	
(%)	14.5%	18.5%	-4.0%p	15.6%	13.5%	2.1%p	14.5%	14.5%	0.0%p	