

2018년 반기 / 2018년 2분기 IR 홈페이지 게재 자료

■ 게재일시 및 기준 : 2018.08.14, K-IFRS

■ 주요 계열사별 손익 실적

(단위: 십억원)

구 분		1H.'18	1H.'17	전년비	2Q'18	2Q'17	전년비
오리온(한국) (*1)	매 출	353.1	339.1	4.1%	175.5	170.9	2.6%
	영업이익	47.2	41.6	13.5%	23.2	23.1	0.2%
OFC(중국) (*2)	매 출	457.7	341.6	34.0%	191.5	129.2	48.2%
	영업이익	39.0	-33.8	—	1.9	-23.1	—
OAC(중국)	매 출	0.4	1.1	-61.4%	0.4	1.1	-61.4%
	영업이익	-0.5	-0.1	—	-0.2	0.2	—
OFS(중국)	매 출	77.0	54.7	40.8%	39.8	25.0	59.5%
	영업이익	9.8	7.2	36.3%	5.1	4.3	20.0%
OFG(중국)	매 출	49.5	40.7	21.8%	20.1	19.8	1.8%
	영업이익	7.3	7.2	2.2%	2.0	5.0	-59.6%
OFSY(중국)	매 출	36.4	22.1	64.9%	17.8	7.0	153.1%
	영업이익	5.5	2.2	152.7%	2.6	0.4	493.7%
OBC(중국)	매 출	3.1	1.3	135.7%	2.0	0.7	172.7%
	영업이익	-0.5	-1.0	—	-0.3	-0.6	—
China I-Pak(중국)	매 출	3.2	6.9	-53.8%	2.1	3.3	-35.8%
	영업이익	-0.8	-0.5	—	-0.3	-0.3	—
Pan Orion(중국)	매 출	0.0	0.0	—	0.0	0.0	—
	영업이익	-0.2	-0.1	—	-0.2	-0.0	—
OFV(베트남)	매 출	113.7	110.0	3.4%	46.3	48.7	-4.8%
	영업이익	21.0	18.6	12.8%	3.9	6.6	-40.9%
OIE(러시아)	매 출	25.7	36.5	-29.6%	14.9	18.8	-21.0%
	영업이익	2.6	8.1	-68.5%	2.1	4.0	-46.9%
오리온 연 결(*3)	매 출	940.0	813.5	15.6%	423.8	359.6	17.8%
	영업이익	133.2	60.4	120.4%	39.6	20.3	95.3%
쇼박스	매 출	27.7	22.7	22.3%	11.6	14.2	-18.4%
	영업이익	1.7	-1.6	—	2.0	-0.6	—
오리온홀딩스 연 결(*4)	매 출	969.1	838.2	15.6%	436.1	375.7	16.1%
	영업이익	115.6	52.5	120.2%	32.1	16.7	92.0%

17년 실적 주석사항

(*1) 오리온(한국)은 2017년 06월 01일 회사분할하였으며 전년, 전년동분기 비교를 위해 오리온홀딩스 개별 및 오리온 개별실적 합산

(*2) '17년 실적: 해외자회사는 오리온홀딩스(1~5월) 연결 자회사 실적과 오리온(6월) 연결 자회사 실적 합산

(*3) '17년 실적: 오리온홀딩스(1~5월) 식품사업부문 실적과 오리온(6월) 연결 실적을 합산

(*4) '17년 실적: 오리온홀딩스(1~5월) 연결 실적과 오리온(6월) 연결 실적을 합산

■ 국가별 제과사업 매출 분류

구 분	(단위)	1H.'18	1H.'17	전년비	2Q'18	2Q'17	전년비
한 국	(십억 KRW)	326.3	308.9	5.6%	162.3	155.1	4.7%
중 국	(십억 KRW)	457.7	341.6	34.0%	191.5	129.2	48.2%
	(백만 CNH)	2,709.1	2,052.8	32.0%	1,129.5	788.8	43.2%
베트남	(십억 KRW)	104.5	94.9	10.1%	41.9	40.2	4.1%
	(십억 VND)	2,214.9	1,887.2	17.4%	886.7	810.0	9.5%
러시아	(십억 KRW)	25.7	36.5	-29.6%	14.9	18.8	-21.0%
	(백만 RUB)	1,418.4	1,855.3	-23.5%	843.0	954.5	-11.7%
기 타	(십억 KRW)	25.6	35.7	-28.4%	12.8	18.1	-29.2%
소 계	(십억 KRW)	939.9	817.8	14.9%	423.3	361.4	17.1%

국가별	매 출 (십억 KRW, %)					
	1H.'18	1H.'17	전년비	2Q'18	2Q'17	전년비
내수 매출	326.3	308.9	5.6%	162.3	155.1	4.7%
비중(%)	34.7%	37.8%	-3.1%p	38.3%	42.9%	-4.6%p
해외 매출	613.6	508.8	20.6%	261.0	206.4	26.5%
비중(%)	65.3%	62.2%	3.1%p	61.7%	57.1%	4.6%p

■ 국가별 제과사업 영업이익 분류

국가별	영업이익 (십억 KRW, %)					
	1H.'18	1H.'17	전년비	2Q'18	2Q'17	전년비
한 국	47.2	41.6	13.5%	23.2	23.1	0.2%
(%)	13.4%	12.3%	1.1%p	13.2%	13.5%	-0.3%p
중 국	59.6	-19.0	—	10.7	-14.1	—
(%)	13.0%	-5.6%	18.6%p	5.6%	-10.9%	16.5%p
베트남	21.0	18.6	12.8%	3.9	6.6	-40.9%
(%)	18.5%	16.9%	1.5%p	8.4%	13.5%	-5.1%p
러시아	2.6	8.1	-68.5%	2.1	4.0	-46.9%
(%)	9.9%	22.2%	-12.3%p	14.3%	21.2%	-7.0%p
소 계	130.4	49.3	164.7%	39.9	19.6	103.9%
(%)	13.9%	6.0%	7.8%p	9.4%	5.4%	4.0%p