

# 2022년 2분기 실적분석 자료

---

2022.08.16

(<https://www.orionworld.com/invest/finance/84>)

- 01** '22년 2분기 연결실적 요약  
법인별 실적 (전년동기 대비)  
요약 재무상태표 및 기타 변동사항
  
- 02** '22년 2분기 연결 손익계산서  
2022년 2분기 요약
  
- 03** Appendix  
국가별 매출/손익 내역

## '22년 2분기 연결 손익 개요

(단위: 억원, %)

	'22년 2분기	'22년 상반기
매출	6,274 	12,805 
영업이익(%)	897 (14.3%) 	1,983 (15.5%) 
EBITDA(%)	1,256 (20.0%) 	2,699 (21.1%) 
지배주주 주당순이익 (EPS, 원)	1,721 	3,664 

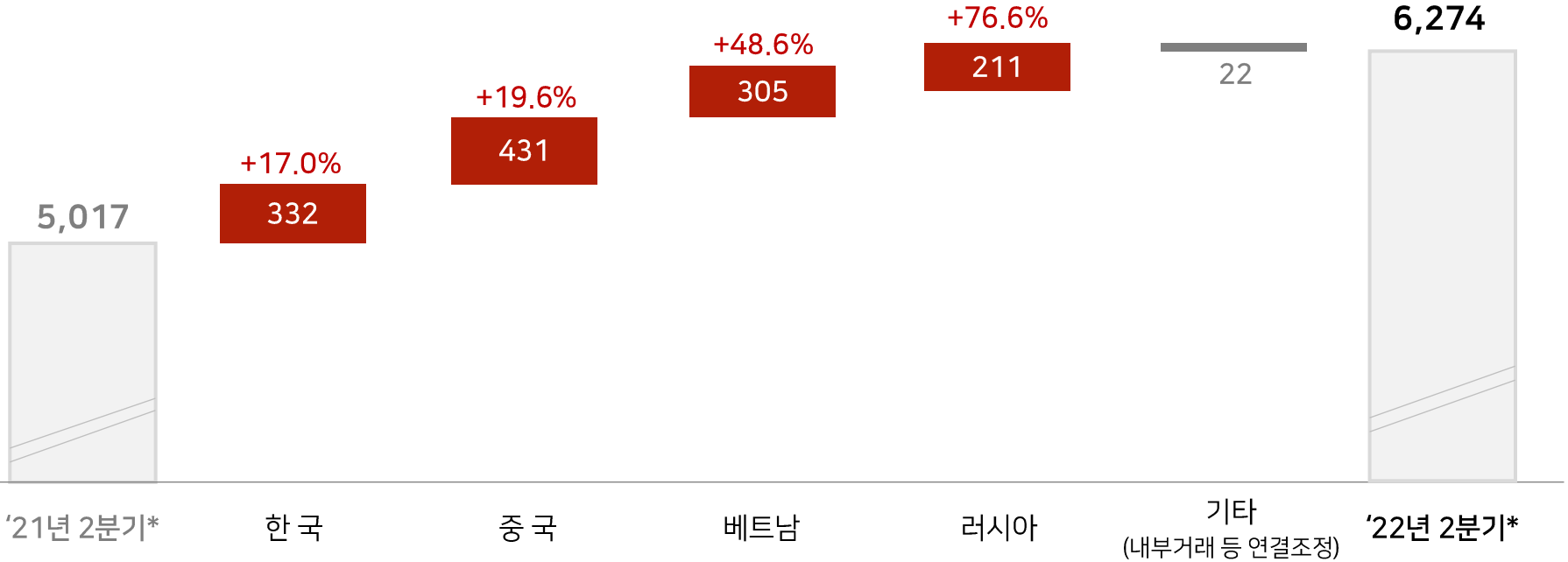
## '22년 2분기 주요 동향

- ✓ 글로벌 인플레이션 영향 속, **상반기 최대 실적 달성**
  - 한국 +14%, 중국 +9%, 베트남 +34%, 러시아 +56%
  - 신제품 출시 효과 확대, 식사대용가능 제품군 소비 증가
- ✓ 주요 원부재료 가격 상승 불구, **수익성 확대 실현**
  - 데이터 기반 재고관리, 공급처 다양화 등 원가 효율화
  - 정책성 비용(광고선전비 등), 수수료 비용 절감 등
- ✓ 영업활동을 통한 현금창출 능력 확대
- ✓ 수익성 경영을 통한 주주가치 성장 제고

# 2022년 2분기 연결 실적 \_ 매출



(단위: 억원, %)



## 카테고리별 성장률 %

카테고리	한국	중국	베트남	러시아	주요 성장 동인
파 이	↑ 24.6%	↑ 4.2%	↑ 59.7%	↑ 76.3%	• 식사대용 수요 증가, 신제품 확대
껌, 캔디, 초콜릿	↑ 40.9%	↑ 5.3%	↑ 654.0%	-	• [베트남] 'Boom' 젤리 분포 확대
비스킷	↑ 11.7%	↑ 26.4%	↑ 5.2%	↑ 87.8%	• [중국] 고래밥, 초코송이 분포 확대
스 내	↑ 3.7%	↑ 32.2%	↑ 45.7%	-	• [중국] 경소상 출고 정상화(감자칩)
기 타	↑ 20.2%	-	-	-	• [한국] 간편대용식, 용암수 확대
내 수 **	+14.4%	+19.1%	+48.6%	+78.7%	

\* 연결매출 기준

\*\* 내수 매출 기준

# 2022년 2분기 연결 실적 \_ 영업이익 (%)



(단위: 억원, %)



## 지역별 매출대비 비중%(증감율 %p)

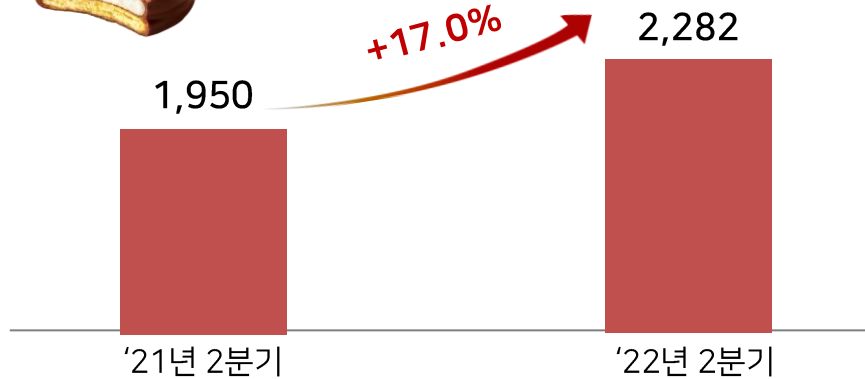
지역	매출대비 비중 (%)	인건비 비중 (%)	광고선전비 비중 (%)	물류비 비중 (%)	판매수수료, 용역수수료 외 비중 (%)	증감율 (%p)
한국	42.3% (▼2.4%p)	11.6% (▼1.8%p)	1.2% (▼0.1%p)	4.3% -	9.6% (▼0.2%p)	-
중국	37.4% (+0.6%p)	11.0% (▼2.9%p)	1.5% (▼0.2%p)	1.9% (+0.1%p)	9.3% (▼3.9%p)	-
베트남	35.9% (+0.5%p)	9.8% (▼1.4%p)	0.8% (▼0.5%p)	3.1% (▼0.2%p)	6.6% (▼0.6%p)	-
러시아	31.1% (+0.2%p)	4.1% (▼1.1%p)	0.1% (▼0.3%p)	6.5% -	4.5% (▼0.1%p)	-
합계(*)	37.6% (▼1.4%p)	10.7% (+2.4%p)	1.2% (+0.2%p)	3.4% (▼0.1%p)	7.9% (+2.3%p)	14.3% (+3.3%p)

\* 연결실적 기준(미국, 인도 등 기타 법인포함)

## 매출



(단위: 억원, %)

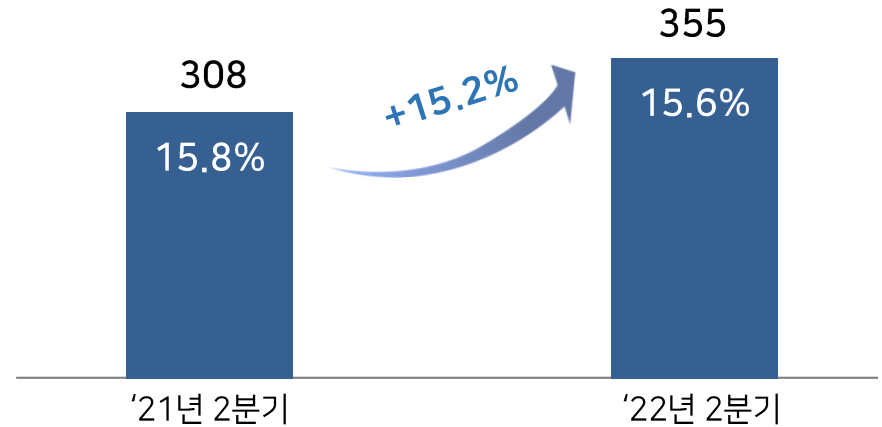


카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이	+24.6%	19.3%
껌, 캔디, 초콜릿	+40.9%	10.6%
비스킷	+11.7%	20.3%
스낵	+3.7%	36.1%
간편대용식, 건강기능	+14.2%	11.4%
기타 (용암수 등)	+61.5%	2.3%
<b>내수</b>	<b>+14.4%</b>	<b>100.0%</b>

- 사회적 거리두기 완화 속, 전 채널 성장하며 2분기 +17% 성장
  - 4월 +13.6%, 5월 +18.6%, 6월 +18.9%
  - 파이, 간편대용식 등 식사대용식 카테고리 성장 지속
- **[하반기] 핵심 카테고리 MS확장 집중** (파이, 스낵, 간편대용식 등)

## 영업이익(%)

(단위: 억원, %)

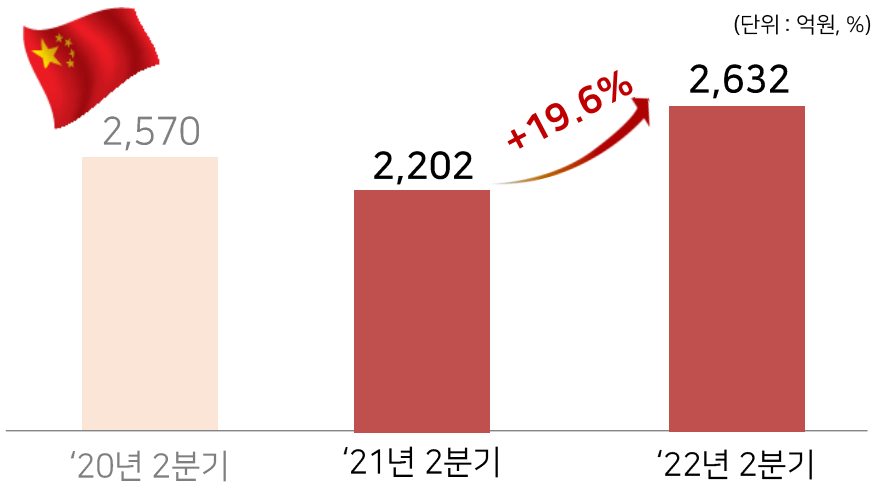


계정	매출비중 (전년대비 bp)	비고
매출원가	57.7% (+237bp)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주요 원재료 단가 인상 반영 (액란류, 유지류, 감자 등)</li> <li>- 2분기 제조원가율 +403bp (1분기 제조원가율 +450bp)</li> </ul>
판매관리비	26.7% (▼213bp)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>수익성 중심 경영 지속</b></li> <li>- 인플레이션 영향 압박 속, 수익성 중심 영업비용 집행</li> </ul>

# '22년 2분기 법인별 실적 \_ 중국



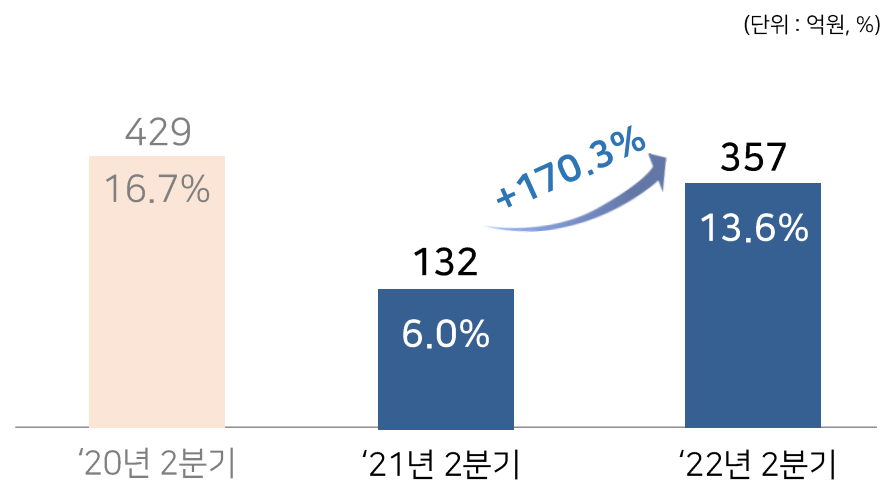
## 매출



카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이	+4.2%	30.8%
껌, 캔디, 초콜릿 등	+5.3%	7.5%
비스킷	+26.4%	14.5%
스낵	+32.2%	42.7%
내수	+19.1%	100.0%

- 지역봉쇄 조치 완화 속, 경소상 출고 정상화 (스낵, 비스킷)  
- 4월 민생용품 파이 중심 출고, 5~6월 스낵 중심 경소상 출고 회복
- [하반기] 채널** 3급 도시 거래처 확대(경소상), O2O채널 적극 공략
- [하반기] 스낵** 스낵 라인업 확대(포카칩 신규 3종), 꼬북칩 신규맛
- [하반기] 파이** 공격적 신제품 출시(크림파이, 송송케익, 춘절 한정판)

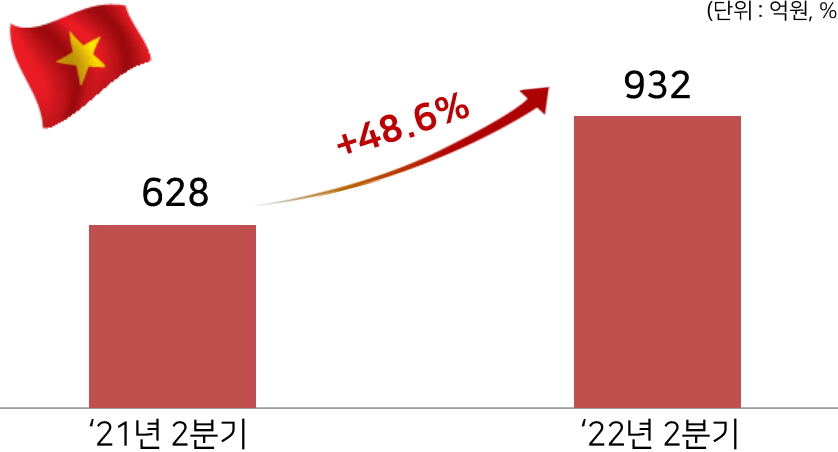
## 영업이익(%)



계정	매출비중 (전년대비 bp)	비고
매출원가	62.6% (▼63bp)	<ul style="list-style-type: none"> <li>원자재 가격 상승 속, 원가 효율화 지속</li> <li>- 2분기 제조원가율 ▼14bp</li> <li>- 원부재료 비딩확대, 포장효율화 강화 등</li> <li>판관비 수수료 일부 → 매출차감 전환 (이커머스 운영수수료 일부)</li> </ul>
판매관리비	23.8% (▼693bp)	<ul style="list-style-type: none"> <li>이커머스 운영수수료 → 매출차감 전환</li> <li>도급직 축소 운영, 창고임대료 절감</li> <li>※ 전년 영업사원 경제보상금 지급</li> </ul>

## 매출

(단위: 억원, %)



카테고리(내수)	전년대비 %	비중 %
파이	+59.7%	44.3%
껌, 캔디, 초콜릿	+654.0%	3.1%
비스킷	+5.2%	10.9%
스낵	+45.7%	41.2%
종합선물세트 등	-	0.4%
내수	+48.6%	100.0%

### • 신제품 출시를 통한 외형 성장 지속

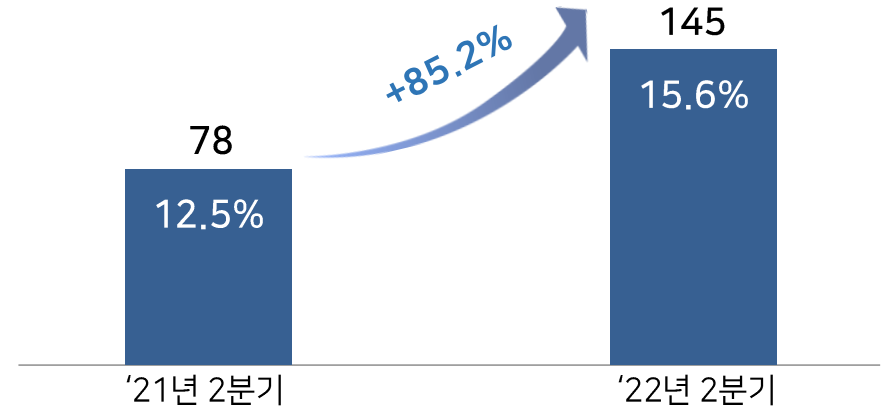
- 초코파이 몰레/수박, 오스타 징(소고기/새우), 투니스 치즈업 등
- 식사대용가능 제품군 수요 지속 (양산빵 '쌌봉', 쿠스타스 출고 증가)

### • [하반기] 신제품 출시를 통한 카테고리별 MS 강화

- 스낵 MS확대: 펠렛스낵 라인업 강화(새우칩, 따요), 전용매대 확대
- 신규 카테고리 시장 진입: 레이어케익, 쌌봉 샌드위치 등

## 영업이익(%)

(단위: 억원, %)

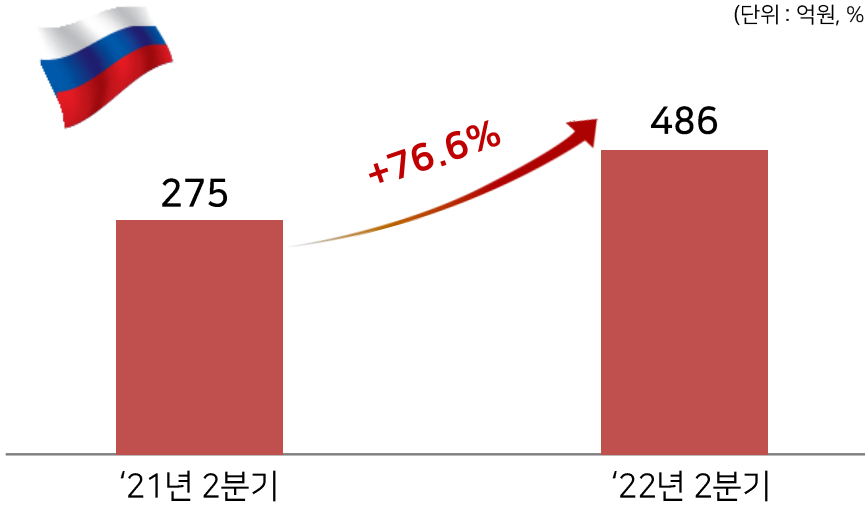


계정	매출비중 (전년대비 bp)	비고
매출원가	64.1% (▼49bp)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 원부재료 단가 인상 불구, 생산량 증가 및 공정 효율로 원가 상승 억제</li> <li>- 2분기 생산량 +36% 증가</li> <li>- 2분기 제조원가% ▼60bp 개선</li> <li>• 증정 프로모션 일부 → 매출차감 전환</li> </ul>
판매관리비	20.3% (▼259bp)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출 확대에 따른 영업 레버리지 효과</li> <li>• 광고비 등 정책성 비용 절감</li> </ul>



## 매출

(단위: 억원, %)

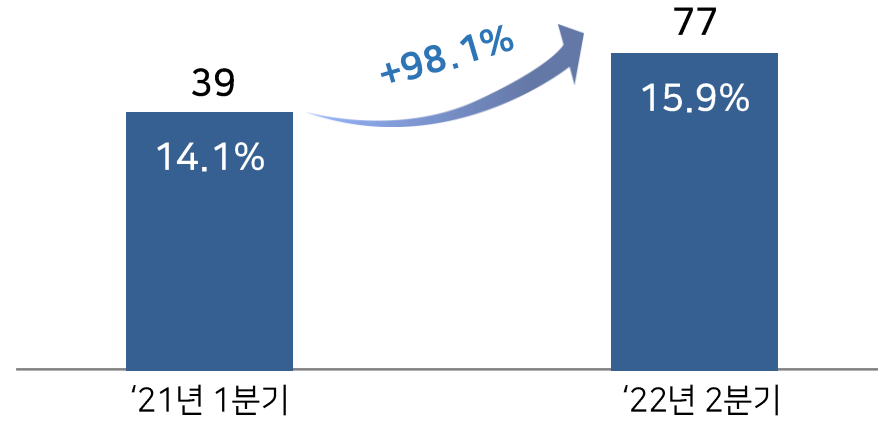


카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이 (초코파이)	+76.3%	79.3%
비스킷 등	+87.8%	20.7%
내수	+78.7%	100.0%

- **제품 포트폴리오 라인업 확대 지속**
  - 초코파이 13개 flavor, 비스킷 신제품(Crack-it, MR. 바게티 등)
- 4/1부, 가격인상 시행(전 품목, 약 20% 인상폭)
- **[하반기] '22년 트베리 신공장(그립조바) 본생산 본격화**
  - 파이: 기존 3개 → 4개 라인 가동 (잼파이 공급 확대)
  - 비스킷: 초코보이 1개 라인 추가 설치 검토 (4분기)

## 영업이익(%)

(단위: 억원, %)



계정	매출비중 (전년대비 bp)	비고
매출원가	68.9% (▼24bp)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생산량 증가 및 가격인상 효과로 제조원가율 하락 전환</li> <li>- 1분기 제조원가율 (+617bp)</li> <li>- 2분기 제조원가율 (▼143bp)</li> </ul>
판매관리비	15.2% (▼149bp)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 효율적 영업활동 비용 집행 지속</li> <li>• 물동량 증가, 물류비 단가 인상에 따른 운반비 증가</li> </ul>

# '22년 2분기 요약 재무상태표 및 종속회사 변동



## 재무상태표 및 주요 지표

(단위: 억원, %)

계정	Q4'20	Q4'21	Q2'22
<b>자산</b>	<b>26,654</b>	<b>31,205</b>	<b>33,001</b>
유동자산	7,975	11,463	12,543
비유동자산	18,679	19,742	20,458
<b>부채</b>	<b>7,679</b>	<b>8,279</b>	<b>7,360</b>
유동부채	3,455	5,219	4,805
비유동부채	4,224	3,060	2,555
<b>자본</b>	<b>18,975</b>	<b>22,926</b>	<b>25,641</b>
<b>자본 및 부채</b>	<b>26,654</b>	<b>31,205</b>	<b>33,001</b>

### ■ 주요 지표

<b>부채비율(%)</b>	<b>40.5%</b>	<b>36.4%</b>	<b>28.6%</b>
<b>순현금(억원)</b>	<b>2,140</b>	<b>4,928</b>	<b>6,728</b>
총차입금	2,322	2,316	1,641
현금성자산	4,462	7,243	8,369
<b>이자보상배율</b>	<b>51배</b>	<b>58배</b>	<b>75배</b>

## 종속회사 (연결대상회사)

No.	피투자회사	투자회사	Q4'20	Q4'21	Q2'22
1	(주)오리온	(주)오리온홀딩스	0	0	0
2	Pan Orion Corp.	(주)오리온	0	0	0
3	Orion Food Co.	Pan Orion Corp.	0	0	0
4	Orion Food Shanghai	Pan Orion Corp.	0	0	0
5	Orion Food Guangzhou	Pan Orion Corp.	0	0	0
6	Orion Food Shen Yang	Pan Orion Corp.	0	0	0
7	Orion(Bei Tun) Agro Processing Co.,Ltd	Orion Food Co.	0	-	-
8	Orion Argo Co., Ltd.	Orion Food Co.	0	0	0
9	Orion Agro DuoLun Co.	Orion Food Co.	0	0	0
10	LangFang Green Eco Packaging Co.	Orion Food Co.	0	0	0
11	Orion Food Vina Co.	(주)오리온	0	0	0
12	Orion Int'l Euro LLC	(주)오리온, Pan Orion	0	0	0
13	<b>Orion Nutritionals Limited</b>	<b>(주)오리온</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
14	Orion F&B US, Inc.	(주)오리온	-	0	0

\* 2022: 인도법인 증자 2회 60억원 (3.8억 INR, 2월/6월)

- 01** '22년 2분기 연결실적 요약  
법인별 실적(전년동기 대비)  
요약 재무상태표 및 기타 변동사항
  
- 02** '22년 2분기 연결 손익계산서  
'22년 2분기 요약
  
- 03** Appendix  
국가별 매출/손익 내역

## II. '22년 2분기 연결손익 요약 (전년동기 대비)



(단위: 십억원)

구분	'22년 2분기	'21년 2분기	증감	비고
<b>매출</b>	<b>627.4</b>	<b>501.7</b>	<b>25.0%</b>	. 한국(33.2), 중국(43.1), 베트남(30.5), 러시아(21.1)
매출원가	391.5	306.1	27.9%	. 주요 원재료 단가 인상 지속(설탕, 밀가루, 유지류, 감자 등)
(%)	62.4%	61.0%	1.4%p	. 매출차감 전환 효과 : 증정 프로모션 (베트남), 이커머스 수수료(중국)
매출총이익	235.9	195.6	20.6%	
(%)	37.6%	39.0%	-1.4%p	
판매관리비	146.2	140.6	4.0%	. 급여(↑ 1.5), 광고선전비(↑ 0.5), 운반비(↑ 5.0), 지급수수료(↓ 2.5), 기타(↑ 1.1)
(%)	23.3%	28.0%	-4.7%p	- 기존 판매수수료 일부 → 매출차감 전환 (중국 이커머스 수수료 등)
<b>영업이익</b>	<b>89.7</b>	<b>55.1</b>	<b>62.9%</b>	
(%)	<b>14.3%</b>	<b>11.0%</b>	<b>3.3%p</b>	
순 기타수익	4.0	0.8	386.0%	
기타수익	5.6	2.2	156.2%	. 한국: 농구단 매각이익, 무형자산(회원권) 처분 등
기타비용	1.6	1.4	16.3%	
순 금융수익	6.4	1.4	360.8%	
금융수익	9.2	3.5	167.6%	. 이자수익 증가
금융비용	2.8	2.1	36.1%	
지분법 이익	0.1	0.0	8494.1%	. 오리온농협(지분 49%) 지분법 이익
<b>세전이익</b>	<b>100.3</b>	<b>57.4</b>	<b>74.8%</b>	
법인세	29.4	17.9	64.7%	
<b>계속영업 순이익</b>	<b>70.9</b>	<b>39.5</b>	<b>79.4%</b>	
(%)	<b>11.3%</b>	<b>7.9%</b>	<b>3.4%p</b>	
중단영업 순이익			-	
<b>순이익</b>	<b>70.9</b>	<b>39.5</b>	<b>79.4%</b>	
(%)	<b>11.3%</b>	<b>7.9%</b>	<b>3.4%p</b>	
순이익 (비지배주주지분 제외)	68.0	38.8	75.3%	
(%)	10.8%	7.7%	3.1%p	

## II. '22년 상반기 누계 연결손익 요약 (전년동기 대비)



(단위: 십억원)

구분	2022년 상반기	2021년 상반기	증감	비고
<b>매출</b>	<b>1,280.5</b>	<b>1,103.8</b>	<b>16.0%</b>	. 한국(54.1), 중국(46.4), 베트남(50.1), 러시아(28.2)
매출원가	787.9	657.5	19.8%	. 주요 원재료 단가 상승(설탕, 밀가루, 액란류, 쇼트닝 등)
(%)	61.5%	59.6%	2.0%p	. 매출차감 전환 효과 : 증정 프로모션 (베트남, 16.0), 이커머스 수수료(중국, 1.8)
매출총이익	492.7	446.2	10.4%	
(%)	38.5%	40.4%	-2.0%p	
판매관리비	294.4	289.2	1.8%	. 급여(↑ 2.0), 광고선전비(↓ 0.4), 운반비(↑ 6.2), 판매수수료(↓ 4.9), 기타(↑ 2.3)
(%)	23.0%	26.2%	-3.2%p	
<b>영업이익</b>	<b>198.3</b>	<b>157.0</b>	<b>26.3%</b>	
<b>(%)</b>	<b>15.5%</b>	<b>14.2%</b>	<b>1.3%p</b>	
순 기타수익	3.5	-0.5	-824.3%	
기타수익	7.6	3.3	126.4%	. 농구단 매각이익(한국), 무형자산(회원권) 처분(한국), 유형자산처분이익
기타비용	4.0	3.8	5.2%	
순 금융수익	10.6	3.0	248.4%	
금융수익	15.1	7.0	115.2%	. 이자수익 증가
금융비용	4.5	4.0	13.6%	
지분법 이익	0.4	0.2	123.8%	
<b>세전이익</b>	<b>212.8</b>	<b>159.8</b>	<b>33.2%</b>	
법인세	64.7	48.6	33.1%	. 이연법인세 (10) 제외 시, 법인세율 30.4% → 25.7%
계속영업 순이익	148.1	111.2	33.2%	
(%)	11.6%	10.1%	1.5%p	
중단영업 순이익			-	
<b>순이익</b>	<b>148.1</b>	<b>111.2</b>	<b>33.2%</b>	
<b>(%)</b>	<b>11.6%</b>	<b>10.1%</b>	<b>1.5%p</b>	
순이익 (비지배주주지분 제외)	144.9	110.4	31.2%	
(%)	11.3%	10.0%	1.3%p	

- 01** '22년 2분기 연결실적 요약  
법인별 실적(전년동기 대비)  
요약 재무상태표 및 기타 변동사항
  
- 02** '22년 2분기 연결 손익계산서  
'22년 2분기 요약
  
- 03** Appendix  
국가별 매출/손익 내역

# 1. 국가별 매출/손익 \_ 한국 매출



(단위: 십억원)

카테고리	'22년 2분기	'21년 2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	'22년 상반기	'21년 상반기	연간 증감액	증감(%)	비중	비고 (2분기 주요성장 브랜드)
파 이	39	32	7.8	24.6%	19.3%	77	67	9.6	14.2%	19.2%	. 초코파이, 카스타드 30P, 후레쉬베리 딸기(6월, 온라인 전용)
비스킷	41	37	4.3	11.7%	20.3%	83	76	6.7	8.8%	20.7%	. 축축한 초코칩(대용량), 고소미(대용량), 초코송이, 예감
스 내	74	71	2.6	3.7%	36.1%	149	143	5.3	3.7%	37.1%	. 오징어땅콩 구운김땅콩(5월), 포카칩 여름 한정판 2종(6월), 오!감자 크리미칠리소스(1월), 꼬북칩 스윗바닐라(1월)
껌/캔디	17	11	5.9	52.2%	8.4%	30	23	7.1	30.9%	7.5%	. 마켓오 민티 페퍼민트/피치민트(2월), 마이구미 자두알맹이(3월)
초콜릿	5	4	0.4	10.3%	2.3%	11	9	2.1	23.9%	2.7%	. 톡핑, 핫브레이크
간편대용식 /건강기능성	23	20	2.9	14.2%	11.4%	43	35	7.6	21.5%	10.8%	. 마켓오네이처(오!그레놀라, 그레놀라 바, 감자독) . 닥터유 (에너지바, 단백질바, 닥터유 구미, 닥터유 볼 등)
기 타	5	3	1.8	61.5%	2.3%	8	5	2.8	54.4%	2.0%	. 닥터유 제주용암수, 면역수(2월)
내 수	204	178	25.7	14.4%	100.0%	401	359	41.2	11.5%	100.0%	
수 출	15	12	3.0	25.5%		31	24	6.8	28.3%		. 미국, 일본(한인마트, 코스트코), 중국(한인마트, 샘스클럽) 등
F&B(레스토랑)	1.7	1.4	0.3	19.5%		3.1	2.7	0.5	17.4%		. 마켓오 레스토랑 (도곡점, 압구정점)

# I. 국가별 매출/손익 \_ 한국 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'22년 2분기	'21년 2분기	증감	'22년 상반기	'21년 상반기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	228,161	195,002	17.0%	447,900	393,763	13.7%	간편대용식 카테고리 성장 지속. 파이/비스킷 출고 증가
매출원가	131,643	107,880	22.0%	258,571	212,043	21.9%	원부재료 가격 인상에 따른 제조원가율 상승
(%)	57.7%	55.3%	2.4%p	57.7%	53.9%	3.9%p	
매출총이익	96,518	87,122	10.8%	189,329	181,720	4.2%	
(%)	42.3%	44.7%	-2.4%p	42.3%	46.1%	-3.9%p	
판매관리비	61,032	56,306	8.4%	119,696	115,617	3.5%	
(%)	26.7%	28.9%	-2.1%p	26.7%	29.4%	-2.6%p	
인건비	26,572	26,249	1.2%	53,112	54,131	-1.9%	
(%)	11.6%	13.5%	-1.8%p	11.9%	13.7%	-1.9%p	
광고선전비	2,777	2,530	9.7%	4,764	4,706	1.2%	제주용암수 매체광고
(%)	1.2%	1.3%	-0.1%p	1.1%	1.2%	-0.1%p	
운반비	9,800	8,350	17.4%	18,994	16,417	15.7%	물동량 증가, 운임비 단가 상승
(%)	4.3%	4.3%	0.0%p	4.2%	4.2%	0.1%p	
감가상각비	1,989	2,144	-7.2%	4,028	4,325	-6.9%	
(%)	0.9%	1.1%	-0.2%p	0.9%	1.1%	-0.2%p	
판매수수료	4,893	4,263	14.8%	9,440	8,281	14.0%	온라인 운영수수료 증가
(%)	2.1%	2.2%	0.0%p	2.1%	2.1%	0.0%p	
지급수수료	8,014	7,229	12.3%	15,297	14,888	6.8%	
(%)	3.5%	3.7%	-0.2%p	3.4%	3.8%	-0.4%p	
기타	6,987	5,542	26.1%	14,060	12,870	9.2%	세금과공과, 수출비 증가
(%)	3.1%	2.8%	0.2%p	3.1%	3.3%	-0.1%p	
영업이익	35,486	30,815	15.2%	69,633	66,103	5.3%	
(%)	15.6%	15.8%	-0.2%p	15.5%	16.8%	-1.2%p	
기타수익	3,980	406	879.7%	5,423	1,073	405.6%	농구단 매각이익, 무형자산(회원권) 처분, 유희부지 매각
(%)	1.7%	0.2%	1.5%p	1.2%	0.3%	0.9%p	
기타비용	176	371	-52.6%	1,697	1,320	28.6%	
(%)	0.1%	0.2%	-0.1%p	0.4%	0.3%	0.0%p	
영업이익 (IFRS)	39,290	30,850	27.4%	73,359	65,855	11.4%	
(%)	17.2%	15.8%	1.4%p	16.4%	16.7%	-0.3%p	
금융수익	-280	161	-274.3%	547	306	78.8%	
(%)	-0.1%	0.1%	-0.2%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
금융비용	1,252	1,554	-19.4%	2,626	3,079	-14.7%	차입금 상환 (3월 600억, 5월 500억)
(%)	0.5%	0.8%	-0.2%p	0.6%	0.8%	-0.2%p	
세전이익	37,758	29,457	28.2%	71,280	63,083	13.0%	
(%)	16.5%	15.1%	1.4%p	15.9%	16.0%	-0.1%p	
법인세	9,125	6,841	33.4%	16,936	14,773	14.6%	
(%)	4.0%	3.5%	0.5%p	3.8%	3.8%	0.0%p	
순이익	28,633	22,616	26.6%	54,344	48,309	12.5%	
(%)	12.5%	11.6%	1.0%p	12.1%	12.3%	-0.1%p	



## II. 국가별 매출/손익 \_ 중국 매출



(단위: 억원)

카테고리	'22.2분기	'21.2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	'22년 상반기	'21년 상반기	연간 증감액	증감(%)	비중	비고 (2분기 주요성장 브랜드)
파이	806	774	33	4.2%	30.8%	1,825	1,902	-77	-4.0%	32.2%	4월 민생용품 출고(CP, QT), 초코파이 수박맛(5월), 생크림파이(6월)
껌	73	98	-25	-25.4%	2.8%	174	176	-2	-1.0%	3.1%	
캔디	122	88	35	39.5%	4.7%	263	187	76	40.7%	4.6%	문어먹물구미, 귀즈귀신 리치(신제품, 3월 출시)
비스킷	381	301	80	26.4%	14.5%	829	726	102	14.1%	14.6%	하우뚜어위 초코찬(고래밥), 초코송이
스낵	1,238	936	302	32.2%	47.2%	2,561	2,214	348	15.7%	45.2%	경소상 출고 정상화, 신제품 출시(오!감자 환타&김로송, 스윙칩 환타)
기타	1	5	-4	-	0.03%	19	12	7	-	0.3%	제주용암천 등
내 수	2,622	2,202	420	19.1%	100.0%	5,671	5,217	454	8.7%	100.0%	
수 출	0.1	-0.4	1	-130.1%		3	4	-1	-25.8%		

(단위: 억위안)

카테고리	'22.2분기	'21.2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	'22년 상반기	'21년 상반기	연간 증감액	증감(%)	비중	비고 (2분기 주요성장 브랜드)
파이	4.2	4.4	-0.2	-4.9%	30.8%	9.6	11.0	-1.4	-12.8%	32.2%	
껌	0.4	0.6	-0.2	-32.1%	2.8%	0.9	1.0	-0.1	-10.0%	3.1%	
캔디	0.6	0.5	0.1	27.1%	4.7%	1.4	1.1	0.3	27.9%	4.6%	
비스킷	2.0	1.7	0.3	15.4%	14.5%	4.4	4.2	0.2	3.7%	14.6%	
스낵	6.5	5.4	1.1	20.7%	47.2%	13.5	12.8	0.7	5.2%	45.2%	
기타	0.004	0.03	-0.02	-	0.03%	0.1	0.1	0.03	-	0.3%	
내 수	13.8	12.7	1.1	8.7%	100.0%	29.8	30.2	-0.4	-1.2%	100.0%	위안화대비 원화 환율 9.8% 상승
수 출	0.001	-0.002	0.003	-125.0%		0.01	0.02	-0.01	-32.5%		

	'22.2분기	'21.2분기	2분기 증감(%)	'22년 상반기	'21년 상반기	증감(%)
환율	190.42	173.50	9.8%	190.04	172.75	10.0%

## II. 국가별 매출/손익 \_ 중국 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'22년 2분기	'21년 2분기	증감	'22년 상반기	'21년 상반기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	263,249	220,162	19.6%	568,444	522,022	8.9%	지역봉쇄 완화, 경소상 출고 정상화(스낵 중심)
매출원가	164,906	139,309	18.4%	351,461	321,884	9.2%	주요 원재료 단가 인상(쇼트닝, 프라임오일 등)
(%)	62.6%	63.3%	-0.6%p	61.8%	61.7%	0.2%p	
매출총이익	98,343	80,853	21.6%	216,984	200,138	8.4%	
(%)	37.4%	36.7%	0.6%p	38.2%	38.3%	-0.2%p	
판매관리비	62,628	67,639	-7.4%	131,799	140,432	-6.1%	
(%)	23.8%	30.7%	-6.9%p	23.2%	26.9%	-3.7%p	
인건비	29,036	30,765	-5.6%	57,991	59,121	-1.9%	전년 경소상 간접화 전환에 따른 경제보상금(영업사원) 지급
(%)	11.0%	14.0%	-2.9%p	10.2%	11.3%	-1.1%p	
광고선전비	4,028	3,858	4.4%	8,832	9,153	-3.5%	
(%)	1.5%	1.8%	-0.2%p	1.6%	1.8%	-0.2%p	
운반비	5,010	3,953	26.7%	10,808	11,485	-5.9%	물동량 증가
(%)	1.9%	1.8%	0.1%p	1.9%	2.2%	-0.3%p	
감가상각비	2,662	2,333	14.1%	5,321	4,643	14.6%	OFS 자동화창고
(%)	1.0%	1.1%	0.0%p	0.9%	0.9%	0.0%p	
판매수수료	619	1,573	-60.7%	2,973	4,971	-40.2%	이커머스 운영수수료 일부 → 매출차감 전환
(%)	0.2%	0.7%	-0.5%p	0.5%	1.0%	-0.4%p	
지급수수료	10,865	13,323	-18.4%	22,317	26,193	-14.8%	도급직 축소, 창고임차료 감소
(%)	4.1%	6.1%	-1.9%p	3.9%	5.0%	-1.1%p	
기타	10,408	11,836	-12.1%	23,556	24,865	-5.3%	출장비, 교육훈련비 축소 운영
(%)	4.0%	5.4%	-1.4%p	4.1%	4.8%	-0.6%p	
영업이익	35,715	13,214	170.3%	85,184	59,705	42.7%	
(%)	13.6%	6.0%	7.6%p	15.0%	11.4%	3.5%p	
기타수익	155	1,662	-90.7%	503	2,020	-75.1%	Q2'21 : OFS 정부보조금 토지환급세
(%)	0.1%	0.8%	-0.7%p	0.1%	0.4%	-0.3%p	
기타비용	1,509	864	74.7%	2,062	2,204	-6.4%	유형자산처분손실(운휴자산)
(%)	0.6%	0.4%	0.2%p	0.4%	0.4%	-0.1%p	
영업이익 (IFRS)	34,361	14,012	145.2%	83,625	59,522	40.5%	
(%)	13.1%	6.4%	6.7%p	14.7%	11.4%	3.3%p	
금융수익	3,554	2,191	62.2%	6,660	4,441	50.0%	이자수익 증가
(%)	1.3%	1.0%	0.4%p	1.2%	0.9%	0.3%p	
금융비용	496	674	-26.4%	1,007	1,438	-30.0%	이자비용 감소
(%)	0.2%	0.3%	-0.1%p	0.2%	0.3%	-0.1%p	
세전이익	37,419	15,528	141.0%	89,278	62,525	42.8%	
(%)	14.2%	7.1%	7.2%p	15.7%	12.0%	3.7%p	
법인세	11,425	5,756	98.5%	27,933	20,017	39.5%	
(%)	4.3%	2.6%	1.7%p	4.9%	3.8%	1.1%p	
순이익	25,994	9,772	166.0%	61,345	42,508	44.3%	
(%)	9.9%	4.4%	5.4%p	10.8%	8.1%	2.6%p	

## II. 국가별 매출/손익 \_ 중국 손익 (현지 통화)



(단위: 백만 CNH)

구분	'22년 2분기	'21년 2분기	증감	'22년 상반기	'21년 상반기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	1,382	1,266	9.1%	2,991	3,022	-1.0%	위안화대비 원화 환율 9.8% 상승
매출원가	866	802	8.0%	1,849	1,863	-0.7%	
(%)	62.6%	63.3%	-0.6%p	61.8%	61.7%	0.2%p	
매출총이익	516	465	11.0%	1,142	1,159	-1.4%	
(%)	37.4%	36.7%	0.6%p	38.2%	38.3%	-0.2%p	
판매관리비	329	390	-15.6%	694	813	-14.7%	
(%)	23.8%	30.8%	-7.0%p	23.2%	26.9%	-3.7%p	
급여	152	177	-14.0%	305	342	-10.8%	
(%)	11.0%	14.0%	-3.0%p	10.2%	11.3%	-1.1%p	
광고선전비	21	22	-4.7%	46	53	-12.3%	
(%)	1.5%	1.8%	-0.2%p	1.6%	1.8%	-0.2%p	
운반비	26	23	16.0%	57	66	-14.5%	
(%)	1.9%	1.8%	0.1%p	1.9%	2.2%	-0.3%p	
감가상각비	14	13	4.0%	28	27	4.2%	
(%)	1.0%	1.1%	-0.1%p	0.9%	0.9%	0.0%p	
판매수수료	3	9	-64.2%	16	29	-45.6%	
(%)	0.2%	0.7%	-0.5%p	0.5%	1.0%	-0.4%p	
지급수수료	57	77	-25.7%	117	152	-22.6%	
(%)	4.1%	6.1%	-1.9%p	3.9%	5.0%	-1.1%p	
기타	55	68	-19.9%	124	144	-13.9%	
(%)	4.0%	5.4%	-1.4%p	4.1%	4.8%	-0.6%p	
영업이익	187	75	149.1%	448	346	29.7%	
(%)	13.6%	5.9%	7.6%p	15.0%	11.4%	3.5%p	
기타수익	1	10	-91.6%	3	12	-77.4%	
(%)	0.1%	0.8%	-0.7%p	0.1%	0.4%	-0.3%p	
기타비용	8	5	59.9%	11	13	-14.9%	
(%)	0.6%	0.4%	0.2%p	0.4%	0.4%	-0.1%p	
영업이익 (IFRS)	180	80	125.7%	440	345	27.7%	
(%)	13.0%	6.3%	6.7%p	14.7%	11.4%	3.3%p	
금융수익	19	13	47.9%	35	26	36.3%	
(%)	1.4%	1.0%	0.4%p	1.2%	0.9%	0.3%p	
금융비용	3	4	-32.9%	5	8	-36.3%	
(%)	0.2%	0.3%	-0.1%p	0.2%	0.3%	-0.1%p	
세전이익	196	89	121.5%	470	362	29.8%	
(%)	14.2%	7.0%	7.2%p	15.7%	12.0%	3.7%p	
법인세	60	33	82.0%	147	116	26.8%	
(%)	4.3%	2.6%	1.7%p	4.9%	3.8%	1.1%p	
순이익	136	56	144.9%	323	246	31.2%	
(%)	9.9%	4.4%	5.5%p	10.8%	8.1%	2.6%p	

### Ⅲ. 국가별 매출/손익 \_ 베트남 매출



(단위: 억원)

카테고리	'22.2분기	'21.2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	'22년 상반기	'21년 상반기	연간 증감액	증감(%)	비중	비고 (2분기 주요성장 브랜드)
파이	382	239	143	59.7%	44.3%	811	584	227	38.9%	44.7%	쿠스타스 폼(2월), 초코파이 몰레(4월)/수박(5월)
비스킷	94	90	5	5.2%	10.9%	200	230	-30	-13.0%	11.0%	구떼 Hot(고소미 씨앗)
스낵	356	244	111	45.7%	41.2%	683	469	214	45.7%	37.6%	An 쌀스낵 감자치즈(3월), 오스타 징(4월), 투니스 치즈업(4월)
껌, 캔디	27	4	23	654.0%	3.1%	51	7	43	580.3%	2.8%	봄젤리 과일맛 3종
종합선물세트	3	4.2	-2	-39.1%	0.3%	68	71	-3	-4.4%	3.7%	Tet 명절 종합선물세트
내 수	863	581	282	48.6%	100.0%	1,816	1,362	454	33.4%	100.0%	
수 출	69	47	22	47.4%		140	94	46	48.3%		이란, 말레이시아, 사우디아라비아, 인도네시아 등

(단위: 억 원)

카테고리	'22.2분기	'21.2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	'22년 상반기	'21년 상반기	연간 증감액	증감(%)	비중	비고 (2분기 주요성장 브랜드)
파이	6,969	4,906	2,063	42.1%	44.3%	15,075	12,037	3,037	25.2%	44.7%	
비스킷	1,720	1,837	-117	-6.4%	10.9%	3,724	4,748	-1,024	-21.6%	11.0%	
스낵	6,506	5,014	1,492	29.8%	41.3%	12,701	9,670	3,031	31.3%	37.6%	
껌, 캔디	496	74	422	572.8%	3.1%	939	153	786	513.3%	2.8%	
종합선물세트	27	81	-54	-66.8%	0.2%	1,264	1,466	-203	-13.8%	3.7%	
내 수	15,739	11,911	3,828	32.1%	100.0%	33,750	28,075	5,675	20.2%	100.0%	동화대비 원화 환율 12.1% 상승
수 출	1,260	958	302	31.5%		2,604	1,947	656	33.7%		

	'22.2분기	'21.2분기	2분기 증감(%)	'22년 상반기	'21년 상반기	증감(%)
환율	0.0546	0.0487	12.1%	0.0538	0.0485	10.9%

### Ⅲ. 국가별 매출/손익 \_ 베트남 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'22년 2분기	'21년 2분기	증감	'22년 상반기	'21년 상반기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	93,225	62,754	48.6%	195,692	145,609	34.4%	· 식사대용식 카테고리 출고 증가(파이, 스낵중심), 신제품 출시 효과
매출원가	59,754	40,530	47.4%	124,152	91,765	35.3%	· 주요 원재료 단가 인상, 유틸리티 단가 인상 영향
(%)	64.1%	64.6%	-0.5%p	63.4%	63.0%	0.4%p	- 제품 증정 프로모션 일부 → 매출차감 전환
매출총이익	33,471	22,224	50.6%	71,540	53,844	32.9%	
(%)	35.9%	35.4%	0.5%p	36.6%	37.0%	-0.4%p	
판매관리비	18,962	14,390	31.8%	38,408	30,312	26.7%	
(%)	20.3%	22.9%	-2.6%p	19.6%	20.8%	-1.2%p	
인건비	9,135	6,999	30.5%	18,476	15,293	20.8%	· 급여 인상
(%)	9.8%	11.2%	-1.4%p	9.4%	10.5%	-1.1%p	
광고선전비	721	782	-7.8%	1,100	1,414	-22.2%	
(%)	0.8%	1.2%	-0.5%p	0.6%	1.0%	-0.4%p	
운반비	2,928	2,093	39.9%	6,167	4,385	40.6%	· 물동량 증가, 직납물류 전환
(%)	3.1%	3.3%	-0.2%p	3.2%	3.0%	0.1%p	
감가상각비	308	252	22.3%	611	455	34.3%	
(%)	0.3%	0.4%	-0.1%p	0.3%	0.3%	0.0%p	
판매수수료	740	699	5.8%	1,447	1,318	9.8%	
(%)	0.8%	1.1%	-0.3%p	0.7%	0.9%	-0.2%p	
지급수수료	2,766	1,747	58.3%	5,793	3,911	48.1%	· 매출 증가에 따른 로열티 증가
(%)	3.0%	2.8%	0.2%p	3.0%	2.7%	0.3%p	
기타	2,364	1,818	30.0%	4,813	3,537	36.1%	· 수출해상운임, 출장비 증가
(%)	2.5%	2.9%	-0.4%p	2.5%	2.4%	0.0%p	
영업이익	14,510	7,834	85.2%	33,132	23,532	40.8%	
(%)	15.6%	12.5%	3.1%p	16.9%	16.2%	0.8%p	
기타수익	123	96	27.4%	241	193	25.2%	
(%)	0.1%	0.2%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
기타비용	123	64	93.2%	209	217	-3.9%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
영업이익(IFRS)	14,509	7,867	84.4%	33,165	23,508	41.1%	
(%)	15.6%	12.5%	3.0%p	16.9%	16.1%	0.8%p	
금융수익	2,541	1,324	92.0%	4,597	2,602	76.7%	· 이자수익 증가
(%)	2.7%	2.1%	0.6%p	2.3%	1.8%	0.6%p	
금융비용	28	25	10.3%	55	39	40.5%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
세전이익	17,022	9,165	85.7%	37,706	26,070	44.6%	
(%)	18.3%	14.6%	3.7%p	19.3%	17.9%	1.4%p	
법인세	3,027	1,613	87.6%	6,700	4,623	44.9%	
(%)	3.2%	2.6%	0.7%p	3.4%	3.2%	0.2%p	
순이익	13,996	7,552	85.3%	31,006	21,447	44.6%	
(%)	15.0%	12.0%	3.0%p	15.8%	14.7%	1.1%p	

### III. 국가별 매출/손익 \_ 베트남 손익 (현지 통화)



(단위: 십억 VND)

구분	'22년 2분기	'21년 2분기	증감	'22년 상반기	'21년 상반기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	1,700	1,287	32.1%	3,637	3,002	21.2%	동화대비 원화 환율 12.1% 상승
매출원가	1,090	831	31.2%	2,308	1,892	22.0%	
(%)	64.1%	64.6%	-0.5%p	63.4%	63.0%	0.4%p	
매출총이익	610	456	33.9%	1,330	1,110	19.8%	
(%)	35.9%	35.4%	0.5%p	36.6%	37.0%	-0.4%p	
판매관리비	346	295	17.3%	714	625	14.2%	
(%)	20.4%	23.0%	-2.6%p	19.6%	20.8%	-1.2%p	
급여	167	144	16.2%	343	315	8.9%	
(%)	9.8%	11.2%	-1.3%p	9.4%	10.5%	-1.1%p	
광고판촉비	13	16	-17.4%	20	29	-29.8%	
(%)	0.8%	1.2%	-0.5%p	0.6%	1.0%	-0.4%p	
운반비	53	43	24.3%	115	90	26.8%	
(%)	3.1%	3.3%	-0.2%p	3.2%	3.0%	0.1%p	
감가상각비	6	5	8.8%	11	9	21.0%	
(%)	0.3%	0.4%	-0.1%p	0.3%	0.3%	0.0%p	
판매수수료	14	14	-5.8%	27	27	-1.0%	
(%)	0.8%	1.1%	-0.3%p	0.7%	0.9%	-0.2%p	
지급수수료	50	36	40.8%	108	81	33.5%	
(%)	3.0%	2.8%	0.2%p	3.0%	2.7%	0.3%p	
기타	43	37	15.6%	89	73	22.7%	
(%)	2.5%	2.9%	-0.4%p	2.5%	2.4%	0.0%p	
영업이익	264	160	64.7%	616	485	26.9%	
(%)	15.5%	12.4%	3.1%p	16.9%	16.2%	0.8%p	
기타수익	2	2	13.4%	4	4	12.9%	
(%)	0.1%	0.2%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
기타비용	2	1	73.9%	4	4	-13.3%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
영업이익 (IFRS)	264	161	64.0%	616	485	27.2%	
(%)	15.5%	12.5%	3.0%p	16.9%	16.1%	0.8%p	
금융수익	47	27	71.4%	85	54	59.3%	
(%)	2.7%	2.1%	0.6%p	2.3%	1.8%	0.6%p	
금융비용	1	1	-2.1%	1	1	26.7%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
세전이익	310	188	65.2%	701	538	30.4%	
(%)	18.2%	14.6%	3.7%p	19.3%	17.9%	1.4%p	
법인세	55	33	66.9%	125	95	30.6%	
(%)	3.2%	2.6%	0.7%p	3.4%	3.2%	0.2%p	
순이익	255	155	64.9%	576	442	30.3%	
(%)	15.0%	12.0%	3.0%p	15.8%	14.7%	1.1%p	

# IV. 국가별 매출/손익 \_ 러시아 매출



(단위: 억원)

카테고리	'22.2분기	'21.2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	'22년 상반기	'21년 상반기	연간 증감액	증감(%)	비중	비고 (2분기 주요성장 브랜드)
파이 (초코파이)	338	192	146	76.3%	79.3%	534	351	183	52.2%	79.0%	초코파이 라인업 확대 지속 (13 flavors)
오리지널	253	114	140	122.6%	59.5%	398	221	178	80.4%	58.9%	
잼파이 9종	82	53	29	53.9%	19.2%	116	95	21	22.5%	17.2%	블랙커런트, 망고, 체리, 라즈베리, 애플시나몬, 크렌베리, 딸기, 마크쿠손카(양귀비), 코코넛
다크파이, 초코칩 등	3	25	-22	-89.7%	0.6%	20	35	-16	-44.5%	2.9%	다크파이, 다크카라멜, 촉촉한 초코칩
비스킷	88	47	41	87.8%	20.6%	141	87	54	61.5%	20.9%	크래크 잇(Crack-it), 초코보이 (오리지널, 망고, 카라멜, 블랙커런트), Mr. 바게티
내 수	426	238	187	78.7%	100.0%	676	438	237	54.2%	100.0%	
수 출	60	36	23	64.2%		112	68	45	66.2%		몽골, 카자흐스탄, 우즈베키스탄 등

(단위: 백만 루블)

카테고리	'22.2분기	'21.2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	'22년 상반기	'21년 상반기	연간 증감액	증감(%)	비중	비고 (2분기 주요성장 브랜드)
파이 (초코파이)	1,822	1,268	555	43.7%	79.4%	3,218	2,332	886	38.0%	79.0%	
오리지널	1,370	753	617	81.9%	59.7%	2,400	1,468	933	63.6%	58.9%	
잼파이 9종	456	352	104	29.5%	19.9%	700	630	70	11.1%	17.2%	
다크파이, 초코칩 등	81	92	-11	-11.7%	3.5%	118	162	-45	-27.6%	2.9%	
비스킷	470	309	161	52.2%	20.5%	852	582	270	46.4%	20.9%	
내 수	2,294	1,577	717	45.5%	100.0%	4,073	2,914	1,159	39.8%	602.8%	루블대비 원화 환율 25.6% 상승
수 출	302	240	62	25.8%		676	449	228	50.7%		

	'22.2분기	'21.2분기	2분기 증감(%)	'22년 상반기	'21년 상반기	증감(%)
환율	0.1898	0.1511	25.6%	0.1659	0.1504	10.3%

# IV. 국가별 매출/손익 \_ 러시아 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'22년 2분기	'21년 2분기	증감	'22년 상반기	'21년 상반기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	48,551	27,499	76.6%	78,823	50,619	55.7%	제품 포트폴리오 확대에 따른 출고 증가, 가격인상 효과, 수출 증가
매출원가	33,458	19,017	75.9%	54,739	34,435	59.0%	주요 원재료(설탕, 밀가루, 코코아 등) 원가 상승
(%)	68.9%	69.2%	-0.2%p	69.4%	68.0%	1.4%p	
매출총이익	15,093	8,483	77.9%	24,083	16,184	48.8%	
(%)	31.1%	30.8%	0.2%p	30.6%	32.0%	-1.4%p	
판매관리비	7,385	4,592	60.8%	12,477	8,647	44.3%	
(%)	15.2%	16.7%	-1.5%p	15.8%	17.1%	-1.3%p	
인건비	1,988	1,436	38.4%	3,592	2,973	20.8%	급여 인상
(%)	4.1%	5.2%	-1.1%p	4.6%	5.9%	-1.3%p	
광고선전비	50	100	-50.2%	113	137	-17.7%	
(%)	0.1%	0.4%	-0.3%p	0.1%	0.3%	-0.1%p	
운반비	3,155	1,791	76.2%	5,172	3,187	62.3%	판매량 및 공장간 이동물량 증가, 운임비 단가 상승
(%)	6.5%	6.5%	0.0%p	6.6%	6.3%	0.3%p	
감가상각비	81	67	22.4%	142	129	9.4%	
(%)	0.2%	0.2%	-0.1%p	0.2%	0.3%	-0.1%p	
판매수수료	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
지급수수료	1,433	693	106.8%	2,365	1,323	78.8%	매출 증가에 따른 로열티 증가
(%)	3.0%	2.5%	0.4%p	3.0%	2.6%	0.4%p	
기타	678	506	34.0%	1,093	897	21.8%	
(%)	1.4%	1.8%	-0.4%p	1.4%	1.8%	-0.4%p	
영업이익	7,707	3,891	98.1%	11,606	7,537	54.0%	
(%)	15.9%	14.1%	1.7%p	14.7%	14.9%	-0.2%p	
기타수익	1,265	67	1776.4%	1,329	155	755.1%	외환차익 증가
(%)	2.6%	0.2%	2.4%p	1.7%	0.3%	1.4%p	
기타비용	-234	52	-551.6%	60	84	-28.5%	
(%)	-0.5%	0.2%	-0.7%p	0.1%	0.2%	-0.1%p	
영업이익(IFRS)	9,206	3,907	135.7%	12,874	7,608	69.2%	
(%)	19.0%	14.2%	4.8%p	16.3%	15.0%	1.3%p	
금융수익	3,697	101	3545.8%	3,871	406	853.2%	이자수익 증가
(%)	7.6%	0.4%	7.2%p	4.9%	0.8%	4.1%p	
금융비용	1,294	138	839.5%	1,421	197	621.0%	차입금 발생에 따른 이자비용
(%)	2.7%	0.5%	2.2%p	1.8%	0.4%	1.4%p	
세전이익	11,609	3,870	200.0%	15,324	7,817	96.0%	
(%)	23.9%	14.1%	9.8%p	19.4%	15.4%	4.0%p	
법인세	2,424	770	214.7%	3,122	1,617	93.2%	
(%)	5.0%	2.8%	2.2%p	4.0%	3.2%	0.8%p	
순이익	9,185	3,100	196.3%	12,202	6,201	96.8%	
(%)	18.9%	11.3%	7.6%p	15.5%	12.2%	3.2%p	



# IV. 국가별 매출/손익 \_ 러시아 손익 (현지 통화)



(단위: 백만 RUB)

구분	'22년 2분기	'21년 2분기	증감	'22년 상반기	'21년 상반기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	2,598	1,820	42.7%	4,751	3,366	41.2%	루블화대비 원화 환율 +25.6%
매출원가	1,786	1,259	41.9%	3,300	2,290	44.1%	
(%)	68.7%	69.2%	-0.4%p	69.4%	68.0%	1.4%p	
매출총이익	812	561	44.7%	1,452	1,076	34.9%	
(%)	31.3%	30.8%	0.4%p	30.6%	32.0%	-1.4%p	
판매관리비	390	304	28.3%	752	575	30.8%	
(%)	15.0%	16.7%	-1.7%p	15.8%	17.1%	-1.3%p	
급여	102	95	7.9%	217	198	9.5%	
(%)	3.9%	5.2%	-1.3%p	4.6%	5.9%	-1.3%p	
광고판촉비	2	7	-65.1%	7	9	-25.4%	
(%)	0.1%	0.4%	-0.3%p	0.1%	0.3%	-0.1%p	
운반비	168	119	42.0%	312	212	47.1%	
(%)	6.5%	6.5%	0.0%p	6.6%	6.3%	0.3%p	
감가상각비	4	4	-3.3%	9	9	-0.8%	
(%)	0.2%	0.2%	-0.1%p	0.2%	0.3%	-0.1%p	
판매수수료	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
지급수수료	76	46	66.4%	143	88	62.1%	
(%)	2.9%	2.5%	0.4%p	3.0%	2.6%	0.4%p	
기타	36	33	8.5%	66	60	10.4%	
(%)	1.4%	1.8%	-0.4%p	1.4%	1.8%	-0.4%p	
영업이익	422	257	64.1%	700	501	39.6%	
(%)	16.3%	14.1%	2.1%p	14.7%	14.9%	-0.2%p	
기타수익	76	4	1597.5%	80	10	675.2%	
(%)	2.9%	0.2%	2.7%p	1.7%	0.3%	1.4%p	
기타비용	-17	3	-603.8%	4	6	-35.2%	
(%)	-0.7%	0.2%	-0.9%p	0.1%	0.2%	-0.1%p	
영업이익 (IFRS)	515	258	99.3%	776	506	53.4%	
(%)	19.8%	14.2%	5.6%p	16.3%	15.0%	1.3%p	
금융수익	221	7	3230.8%	233	27	764.2%	
(%)	8.5%	0.4%	8.1%p	4.9%	0.8%	4.1%p	
금융비용	77	9	738.6%	86	13	553.6%	
(%)	2.9%	0.5%	2.4%p	1.8%	0.4%	1.4%p	
세전이익	659	256	157.7%	924	520	77.7%	
(%)	25.4%	14.1%	11.3%p	19.4%	15.4%	4.0%p	
법인세	139	51	172.1%	188	107	75.1%	
(%)	5.3%	2.8%	2.5%p	4.0%	3.2%	0.8%p	
순이익	521	205	154.1%	735	412	78.4%	
(%)	20.1%	11.3%	8.8%p	15.5%	12.2%	3.2%p	