

2021년 4분기 실적분석 자료

2022.02.09

(http://www.orionworld.com/Snak/company/ir05_2_list.asp)

- 01** '21년 4분기 연결실적 요약
 - 법인별 실적 (전년동기 대비)
 - 요약 재무상태표 및 기타 변동사항

- 02** '21년 4분기 연결 손익계산서
 - 2021년 4분기 요약
 - 2021년 연간 누계 요약

- 03** Appendix
 - 국가별 매출/손익 내역

연결 손익 개요

(단위: 억원, %)

	'21년 4분기	2021년
매출	6,304 	23,594
영업이익(%)	1,017 (16.1%) 	3,729 (15.8%)
EBITDA(%)	1,375 (21.8%) 	5,101 (21.6%)
지배주주 주당순이익 (EPS, 원)	1,823 	6,466

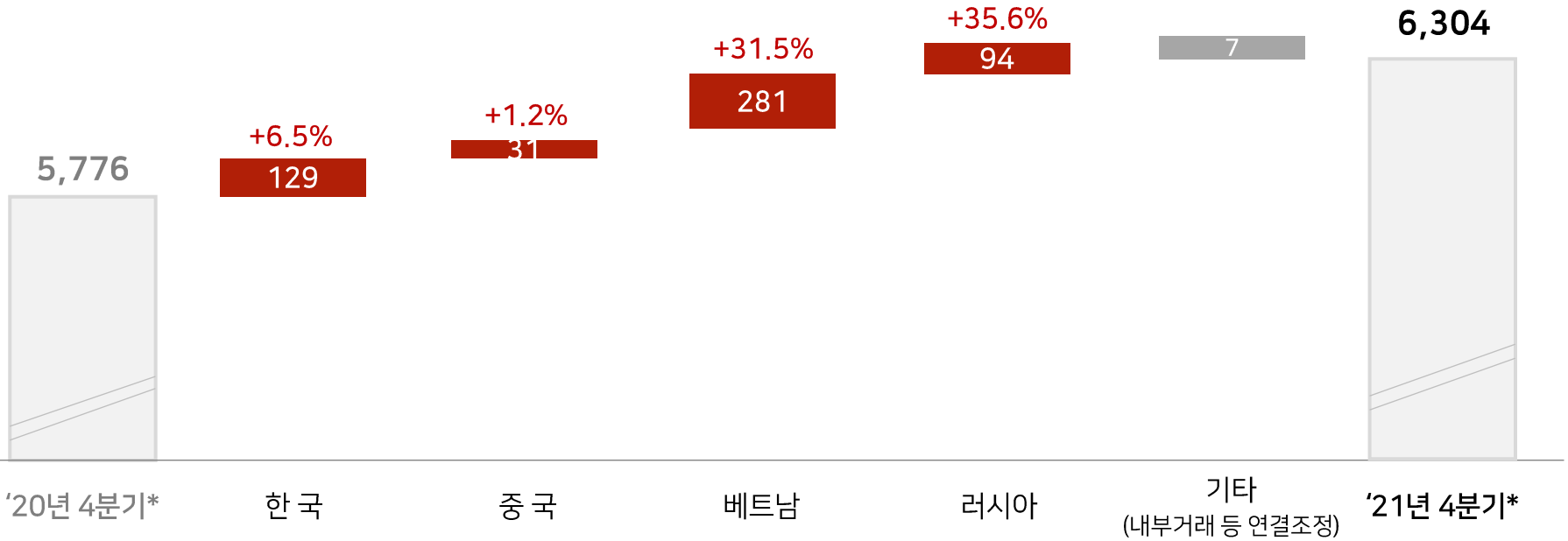
'21년 4분기 주요 동향

- ✓ 주요 법인 성장세 유지, COVID19 영향권 지속
 - 한국 +6%, 중국 +1%, 베트남 +31%, 러시아 +36%
 - 간편대용식, 건강기능식 카테고리 수요 증가 지속
- ✓ 글로벌 원자재 가격 상승 속, **수익성 경영 지속**
 - 영업인력 구조 효율화, 정책성 비용(광고비 등) 절감
 - 데이터 기반 재고관리, 글로벌 통합구매 등 원가 효율화
- ✓ 불확실성 속 20%대 영업활동 현금창출 능력 유지
- ✓ 수익성 경영을 통한 주주가치 성장 제고

2021년 4분기 연결 실적 _ 매출



(단위: 억원, %)



카테고리별 성장률 %

카테고리	한국	중국	베트남	러시아	주요 성장 동인
파이	↑ 3.8%	▼ 1.3%	↑ 27.0%	↑ 25.9%	• [베트남] 코로나 비축 수요 증가
껌, 캔디, 초콜릿	↑ 6.4%	▼ 6.4%	↑ 145.4%	-	• [베트남] 'Boom' 젤리 생산, 출시
비스킷	↑ 3.2%	↑ 8.9%	↑ 13.2%	↑ 68.3%	• [러시아] 초코보이 flavor 확대
스넥	▼ 6.2%	↑ 1.6%	↑ 23.1%	-	• [중국] 스윙칩 3종, 오!구마(신제품)
기타	↑ 11.4%	-	↑ 160.5%	-	• [한국] 간편대용식, 건강기능식 증가
내수**	+3.0%	+1.2%	+29.3%	+32.9%	

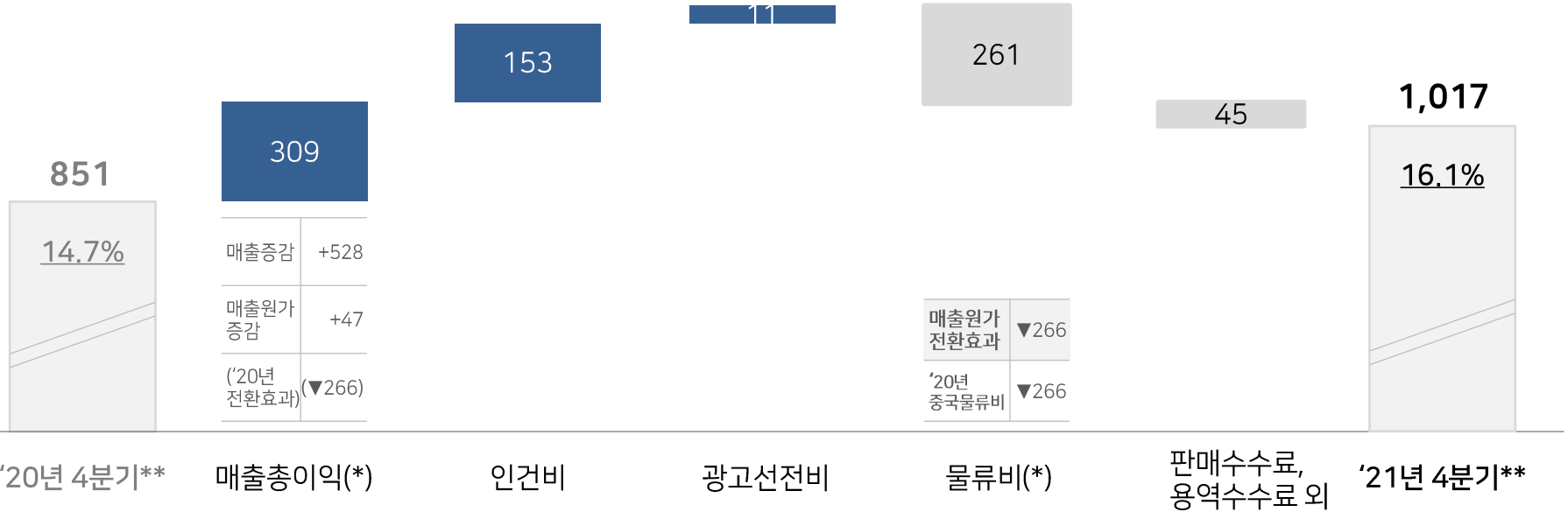
* 연결매출 기준

** 내수 매출 기준

2021년 4분기 연결 실적 _ 영업이익 (%)



(단위 : 억원, %)



지역별 매출대비 비중(증감율%p)

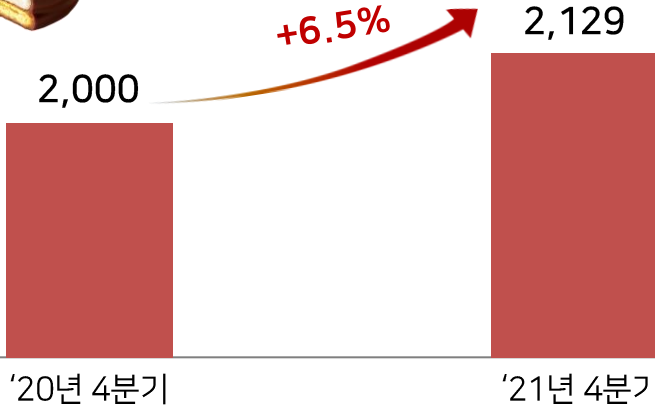
지역	매출비중	인건비 비중	광고선전비 비중	물류비 비중	판매수수료, 용역수수료 외 비중	연계 실적
한국	44.1% (▼3.4%p)	12.5% (▼6.4%p)	1.5% (+0.1%p)	4.1% (-)	9.4% (▼0.5%p)	-
중국	39.5% (+8.5%p)*	10.6% (▼1.9%p)	1.8% (▼0.5%p)	1.8% (+8.9%p)*	10.9% (+0.4%p)	-
베트남	40.2% (▼1.2%p)	7.3% (▼1.5%p)	0.5% (▼0.5%p)	3.0% (-)	5.6% (+1.2%p)	-
러시아	31.2% (▼4.3%p)	4.5% (▼2.2%p)	0.2% (▼0.1%p)	6.7% (+1.2%p)	4.4% (▼0.3%p)	-
합계(**)	39.5% (+1.7%p)	10.4% (▼3.6%p)	1.4% (▼0.3%p)	3.2% (+4.2%p)	8.5% (-)	16.1% (+1.4%p)

* '물류비 전환 효과

** 연결실적 기준(미국, 인도 등 기타 법인포함)

매출

(단위 : 억원, %)

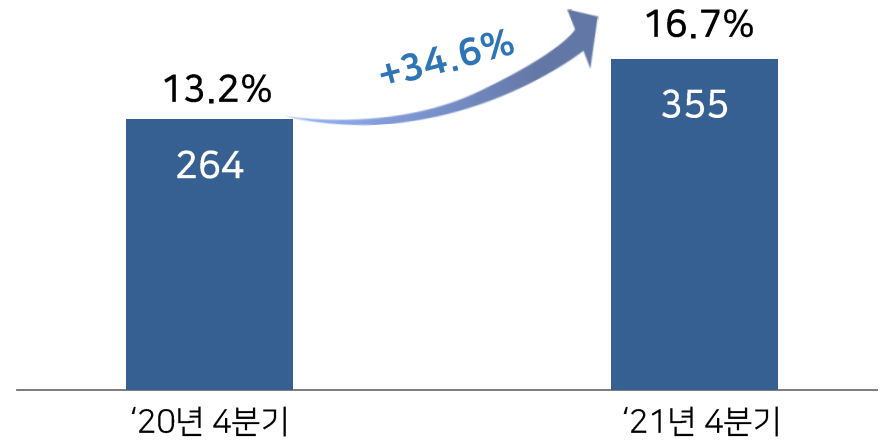


카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이	+3.8%	19.4%
껌, 캔디, 초콜릿	+6.4%	9.8%
비스킷	+3.2%	21.5%
스낵	▼6.2%	36.2%
간편대용식, 건강기능	+39.0%	11.3%
기타 (용암수 등)	+11.4%	1.7%
내수	+3.0%	100.0%

- MT중심 채널 성장 견인 (창고형 매장, 편의점, 이커머스 채널)
- 간편대용식 및 건강기능성 제품군의 수요 확대 지속
 - 그래놀라, 닥터유 견과바(에너지바, 단백질바) 출고 확대 지속

영업이익(%)

(단위 : 억원, %)

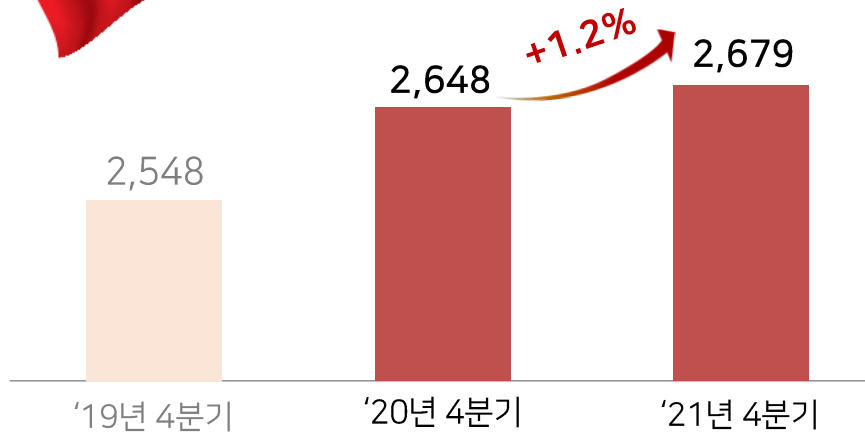


계정	매출비중 (전년대비 %p)	비고
매출원가	55.9% (+3.4%p)	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 원재료 단가 인상 반영 (액란류, 유지류, 밀가루 등) - 제조원가율 +2.6%p (연간 +1.5%p)
판매관리비	27.4% (▼6.9%p)	<ul style="list-style-type: none"> • 수익성 중심 경영 지속 - 도급 MD인력 축소 운영 ※ '20년 4분기: 주식보상비용 94억

매출



(단위: 억원, %)

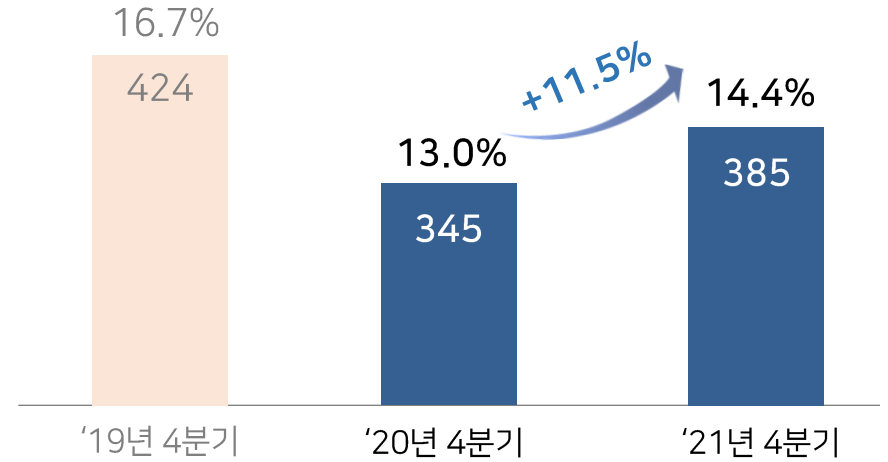


카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이	▼1.3%	37.9%
껌, 캔디, 초콜릿 등	▼6.4%	6.6%
비스킷	+8.9%	15.5%
스낵	+1.6%	39.8%
내수	+1.2%	100.0%

- 오미크론 확산 속, 일부 지역 지역봉쇄 시행(12월~)
- 명절 물량 일부 출고 연기(12월 → 1월)
- 출고 정상화 흐름 속, 4분기 중국 내수 소비판매 둔화
- 10월 +4.9%, 11월 +3.9%, 12월 +1.7%

영업이익(%)

(단위: 억원, %)

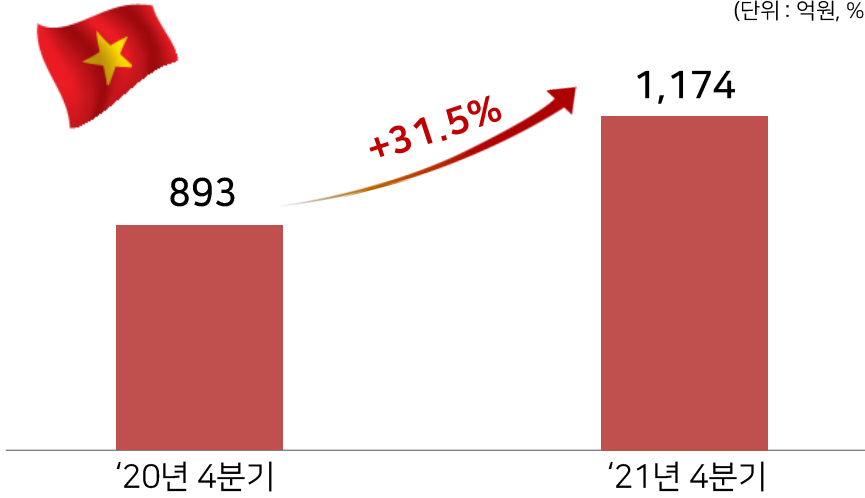


계정	매출비중 (전년대비 %p)	비고
매출원가	60.5% (▼8.2%p)	<ul style="list-style-type: none"> • 판관비 일부 → 매출원가 전환 효과 ① Q4'20: 운반비 전환 266억 ② Q4'21: 경소상간접화 DC전환 76억 • 조정 후 매출원가율 - '20년 58.7% → 21년 57.7%(▼1.0%p)
판매관리비	25.1% (+6.8%p)	<ul style="list-style-type: none"> • 경소상간접화에 따른 DC 전환 76억 • 경소상간접화에 따른 영업인력 효율화 ※ Q4'20: 운반비 → 원가 전환 266억 ※ Q4'20: 주식보상비용 55억

'21년 4분기 법인별 실적 _ 베트남

매출

(단위: 억원, %)

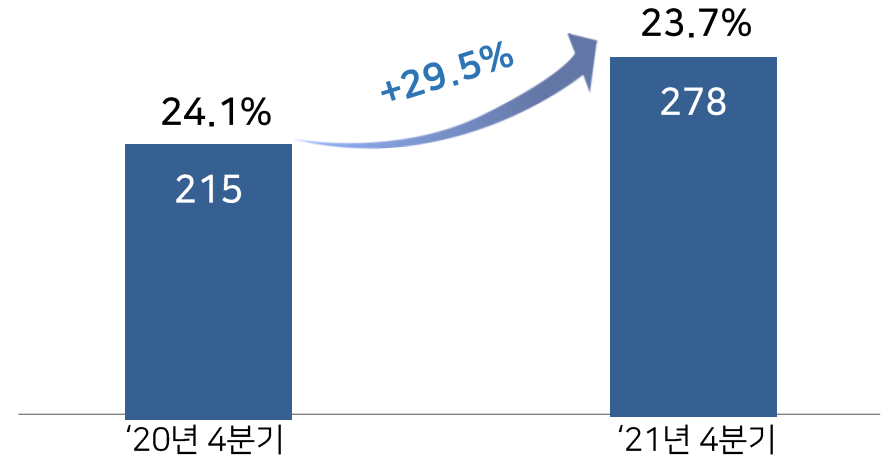


카테고리(내수)	전년대비 %	비중 %
파이	+27.0%	51.4%
껌, 캔디, 초콜릿	+145.4%	0.7%
비스킷	+13.2%	11.0%
스낵	+23.1%	29.8%
종합선물세트	+160.5%	7.2%
내수	+29.3%	100.0%

- 지역봉쇄 해제 후, 식사대용가능 제품군 소비 증가
- 양산빵 '썬봉', 쌀과자 'An', 초코파이 출고 증가
- 12월: Tet 명절 종합선물세트 출고 시작
- 젤리 카테고리 진입 및 확대 ('봄젤리')

영업이익(%)

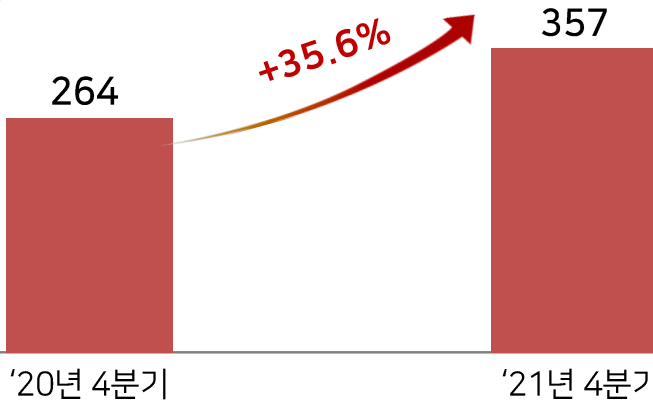
(단위: 억원, %)



계정	매출비중 (전년대비 %p)	비고
매출원가	59.8% (+1.2%p)	<ul style="list-style-type: none"> 원부자재 단가 및 유틸리티 단가 인상 - 유지류, 설탕, 박스, 가스, 전기 등 - 코로나 대응 비용 (기숙사 숙식 등) '20년: 판매수수료 일부 → 에누리 전환(6억)
판매관리비	16.4% (▼0.9%p)	<ul style="list-style-type: none"> 광고비 등 정책성 비용 절감 '20년: 판매수수료 일부 → 에누리 전환(6억)

매출

(단위: 억원, %)

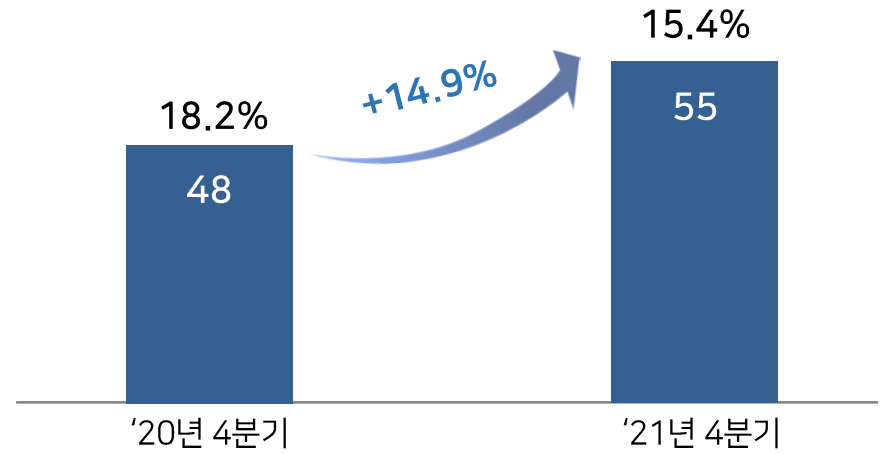


카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이 (초코파이)	+25.9%	79.2%
비스킷	+68.3%	20.8%
내수	+32.9%	100.0%

- 초코파이 라인업 지속 확대 (2 flavor 신규 출시)
- 마크구손카, 코코넛 맛 신제품 출시 (12월)
- 비스킷 라인업 확대 운영 (Crack-it, 초코보이 망고 등)
- 인근 국가로의 수출 호조 (4분기 +52%, 연간 누계 +44%)
- 10/1부, 가격인상 시행 (전 품목, 7% 인상폭)

영업이익(%)

(단위: 억원, %)



계정	매출비중 (전년대비 %p)	비고
매출원가	68.8% (+4.3%p)	• 국제 원자재 단가 인상 흐름 지속 - 설탕, 밀가루, 코코아분말 등 (제조원가율 +2.3%p, 누계 +4.9%p)
판매관리비	15.8% (▼1.5%p)	• 효율적 영업활동 비용 집행 지속 • 물동량 증가, 물류비 단가 인상에 따른 운반비 증가

'21년 4분기 요약 재무상태표 및 종속회사 변동



재무상태표 및 주요 지표

(단위: 억원, %)

계정	Q4'20	Q3'21	Q4'21
자산	26,654	29,788	31,233
유동자산	7,975	10,037	11,462
비유동자산	18,679	19,751	19,771
부채	7,679	7,805	8,329
유동부채	3,455	4,176	5,239
비유동부채	4,224	2,544	3,090
자본	18,975	21,983	22,905
자본 및 부채	26,654	29,788	31,233

■ 주요 지표

부채비율(%)	40.5%	35.5%	36.4%
순현금(억원)	2,140	4,065	4,928
총차입금	2,322	2,333	2,316
현금성자산	4,462	6,397	7,243
이자보상배율	51배	57배	58배

종속회사 (연결대상회사)

No.	피투자회사	투자회사	'20년말	'21년9월	'21년말
1	(주)오리온	(주)오리온홀딩스	0	0	0
2	Pan Orion Corp.	(주)오리온	0	0	0
3	Orion Food Co.	Pan Orion Corp.	0	0	0
4	Orion Food Shanghai	Pan Orion Corp.	0	0	0
5	Orion Food Guangzhou	Pan Orion Corp.	0	0	0
6	Orion Food Shen Yang	Pan Orion Corp.	0	0	0
7	Orion(Bei Tun) Agro Processing Co.,Ltd	Orion Food Co.	0	-	-
8	Orion Argo Co., Ltd.	Orion Food Co.	0	0	0
9	Orion Agro DuoLun Co.	Orion Food Co.	0	0	0
10	LangFang Green Eco Packaging Co.	Orion Food Co.	0	0	0
11	Orion Food Vina Co.	(주)오리온	0	0	0
12	Orion Int'l Euro LLC	(주)오리온, Pan Orion	0	0(*)	0
13	Orion Nutritionals Limited	(주)오리온	0	0	0
14	Orion F&B US, Inc.	(주)오리온	-	0	0

* '21년 3분기 ITE출자(RUB 7억)에 따른 지분율 변동 (오리온 73.27%, POC 26.73%)

- 01** '21년 4분기 연결실적 요약
 - 법인별 실적(전년동기 대비)
 - 요약 재무상태표 및 기타 변동사항

- 02** '21년 4분기 연결 손익계산서
 - '21년 4분기 요약
 - '21년 연간 누계 요약

- 03** Appendix
 - 국가별 매출/손익 내역

II. '21년 4분기 연결손익 요약 (전년동기 대비)



(단위: 십억원)

구분	'21년 4분기	'20년 4분기	증감	비고
매출	630.4	577.6	9.1%	. 한국(12.9), 중국(3.1), 베트남(28.1), 러시아(9.4)
매출원가	381.2	359.4	6.1%	. 주요 원재료 단가 인상 지속(액란류, 유지류, 감자 등)
(%)	60.5%	62.2%	-1.7%p	. '20년 4분기: 기존 운반비 일부 → 매출원가 전환 (중국 26.6)
매출총이익	249.2	218.2	14.2%	
(%)	39.5%	37.8%	1.7%p	
판매관리비	147.4	133.1	10.7%	. 급여(↓ 15.3), 광고선전비(↓ 1.1), 운반비(↑ 26.1), 감가상각비(↑ 0.3), 기타(↑ 4.3)
(%)	23.4%	23.0%	0.3%p	- '20년 4분기: 기존 운반비 일부 → 매출원가 전환 (중국, 26.6)
영업이익	101.7	85.1	19.6%	
(%)	16.1%	14.7%	1.4%p	
순 기타수익	-0.2	-2.3	-89.7%	
기타수익	1.4	1.9	-25.9%	
기타비용	1.6	4.2	-61.2%	. '20년 4분기: 유형자산처분손실
순 금융수익	2.4	1.7	44.2%	
금융수익	4.8	4.0	20.1%	
금융비용	2.3	2.3	2.2%	
지분법 이익	0.0	-0.1	-130.8%	
세전이익	104.0	84.5	23.1%	
법인세	30.6	27.6	10.8%	
계속영업 순이익	73.4	56.9	29.1%	
(%)	11.6%	9.9%	1.8%p	
중단영업 순이익			-	
순이익	73.4	56.9	29.1%	
(%)	11.6%	9.9%	1.8%p	
순이익 (비지배주주지분 제외)	72.1	54.2	32.9%	
(%)	11.4%	9.4%	2.0%p	

II. 2021년 연간 연결손익 요약 (전년동기 대비)



(단위: 십억원)

구분	2021년	2020년	증감	비고
매출	2,359.4	2,229.8	5.8%	. 한국(38.2), 중국(18.5), 베트남(49.5), 러시아(28.0)
매출원가	1,409.1	1,276.8	10.4%	. 주요 원재료 단가 상승(설탕, 밀가루, 액란류, 쇼트닝 등)
(%)	59.7%	57.3%	2.5%p	
매출총이익	950.3	953.1	-0.3%	
(%)	40.3%	42.7%	-2.5%p	
판매관리비	577.4	576.9	0.1%	. 급여(↓ 9.4), 광고선전비(↓ 1.7), 운반비(↑ 2.8), 판매수수료(↑ 2.0), 기타(↑ 6.8)
(%)	24.5%	25.9%	-1.4%p	
영업이익	372.9	376.1	-0.9%	
(%)	15.8%	16.9%	-1.1%p	
순 기타수익	-1.9	17.2	-110.9%	
기타수익	5.7	27.2	-79.0%	. '20년: OBC 화재보험금(13.1), 정부보조금(4.6), 유형자산처분이익(2.3) 등
기타비용	7.6	10.0	-23.7%	
순 금융수익	7.6	3.4	119.7%	
금융수익	15.7	13.3	18.3%	. 이자수익 증가
금융비용	8.2	9.9	-17.0%	
지분법 이익	0.4	0.5	-19.2%	
세전이익	379.1	397.4	-4.6%	
법인세	117.6	122.8	-4.2%	. 이연법인세(14.4) 제외 시, 법인세율 31% → 27.2%
계속영업 순이익	261.6	274.6	-4.7%	
(%)	11.1%	12.3%	-1.2%p	
중단영업 순이익			-	
순이익	261.6	274.6	-4.7%	
(%)	11.1%	12.3%	-1.2%p	
순이익 (비지배주주지분 제외)	255.6	267.6	-4.5%	
(%)	10.8%	12.0%	-1.2%p	

- 01** '21년 4분기 연결실적 요약
법인별 실적(전년동기 대비)
요약 재무상태표 및 기타 변동사항

- 02** '21년 4분기 연결 손익계산서

'21년 4분기 요약

'21년 연간 누계 요약

- 03** Appendix

국가별 매출/손익 내역

1. 국가별 매출/손익 _ 한국 매출



(단위: 십억원)

카테고리	'21년 4분기	'20년 4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	2021년	2020년	연간 증감액	증감(%)	비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파 이	36	35	1.3	3.8%	19.4%	133	135	-1.8	-1.3%	18.3%	호떡품은 참봉어빵, 카스타드 30P
비스킷	40	39	1.2	3.2%	21.5%	152	152	0.4	0.3%	20.9%	예감 볶음양파 맛, 뉴 와클, 촉촉한 초코칩
스 넥	68	73	-4.5	-6.2%	36.2%	287	282	5.0	1.8%	39.4%	포카칩 파삭칩, 구운쌀칩, 오!구마(6월 출시)
껌/캔디	13	13	-0.2	-1.5%	6.8%	46	57	-11.4	-20.0%	6.3%	닥터유 껌
초콜릿	6	4	1.3	29.4%	3.0%	18	15	2.3	14.6%	2.4%	미쯔블, 송이모자, 특핑(11월 출시)
간편대용식 /건강기능성	21	15	6.0	39.0%	11.3%	79	55	24.6	45.1%	10.9%	마켓오네이처(오!그래놀라, 그래놀라 바, 감자톡) 닥터유 (에너지바, 단백질바, 닥터유 구미, 닥터유 볼 등)
기 타	3	3	0.3	11.4%	1.7%	13	8	4.7	58.6%	1.8%	닥터유 제주용암수
내 수	188	183	5.4	3.0%	100.0%	728	704	23.8	3.4%	100.0%	
수 출	18	11	6.5	57.8%		54	43	12.0	28.1%		미국, 중국, 일본(한인마트)
F&B(레스토랑)	1.9	1.5	0.4	27.4%		5.7	5.8	-0.1	-2.0%		마켓오 레스토랑 (도곡점, 압구정점)

I. 국가별 매출/손익 _ 한국 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'21.4분기	'20.4분기	증감	2021년	2020년	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	212,891	199,973	6.5%	807,372	769,223	5.0%	간편대용식(마켓오네이처), 건강기능성(닥터유) 출고 확대
매출원가	118,972	104,949	13.4%	444,859	407,572	9.1%	수출선적조건 변경(CIF)에 따른 선임비 일부 원가 대체
(%)	55.9%	52.5%	3.4%p	55.1%	53.0%	2.1%p	
매출총이익	93,919	95,025	-1.2%	362,513	361,651	0.2%	
(%)	44.1%	47.5%	-3.4%p	44.9%	47.0%	-2.1%p	
판매관리비	58,428	68,653	-14.9%	231,576	247,481	-6.4%	
(%)	27.4%	34.3%	-6.9%p	28.7%	32.2%	-3.5%p	
인건비	26,571	37,849	-29.8%	107,105	121,161	-11.6%	'20년: 주식보상비용(94억)
(%)	12.5%	18.9%	-6.4%p	13.3%	15.8%	-2.5%p	
광고선전비	3,107	2,811	10.5%	10,977	12,650	-13.2%	
(%)	1.5%	1.4%	0.1%p	1.4%	1.6%	-0.3%p	
운반비	8,759	8,199	6.8%	33,971	31,228	8.8%	물동량 증가, 운임비 단가 상승
(%)	4.1%	4.1%	0.0%p	4.2%	4.1%	0.1%p	
감가상각비	2,165	2,227	-2.8%	8,660	9,006	-3.8%	
(%)	1.0%	1.1%	-0.1%p	1.1%	1.2%	-0.1%p	
판매수수료	4,378	3,871	13.1%	17,063	16,212	5.3%	
(%)	2.1%	1.9%	0.1%p	2.1%	2.1%	0.0%p	
지급수수료	7,185	7,895	-1.7%	29,224	32,395	-4.8%	MD도급인력 효율화
(%)	3.4%	3.9%	-0.6%p	3.6%	4.2%	-0.6%p	
기타	6,262	5,803	7.9%	24,576	24,831	-1.0%	수출운임비 증가 (미국, 일본)
(%)	2.9%	2.9%	0.0%p	3.0%	3.2%	-0.2%p	
영업이익	35,491	26,371	34.6%	130,936	114,170	14.7%	
(%)	16.7%	13.2%	3.5%p	16.2%	14.8%	1.4%p	
기타수익	824	1,000	-17.5%	2,407	3,223	-25.3%	
(%)	0.4%	0.5%	-0.1%p	0.3%	0.4%	-0.1%p	
기타비용	699	1,217	-42.6%	3,075	2,737	12.3%	'20년: 유형자산처분손실
(%)	0.3%	0.6%	-0.3%p	0.4%	0.4%	0.0%p	
영업이익 (IFRS)	35,617	26,154	36.2%	130,268	114,656	13.6%	
(%)	16.7%	13.1%	3.7%p	16.1%	14.9%	1.2%p	
금융수익	358	263	36.3%	852	650	31.2%	
(%)	0.2%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
금융비용	1,890	1,659	13.9%	6,531	7,354	-11.2%	
(%)	0.9%	0.8%	0.1%p	0.8%	1.0%	-0.1%p	
세전이익	34,084	24,757	37.7%	124,590	107,952	15.4%	
(%)	16.0%	12.4%	3.6%p	15.4%	14.0%	1.4%p	
법인세	13,889	12,245	13.4%	34,472	32,293	6.7%	
(%)	6.5%	6.1%	0.4%p	4.3%	4.2%	0.1%p	
순이익	20,195	12,513	61.4%	90,118	75,659	19.1%	
(%)	9.5%	6.3%	3.2%p	11.2%	9.8%	1.3%p	

II. 국가별 매출/손익 _ 중국 매출



(단위: 억원)

카테고리	'21.4분기	'20.4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	2021년	2020년	연간 증감액	증감(%)	비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파이	1,014	1,028	-14	-1.3%	37.9%	4,086	3,738	348	9.3%	36.9%	양산빵 송송케익(로송케익)
껌	87	117	-30	-25.4%	3.3%	363	316	47	15.0%	3.3%	
캔디	88	71	18	25.0%	3.3%	367	274	93	33.7%	3.3%	귀즈귀즈 미니(마이구미), 귀즈귀신 2종
비스킷	415	381	34	8.9%	15.5%	1,594	1,538	56	3.6%	14.4%	하우뚜어위 초코산(고래밥), 초코칩쿠키
스낵	1,065	1,048	16	1.6%	39.8%	4,653	5,027	-374	-7.4%	42.0%	예감, 오구마(신제품), 하오요취(스윙칩 와인 3종)
용암천	7	0.3	7	-	0.3%	22	2	20	-	0.2%	
내 수	2,676	2,645	31	1.2%	100.0%	11,085	10,897	189	1.7%	100.0%	
수 출	2	3	-1	-19.9%		9	13	-3	-26.9%		

카테고리	'21.4분기	'20.4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	2021년	2020년	연간 증감액	증감(%)	비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파이	5.5	6.1	-0.6	-10.2%	38.0%	23.0	21.9	1.2	5.3%	36.9%	
껌	0.5	0.7	-0.2	-32.0%	3.3%	2.0	1.8	0.2	10.7%	3.3%	
캔디	0.5	0.4	0.1	13.5%	3.3%	2.1	1.6	0.5	28.8%	3.3%	
비스킷	2.2	2.3	-0.0	-0.7%	15.6%	9.0	9.0	-0.018	-0.2%	14.4%	
스낵	5.7	6.2	-0.5	-8.4%	39.6%	26.2	29.4	-3.2	-10.9%	42.0%	
내 수	14.4	15.7	-1.3	-8.2%	100.0%	62.5	63.8	-1.29	-2.0%	100.0%	위안화대비 원화 환율 9.5%
수 출	0.01	0.02	-0.005	-26.8%		0.05	0.07	-0.02	-29.6%		

	'21.4분기	'20.4분기	4분기 증감(%)	2021년	2020년	증감(%)
환율	185.03	169.00	9.5%	177.43	170.88	3.8%

II. 국가별 매출/손익 _ 중국 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'21.4분기	'20.4분기	증감	2021년	2020년	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	267,875	264,801	1.2%	1,109,455	1,090,932	1.7%	. 양산빵, 쥘리 출고 증가
매출원가	162,191	182,000	-10.9%	668,823	641,387	4.3%	. 주요 원재료 단가 인상(쇼트닝, 프라임오일 등)
(%)	60.5%	68.7%	-8.2%p	60.3%	58.8%	1.5%p	- 운반비 일부 --> 매출원가 반영 (판관비 참조)
매출총이익	105,684	82,801	27.6%	440,631	449,545	-2.0%	
(%)	39.5%	31.3%	8.2%p	39.7%	41.2%	-1.5%p	
판매관리비	67,219	48,313	39.1%	272,859	266,382	2.4%	
(%)	25.1%	18.2%	6.8%p	24.6%	24.4%	0.2%p	
인건비	28,458	33,109	-14.0%	116,324	113,439	2.5%	. '20년: 주식보상비용 (55억)
(%)	10.6%	12.5%	-1.9%p	10.5%	10.4%	0.1%p	
광고선전비	4,738	5,949	-20.4%	17,755	18,179	-2.3%	. 온라인 매체광고, 전단지 등 절감
(%)	1.8%	2.2%	-0.5%p	1.6%	1.7%	-0.1%p	
운반비	4,849	-18,646	-126.0%	20,916	25,910	-19.3%	. 원가 전환: '21년 351억 vs '20년 323억
(%)	1.8%	-7.0%	8.9%p	1.9%	2.4%	-0.5%p	※ 조정 운반비: Q4'21 128억, Q4'20 137억
감가상각비	2,563	2,280	12.4%	9,658	9,093	6.2%	. 물류 자동화창고 감가상각비
(%)	1.0%	0.9%	0.1%p	0.9%	0.8%	0.0%p	
판매수수료	2,335	1,772	31.8%	9,006	7,865	14.5%	. 이커머스 운영수수료
(%)	0.9%	0.7%	0.2%p	0.8%	0.7%	0.1%p	
지급수수료	10,479	12,379	-15.3%	47,897	45,197	6.0%	. 도급직 영업인력 효율화
(%)	3.9%	4.7%	-0.8%p	4.3%	4.1%	0.2%p	
기타	13,796	11,471	20.3%	51,304	46,700	9.9%	. 세금과공과, IT운영비 등
(%)	5.2%	4.3%	0.8%p	4.6%	4.3%	0.3%p	
영업이익	38,466	34,488	11.5%	167,772	183,163	-8.4%	
(%)	14.4%	13.0%	1.3%p	15.1%	16.8%	-1.7%p	
기타수익	359	237	51.3%	2,697	23,228	-88.4%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.2%	2.1%	-1.9%p	
기타비용	226	2,073	-89.1%	3,398	5,500	-38.2%	. '20년: 유형자산처분손실
(%)	0.1%	0.8%	-0.7%p	0.3%	0.5%	-0.2%p	
영업이익 (IFRS)	38,599	32,652	18.2%	167,071	200,891	-16.8%	
(%)	14.4%	12.3%	2.1%p	15.1%	18.4%	-3.4%p	
금융수익	2,887	2,814	2.6%	9,873	9,637	2.4%	
(%)	1.1%	1.1%	0.0%p	0.9%	0.9%	0.0%p	
금융비용	818	988	-17.2%	2,859	6,063	-52.8%	. 이자비용 감소
(%)	0.3%	0.4%	-0.1%p	0.3%	0.6%	-0.3%p	
세전이익	40,667	34,531	17.8%	174,084	204,465	-14.9%	
(%)	15.2%	13.0%	2.1%p	15.7%	18.7%	-3.1%p	
법인세	10,650	10,473	1.7%	52,759	60,753	-13.2%	
(%)	4.0%	4.0%	0.0%p	4.8%	5.6%	-0.8%p	
순이익	30,017	24,057	24.8%	121,325	143,712	-15.6%	
(%)	11.2%	9.1%	2.1%p	10.9%	13.2%	-2.2%p	

II. 국가별 매출/손익 _ 중국 손익 (현지 통화)



(단위: 백만 CNH)

구분	'21.4분기	'20.4분기	증감	2021년	2020년	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	1,438	1,567	-8.2%	6,253	6,384	-2.1%	위안화대비 원화 환율 +9.5% 상승
매출원가	871	1,075	-18.9%	3,770	3,753	0.4%	
(%)	60.6%	68.6%	-8.0%p	60.3%	58.8%	1.5%p	
매출총이익	567	492	15.2%	2,483	2,631	-5.6%	
(%)	39.4%	31.4%	8.0%p	39.7%	41.2%	-1.5%p	
판매관리비	361	287	25.8%	1,538	1,559	-1.3%	
(%)	25.1%	18.3%	6.8%p	24.6%	24.4%	0.2%p	
급여	153	195	-21.8%	656	664	-1.2%	
(%)	10.6%	12.5%	-1.8%p	10.5%	10.4%	0.1%p	
광고선전비	26	35	-27.0%	100	106	-5.9%	
(%)	1.8%	2.2%	-0.5%p	1.6%	1.7%	-0.1%p	
운반비	26	-108	-124.0%	118	152	-22.3%	
(%)	1.8%	-6.9%	8.7%p	1.9%	2.4%	-0.5%p	
감가상각비	14	13	2.6%	54	53	2.3%	
(%)	1.0%	0.9%	0.1%p	0.9%	0.8%	0.0%p	
판매수수료	13	10	20.0%	51	46	10.3%	
(%)	0.9%	0.7%	0.2%p	0.8%	0.7%	0.1%p	
지급수수료	56	73	-23.6%	270	264	2.1%	
(%)	3.9%	4.7%	-0.8%p	4.3%	4.1%	0.2%p	
기타	75	68	9.9%	289	273	5.8%	
(%)	5.2%	4.3%	0.9%p	4.6%	4.3%	0.3%p	
영업이익	206	205	0.4%	946	1,072	-11.8%	
(%)	14.3%	13.1%	1.2%p	15.1%	16.8%	-1.7%p	
기타수익	2	2	-2.7%	15	136	-88.8%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.2%	2.1%	-1.9%p	
기타비용	1	12	-91.8%	19	32	-40.5%	
(%)	0.1%	0.8%	-0.7%p	0.3%	0.5%	-0.2%p	
영업이익 (IFRS)	207	195	6.2%	942	1,176	-19.9%	
(%)	14.4%	12.4%	1.9%p	15.1%	18.4%	-3.4%p	
금융수익	16	17	-5.6%	56	56	-1.3%	
(%)	1.1%	1.1%	0.0%p	0.9%	0.9%	0.0%p	
금융비용	4	6	-24.7%	16	35	-54.6%	
(%)	0.3%	0.4%	-0.1%p	0.3%	0.6%	-0.3%p	
세전이익	218	206	5.9%	981	1,197	-18.0%	
(%)	15.1%	13.1%	2.0%p	15.7%	18.7%	-3.1%p	
법인세	56	62	-9.5%	297	356	-16.4%	
(%)	3.9%	4.0%	-0.1%p	4.8%	5.6%	-0.8%p	
순이익	161	143	12.6%	684	841	-18.7%	
(%)	11.2%	9.1%	2.1%p	10.9%	13.2%	-2.2%p	

Ⅲ. 국가별 매출/손익 _ 베트남 매출



(단위: 억원)

카테고리	'21.4분기	'20.4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	2021년	2020년	연간 증감액	증감(%)	비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파이	562	443	120	27.0%	51.4%	1,501	1,307	195	14.9%	47.0%	초코파이 단팥말차, 쿠스타스 조디악?
비스킷	120	106	14	13.2%	11.0%	434	364	70	19.2%	13.6%	구떼 Hot(고소미 씨앗), 마리카
스낵	325	264	61	23.1%	29.8%	1,085	1,000	86	8.6%	34.0%	오스타(고향의 맛 3종), An(쌀과자)
껌, 캔디	7	3	4	145.4%	0.7%	20	16	3	21.5%	0.6%	봄젤리(신제품)
종합선물세트	79	30	48	160.5%	7.2%	152	54	98	183.6%	4.8%	Tet 명절 종합선물세트
내 수	1,094	846	248	29.3%	100.0%	3,193	2,740	453	16.5%	100.0%	
수 출	69	46	23	48.6%		211	180	31	17.3%		이란, 인도네시아 등

(단위: 억 동)

카테고리	'21.4분기	'20.4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	2021년	2020년	연간 증감액	증감(%)	비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파이	11,001	8,978	2,024	22.5%	51.6%	30,090	25,719	4,371	17.0%	47.0%	
비스킷	2,315	2,165	150	6.9%	10.9%	8,701	7,167	1,533	21.4%	13.6%	
스낵	6,305	5,428	877	16.2%	29.6%	21,750	19,675	2,075	10.5%	34.0%	
껌, 캔디	144	63	81	128.4%	0.7%	392	317	75	23.7%	0.6%	
종합선물세트	1,554	601	953	158.5%	7.3%	3,046	1,055	1,991	188.7%	4.8%	
내 수	21,320	17,235	4,085	23.7%	100.0%	63,979	53,933	10,046	18.6%	100.0%	동화대비 원화 환율 7.5%
수 출	1,330	955	375	39.3%		4,233	3,545	688	19.4%		

	'21.4분기	'20.4분기	4분기 증감(%)	2021년	2020년	증감(%)
환율	0.0519	0.0483	7.5%	0.0499	0.0508	-1.8%

Ⅲ. 국가별 매출/손익 _ 베트남 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'21.4분기	'20.4분기	증감	2021년	2020년	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	117,350	89,265	31.5%	341,449	291,990	16.9%	. 양산빵, 스낵(쌀과자, 오스타), 명절 선물세트 출고 증가
매출원가	70,215	52,321	34.2%	211,957	168,888	25.5%	. 주요 원재료 단가 인상, COVID 관련 대응 비용 투입
(%)	59.8%	58.6%	1.2%p	62.1%	57.8%	4.2%p	
매출총이익	47,135	36,944	27.6%	129,493	123,102	5.2%	
(%)	40.2%	41.4%	-1.2%p	37.9%	42.2%	-4.2%p	
판매관리비	19,291	15,437	25.0%	65,465	59,442	10.1%	
(%)	16.4%	17.3%	-0.9%p	19.2%	20.4%	-1.2%p	
인건비	8,519	7,835	8.7%	31,566	30,102	4.9%	. 급여 인상 및 영업인센티브 증가
(%)	7.3%	8.8%	-1.5%p	9.2%	10.3%	-1.1%p	
광고선전비	638	908	-29.8%	2,740	2,504	9.4%	. '20년: 신제품 광고 활동(세봉, 마리카)
(%)	0.5%	1.0%	-0.5%p	0.8%	0.9%	-0.1%p	
운반비	3,572	2,747	30.0%	10,752	8,721	23.3%	. 물동량 증가, 직납물류 전환
(%)	3.0%	3.1%	0.0%p	3.1%	3.0%	0.2%p	
감가상각비	299	209	43.1%	1,044	675	54.6%	
(%)	0.3%	0.2%	0.0%p	0.3%	0.2%	0.1%p	
판매수수료	713	-477	-249.4%	2,678	2,456	9.1%	. '20년: 판매촉진비 --> 예누리 계정 전환 (6억)
(%)	0.6%	-0.5%	1.1%p	0.8%	0.8%	-0.1%p	
지급수수료	3,014	2,211	36.3%	9,006	8,283	8.7%	. 매출 증가에 따른 로열티 증가
(%)	2.6%	2.5%	0.1%p	2.6%	2.8%	-0.2%p	
기타	2,537	2,004	26.6%	7,678	6,702	14.6%	. 수출해상운임 증가
(%)	2.2%	2.2%	-0.1%p	2.2%	2.3%	0.0%p	
영업이익	27,844	21,507	29.5%	64,028	63,660	0.6%	
(%)	23.7%	24.1%	-0.4%p	18.8%	21.8%	-3.1%p	
기타수익	124	110	12.7%	424	394	7.5%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
기타비용	631	478	32.1%	939	1,530	-38.6%	
(%)	0.5%	0.5%	0.0%p	0.3%	0.5%	-0.2%p	
영업이익 (IFRS)	27,338	21,139	29.3%	63,513	62,524	1.6%	
(%)	23.3%	23.7%	-0.4%p	18.6%	21.4%	-2.8%p	
금융수익	1,734	1,415	22.6%	5,840	6,047	-3.4%	. 이자수익 증가
(%)	1.5%	1.6%	-0.1%p	1.7%	2.1%	-0.4%p	
금융비용	32	16	100.2%	97	82	18.8%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
세전이익	29,040	22,538	28.8%	69,256	68,489	1.1%	
(%)	24.7%	25.2%	-0.5%p	20.3%	23.5%	-3.2%p	
법인세	5,206	3,766	38.2%	12,344	11,844	4.2%	
(%)	4.4%	4.2%	0.2%p	3.6%	4.1%	-0.4%p	
순이익	23,833	18,772	27.0%	56,912	56,645	0.5%	
(%)	20.3%	21.0%	-0.7%p	16.7%	19.4%	-2.7%p	

III. 국가별 매출/손익 _ 베트남 손익 (현지 통화)



(단위: 십억 VND)

구분	'21.4분기	'20.4분기	증감	2021년	2020년	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	2,288	1,819	25.8%	6,843	5,748	19.0%	동화대비 원화 환율 +7.5% 증가
매출원가	1,367	1,066	28.3%	4,248	3,325	27.8%	
(%)	59.7%	58.6%	1.2%p	62.1%	57.8%	4.2%p	
매출총이익	921	754	22.2%	2,595	2,423	7.1%	
(%)	40.3%	41.4%	-1.2%p	37.9%	42.2%	-4.2%p	
판매관리비	373	317	17.7%	1,312	1,170	12.1%	
(%)	16.3%	17.4%	-1.1%p	19.2%	20.4%	-1.2%p	
급여	164	161	1.9%	633	593	6.8%	
(%)	7.2%	8.9%	-1.7%p	9.2%	10.3%	-1.1%p	
광고판촉비	12	18	-33.7%	55	49	11.4%	
(%)	0.5%	1.0%	-0.5%p	0.8%	0.9%	-0.1%p	
운반비	70	56	24.4%	215	172	25.5%	
(%)	3.0%	3.1%	0.0%p	3.1%	3.0%	0.2%p	
감가상각비	6	4	35.9%	21	13	57.4%	
(%)	0.3%	0.2%	0.0%p	0.3%	0.2%	0.1%p	
판매수수료	14	-8	-261.5%	54	48	11.0%	
(%)	0.6%	-0.5%	1.1%p	0.8%	0.8%	-0.1%p	
지급수수료	59	45	29.3%	180	163	10.7%	
(%)	2.6%	2.5%	0.1%p	2.6%	2.8%	-0.2%p	
기타	49	41	20.8%	154	132	16.6%	
(%)	2.2%	2.2%	-0.1%p	2.2%	2.3%	0.0%p	
영업이익	548	436	25.6%	1,283	1,253	2.4%	
(%)	23.9%	24.0%	0.0%p	18.8%	21.8%	-3.1%p	
기타수익	2	2	6.6%	8	8	9.5%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
기타비용	13	10	29.1%	19	30	-37.5%	
(%)	0.5%	0.5%	0.0%p	0.3%	0.5%	-0.2%p	
영업이익 (IFRS)	538	429	25.4%	1,273	1,231	3.4%	
(%)	23.5%	23.6%	-0.1%p	18.6%	21.4%	-2.8%p	
금융수익	34	29	14.8%	117	119	-1.7%	
(%)	1.5%	1.6%	-0.1%p	1.7%	2.1%	-0.4%p	
금융비용	1	0	85.9%	2	2	21.0%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
세전이익	570	458	24.6%	1,388	1,348	2.9%	
(%)	24.9%	25.2%	-0.2%p	20.3%	23.5%	-3.2%p	
법인세	102	77	33.6%	247	233	6.1%	
(%)	4.5%	4.2%	0.3%p	3.6%	4.1%	-0.4%p	
순이익	468	381	22.9%	1,141	1,115	2.3%	
(%)	20.5%	20.9%	-0.5%p	16.7%	19.4%	-2.7%p	

IV. 국가별 매출/손익 _ 러시아 매출



(단위: 억원)

카테고리	'21.4분기	'20.4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	2021년	2020년	연간 증감액	증감(%)	비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파이 (초코파이)	234	186	48	25.9%	79.2%	804	645	159	24.6%	80.5%	초코파이 라인업 확대 지속 (10 → 12 flavors)
오리지널	165	114	51	44.6%	55.7%	545	426	119	27.8%	54.5%	
잼파이	57	55	2	3.8%	19.4%	192	147	46	31.0%	19.3%	잼파이 6종(블랙커런트, 망고, 체리, 라즈베리, 애플시나몬, 크렌베리)
다크파이, 초코칩 등	12	17	-5	-27.9%	4.1%	67	72	-5	-7.2%	6.7%	마크구손카(양귀비씨), 코코넛 맛 (신제품, 12월 출시)
비스킷	61	36	25	68.3%	20.8%	194	126	68	53.7%	19.5%	크레크 잇(Crack-it), 초코보이 (오리지널, 망고, 카라멜, 블랙커런트)
내 수	296	222	73	32.9%	100.0%	998	772	227	29.4%	100.0%	
수 출	63	41	22	52.4%		171	119	53	44.4%		카자흐스탄, 몽골, 우즈베키스탄 등

(단위: 백만 루블)

카테고리	'21.4분기	'20.4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	2021년	2020년	연간 증감액	증감(%)	비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파이 (초코파이)	1,445	1,228	216.5	17.6%	79.1%	5,178	3,932	1,246	31.7%	80.5%	
오리지널	1,018	758	259.7	34.3%	55.7%	3,506	2,596	911	35.1%	54.5%	
잼파이	355	356	-1.2	-0.3%	19.4%	1,239	895	344	38.4%	19.3%	
다크파이, 초코칩 등	42	114	-71.9	-63.1%	2.3%	284	441	-158	-35.7%	4.4%	
비스킷	381	241	140.0	58.0%	20.9%	1,251	770	481	62.4%	19.5%	
내 수	1,826	1,470	356	24.3%	100.0%	6,429	4,702	1,727	36.7%	643.9%	루블대비 원화 환율 10.9%
수 출	392	267	125	46.8%		1,104	724	380	52.5%		

	'21.4분기	'20.4분기	4분기 증감(%)	2021년	2020년	증감(%)
환율	0.1628	0.1468	10.9%	0.1553	0.1641	-5.4%

IV. 국가별 매출/손익 _ 러시아 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'21.4분기	'20.4분기	증감	2021년	2020년	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	35,729	26,353	35.6%	116,987	89,040	31.4%	제품 포트폴리오 확대에 따른 출고 증가
매출원가	24,579	17,000	44.6%	80,636	55,842	44.4%	주요 원재료(설탕, 밀가루, 전지분유 등) 원가 상승
(%)	68.8%	64.5%	4.3%p	68.9%	62.7%	6.2%p	
매출총이익	11,151	9,353	19.2%	36,351	33,198	9.5%	
(%)	31.2%	35.5%	-4.3%p	31.1%	37.3%	-6.2%p	
판매관리비	5,651	4,567	23.7%	19,554	16,251	20.3%	
(%)	15.8%	17.3%	-1.5%p	16.7%	18.3%	-1.5%p	
인건비	1,603	1,770	-9.4%	6,077	6,113	-0.6%	
(%)	4.5%	6.7%	-2.2%p	5.2%	6.9%	-1.7%p	
광고선전비	66	75	-12.3%	244	257	-5.2%	
(%)	0.2%	0.3%	-0.1%p	0.2%	0.3%	-0.1%p	
운반비	2,410	1,472	63.7%	7,925	5,419	46.3%	판매량 및 공장간 이동물량 증가, 운임비 단가 상승
(%)	6.7%	5.6%	1.2%p	6.8%	6.1%	0.7%p	
감가상각비	69	61	14.4%	267	266	0.3%	
(%)	0.2%	0.2%	0.0%p	0.2%	0.3%	-0.1%p	
판매수수료	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
지급수수료	887	731	21.4%	2,985	2,478	20.4%	매출 증가에 따른 로열티 증가
(%)	2.5%	2.8%	-0.3%p	2.6%	2.8%	-0.2%p	
기타	615	459	34.0%	2,057	1,719	19.7%	
(%)	1.7%	1.7%	0.0%p	1.8%	1.9%	-0.2%p	
영업이익	5,500	4,786	14.9%	16,797	16,947	-0.9%	
(%)	15.4%	18.2%	-2.8%p	14.4%	19.0%	-4.7%p	
기타수익	77	-2	-3359.7%	289	204	41.7%	
(%)	0.2%	0.0%	0.2%p	0.2%	0.2%	0.0%p	
기타비용	65	23	187.2%	177	200	-11.1%	
(%)	0.2%	0.1%	0.1%p	0.2%	0.2%	-0.1%p	
영업이익 (IFRS)	5,512	4,761	15.8%	16,908	16,951	-0.2%	
(%)	15.4%	18.1%	-2.6%p	14.5%	19.0%	-4.6%p	
금융수익	134	77	73.9%	630	734	-14.1%	
(%)	0.4%	0.3%	0.1%p	0.5%	0.8%	-0.3%p	
금융비용	-41	62	-166.3%	226	292	-22.6%	
(%)	-0.1%	0.2%	-0.3%p	0.2%	0.3%	-0.1%p	
세전이익	5,686	4,776	19.1%	17,313	17,393	-0.5%	
(%)	15.9%	18.1%	-2.2%p	14.8%	19.5%	-4.7%p	
법인세	1,133	984	15.1%	3,533	3,520	0.4%	
(%)	3.2%	3.7%	-0.6%p	3.0%	4.0%	-0.9%p	
순이익	4,553	3,792	20.1%	13,780	13,873	-0.7%	
(%)	12.7%	14.4%	-1.6%p	11.8%	15.6%	-3.8%p	

IV. 국가별 매출/손익 _ 러시아 손익 (현지 통화)



(단위: 백만 RUB)

구분	'21.4분기	'20.4분기	증감	2021년	2020년	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	2,212	1,736	27.4%	7,533	5,426	38.8%	루블화대비 원화 환율 10.9% 증가
매출원가	1,521	1,117	36.2%	5,192	3,403	52.6%	
(%)	68.8%	64.3%	4.5%p	68.9%	62.7%	6.2%p	
매출총이익	690	620	11.4%	2,341	2,023	15.7%	
(%)	31.2%	35.7%	-4.5%p	31.1%	37.3%	-6.2%p	
판매관리비	349	303	15.2%	1,259	990	27.1%	
(%)	15.8%	17.4%	-1.7%p	16.7%	18.3%	-1.5%p	
급여	98	117	-15.9%	391	372	5.0%	
(%)	4.4%	6.7%	-2.3%p	5.2%	6.9%	-1.7%p	
광고판촉비	4	5	-18.3%	16	16	0.1%	
(%)	0.2%	0.3%	-0.1%p	0.2%	0.3%	-0.1%p	
운반비	149	98	52.3%	510	330	54.5%	
(%)	6.7%	5.6%	1.1%p	6.8%	6.1%	0.7%p	
감가상각비	4	4	3.2%	17	16	6.0%	
(%)	0.2%	0.2%	0.0%p	0.2%	0.3%	-0.1%p	
판매수수료	0.0	0.0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
지급수수료	55	48	13.8%	192	151	27.3%	
(%)	2.5%	2.8%	-0.3%p	2.6%	2.8%	-0.2%p	
기타	38	31	24.3%	132	105	26.5%	
(%)	1.7%	1.8%	0.0%p	1.8%	1.9%	-0.2%p	
영업이익	342	317	7.8%	1,082	1,033	4.7%	
(%)	15.5%	18.3%	-2.8%p	14.4%	19.0%	-4.7%p	
기타수익	5	0	1559.3%	19	12	49.7%	
(%)	0.2%	0.0%	0.2%p	0.2%	0.2%	0.0%p	
기타비용	4	2	132.7%	11	12	-6.1%	
(%)	0.2%	0.1%	0.1%p	0.2%	0.2%	-0.1%p	
영업이익 (IFRS)	342	315	8.5%	1,089	1,033	5.4%	
(%)	15.5%	18.2%	-2.7%p	14.5%	19.0%	-4.6%p	
금융수익	8	6	33.3%	41	45	-9.3%	
(%)	0.4%	0.3%	0.0%p	0.5%	0.8%	-0.3%p	
금융비용	-3	4	-169.1%	15	18	-18.2%	
(%)	-0.1%	0.2%	-0.4%p	0.2%	0.3%	-0.1%p	
세전이익	353	317	11.4%	1,115	1,060	5.2%	
(%)	16.0%	18.3%	-2.3%p	14.8%	19.5%	-4.7%p	
법인세	70	65	7.8%	227	215	6.1%	
(%)	3.2%	3.8%	-0.6%p	3.0%	4.0%	-0.9%p	
순이익	283	252	12.3%	887	845	5.0%	
(%)	12.8%	14.5%	-1.7%p	11.8%	15.6%	-3.8%p	