

2023년 3분기 실적분석 자료

2023.11.14

(<https://www.orionworld.com/invest/finance/84>)

본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되기 전 투자자 및 외부 이해관계자의 편의를 위해 작성된 자료로, 거래소에 공시되는 월 잠정실적 공정공시 및 현재시점의 정보에 기초하여 작성되었습니다.

연결 재무제표 상 주요 변동사항은 없을 것으로 예상되나, 외부 회계감사인 감사결과에 따라 향후 변동 가능성 있음에 유의해주시기 바랍니다.

본 자료 중 일부는 회사 미래 상황에 대한 예측 정보 및 향후 전망을 포함하고 있습니다.

이러한 예측 정보와 향후 전망은 알려지지 않은 위험과 불확실성, 시장환경의 변화, 회사의 전략 방향 등에 따라 달라질 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.

- 01** **회사 개요**
주요 지표, 해외진출 현황, 법인별 매출/이익 비중

- 02** **'23년 9월 누계, 3분기 연결실적 요약**
법인별 실적 (전년동기 대비)
요약 재무상태표 및 기타 변동사항

- 03** **'23년 3분기 연결 손익계산서**
2023년 9월 누계, 3분기 요약

- 04** **Appendix**
국가별 매출/손익 내역

주요 지표



67 년
1956년 설립



13,600 명
2023 상반기 기준



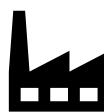
2.87 조원
2022년 연결 기준 매출액



16.2 %
2022년 영업이익률



50 개국 이상
주요 진출 국가



17 개 생산시설
5개국
(한국, 중국, 베트남, 러시아, 인도)

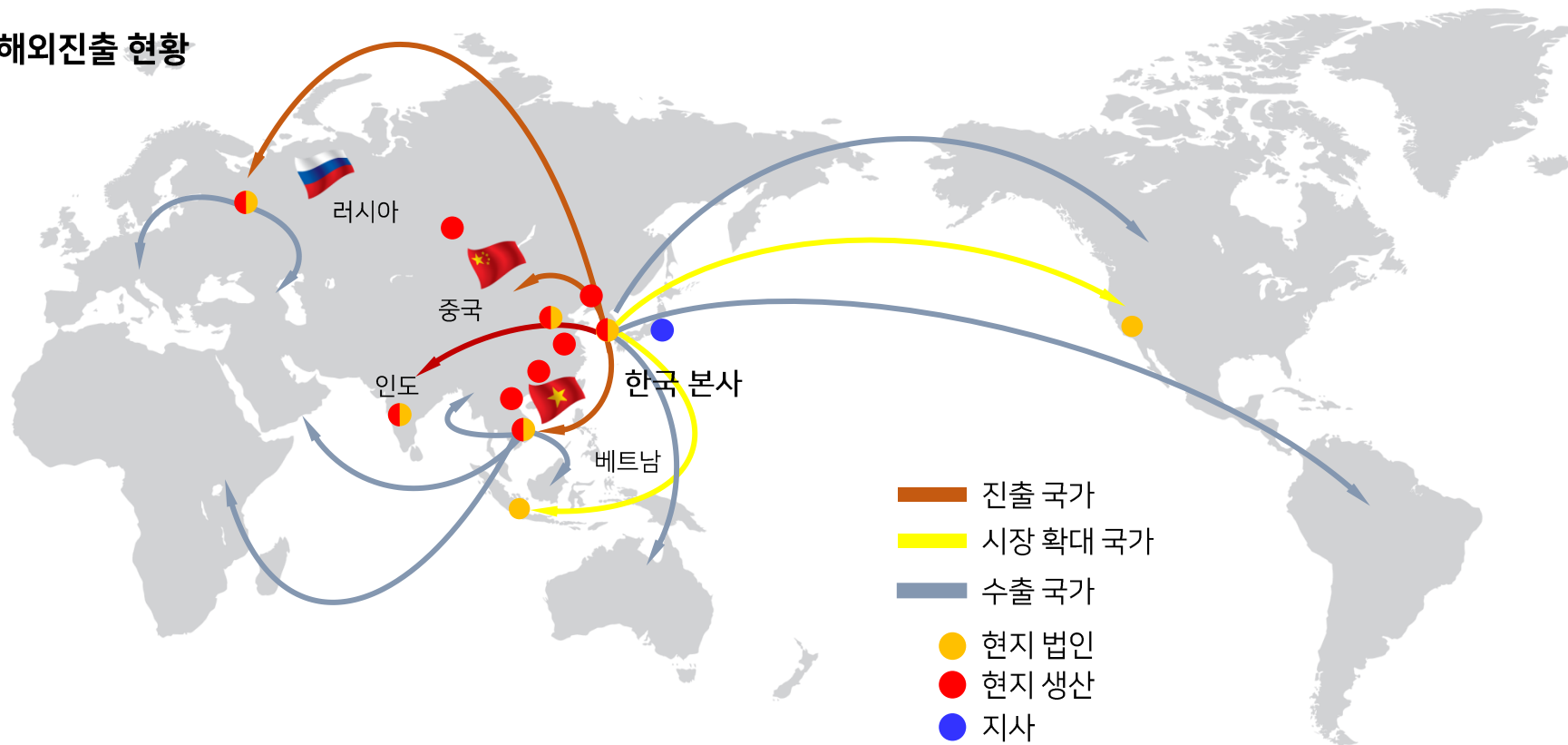


12 개 이상
글로벌 브랜드



80 개 이상
로컬 브랜드

해외진출 현황



한국(1956~)

(주)오리온
(사업 회사)

오리온농협(주)
(Joint Venture Company)

일본지사

중국(1995~)

Pan Orion Corp.
(홍콩)

OFC (Orion Food Co. Beijing)

OFS (Orion Food Shanghai)

OFG (Orion Food Guangzhou)

OFSY(Orion Food Shenyang)

베트남(2005~)

OFV
(Orion Food Vina)

인도네시아(2016~)

Delfi-Orion
(Joint Venture Co.)

러시아(2003~)

OIE
(Orion International Euro)

미국(2021~)

Orion F&B US Inc.

인도(2018~)

Orion
Nutritional's

법인 별 매출 비중 및 성장률 추이



	2018	2019	2020	2021	2022	'23년 9월 누계
연결 매출 (단위:억원)	19,269	20,233	22,298	23,555	28,732	21,440

법인 별 매출 비중 및 성장률 추이 (별도 매출 단순 합산 기준)

매출액 (억원)

한국	7,119	7,328	7,692	8,074	9,391	7,935
중국	9,330	9,744	10,909	11,095	12,749	8,912
베트남	2,339	2,523	2,920	3,414	4,729	3,186
러시아	649	773	890	1,170	2,098	1,483
인도	-	-	4	31	136	233

비중 (%)

한국	37%	36%	34%	34%	32%	36%
중국	48%	48%	49%	47%	44%	41%
베트남	12%	12%	13%	14%	16%	15%
러시아	3%	4%	4%	5%	7%	7%
인도	-	-	-	0.1%	0.5%	1%

성장률 (yoy%)

한국	+4.9%	+2.9%	+5.0%	+5.0%	+16.3%	+16.0%
중국	+17.4%	+4.4%	+12.0%	+1.7%	+14.9%	-1.4%
베트남	+6.1%	+7.9%	+15.7%	+16.9%	+38.5%	+3.2%
러시아	-16.1%	+19.2%	+15.2%	+31.4%	+79.4%	+5.1%
인도	-	-	-	+785.7%	+338.7%	+154.9%

카테고리 별 매출 비중 및 성장률 추이



	2018	2019	2020	2021	2022	'23년 9월 누계
연결 매출 (단위:억원)	19,269	20,233	22,298	23,555	28,732	21,440

카테고리 별 매출 비중 및 성장률 추이 (별도 매출 단순 합산 기준)

비중 (%)							
기존 제품	87.1%	86.5%	82.7%	88.4%	91.3%	90.3%	
신제품	12.9%	13.5%	17.3%	11.6%	8.7%	9.7%	
합계	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
파이	34%	33%	32%	33%	32%	30%	
스낵	36%	38%	41%	38%	38%	37%	
비스킷	17%	17%	16%	16%	16%	17%	
껌/캔디/젤리	9%	9%	6%	6%	7%	9%	
간편대용식/건강기능성	3%	4%	4%	5%	4%	5%	
기타 (제주용암수, 등)	-	0.2%	0.7%	1.5%	2%	1%	

성장률 (전년대비%)							
파이	+11.5%	+1.9%	+6.4%	+8.7%	+19.0%	+0.7%	
스낵	+13.7%	+8.2%	+20.6%	-2.8%	+21.1%	+0.3%	
비스킷	+5.4%	-0.1%	+5.8%	+7.3%	+20.6%	+9.3%	
껌/캔디/젤리	+8.3%	+1.3%	-21.9%	+3.8%	+37.6%	+41.0%	
간편대용식/건강기능성	+8.0%	+21.4%	+11.5%	+32.4%	+11.7%	+16.8%	
기타 (제주용암수, 등)	+21.3%	+458.4%	+223.5%	+137.5%	+67.3%	+8.7%	

영업이익 비중 및 성장률 추이



	2018	2019	2020	2021	2022	'23년 9월 누계
연결 영업이익 (영업이익률%) (단위:억원)	2,822 (14.6)	3,276 (16.2)	3,761 (16.9)	3,729 (15.8)	4,667 (16.2)	3,520 (16.4)

법인 별 영업이익 비중 및 성장률 추이 (별도 손익 단순 합산 기준)

영업이익 (억원)	2018	2019	2020	2021	2022	'23년 9월 누계
한국	922	1,078	1,142	1,309	1,402	1,247
중국	1,416	1,586	1,832	1,678	2,115	1,622
베트남	410	478	637	640	898	519
러시아	80	129	169	168	347	227
인도	-	-	-20	-44	-117	-117

비중 (%)	2018	2019	2020	2021	2022	'23년 9월 누계
한국	33%	33%	30%	35%	30%	36%
중국	50%	48%	49%	45%	46%	46%
베트남	15%	15%	17%	17%	19%	15%
러시아	3%	4%	5%	4%	7%	6%
인도	-	-	-0.5%	-1.2%	-2.5%	-3%

성장률 (전년대비 %)	2018	2019	2020	2021	2022	'23년 9월 누계
한국	+13.0%	+16.9%	+5.9%	+14.7%	+7.1%	+21.3%
중국	+638.3%	+12.0%	+15.5%	-8.4%	+26.1%	+12.0%
베트남	+14.1%	+16.5%	+33.2%	+0.6%	+40.3%	-4.1%
러시아	-43.6%	+60.5%	+31.3%	-0.9%	+106.9%	+2.2%
인도	-	-	-	+124.0%	+165.9%	+47.4%

- 01** **회사 개요**
주요 지표, 해외진출 현황, 법인별 매출/이익 비중

- 02** **'23년 9월 누계, 3분기 연결실적 요약**
법인별 실적 (전년동기 대비)
요약 재무상태표 및 기타 변동사항

- 03** **'23년 3분기 연결 손익계산서**
2023년 9월 누계, 3분기 요약

- 04** **Appendix**
국가별 매출/손익 내역

2023년 3분기 연결실적 요약



'23년 3분기 연결 손익 개요

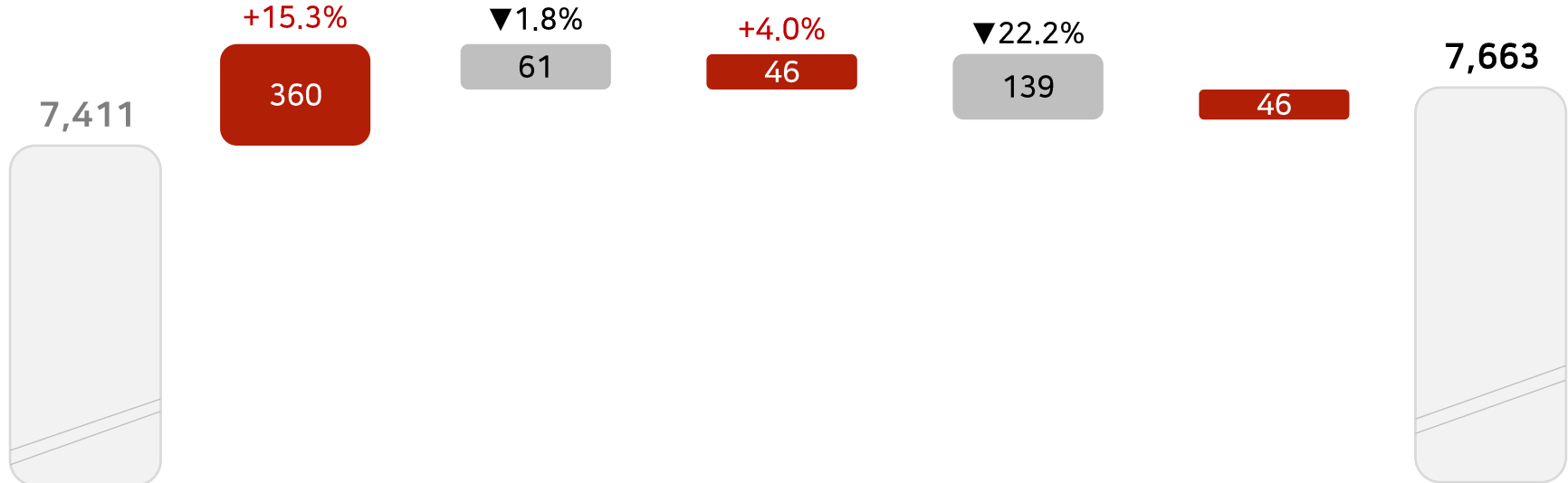
(단위: 억원, 원, %)

	'22년 연간	'23년 상반기	'23년 3분기	'23년 9월 누계	비고 (누계)
매출	28,732 ↑ 22.0%	13,777 ↑ 1.6%	7,663 ↑ 3.4%	21,440 ↑ 6.1%	환율 효과 2.6% 가격인상 효과 2.6% 물량 성장 6.1%
영업이익(%)	4,667 (16.2%) ↑ 25.1%	2,114 (15.3%) ↑ 6.6%	1,407 (18.4%) ↑ 15.6%	3,520 (16.4%) ↑ 10.0%	환율효과 2.6% 이익성장 12.6%
EBITDA(%)	6,327 (22.0%) ↑ 21.0%	2,843 (20.6%) ↑ 4.9%	1,772 (23.1%) ↑ 10.6%	4,616 (21.5%) ↑ 7.0%	성장 주도의 영업활동 레버리지 효과 확대
지배주주 주당순이익 (EPS, 원)	9,931 ↑ 52.3%	3,988 ↑ 8.8%	2,707 ↑ 26.7%	6,695 ↑ 15.4%	수익성 경영을 통한 주주가치 성장 제고

2023년 3분기 연결 실적 _ 매출



(단위: 억원, %)



'22년 3분기* 한국 중국 베트남 러시아 기타 (인도법인 및 연결조정) '23년 3분기*

카테고리별 성장률 %

카테고리	한국	중국	베트남	러시아	비고
파 이	↑ 20.4%	▼10.3%	▼9.4%	▼25.4%	• [한국] 수박파이, 대용량파이 등
껌, 젤리, 초콜릿	↑ 16.8%	↑ 39.6%	↑ +47.6%	-	• 전 지역 젤리 공급, 수요 확대
비스킷	↑ 17.7%	↑ 10.4%	▼14.6%	▼19.7%	• [중국] 마린보이(고래밥) 초코범벅 등
스 내크	↑ 20.5%	▼6.2%	↑ +5.8%	-	• [한국, 베트남] 생감자칩 수요 확대 (포카칩 MAX, 꼬북칩 신규맛 등)
기 타	↑ 8.7%	-	↑ +146.7%	-	• [베트남] 유음료, 월병 신규 진입
내 수 **	+17.9%	▼3.0%	+1.8%	▼24.2%	

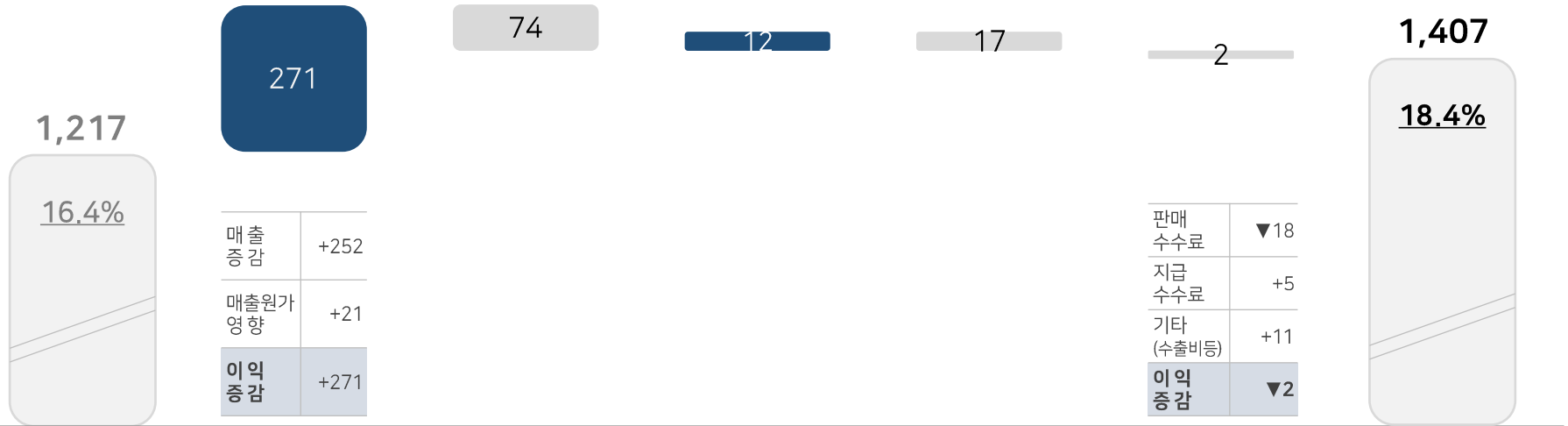
* 연결매출 기준

** 내수 매출 기준

2023년 3분기 연결 실적 _ 영업이익 (%)



(단위 : 억원, %)



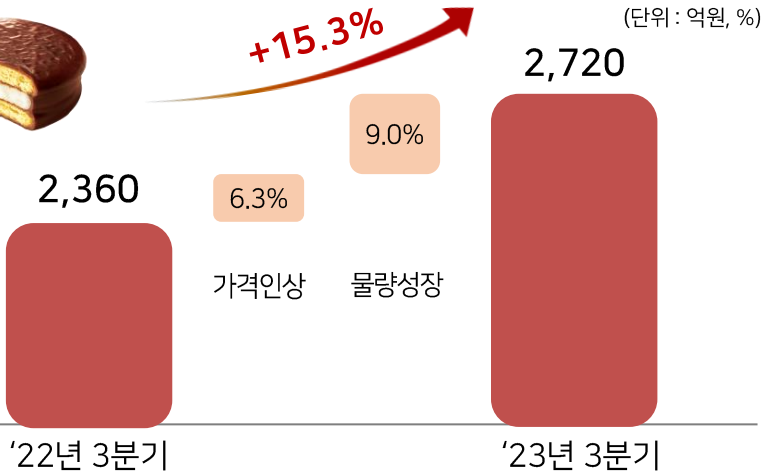
'22년 3분기* 매출총이익 인건비 광고선전비 물류비 판매수수료, 용역수수료 외 '23년 3분기*

지역별 매출대비 비중%(증감율 %p)

지역	2022년 3분기*	2023년 3분기*	증감율 (%p)	2022년 3분기*	2023년 3분기*	증감율 (%p)	2022년 3분기*	2023년 3분기*	증감율 (%p)	2022년 3분기*	2023년 3분기*	증감율 (%p)	2022년 3분기*	2023년 3분기*	증감율 (%p)	2022년 3분기*	2023년 3분기*	증감율 (%p)
한국	42.3%	42.3%	(+2.9%p)	12.2%	12.2%	(+1.4%p)	1.1%	1.1%	(▼0.1%p)	4.7%	4.7%	(+0.2%p)	8.6%	8.6%	(▼0.3%p)	-	-	-
중국	41.2%	41.2%	(+2.8%p)	8.8%	8.8%	(▼0.3%p)	0.9%	0.9%	(▼0.4%p)	1.4%	1.4%	(▼0.2%p)	7.9%	7.9%	(▼0.6%p)	-	-	-
베트남	37.0%	37.0%	(▼0.2%p)	9.1%	9.1%	(+0.3%p)	0.4%	0.4%	(▼0.2%p)	2.9%	2.9%	(▼0.2%p)	6.0%	6.0%	(▼0.1%p)	-	-	-
러시아	30.1%	30.1%	(▼1.1%p)	3.8%	3.8%	(+0.5%p)	-	-	(-)	7.9%	7.9%	(+1.5%p)	4.5%	4.5%	(+0.1%p)	-	-	-
합계(*)	39.5%	39.5%	(+2.3%p)	9.9%	9.9%	(+0.7%p)	0.9%	0.9%	(▼0.2%p)	3.4%	3.4%	(+0.1%p)	7.0%	7.0%	(▼0.2%p)	18.4%	18.4%	(+1.9%p)

*연결실적 기준(미국, 인도 등 기타 법인포함)

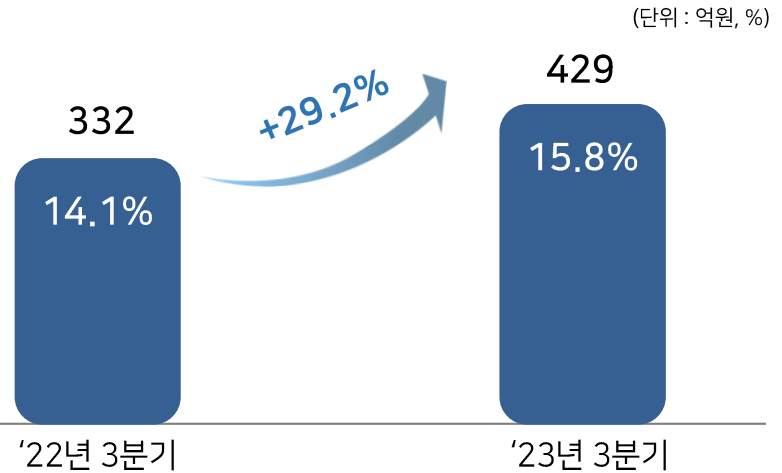
매출



카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이	+20.4%	18.7%
젤리, 캔디, 초콜릿	+16.8%	9.0%
비스킷	+17.7%	20.3%
스낵	+20.5%	39.0%
간편대용식, 건강기능	+7.9%	11.1%
기타 (용암수 등)	+13.3%	1.9%
내수	+17.9%	100.0%

- [3분기] 파이, 스낵, 비스킷 등 전 카테고리 성장 지속
- [3분기] 가격인상 효과 본격 반영 및 핵심 카테고리 매대진열 확대
- **[4분기] 시즌 행사 품목 확대, 채널별 매대진열 경쟁력 강화**
 - 수능, 할로윈 등 행사 기획 품목 공급 확대
 - 닥터유&마켓오 라인업 확대(단백질 칩 2종, 마켓오 치즈톡 등)

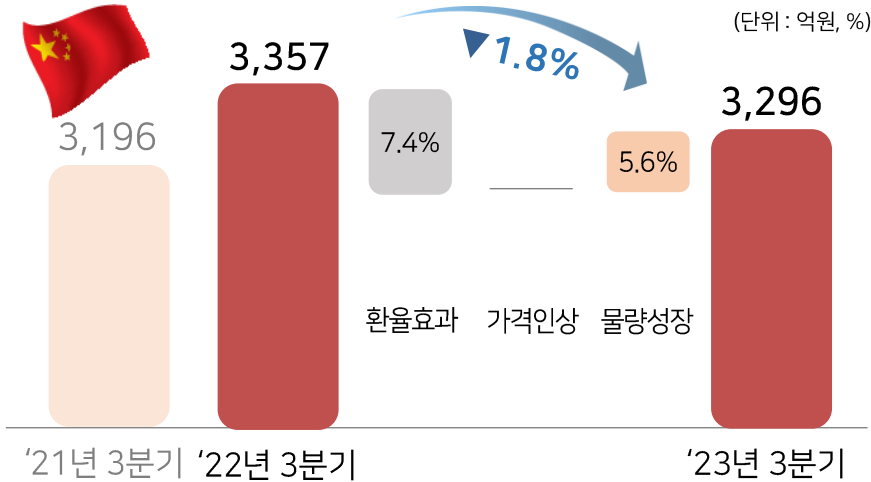
영업이익(%)



계정	매출비중 (전년대비 bp)	비고
매출원가	57.7% (▼293bp)	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 원재료 단가 인상 속, 3분기 제조원가율 개선 전환 - 상반기 제조원가율 +182bp - 3분기 제조원가율 ▼250bp
판매관리비	25.6% (+122bp)	<ul style="list-style-type: none"> • 수익성 중심 경영 지속 - 매출 증가에 따른 레버리지 효과 - 임직원 상여, 인센티브 증가 - 물량공급 증대에 따른 운반비 증가

'23년 3분기 법인별 실적 _ 중국

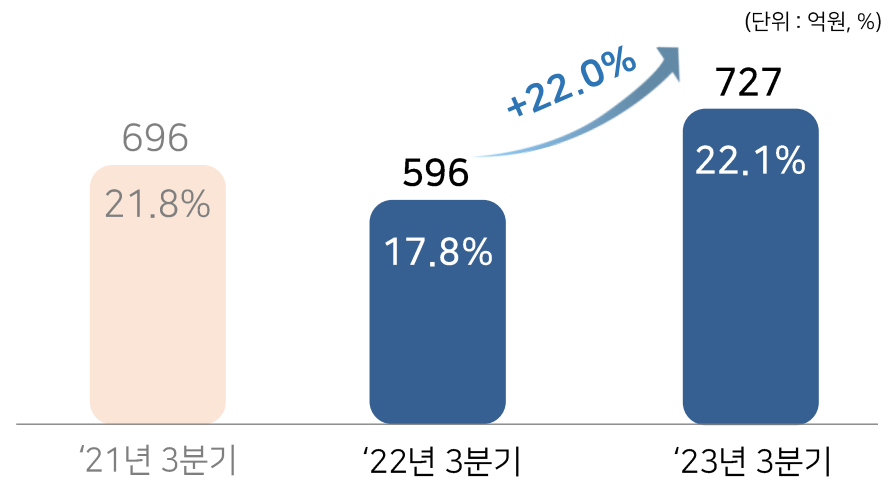
매출



카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이	▼10.3%	26.7%
젤리, 초콜릿 등	+39.6%	10.8%
비스킷	+3.4%	16.7%
스낵	▼7.7%	45.8%
내수	▼3.0%	100.0%

- [3분기] 위안화 약세, 소비 둔화 불구, 젤리 등 주력 카테고리 공급 확대
- 상반기 -1.2%, 7월 -2.0%, 8월 -0.1%, 9월 -3.3%
- [4분기] 명절전용 선물세트 사전 공급, 신규 카테고리 진입 확대 지속
- 명절 대비 선물 기획제품 선공급, 창고형매장 등 채널특화 제품 확대
- 신규라인 본생산 가동 : 젤리 신규 라인 가동, 비건 육포 출시(11월~)

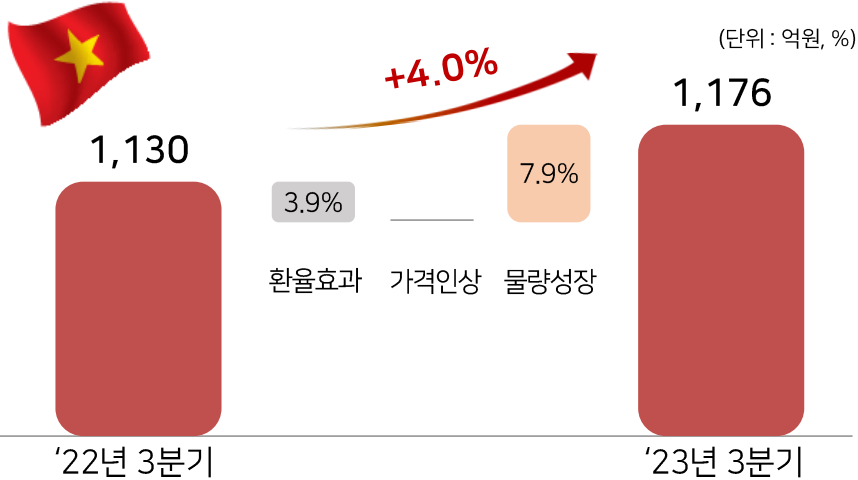
영업이익(%)



계정	매출비중 (전년대비 bp)	비고
매출원가	61.6% (▼101bp)	<ul style="list-style-type: none"> • Q2 이후 2분기 연속 원가 하락 - 상반기 제조원가율 +98bp - 3분기 제조원가율 ▼96bp (젤리 등 주력 제품 공급 확대)
판매관리비	21.2% (▼260bp)	<ul style="list-style-type: none"> • 정책성 비용(광고비, 진열비 등) 축소 • Q3'22 : 코로나 대응 특별배송비 투입

'23년 3분기 법인별 실적 _ 베트남

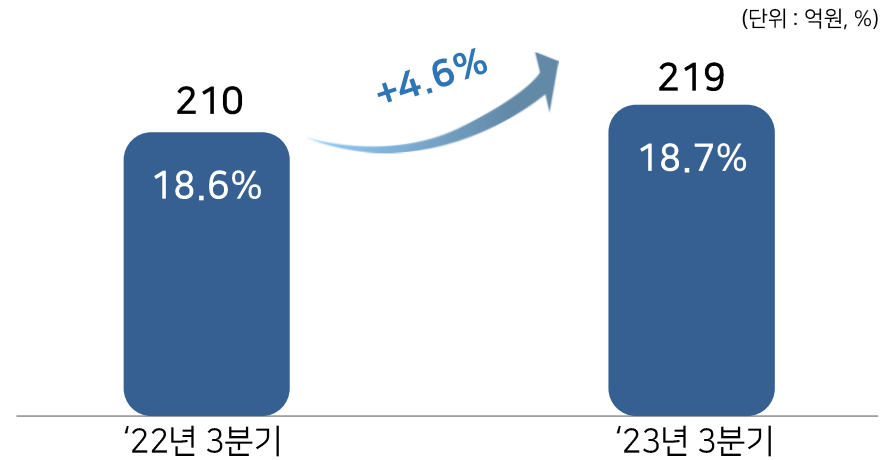
매출



카테고리(내수)	전년대비 %	비중 %
파이	▼9.4%	39.5%
젤리, 캔디, 초콜릿	+47.6%	4.3%
비스킷	▼14.6%	10.0%
스낵	+5.8%	40.4%
종합선물세트 등	-	5.8%
내수	+1.8%	100.0%

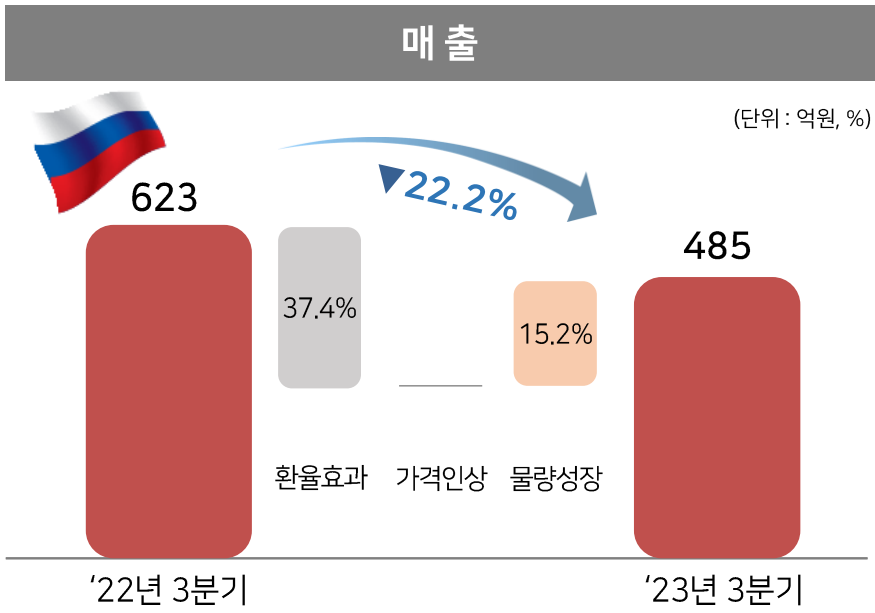
- [3분기] 내수소비 둔화 흐름 속, 신제품 및 신규 카테고리 확대
 - 신규 카테고리] 유제품/월병, 신제품]오스타마요소스, 티라미슈 (신제품 기여도: 1분기 13%, 2분기 19%, 3분기 24%)
- [4분기] Tet대비 선물세트 선출고 대응, 3공장 증설 지속
 - 마리카, 선물세트 등 명절 물량 확대, 유음료2종 분포 강화
 - 공장 증축 및 라인 증설: 물류센터/감자참고, 쌀과자, 감자스낵라인

영업이익(%)



계정	매출비중 (전년대비 bp)	비고
매출원가	63.0% (+104bp)	<ul style="list-style-type: none"> 생산량 감소 불구, 주요 원재료 단가 하락에 따른 원가 개선 실현 - 팜유, 쇼트닝 등 단가 하락, 수율 개선 (상반기 제조원가율 +142bp, 3분기 제조원가율 ▼58bp)
판매관리비	18.4% (▼29bp)	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 홍보광고 등 정책성 비용 절감 수출비 선임 단가 개선

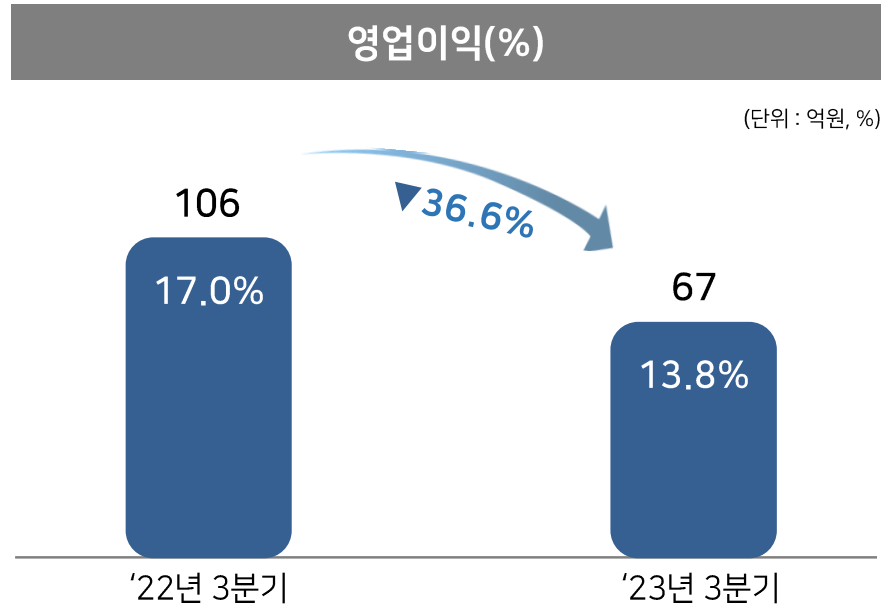
매출



카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이 (초코파이)	▼25.4%	78.5%
비스킷 등	▼19.7%	21.5%
내수	▼24.2%	100.0%

- [3분기] 현지화페 기준 두 자리 수 성장 (+16%), 물량 공급 확대 지속
- 3분기 루블 약세에 따른 환율효과 -37%
- **[4분기] 신규라인 증설 투자를 통한 시장 공급량 확대**
- 젤리(11월 본생산 시작), 파이(11월 시생산 시작, 12월 본생산)
- 비스킷(초코보이) 라인 Capa 증설

영업이익(%)



계정	매출비중 (전년대비 bp)	비고
매출원가	69.4% (+46bp)	<ul style="list-style-type: none"> • 생산량 확대 불구, 루블화 약세에 따른 제조원가 상승 - 상반기 제조원가율 (▼312bp) - 3분기 제조원가율 (+209bp) (루블화 약세, 가격인상 효과 제거)
판매관리비	15.7% (+52bp)	<ul style="list-style-type: none"> • 환율효과 영향(-37%) • 배송 운임비 단가 인상

'23년 3분기 요약 재무상태표 및 종속회사 변동



재무상태표 및 주요 지표

(단위: 억원, %)

계정	Q4'21	Q4'22	Q3'23
자산	31,204	33,717	35,578
유동자산	11,462	14,704	16,724
비유동자산	19,742	19,013	18,854
부채	8,279	7,325	6,830
유동부채	5,219	5,562	4,986
비유동부채	3,060	1,763	1,844
자본	22,926	26,392	28,748
자본 및 부채	31,204	33,717	35,578

■ 주요 지표

부채비율(%)	40.5%	27.6%	23.8%
순현금(억원)	2,140	9,015	10,226
총차입금	2,322	938	1,029
현금성자산	4,462	9,953	11,255
이자보상배율	51배	106배	112배

종속회사 (연결대상회사)

No.	피투자회사	투자회사	Q4'21	Q4'22	Q3'23
1	(주)오리온	(주)오리온홀딩스	0	0	0
2	Pan Orion Corp.	(주)오리온	0	0	0
3	Orion Food Co.	Pan Orion Corp.	0	0	0
4	Orion Food Shanghai	Pan Orion Corp.	0	0	0
5	Orion Food Guangzhou	Pan Orion Corp.	0	0	0
6	Orion Food Shen Yang	Pan Orion Corp.	0	0	0
7	Orion Argo Co., Ltd.	Orion Food Co.	0	0	0
8	Orion Agro DuoLun Co.	Orion Food Co.	0	0	0
9	LangFang Green Eco Packaging Co.	Orion Food Co.	0	0	0
10	Orion Food Vina Co.	(주)오리온	0	0	0
11	Orion Int'l Euro LLC	(주)오리온, Pan Orion	0	0	0
12	Orion Nutritionals Limited*	(주)오리온	0	0	0
13	Orion F&B US, Inc.	(주)오리온	0	0	0

* Q3'23: 인도법인 증자 55.5억원 (3.5억 INR, 7월)

- 01** **회사 개요**
주요 지표, 해외진출 현황, 법인별 매출/이익 비중

- 02** **'23년 9월 누계, 3분기 연결실적 요약**
법인별 실적 (전년동기 대비)
요약 재무상태표 및 기타 변동사항

- 03** **'23년 3분기 연결 손익계산서**
2023년 9월 누계, 3분기 요약

- 04** **Appendix**
국가별 매출/손익 내역

II. '23년 9월 누계 연결손익 요약 (전년동기 대비)



(단위: 십억원)

구분	2023년 9월 누계	2022년 9월 누계	증 감	비 고
매출	2,144.0	2,021.7	6.1%	. 한국(109.5), 중국(-13), 베트남(9.9), 러시아(7.2), 인도 (14.2)
매출원가	1,319.6	1,253.3	5.3%	. 주요 원재료 및 유틸리티 단가 상승, 생산량 증가/가격인상 효과로 원가 압박 상쇄
(%)	61.6%	62.0%	-0.4%p	- 원가 상승(감자, 감자플레이크, 설탕 등), 원가 하락(유지류, 필름, 박스 등)
매출총이익	824.3	768.4	7.3%	
(%)	38.4%	38.0%	0.4%p	
판매관리비	472.3	448.4	5.3%	. 급여(↑ 19.2), 운반비(↑ 4.0), 판매수수료(↑ 3.5), 광고비(↓ 3.3), 기타(↑ 0.5)
(%)	22.0%	22.2%	-0.2%p	- 임직원 급여/상여금 증가, 매출 증가에 따른 운반비/판매수수료 증가
영업이익	352.0	320.0	10.0%	
(%)	16.4%	15.8%	0.6%p	
순 기타수익	-7.3	3.6	-303.2%	
기타수익	4.9	11.0	-55.3%	. '22: 유휴부지처분, 무형자산 회원권 처분, 농구단 매각 (한국)
기타비용	12.3	7.4	66.2%	. 고정자산처분(마켓오 도곡, 한국), 신공장 설비이전(러시아), 관세 추징(러시아)
순 금융수익	27.9	15.8	76.3%	
금융수익	33.9	22.1	53.4%	. 이자수익 증가, 외환차익 (선물환거래 헛징, 베트남)
금융비용	6.0	6.3	-4.1%	
지분법 이익	0.5	0.6	-11.3%	. 오리온농협(지분 50%) 지분법 이익
세전이익	373.1	340.0	9.7%	
법인세	102.2	105.2	-2.8%	. 이연법인세 (6.5) 제외 시, 유효 법인세율 27.4% → 25.7%
계속영업 순이익	270.9	234.8	15.3%	
(%)	12.6%	11.6%	1.0%p	
중단영업 순이익			-	
순이익	270.9	234.8	15.3%	
(%)	12.6%	11.6%	1.0%p	
순이익 (비지배주주지분 제외)	264.7	229.3	15.4%	
(%)	12.3%	11.3%	1.0%p	

II. '23년 3분기 연결손익 요약 (전년동기 대비)



(단위: 십억원)

구분	'23년 3분기	'22년 3분기	증 감	비 고
매 출	766.3	741.1	3.4%	. 한국(36), 중국(-6.1), 베트남(4.6), 러시아(-13.8), 인도 (7.8)
매출원가	463.4	465.4	-0.4%	. 생산량 증가, 비딩 확대 등 생산효율성 확대, 가격인상 효과로 원가 개선 실현
(%)	60.5%	62.8%	-2.3%p	
매출총이익	302.9	275.7	9.8%	
(%)	39.5%	37.2%	2.3%p	
판매관리비	162.2	154.1	5.3%	. 급여(↑ 7.4), 판매수수료(↑ 1.3), 운반비(↑ 1.7), 광고선전비(↓ 1.2), 기타(↓ 1.0)
(%)	21.2%	20.8%	0.4%p	- 급여 인상, 상여/인센티브 지급, 매출 증가에 따른 온라인 운영수수료/운반비 증가
영업이익	140.7	121.7	15.6%	
(%)	18.4%	16.4%	1.9%p	
순 기타수익	-1.7	0.1	-2206.8%	
기타수익	1.4	3.4	-59.7%	. Q3'22 : 유형자산처분이익 (유휴토지반환 1.4, 중국)
기타비용	3.1	3.4	-8.3%	
순 금융수익	10.3	5.3	96.6%	
금융수익	12.4	7.0	77.0%	. 외환차익 (선물환거래 헷징 1.9, 베트남)
금융비용	2.1	1.8	18.7%	
지분법 이익	0.1	0.2	-68.7%	. 오리온농협(지분 50%) 지분법 이익
세전이익	149.3	127.2	17.4%	
법인세	39.7	40.5	-2.1%	. 이연법인세 (5.4) 제외 시, 유효 법인세율 26.6% → 23%
계속영업 순이익	109.7	86.7	26.5%	
(%)	14.3%	11.7%	2.6%p	
중단영업 순이익			-	
순이익	109.7	86.7	26.5%	
(%)	14.3%	11.7%	2.6%p	
순이익 (비지배주주지분 제외)	107.0	84.5	26.7%	
(%)	14.0%	11.4%	2.6%p	

- 01** **회사 개요**
주요 지표, 해외진출 현황, 법인별 매출/이익 비중

- 02** **'23년 9월 누계, 3분기 연결실적 요약**
법인별 실적 (전년동기 대비)
요약 재무상태표 및 기타 변동사항

- 03** **'23년 3분기 연결 손익계산서**
2023년 9월 누계, 3분기 요약

- 04** **Appendix**
국가별 매출/손익 내역

1. 국가별 매출/손익 _ 한국 매출



(단위: 십억원)

카테고리	'23년 3분기	'22년 3분기	3분기 증감액	3분기 증감(%)	3분기 비중	'23년 9월 누계	'22년 9월 누계	증감액	증감(%)	비중	비고 (3분기 주요성장 브랜드)
파 이	46	39	8	20.4%	18.7%	137	116	21.5	18.6%	19.3%	. 초코파이 수박, 후레쉬베리 멜론, 카스타드, 초코파이하우스 리뉴얼 (4월)
비스킷	50	43	8	17.7%	20.3%	151	126	25.0	19.9%	21.2%	. 비초비, 마리, 예감
스 넥	97	80	16	20.5%	39.0%	257	229	28.3	12.4%	36.2%	. 꼬북칩 매콤한 맛(6월), 포카칩 맥스 2종(레드스파이시, 블랙트러플, 6월) . 도도한 나초 짭쪼름 치플레마요소스(9월), 썸 하바네로(9월), 무뚝뚝 고구마
젤리/잼/캔디	18	15	3	18.8%	7.3%	55	45	10.2	22.5%	7.8%	. 마이구미 키위알맹이(9월), 아이셔츄 2종(5월)
초콜릿	4	4	0.4	9.3%	1.7%	17	15	2.1	14.0%	2.4%	. 톡핑(리뉴얼), 투유
간편대용식 /건강기능성	28	26	2	7.9%	11.1%	81	69	12.3	17.9%	11.4%	. 마켓오네이처(오그레놀라 단백질 넛츠초콜릿/허니오트, 그레놀라 단백질 바) . 닥터유 (프로 단백질바, 에너지바, 닥터유 파우더 등)
기 타	5	4	1	13.3%	1.9%	13	12	0.5	3.9%	1.8%	. 닥터유 제주용암수, 면역수
내 수	249	211	37.8	17.9%	100.0%	711	611	99.8	16.3%	100.0%	
수 출	16	15	1.1	7.4%		52	46	6.7	14.6%		. 미국(코스트코), 중국(샘스클럽), 호주, 캐나다 등
기 타	7	10	-2.8	-27.6%		30	27	3.0	11.2%		. 마켓오 레스토랑

I. 국가별 매출/손익 _ 한국 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'23년 3분기	'22년 3분기	증감	'23년 9월 누계	'22년 9월 누계	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	272,034	236,016	15.3%	793,465	683,916	16.0%	3분기 연속 두 자리 수 성장 지속, 가격인상 효과 ('22.11~)
매출원가	156,948	143,078	9.7%	463,093	401,649	15.3%	일부 주요 원부재료 단가 인하(유지류 등), 3분기 제조원가 개선 전환
(%)	57.7%	60.6%	-2.9%p	58.4%	58.7%	-0.4%p	
매출총이익	115,086	92,938	23.8%	330,372	282,267	17.0%	
(%)	42.3%	39.4%	2.9%p	41.6%	41.3%	0.4%p	
판매관리비	72,154	59,715	20.8%	205,643	179,411	14.6%	
(%)	26.5%	25.3%	1.2%p	25.9%	26.2%	-0.3%p	
인건비	33,242	25,451	30.6%	93,119	78,563	18.5%	기본급 인상 및 임직원 상여 증가
(%)	12.2%	10.8%	1.4%p	11.7%	11.5%	0.2%p	
광고선전비	2,863	2,801	2.2%	7,014	7,565	-7.3%	
(%)	1.1%	1.2%	-0.1%p	0.9%	1.1%	-0.2%p	
운반비	12,657	10,570	19.7%	35,075	29,564	18.6%	물동량 증가에 따른 운반비 증가
(%)	4.7%	4.5%	0.2%p	4.4%	4.3%	0.1%p	
감가상각비	1,902	1,956	-2.8%	5,771	5,985	-3.6%	
(%)	0.7%	0.8%	-0.1%p	0.7%	0.9%	-0.1%p	
판매수수료	6,355	4,943	28.6%	17,690	14,383	23.0%	온라인 운영수수료(이베이, 쿠팡), 대리점 수수료 등
(%)	2.3%	2.1%	0.2%p	2.2%	2.1%	0.1%p	
지급수수료	7,779	7,452	14.0%	23,195	22,749	10.1%	
(%)	2.9%	3.2%	-0.3%p	2.9%	3.3%	-0.4%p	
기타	7,357	6,542	12.5%	23,779	20,601	15.4%	사내복지기금 출원
(%)	2.7%	2.8%	-0.1%p	3.0%	3.0%	0.0%p	
영업이익	42,932	33,223	29.2%	124,728	102,857	21.3%	
(%)	15.8%	14.1%	1.7%p	15.7%	15.0%	0.7%p	
기타수익	1,104	1,549	-28.8%	2,292	6,972	-67.1%	
(%)	0.4%	0.7%	-0.3%p	0.3%	1.0%	-0.7%p	
기타비용	2,050	1,672	22.6%	6,352	3,369	88.5%	기부금, 유형자산처분손실(불용자산)
(%)	0.8%	0.7%	0.0%p	0.8%	0.5%	0.3%p	
영업이익 (IFRS)	41,985	33,101	26.8%	120,669	106,460	13.3%	
(%)	15.4%	14.0%	1.4%p	15.2%	15.6%	-0.4%p	
금융수익	111,662	236	47207.9%	112,442	783	14258.2%	배당금 수익 1,112억(베트남법인)
(%)	41.0%	0.1%	40.9%p	14.2%	0.1%	14.1%p	
금융비용	1,281	1,155	10.9%	3,649	3,781	-3.5%	기업어음 CP발행 1,000억 (3.58%, 4월)
(%)	0.5%	0.5%	0.0%p	0.5%	0.6%	-0.1%p	
세전이익	152,366	32,182	373.5%	229,462	103,462	121.8%	
(%)	56.0%	13.6%	42.4%p	28.9%	15.1%	13.8%p	
법인세	10,582	7,610	39.0%	27,866	24,546	13.5%	
(%)	3.9%	3.2%	0.7%p	3.5%	3.6%	-0.1%p	
순이익	141,785	24,571	477.0%	201,595	78,915	155.5%	
(%)	52.1%	10.4%	41.7%p	25.4%	11.5%	13.9%p	

II. 국가별 매출/손익 _ 중국 매출



(단위: 억원)

카테고리	'23.3분기	'22.3분기	3분기 증감액	3분기 증감(%)	3분기 비중	'23년 9월 누계	'22년 9월 누계	9월 누계 증감액	증감(%)	9월 누계 비중	비고 (3분기 주요성장 브랜드)
파이	868	967	-99	-10.3%	26.7%	2,541	2,790	-249	-8.9%	28.8%	부쉐파이 3종(8월), 벌크채널용, 초코파이 평평마이(6월)
껌	103	94	9	9.5%	3.2%	305	267	38	14.1%	3.4%	
젤리/캔디	248	157	91	57.5%	7.6%	774	419	354	84.4%	8.8%	귀즈귀신 딸기(3월), 귀즈귀신 패션푸르트
비스킷	541	523	18	3.4%	16.7%	1,401	1,349	52	3.8%	15.9%	마린보이(고래밥), 닥터유 견과바
스낵	1,485	1,609	-124	-7.7%	45.8%	3,814	4,172	-358	-8.6%	43.2%	스윙칩 청도맥주 콜라보 3종(6월), 꼬북칩, 오감자 타코야키
내수	3,245	3,345	-100	-3.0%	100.0%	8,834	9,011	-177	-2.0%	100.0%	
수출 등	50	12	38	322%		77	30	47	156%		감자 수출(베트남법인) 등

(단위: 억원)

카테고리	'23.3분기	'22.3분기	3분기 증감액	3분기 증감(%)	3분기 비중	'23년 9월 누계	'22년 9월 누계	9월 누계 증감액	증감(%)	9월 누계 비중	비고 (3분기 주요성장 브랜드)
파이	4.8	5.0	-0.2	-3.2%	26.8%	13.8	14.5	-0.8	-5.4%	28.7%	
껌	0.6	0.5	0.1	18.2%	3.2%	1.6	1.4	0.3	18.4%	3.4%	
젤리/캔디	1.4	0.8	0.6	69.9%	7.7%	4.2	2.2	2.0	91.5%	8.7%	
비스킷	3.0	2.7	0.3	10.4%	16.7%	7.6	7.1	0.5	7.3%	16.0%	
스낵	8.2	8.3	-0.1	-1.1%	45.6%	20.6	21.7	-1.1	-5.1%	43.1%	
기타	-0.00	-0.03	0.03	-	-0.0%	0.0	0.1	-0.07	-	0.0%	
내수	17.9	17.2	0.7	4.2%	100.0%	47.9	47.1	0.8	1.7%	100.0%	위안화대비 원화 환율 -7.4%
수출 등	0.3	0.1	0.2	347%		0.4	0.2	0.3	165%		

	'23.3분기	'22.3분기	3분기 증감(%)	'23년 9월 누계	'22년 9월 누계	증감(%)
환율	180.8	195.3	-7.4%	184.8	191.8	-3.7%

II. 국가별 매출/손익 _ 중국 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'23년 3분기	'22년 3분기	증감	'23년 9월 누계	'22년 9월 누계	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	329,551	335,688	-1.8%	891,162	904,132	-1.4%	위안화 약세 속, 현지화폐 기준 약 3% 성장 유지
매출원가	193,813	206,884	-6.3%	541,255	558,344	-3.1%	생산공급 확대, 비딩 강화 등 생산 효율성 확대 집중
(%)	58.8%	61.6%	-2.8%p	60.7%	61.8%	-1.0%p	
매출총이익	135,737	128,804	5.4%	349,908	345,787	1.2%	
(%)	41.2%	38.4%	2.8%p	39.3%	38.2%	1.0%p	
판매관리비	63,023	69,182	-8.9%	187,742	200,981	-6.6%	
(%)	19.1%	20.6%	-1.5%p	21.1%	22.2%	-1.2%p	
인건비	29,144	30,672	-5.0%	88,505	88,663	-0.2%	영업 인센티브 감소
(%)	8.8%	9.1%	-0.3%p	9.9%	9.8%	0.1%p	
광고선전비	3,098	4,530	-31.6%	9,443	13,362	-29.3%	Q3'22: 오감자 김로송, 수박파이 SNS광고
(%)	0.9%	1.3%	-0.4%p	1.1%	1.5%	-0.4%p	
운반비	4,655	5,392	-13.7%	11,744	16,200	-27.5%	Q3'22: 지역봉쇄 대응, 특별운송 인센티브 지급
(%)	1.4%	1.6%	-0.2%p	1.3%	1.8%	-0.5%p	
감가상각비	2,234	2,710	-17.6%	6,921	8,031	-13.8%	
(%)	0.7%	0.8%	-0.1%p	0.8%	0.9%	-0.1%p	
판매수수료	737	739	-0.3%	3,642	3,712	-1.9%	
(%)	0.2%	0.2%	0.0%p	0.4%	0.4%	0.0%p	
지급수수료	11,225	12,245	-8.3%	32,061	34,562	-7.2%	Q3'22: 정부보조금 자문료 등
(%)	3.4%	3.6%	-0.2%p	3.6%	3.8%	-0.2%p	
기타	11,931	12,895	-7.5%	35,426	36,451	-2.8%	시장조사비, 교육비 절감
(%)	3.6%	3.8%	-0.2%p	4.0%	4.0%	-0.1%p	
영업이익	72,714	59,622	22.0%	162,165	144,806	12.0%	
(%)	22.1%	17.8%	4.3%p	18.2%	16.0%	2.2%p	
기타수익	220	1,870	-88.2%	1,395	2,373	-41.2%	Q3'22: 유형자산처분이익(유휴부지 반환 16억)
(%)	0.1%	0.6%	-0.5%p	0.2%	0.3%	-0.1%p	
기타비용	489	1,256	-61.0%	2,585	3,317	-22.1%	
(%)	0.1%	0.4%	-0.2%p	0.3%	0.4%	-0.1%p	
영업이익 (IFRS)	72,445	60,236	20.3%	160,975	143,861	11.9%	
(%)	22.0%	17.9%	4.0%p	18.1%	15.9%	2.2%p	
금융수익	5,268	4,219	24.9%	16,073	10,878	47.8%	이자수익, 외환차익 증가
(%)	1.6%	1.3%	0.3%p	1.8%	1.2%	0.6%p	
금융비용	478	607	-21.2%	1,382	1,614	-14.4%	
(%)	0.1%	0.2%	0.0%p	0.2%	0.2%	0.0%p	
세전이익	77,235	63,848	21.0%	175,666	153,125	14.7%	
(%)	23.4%	19.0%	4.4%p	19.7%	16.9%	2.8%p	
법인세	23,858	19,993	19.3%	54,063	47,926	12.8%	
(%)	7.2%	6.0%	1.3%p	6.1%	5.3%	0.8%p	
순이익	53,377	43,855	21.7%	121,603	105,200	15.6%	
(%)	16.2%	13.1%	3.1%p	13.6%	11.6%	2.0%p	

II. 국가별 매출/손익 _ 중국 손익 (현지 통화)



(단위: 백만 CNH)

구분	'23년 3분기	'22년 3분기	증감	'23년 9월 누계	'22년 9월 누계	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	1,816	1,722	5.5%	4,823	4,713	2.3%	위안화대비 원화 환율 -7.4%
매출원가	1,069	1,061	0.8%	2,929	2,910	0.6%	
(%)	58.9%	61.6%	-2.8%p	60.7%	61.8%	-1.0%p	
매출총이익	747	661	13.1%	1,894	1,802	5.1%	
(%)	41.1%	38.4%	2.8%p	39.3%	38.2%	1.0%p	
판매관리비	348	354	-1.6%	1,016	1,048	-3.0%	
(%)	19.2%	20.6%	-1.4%p	21.1%	22.2%	-1.2%p	
급여	161	157	2.6%	479	462	3.6%	
(%)	8.9%	9.1%	-0.2%p	9.9%	9.8%	0.1%p	
광고선전비	17	23	-26.1%	51	70	-26.6%	
(%)	0.9%	1.3%	-0.4%p	1.1%	1.5%	-0.4%p	
운반비	26	28	-7.1%	64	84	-24.7%	
(%)	1.4%	1.6%	-0.2%p	1.3%	1.8%	-0.5%p	
감가상각비	12	14	-10.8%	37	42	-10.5%	
(%)	0.7%	0.8%	-0.1%p	0.8%	0.9%	-0.1%p	
판매수수료	4	4	12.1%	20	19	1.9%	
(%)	0.2%	0.2%	0.0%p	0.4%	0.4%	0.0%p	
지급수수료	62	63	-1.2%	174	180	-3.7%	
(%)	3.4%	3.6%	-0.2%p	3.6%	3.8%	-0.2%p	
기타	66	66	-0.2%	192	190	0.9%	
(%)	3.6%	3.8%	-0.2%p	4.0%	4.0%	-0.1%p	
영업이익	399	307	30.0%	878	755	16.3%	
(%)	22.0%	17.8%	4.1%p	18.2%	16.0%	2.2%p	
기타수익	1	10	-87.0%	8	12	-39.0%	
(%)	0.1%	0.6%	-0.5%p	0.2%	0.3%	-0.1%p	
기타비용	3	6	-57.0%	14	17	-19.1%	
(%)	0.2%	0.4%	-0.2%p	0.3%	0.4%	-0.1%p	
영업이익 (IFRS)	397	310	28.2%	871	750	16.2%	
(%)	21.9%	18.0%	3.9%p	18.1%	15.9%	2.2%p	
금융수익	29	22	34.5%	87	57	53.4%	
(%)	1.6%	1.3%	0.3%p	1.8%	1.2%	0.6%p	
금융비용	3	3	-15.2%	7	8	-11.1%	
(%)	0.1%	0.2%	0.0%p	0.2%	0.2%	0.0%p	
세전이익	424	328	29.0%	951	798	19.1%	
(%)	23.3%	19.1%	4.3%p	19.7%	16.9%	2.8%p	
법인세	131	103	27.3%	293	250	17.1%	
(%)	7.2%	6.0%	1.2%p	6.1%	5.3%	0.8%p	
순이익	293	226	29.8%	658	548	20.0%	
(%)	16.1%	13.1%	3.0%p	13.6%	11.6%	2.0%p	

III. 국가별 매출/손익 _ 베트남 매출



(단위: 억원)

카테고리	'23.3분기	'22.3분기	3분기 증감액	3분기 증감(%)	3분기 비중	'23년 9월 누계	'22년 9월 누계	9월 누계 증감액	증감(%)	9월 누계 비중	비고 (3분기 주요성장 브랜드)
파이	422	466	-44	-9.4%	39.5%	1,186	1,289	-103	-8.0%	40.8%	초코파이 믹스베리, 망고(8월), 티라미슈(9월)
비스킷	107	126	-18	-14.6%	10.0%	306	302	4	1.2%	10.5%	왕글래밥(마린보이 킹), 드마리
스낵	431	408	24	5.8%	40.4%	1,179	1,101	78	7.1%	40.6%	오스타 마요소스맛(8월), 스윙 구운김맛(8월), 쌀스낵 An 바게트(5월)
젤리, 캔디	46	31	15	47.6%	4.3%	129	82	47	56.6%	4.4%	분젤리 알맹이젤리 패션후르츠(5월), 타마린드(9월)
유음료/월병	62	-	62	-	5.8%	62	-	62	-	2.1%	유음료2종(8월, 초코Q, ProYo), 월병(8월, 추석시즌한정)
종합선물세트	-0	1	-2	-118.1%	-0.0%	44	70	-27	-38.1%	1.5%	
기타(용암수 등)	-1	16	-17	-105.4%	-0.1%	2	19	-17	-90.6%	0.1%	
내 수	1,067	1,048	19	1.8%	100.0%	2,907	2,864	43	1.5%	100.0%	
수 출 등	110	83	28	33.3%		279	224	56	24.9%		이란, 몽골, 에티오피아, 대만 등

(단위: 억 원)

카테고리	'23.3분기	'22.3분기	3분기 증감액	3분기 증감(%)	3분기 비중	'23년 9월 누계	'22년 9월 누계	9월 누계 증감액	증감(%)	9월 누계 비중	비고 (3분기 주요성장 브랜드)
파이	7,672	8,180	-509	-6.2%	39.5%	21,561	23,479	-1,918	-8.2%	40.8%	
비스킷	1,949	2,221	-272	-12.2%	10.0%	5,557	5,499	59	1.1%	10.5%	
스낵	7,843	7,167	676	9.4%	40.4%	21,438	20,057	1,381	6.9%	40.6%	
젤리, 캔디	842	548	294	53.5%	4.3%	2,348	1,503	846	56.3%	4.4%	
유음료/월병	1,121	-	1,121	-	5.8%	1,121	-	1,121	-	2.1%	
종합선물세트	-4	-1	-4	440.4%	-0.0%	792	1,282	-490	-38.2%	1.5%	
기타(용암수 등)	-16	292	-308	-105.4%	-0.1%	32	341	-309	-90.6%	0.1%	
내 수	19,407	18,408	999	5.4%	100.0%	52,850	52,161	690	1.3%	100.0%	동화대비 원화 환율 -3.9%
수 출 등	2,009	1,449	560	38.7%		5,081	4,075	1,005	24.7%		

	'23.3분기	'22.3분기	3분기 증감(%)	'23년 9월 누계	'22년 9월 누계	증감(%)
환율(100)	5.48	5.70	-3.9%	5.50	5.49	0.2%

III. 국가별 매출/손익 _ 베트남 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'23년 3분기	'22년 3분기	증감	'23년 9월 누계	'22년 9월 누계	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	117,596	113,043	4.0%	318,619	308,734	3.2%	내수 소비 둔화 영향, 신제품 출시 확대에 부진 극복
매출원가	74,030	70,954	4.3%	204,671	195,106	4.9%	생산량 감소, 주요 원재료 단가 하락 영향(감자, 팜오일, 쇼트닝 등)
(%)	63.0%	62.8%	0.2%p	64.2%	63.2%	1.0%p	
매출총이익	43,566	42,088	3.5%	113,948	113,628	0.3%	
(%)	37.0%	37.2%	-0.2%p	35.8%	36.8%	-1.0%p	
판매관리비	21,622	21,118	2.4%	62,050	59,525	4.2%	
(%)	18.4%	18.7%	-0.3%p	19.5%	19.3%	0.2%p	
인건비	10,700	9,941	7.6%	30,808	28,418	8.4%	급여, 영업인센티브 인상
(%)	9.1%	8.8%	0.3%p	9.7%	9.2%	0.5%p	
광고선전비	492	723	-32.0%	2,051	1,823	12.5%	온라인 홍보활동(투니스, 마린보이) 감소
(%)	0.4%	0.6%	-0.2%p	0.6%	0.6%	0.1%p	
운반비	3,355	3,484	-3.7%	9,621	9,651	-0.3%	
(%)	2.9%	3.1%	-0.2%p	3.0%	3.1%	-0.1%p	
감가상각비	285	321	-11.3%	876	931	-6.0%	
(%)	0.2%	0.3%	0.0%p	0.3%	0.3%	0.0%p	
판매수수료	1,192	816	45.9%	3,084	2,264	36.2%	진열대 확보 (스낵 활성화 전략, 유음료/월병 진열)
(%)	1.0%	0.7%	0.3%p	1.0%	0.7%	0.2%p	
지급수수료	3,193	3,161	1.0%	8,986	8,953	0.4%	
(%)	2.7%	2.8%	-0.1%p	2.8%	2.9%	-0.1%p	
기타	2,405	2,672	-10.0%	6,625	7,485	-11.5%	수출운반비 감소 (선임 단가 개선)
(%)	2.0%	2.4%	-0.3%p	2.1%	2.4%	-0.3%p	
영업이익	21,944	20,970	4.6%	51,897	54,103	-4.1%	
(%)	18.7%	18.6%	0.1%p	16.3%	17.5%	-1.2%p	
기타수익	153	119	28.2%	599	360	66.2%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.2%	0.1%	0.1%p	
기타비용	302	282	6.9%	557	491	13.4%	
(%)	0.3%	0.2%	0.0%p	0.2%	0.2%	0.0%p	
영업이익 (IFRS)	21,795	20,807	4.7%	51,939	53,972	-3.8%	
(%)	18.5%	18.4%	0.1%p	16.3%	17.5%	-1.2%p	
금융수익	6,236	3,106	100.8%	15,091	7,702	95.9%	이자수익 증가, 선물환거래 헷징 이익 19억
(%)	5.3%	2.7%	2.6%p	4.7%	2.5%	2.2%p	
금융비용	26	28	-8.1%	78	83	-5.9%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
세전이익	28,005	23,885	17.2%	66,952	61,591	8.7%	
(%)	23.8%	21.1%	2.7%p	21.0%	19.9%	1.1%p	
법인세	4,989	4,152	20.1%	11,858	10,852	9.3%	
(%)	4.2%	3.7%	0.6%p	3.7%	3.5%	0.2%p	
순이익	23,017	19,733	16.6%	55,094	50,739	8.6%	

Ⅲ. 국가별 매출/손익 _ 베트남 손익 (현지 통화)



(단위: 십억 VND)

구분	'23년 3분기	'22년 3분기	증감	'23년 9월 누계	'22년 9월 누계	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	2,138	1,986	7.6%	5,793	5,624	3.0%	동화대비 원화 환율 -3.9%
매출원가	1,346	1,246	8.0%	3,721	3,554	4.7%	
(%)	63.0%	62.7%	0.2%p	64.2%	63.2%	1.0%p	
매출총이익	792	740	7.0%	2,072	2,070	0.1%	
(%)	37.0%	37.3%	-0.2%p	35.8%	36.8%	-1.0%p	
판매관리비	393	370	6.1%	1,128	1,084	4.1%	
(%)	18.4%	18.6%	-0.3%p	19.5%	19.3%	0.2%p	
급여	195	174	11.7%	560	518	8.2%	
(%)	9.1%	8.8%	0.3%p	9.7%	9.2%	0.5%p	
광고판매촉비	9	13	-29.9%	37	33	12.3%	
(%)	0.4%	0.6%	-0.2%p	0.6%	0.6%	0.1%p	
운반비	61	61	-0.2%	175	176	-0.5%	
(%)	2.9%	3.1%	-0.2%p	3.0%	3.1%	-0.1%p	
감가상각비	5	6	-7.8%	16	17	-6.2%	
(%)	0.2%	0.3%	0.0%p	0.3%	0.3%	0.0%p	
판매수수료	22	14	51.2%	56	41	36.0%	
(%)	1.0%	0.7%	0.3%p	1.0%	0.7%	0.2%p	
지급수수료	58	55	4.8%	163	163	0.2%	
(%)	2.7%	2.8%	-0.1%p	2.8%	2.9%	-0.1%p	
기타	44	47	-6.7%	120	136	-11.7%	
(%)	2.0%	2.4%	-0.3%p	2.1%	2.4%	-0.3%p	
영업이익	399	370	7.9%	944	985	-4.3%	
(%)	18.7%	18.6%	0.1%p	16.3%	17.5%	-1.2%p	
기타수익	3	2	33.5%	11	7	65.9%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.2%	0.1%	0.1%p	
기타비용	5	5	8.4%	10	9	13.2%	
(%)	0.3%	0.3%	0.0%p	0.2%	0.2%	0.0%p	
영업이익 (IFRS)	396	367	8.1%	944	983	-3.9%	
(%)	18.5%	18.5%	0.1%p	16.3%	17.5%	-1.2%p	
금융수익	113	55	106.7%	274	140	95.6%	
(%)	5.3%	2.8%	2.5%p	4.7%	2.5%	2.2%p	
금융비용	0	0	-4.4%	1	2	-6.1%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
세전이익	509	421	20.9%	1,217	1,122	8.5%	
(%)	23.8%	21.2%	2.6%p	21.0%	19.9%	1.1%p	
법인세	91	73	24.0%	216	198	9.1%	
(%)	4.2%	3.7%	0.6%p	3.7%	3.5%	0.2%p	
순이익	418	348	20.3%	1,002	924	8.4%	
(%)	19.6%	17.5%	2.1%p	17.3%	16.4%	0.9%p	

IV. 국가별 매출/손익 _ 러시아 매출



(단위: 억원)

카테고리	'23.3분기	'22.3분기	3분기 증감액	3분기 증감(%)	3분기 비중	'23년 9월 누계	'22년 9월 누계	9월 누계 증감액	증감(%)	9월 누계 비중	비고 (3분기 주요성장 브랜드)
파이 (초코파이 14종 포함)	330	442	-112	-25.4%	78.5%	1,050	976	74	7.6%	80.8%	파이 포트폴리오 확대 (후레쉬파이, 5월)
초코파이) 오리지널	242	307	-64	-20.9%	57.8%	758	705	53	7.5%	58.3%	
초코파이) 잼파이 9종	45	116	-72	-61.5%	10.7%	194	233	-38	-16.4%	15.0%	블랙커런트, 망고, 체리, 라즈베리, 애플시나몬, 크렌베리, 딸기, 마크쿠폰카(양귀비), 코코넛
초코파이) 다크파이 외 3종	16	19	-3	-14.2%	3.9%	54	38	16	41.2%	4.2%	다크파이, 다크카라멜, 초코칩쿠키, 비엔나케이크
후레쉬파이	26	-	26	-	6.2%	43	-	43	-	3.3%	후레쉬파이(5월)
비스킷	89	111	-22	-19.7%	21.3%	248	253	-5	-2.0%	19.1%	Q3'22: 초코보이 할인행사 (할인점)
내 수	420	553	-134	-24.2%	100.0%	1,300	1,229	71	5.7%	100.0%	
수 출	65	70	-5	-7.0%		183	182	1	0.4%		카자흐스탄, 아르메니아, 아제르바이잔 등

(단위: 백만 루블)

카테고리	'23.3분기	'22.3분기	3분기 증감액	3분기 증감(%)	3분기 비중	'23년 9월 누계	'22년 9월 누계	9월 누계 증감액	증감(%)	9월 누계 비중	비고 (3분기 주요성장 브랜드)
파이 (초코파이 14종)	2,340	2,047	293	14.3%	78.9%	6,621	5,266	1,354	25.7%	80.8%	
오리지널	1,716	1,403	313	22.3%	57.9%	4,779	3,804	975	25.6%	58.3%	
잼파이 9종	337	555	-218	-39.2%	11.4%	1,225	1,255	-30	-2.4%	15.0%	
다크파이, 초코칩쿠키 등	80	90	-9	-10.4%	2.7%	220	207	12	6.0%	2.7%	
후레쉬파이 (5월~)	171	-	171	-	5.8%	274	-	274	-	3.3%	
비스킷	621	511	110	21.6%	21.0%	1,565	1,365	200	14.7%	19.1%	
내 수	2,966	2,559	407	15.9%	100.0%	8,196	6,632	1,564	23.6%	630.5%	루블대비 원화 환율 -37.4%
수 출	454	308	146	47.5%		1,155	984	171	17.3%		

	'23.3분기	'22.3분기	3분기 증감(%)	'23년 9월 누계	'22년 9월 누계	증감(%)
환율	0.1395	0.2227	-37.4%	0.1586	0.1853	-14.4%

IV. 국가별 매출/손익 _ 러시아 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'23년 3분기	'22년 3분기	증감	'23년 9월 누계	'22년 9월 누계	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	48,482	62,330	-22.2%	148,305	141,152	5.1%	제품 포트폴리오 확대, 시장 수요 증가 불구, 루블화 약세 영향
매출원가	33,909	42,919	-21.0%	102,043	97,659	4.5%	
(%)	69.9%	68.9%	1.1%p	68.8%	69.2%	-0.4%p	생산량 확대 불구, 환율 영향에 따른 원가 압박 지속
매출총이익	14,573	19,410	-24.9%	46,262	43,493	6.4%	- 루블화 약세 효과 -37.4%
(%)	30.1%	31.1%	-1.1%p	31.2%	30.8%	0.4%p	
판매관리비	7,864	8,826	-10.9%	23,585	21,303	10.7%	
(%)	16.2%	14.2%	2.1%p	15.9%	15.1%	0.8%p	
인건비	1,857	2,093	-11.3%	6,214	5,685	9.3%	
(%)	3.8%	3.4%	0.5%p	4.2%	4.0%	0.2%p	
광고선전비	14	31	-55.8%	131	144	-9.1%	
(%)	0.0%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
운반비	3,815	3,956	-3.5%	10,439	9,128	14.4%	판매량 증가에 따른 운반비 증가, 운임비 단가 상승, 환율효과
(%)	7.9%	6.3%	1.5%p	7.0%	6.5%	0.6%p	
감가상각비	62	96	-35.4%	227	238	-4.4%	
(%)	0.1%	0.2%	0.0%p	0.2%	0.2%	0.0%p	
판매수수료	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
지급수수료	1,402	1,797	-22.0%	4,413	4,162	6.0%	
(%)	2.9%	2.9%	0.0%p	3.0%	2.9%	0.0%p	
기타	715	853	-16.2%	2,161	1,946	11.1%	
(%)	1.5%	1.4%	0.1%p	1.5%	1.4%	0.1%p	
영업이익	6,708	10,584	-36.6%	22,677	22,190	2.2%	
(%)	13.8%	17.0%	-3.1%p	15.3%	15.7%	-0.4%p	
기타수익	51	-95	-154.2%	636	1,234	-48.5%	
(%)	0.1%	-0.2%	0.3%p	0.4%	0.9%	-0.4%p	
기타비용	226	146	54.5%	2,765	207	1238.8%	
(%)	0.5%	0.2%	0.2%p	1.9%	0.1%	1.7%p	
영업이익 (IFRS)	6,534	10,344	-36.8%	20,547	23,218	-11.5%	
(%)	13.5%	16.6%	-3.1%p	13.9%	16.4%	-2.6%p	
금융수익	549	-282	-294.8%	1,625	3,589	-54.7%	
(%)	1.1%	-0.5%	1.6%p	1.1%	2.5%	-1.4%p	
금융비용	355	249	42.4%	1,017	1,670	-39.1%	
(%)	0.7%	0.4%	0.3%p	0.7%	1.2%	-0.5%p	
세전이익	6,727	9,812	-31.4%	21,156	25,137	-15.8%	
(%)	13.9%	15.7%	-1.9%p	14.3%	17.8%	-3.5%p	
법인세	753	2,115	-64.4%	2,506	5,237	-52.1%	
(%)	1.6%	3.4%	-1.8%p	1.7%	3.7%	-2.0%p	
순이익	5,974	7,698	-22.4%	18,650	19,900	-6.3%	
(%)	12.3%	12.4%	0.0%p	12.6%	14.1%	-1.5%p	

IV. 국가별 매출/손익 _ 러시아 손익 (현지 통화)



(단위: 백만 RUB)

구분	'23년 3분기	'22년 3분기	증감	'23년 9월 누계	'22년 9월 누계	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	3,420	2,866	19.3%	9,351	7,617	22.8%	루블대비 원화 환율 -37.4%
매출원가	2,386	1,971	21.0%	6,434	5,270	22.1%	
(%)	69.8%	68.8%	1.0%p	68.8%	69.2%	-0.4%p	
매출총이익	1,034	896	15.5%	2,917	2,347	24.3%	
(%)	30.2%	31.2%	-1.0%p	31.2%	30.8%	0.4%p	
판매관리비	553	398	39.1%	1,487	1,150	29.4%	
(%)	16.2%	13.9%	2.3%p	15.9%	15.1%	0.8%p	
급여	133	90	47.3%	392	307	27.7%	
(%)	3.9%	3.1%	0.7%p	4.2%	4.0%	0.2%p	
광고판촉비	1	1	32.6%	8	8	6.2%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
운반비	265	181	46.3%	658	493	33.6%	
(%)	7.7%	6.3%	1.4%p	7.0%	6.5%	0.6%p	
감가상각비	5	4	5.1%	14	13	11.7%	
(%)	0.1%	0.2%	0.0%p	0.2%	0.2%	0.0%p	
판매수수료	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
지급수수료	99	82	21.1%	278	225	23.9%	
(%)	2.9%	2.9%	0.0%p	3.0%	2.9%	0.0%p	
기타	50	39	28.6%	136	105	29.7%	
(%)	1.5%	1.4%	0.1%p	1.5%	1.4%	0.1%p	
영업이익	481	498	-3.4%	1,430	1,198	19.4%	
(%)	14.1%	17.4%	-3.3%p	15.3%	15.7%	-0.4%p	
기타수익	5	-13	-139.7%	40	67	-39.8%	
(%)	0.2%	-0.5%	0.6%p	0.4%	0.9%	-0.4%p	
기타비용	23	8	212.5%	174	11	1464.2%	
(%)	0.7%	0.3%	0.4%p	1.9%	0.1%	1.7%p	
영업이익 (IFRS)	463	477	-3.0%	1,296	1,253	3.4%	
(%)	13.5%	16.6%	-3.1%p	13.9%	16.4%	-2.6%p	
금융수익	39	-40	-197.2%	102	194	-47.1%	
(%)	1.1%	-1.4%	2.5%p	1.1%	2.5%	-1.4%p	
금융비용	25	4	452.2%	64	90	-28.8%	
(%)	0.7%	0.2%	0.6%p	0.7%	1.2%	-0.5%p	
세전이익	477	433	10.1%	1,334	1,357	-1.7%	
(%)	13.9%	15.1%	-1.2%p	14.3%	17.8%	-3.5%p	
법인세	54	94	-42.9%	158	283	-44.1%	
(%)	1.6%	3.3%	-1.7%p	1.7%	3.7%	-2.0%p	
순이익	423	338	24.9%	1,176	1,074	9.5%	
(%)	12.4%	11.8%	0.6%p	12.6%	14.1%	-1.5%p	