

2023년 4분기 실적분석 자료

2024.02.07

(<https://www.orionworld.com/invest/finance/84>)

본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되기 전 투자자 및 외부 이해관계자의 편의를 위해 작성된 자료로, 거래소에 공시되는 월 잠정실적 공정공시 및 현재시점의 정보에 기초하여 작성되었습니다.

연결 재무제표 상 주요 변동사항은 없을 것으로 예상되나, 외부 회계감사인 감사결과에 따라 향후 변동 가능성 있음에 유의해주시기 바랍니다.

본 자료 중 일부는 회사 미래 상황에 대한 예측 정보 및 향후 전망을 포함하고 있습니다.

이러한 예측 정보와 향후 전망은 알려지지 않은 위험과 불확실성, 시장환경의 변화, 회사의 전략 방향 등에 따라 달라질 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.

01

회사 개요

주요 지표, 해외진출 현황, 법인별 매출/이익 비중

02

'23년 4분기 연결 손익계산서

2023년 연간, 4분기 요약

2023년 연간, 4분기 요약

03

Appendix

국가별 매출/손익 내역

주요 지표



67 년
1956년 설립



14,000 명 이상
2023년 기준



2.91 조원
2023년 연결 기준 매출액



16.9 %
2023년 영업이익률



50 개국 이상
주요 진출 국가



17 개 생산시설
5개국
(한국, 중국, 베트남, 러시아, 인도)

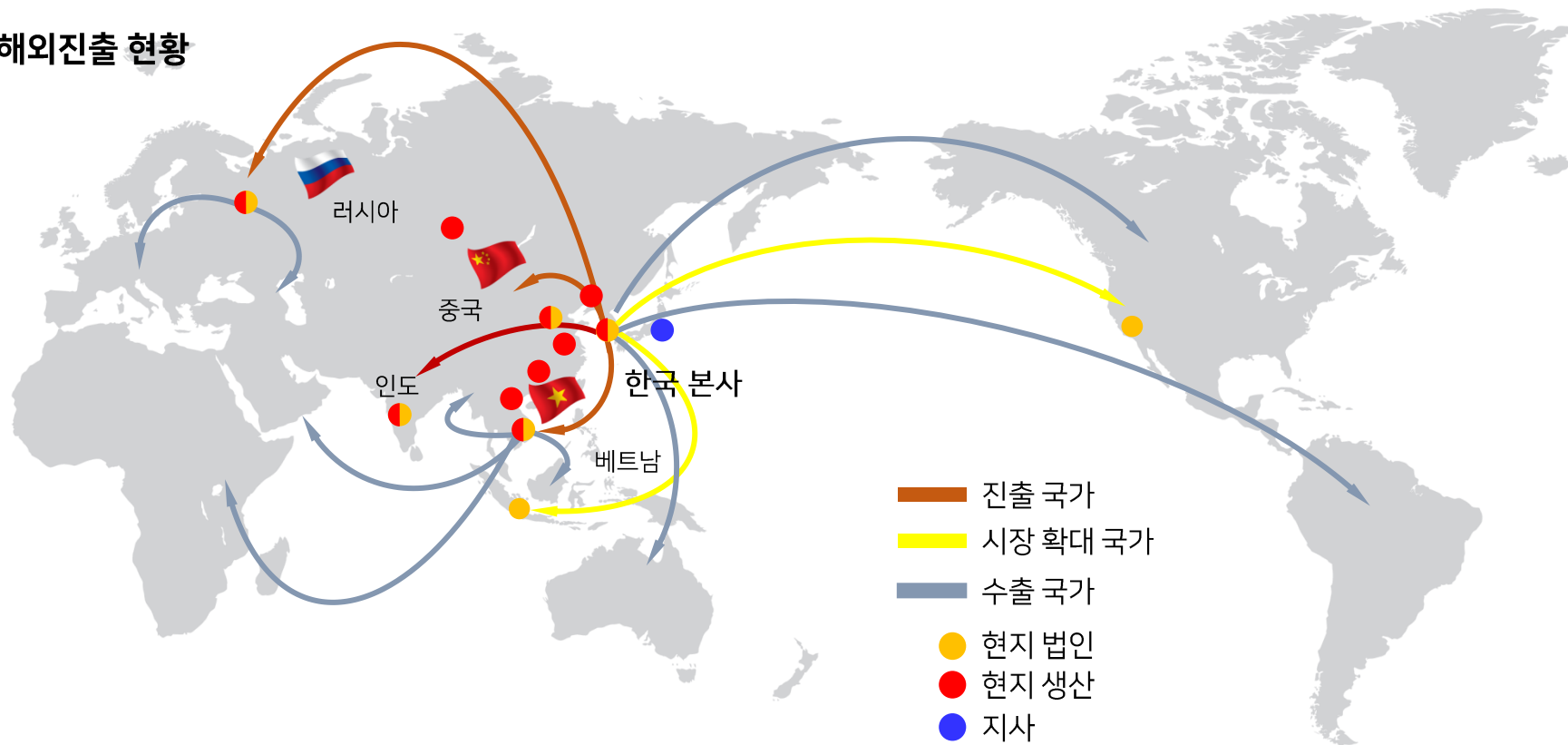


12 개 이상
글로벌 브랜드



80 개 이상
로컬 브랜드

해외진출 현황



한국(1956~)

(주)오리온
(사업 회사)

오리온농협(주)
(Joint Venture Company)

일본지사

중국(1995~)

Pan Orion Corp.
(홍콩)

OFC (Orion Food Co. Beijing)

OFS (Orion Food Shanghai)

OFG (Orion Food Guangzhou)

OFSY(Orion Food Shenyang)

베트남(2005~)

OFV
(Orion Food Vina)

인도네시아(2016~)

Delfi-Orion
(Joint Venture Co.)

러시아(2003~)

OIE
(Orion International Euro)

미국(2021~)

Orion F&B US Inc.

인도(2018~)

Orion
Nutritional's

법인 별 매출 비중 및 성장률 추이



	2018	2019	2020	2021	2022	2023
연결 매출 (단위:억원)	19,269	20,233	22,298	23,555	28,732	29,124

법인 별 매출 비중 및 성장률 추이 (별도 매출 단순 합산 기준)

매출액 (억원)

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
한국	7,119	7,328	7,692	8,074	9,391	10,700
중국	9,330	9,744	10,909	11,095	12,749	11,790
베트남	2,339	2,523	2,920	3,414	4,729	4,755
러시아	649	773	890	1,170	2,098	2,003
인도	-	-	4	31	136	205

비중 (%)

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
한국	37%	36%	34%	34%	32%	36%
중국	48%	48%	49%	47%	44%	40%
베트남	12%	12%	13%	14%	16%	16%
러시아	3%	4%	4%	5%	7%	7%
인도	-	-	-	0.1%	0.5%	1%

성장률 (yoy%)

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
한국	+4.9%	+2.9%	+5.0%	+5.0%	+16.3%	+13.9%
중국	+17.4%	+4.4%	+12.0%	+1.7%	+14.9%	-7.5%
베트남	+6.1%	+7.9%	+15.7%	+16.9%	+38.5%	+0.5%
러시아	-16.1%	+19.2%	+15.2%	+31.4%	+79.4%	-4.5%
인도	-	-	-	+785.7%	+338.7%	+50.4%

카테고리 별 매출 비중 및 성장률 추이



	2018	2019	2020	2021	2022	2023
연결 매출 (단위:억원)	19,269	20,233	22,298	23,555	28,732	29,124

카테고리 별 매출 비중 및 성장률 추이 (별도 매출 단순 합산 기준)

비중 (%)							
기존 제품	87.1%	86.5%	82.7%	88.4%	91.3%	90.4%	
신제품	12.9%	13.5%	17.3%	11.6%	8.7%	9.6%	
합계	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
파이	34%	33%	32%	33%	32%	31%	
스낵	36%	38%	41%	38%	38%	36%	
비스킷	17%	17%	16%	16%	16%	17%	
껌/캔디/젤리	9%	9%	6%	6%	7%	9%	
간편대용식/건강기능성	3%	4%	4%	5%	4%	5%	
기타 (제주용암수, 등)	-	0.2%	0.7%	1.5%	2%	2%	

성장률 (전년대비%)							
파이	+11.5%	+1.9%	+6.4%	+8.7%	+19.0%	-3.9%	
스낵	+13.7%	+8.2%	+20.6%	-2.8%	+21.1%	-3.7%	
비스킷	+5.4%	-0.1%	+5.8%	+7.3%	+20.6%	+5.1%	
껌/캔디/젤리	+8.3%	+1.3%	-21.9%	+3.8%	+37.6%	+32.0%	
간편대용식/건강기능성	+8.0%	+21.4%	+11.5%	+32.4%	+11.7%	+11.0%	
기타 (제주용암수, 등)	+21.3%	+458.4%	+223.5%	+137.5%	+67.3%	-26.9%	

영업이익 비중 및 성장률 추이



	2018	2019	2020	2021	2022	2023
연결 영업이익 (영업이익률%) (단위:억원)	2,822 (14.6)	3,276 (16.2)	3,761 (16.9)	3,729 (15.8)	4,667 (16.2)	4,923 (16.9)

법인 별 영업이익 비중 및 성장률 추이 (별도 손익 단순 합산 기준)

영업이익 (억원)

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
한국	922	1,078	1,142	1,309	1,402	1,688
중국	1,416	1,586	1,832	1,678	2,115	2,210
베트남	410	478	637	640	898	875
러시아	80	129	169	168	347	322
인도	-	-	-20	-44	-117	-157

비중 (%)

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
한국	33%	33%	30%	35%	30%	34%
중국	50%	48%	49%	45%	46%	45%
베트남	15%	15%	17%	17%	19%	17%
러시아	3%	4%	5%	4%	7%	7%
인도	-	-	-0.5%	-1.2%	-2.5%	-3%

성장률 (전년대비 %)

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
한국	+13.0%	+16.9%	+5.9%	+14.7%	+7.1%	+20.4%
중국	+638.3%	+12.0%	+15.5%	-8.4%	+26.1%	+4.4%
베트남	+14.1%	+16.5%	+33.2%	+0.6%	+40.3%	-2.6%
러시아	-43.6%	+60.5%	+31.3%	-0.9%	+106.9%	-7.4%
인도	-	-	-	+124.0%	+165.9%	+33.9%

01

회사 개요

주요 지표, 해외진출 현황, 법인별 매출/이익 비중

02

'23년 4분기 연결 손익계산서

2023년 연간, 4분기 요약

2023년 연간, 4분기 요약

03

Appendix

국가별 매출/손익 내역

II. '23년 연간 연결손익 요약 (전년동기 대비)



(단위: 십억원)

구분	2023년 연간	2022년 연간	증감	비고
매출	2,912.4	2,873.2	1.4%	. 한국(130.9), 중국(-96.0), 베트남(2.6), 러시아(-9.5), 인도 (6.8), 미국(3.3)
매출원가	1,784.9	1,782.1	0.2%	. 주요 원부재료 단가 안정화, 원부재료 공동매입/가격인상 효과로 원가 압박 상쇄
(%)	61.3%	62.0%	-0.7%p	
매출총이익	1,127.4	1,091.2	3.3%	
(%)	38.7%	38.0%	0.7%p	
판매관리비	635.1	624.5	1.7%	. 급여(↑ 15.9), 운반비(↑ 3.2), 지급수수료(↑ 3.4), 광고비(↓ 6.4), 기타(↓ 5.5)
(%)	21.8%	21.7%	0.1%p	. - 임직원 급여/상여금 증가, 매출 증가에 따른 운반비/지급수수료(판매수수료 포함) 증가
영업이익	492.3	466.7	5.5%	
(%)	16.9%	16.2%	0.7%p	
순 기타수익	-7.1	-3.1	129.4%	
기타수익	7.8	12.3	-36.4%	. '22: 유휴부지처분, 무형자산 회원권 처분, 농구단 매각 (한국)
기타비용	15.0	15.4	-3.0%	. 고정자산처분(마켓오 도곡, 한국), 신공장 설비이전(러시아), 관세 추징(러시아)
순 금융수익	34.2	22.6	51.4%	
금융수익	41.0	29.4	39.7%	. 이자수익 증가, 외환차익 (선물환거래 헷징, 베트남)
금융비용	6.8	6.8	0.4%	
지분법 이익	0.6	0.6	-6.2%	. 오리온농협(지분 50%) 지분법 이익
세전이익	520.0	486.7	6.8%	
법인세	135.0	88.4	52.7%	. 이연법인세 (5.7) 제외 시, 유효 법인세율 26% → 24.9%
계속영업 순이익	384.9	398.3	-3.4%	
(%)	13.2%	13.9%	-0.6%p	
중단영업 순이익			-	
순이익	384.9	398.3	-3.4%	
(%)	13.2%	13.9%	-0.6%p	
순이익 (비지배주주지분 제외)	376.6	392.4	-4.0%	
(%)	12.9%	13.7%	-0.7%p	

II. '23년 4분기 연결손익 요약 (전년동기 대비)



(단위: 십억원)

구분	'23년 4분기	'22년 4분기	증 감	비 고
매 출	768.4	851.6	-9.8%	. 한국(21.3), 중국(-83), 베트남(-7.3), 러시아(-16.7), 인도 (7.8), 미국(1.5)
매출원가	465.3	528.8	-12.0%	. 주요 원부재료 단가 안정화, 원부재료 공동매입/가격인상 효과로 원가 압박 상쇄
(%)	60.6%	62.1%	-1.5%p	
매출총이익	303.1	322.8	-6.1%	
(%)	39.4%	37.9%	1.5%p	
판매관리비	162.8	176.1	-7.6%	. 급여(↓3.3), 운반비(↓0.8), 지급수수료(↓0.1), 광고비(↓3.1), 기타(↓5.9)
(%)	21.2%	20.7%	0.5%p	. 상여/인센티브 총당금 감소, 설(춘절, 뗏) 명절 시점 차이 시장비 감소, 전년 대손충당금
영업이익	140.3	146.7	-4.4%	
(%)	18.3%	17.2%	1.0%p	
순 기타수익	0.2	-6.7	-103.2%	
기타수익	2.9	1.3	120.7%	
기타비용	2.7	8.0	-66.5%	. 전년 유형자산처분손실 영향 등
순 금융수익	6.3	6.7	-6.8%	
금융수익	7.0	7.2	-2.4%	
금융비용	0.8	0.5	59.3%	
지분법 이익	0.1	0.0	56.9%	. 오리온농협(지분 50%) 지분법 이익
세전이익	146.8	146.7	0.1%	
법인세	32.8	-16.8	-295.7%	. 22.Q4: 이연법인세감소(해외자회사 배당수입금 익금불산입, 세법 개정 영향)
계속영업 순이익	114.1	163.5	-30.2%	
(%)	14.8%	19.2%	-4.4%p	
중단영업 순이익			-	
순이익	114.1	163.5	-30.2%	
(%)	14.8%	19.2%	-4.4%p	
순이익 (비지배주주지분 제외)	111.9	163.0	-31.3%	
(%)	14.6%	19.1%	-4.6%p	

01

회사 개요

주요 지표, 해외진출 현황, 법인별 매출/이익 비중

02

'23년 4분기 연결 손익계산서

2023년 연간, 4분기 요약

2023년 연간, 4분기 요약

03

Appendix

국가별 매출/손익 내역

I. 국가별 매출/손익 _ 한국 매출



(단위: 십억원)

카테고리	'23년 4분기	'22년 4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	'23년 연간	'22년 연간	증감액	증감(%)	비중	비고 (3분기 주요성장 브랜드)
파 이	51	44	7	16.8%	20.9%	188	160	28.9	18.1%	19.7%	참봉어빵, 초코파이, 카스타드
비스킷	53	49	3	6.7%	21.4%	204	175	28.3	16.2%	21.3%	비초비, 마리, 예감, 오리온샌드
스 넥	87	81	6	7.5%	35.5%	345	310	34.4	11.1%	36.0%	포카칩, 스윙칩, 땅콩강정, 도도한나초
젤리/껌/캔디	19	17	2	9.3%	7.7%	74	62	11.8	18.9%	7.8%	마이구미, 아이셔캔디, 통아몬드, 자일리톨껌
초콜릿	7	6	0.4	5.9%	2.7%	24	21	2.5	11.6%	2.5%	톡핑, 투유
간편대용식 /건강기능성	25	25	1	3.3%	10.3%	106	93	13.1	14.0%	11.1%	마켓오리얼브라우니, 마켓오다쿠아즈 닥터유바, 닥터유단백질칩, 닥터유볼
기 타	4	3	1	19.8%	1.5%	16	15	1.1	7.1%	1.7%	닥터유 제주용암수, 면역수
내 수	246	226	20.1	8.9%	100.0%	957	837	120.0	14.3%	100.0%	
수 출	20	18	2.0	11.3%		72	63	8.7	13.7%		미국(코스트코), 일본 등
기 타	11	12	-0.8	-7.0%		41	39	2.2	5.8%		마켓오 레스토랑

I. 국가별 매출/손익 _ 한국 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'23년 4분기	'22년 4분기	증감	'23년 연간	'22년 연간	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	276,529	255,196	8.4%	1,069,994	939,113	13.9%	주요 빅브랜드 매출증가 및 신제품 기여, 가격인상 효과('22.11~)
매출원가	159,874	150,772	6.0%	622,967	552,421	12.8%	일부 주요 원부재료 단가 인하(유지류 등), 4분기 제조원가 개선
(%)	57.8%	59.1%	-1.3%p	58.2%	58.8%	-0.6%p	
매출총이익	116,655	104,424	11.7%	447,027	386,692	15.6%	
(%)	42.2%	40.9%	1.3%p	41.8%	41.2%	0.6%p	
판매관리비	72,587	67,049	8.3%	278,230	246,460	12.9%	
(%)	26.2%	26.3%	0.0%p	26.0%	26.2%	-0.2%p	
인건비	33,239	33,728	-1.5%	126,358	112,291	12.5%	기본급 인상 및 임직원 상여 증가
(%)	12.0%	13.2%	-1.2%p	11.8%	12.0%	-0.1%p	
광고선전비	2,650	2,357	12.4%	9,664	9,922	-2.6%	
(%)	1.0%	0.9%	0.0%p	0.9%	1.1%	-0.2%p	
운반비	12,807	10,055	27.4%	47,882	39,619	20.9%	물동량 증가에 따른 운반비 증가
(%)	4.6%	3.9%	0.7%p	4.5%	4.2%	0.3%p	
감가상각비	1,945	1,966	-1.1%	7,717	7,951	-2.9%	
(%)	0.7%	0.8%	-0.1%p	0.7%	0.8%	-0.1%p	
판매수수료	6,325	5,168	22.4%	24,015	19,550	22.8%	온라인 운영수수료(이베이, 쿠팡), 대리점 수수료 등
(%)	2.3%	2.0%	0.3%p	2.2%	2.1%	0.2%p	
지급수수료	8,077	7,342	15.1%	31,272	30,092	11.4%	
(%)	2.9%	2.9%	0.0%p	2.9%	3.2%	-0.3%p	
기타	7,544	6,433	17.3%	31,323	27,034	15.9%	사내복지기금 출연 등
(%)	2.7%	2.5%	0.2%p	2.9%	2.9%	0.0%p	
영업이익	44,068	37,375	17.9%	168,797	140,232	20.4%	
(%)	15.9%	14.6%	1.3%p	15.8%	14.9%	0.8%p	
기타수익	2,105	832	152.9%	4,397	7,804	-43.7%	
(%)	0.8%	0.3%	0.4%p	0.4%	0.8%	-0.4%p	
기타비용	2,151	1,329	61.8%	8,503	4,698	81.0%	기부금, 유형자산처분손실(불용자산)
(%)	0.8%	0.5%	0.3%p	0.8%	0.5%	0.3%p	
영업이익(IFRS)	44,022	36,878	19.4%	164,691	143,338	14.9%	
(%)	15.9%	14.5%	1.5%p	15.4%	15.3%	0.1%p	
금융수익	681	706	-3.6%	113,123	1,489	7496.8%	3Q 배당금 수익 1,112억(베트남법인)
(%)	0.2%	0.3%	0.0%p	10.6%	0.2%	10.4%p	
금융비용	535	1,030	-48.0%	4,184	4,811	-13.0%	
(%)	0.2%	0.4%	-0.2%p	0.4%	0.5%	-0.1%p	
세전이익	44,167	36,555	20.8%	273,629	140,016	95.4%	
(%)	16.0%	14.3%	1.6%p	25.6%	14.9%	10.7%p	
법인세	6,057	10,649	-43.1%	33,923	35,195	-3.6%	베트남 배당금 95% 입금불산입
(%)	2.2%	4.2%	-2.0%p	3.2%	3.7%	-0.6%p	
순이익	38,110	25,906	47.1%	239,706	104,821	128.7%	
(%)	13.8%	10.2%	3.6%p	22.4%	11.2%	11.2%p	

II. 국가별 매출/손익 _ 중국 매출



(단위: 억원)

카테고리	'23.4분기	'22.4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	'23년 연간	'22년 연간	연간 증감액	증감(%)	연간 비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파이	937	1,278	-341	-26.7%	33.1%	3,478	4,068	-590	-14.5%	29.8%	별크파이, 파이세트
껌	104	71	33	46.0%	3.7%	408	338	70	20.8%	3.5%	자일리톨
젤리/캔디	168	178	-10	-5.6%	6.0%	942	598	344	57.6%	8.1%	귀즈귀신
비스킷	449	519	-70	-13.5%	15.9%	1,850	1,868	-18	-1.0%	15.9%	마리카
스낵	1,171	1,648	-476	-28.9%	41.4%	4,985	5,820	-834	-14.3%	42.7%	스낵세트
기타	-0	-0	0	-	-0.0%	0.0	13	-13	-	0.0%	Q3'22: 제주용암천 등
내수	2,829	3,694	-865	-23.4%	100.0%	11,664	12,705	-1,042	-8.2%	100.0%	
수출 등	49	14	35	251%		126	44	82	186%		감자 수출(베트남법인) 등

(단위: 억 위안)

카테고리	'23.4분기	'22.4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	'23년 연간	'22년 연간	연간 증감액	증감(%)	연간 비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파이	5.1	6.7	-1.6	-23.4%	33.2%	18.9	21.2	-2.4	-11.1%	29.8%	
껌	0.6	0.4	0.2	52.4%	3.7%	2.2	1.8	0.5	25.6%	3.5%	
젤리/캔디	0.9	0.9	-0.0	-0.7%	6.0%	5.1	3.1	2.0	63.9%	8.1%	
비스킷	2.4	2.7	-0.3	-11.8%	15.6%	10.0	9.9	0.2	2.0%	15.9%	
스낵	6.4	8.6	-2.2	-25.6%	41.5%	27.1	30.4	-3.3	-10.9%	42.7%	
기타	0.0	-0.0	0.0	-	0.0%	0.0	0.1	-0.07	-	0.0%	
내수	15.5	19.4	-3.9	-20.2%	100.0%	63.3	66.4	-3.1	-4.7%	100.0%	위안화대비 원화 환율 -4.3%
수출 등	0.3	0.1	0.2	266%		0.7	0.2	0.5	197%		

	'23.4분기	'22.4분기	4분기 증감(%)	'23년 연간	'22년 연간	증감(%)
환율	182.5	190.8	-4.3%	184.2	191.6	-3.8%

II. 국가별 매출/손익 _ 중국 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'23년 4분기	'22년 4분기	증감	'23년 연간	'22년 연간	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	287,808	370,802	-22.4%	1,178,970	1,274,934	-7.5%	· 춘절시점차이, 위안화 4.3% 평가절하
매출원가	167,043	224,720	-25.7%	708,298	783,064	-9.5%	· 춘절시점차이 매출차감 시장비 감소
(%)	58.0%	60.6%	-2.6%p	60.1%	61.4%	-1.3%p	
매출총이익	120,765	146,083	-17.3%	470,672	491,870	-4.3%	
(%)	42.0%	39.4%	2.6%p	39.9%	38.6%	1.3%p	
판매관리비	61,974	79,340	-21.9%	249,716	280,322	-10.9%	
(%)	21.5%	21.4%	0.1%p	21.2%	22.0%	-0.8%p	
인건비	28,138	30,828	-8.7%	116,643	119,492	-2.4%	· Base-Up, 인원증가
(%)	9.8%	8.3%	1.5%p	9.9%	9.4%	0.5%p	
광고선전비	3,066	5,782	-47.0%	12,509	19,144	-34.7%	· 디자인비, 위챗/틱톡 운영비 감소
(%)	1.1%	1.6%	-0.5%p	1.1%	1.5%	-0.4%p	
운반비	3,724	7,461	-50.1%	15,468	23,661	-34.6%	· Q4'22: 지역봉쇄 대응, 특별운송 인센티브 지급
(%)	1.3%	2.0%	-0.7%p	1.3%	1.9%	-0.5%p	
감가상각비	2,216	2,554	-13.3%	9,137	10,585	-13.7%	
(%)	0.8%	0.7%	0.1%p	0.8%	0.8%	-0.1%p	
판매수수료	913	695	31.3%	4,555	4,407	3.3%	
(%)	0.3%	0.2%	0.1%p	0.4%	0.3%	0.0%p	
지급수수료	11,287	13,134	-14.1%	43,349	47,696	-9.1%	
(%)	3.9%	3.5%	0.4%p	3.7%	3.7%	-0.1%p	
기타	12,630	18,885	-33.1%	48,056	55,337	-13.2%	· Q4'22: 직공 여카운트 까르푸 대손충당금 영향 등
(%)	4.4%	5.1%	-0.7%p	4.1%	4.3%	-0.3%p	
영업이익	58,791	66,743	-11.9%	220,956	211,549	4.4%	
(%)	20.4%	18.0%	2.4%p	18.7%	16.6%	2.1%p	
기타수익	434	480	-9.5%	1,829	2,852	-35.9%	
(%)	0.2%	0.1%	0.0%p	0.2%	0.2%	-0.1%p	
기타비용	285	5,513	-94.8%	2,870	8,830	-67.5%	
(%)	0.1%	1.5%	-1.4%p	0.2%	0.7%	-0.4%p	
영업이익 (IFRS)	58,939	61,709	-4.5%	219,915	205,570	7.0%	
(%)	20.5%	16.6%	3.8%p	18.7%	16.1%	2.5%p	
금융수익	4,827	4,413	9.4%	20,900	15,292	36.7%	· 이자수익 증가
(%)	1.7%	1.2%	0.5%p	1.8%	1.2%	0.6%p	
금융비용	413	624	-33.8%	1,796	2,238	-19.8%	
(%)	0.1%	0.2%	0.0%p	0.2%	0.2%	0.0%p	
세전이익	63,353	65,498	-3.3%	239,019	218,624	9.3%	
(%)	22.0%	17.7%	4.3%p	20.3%	17.1%	3.1%p	
법인세	19,307	57,346	-66.3%	73,369	105,272	-30.3%	
(%)	6.7%	15.5%	-8.8%p	6.2%	8.3%	-2.0%p	
순이익	44,046	8,152	440.3%	165,650	113,352	46.1%	
(%)	15.3%	2.2%	13.1%p	14.1%	8.9%	5.2%p	

II. 국가별 매출/손익 _ 중국 손익 (현지 통화)



(단위: 백만 CNH)

구분	'23년 4분기	'22년 4분기	증감	'23년 연간	'22년 연간	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	1,577	1,942	-18.8%	6,400	6,655	-3.8%	위안화대비 원화 환율 -4.3%
매출원가	916	1,177	-22.2%	3,845	4,088	-5.9%	
(%)	58.1%	60.6%	-2.5%p	60.1%	61.4%	-1.3%p	
매출총이익	661	765	-13.6%	2,555	2,568	-0.5%	
(%)	41.9%	39.4%	2.5%p	39.9%	38.6%	1.3%p	
판매관리비	340	416	-18.3%	1,356	1,463	-7.4%	
(%)	21.5%	21.4%	0.1%p	21.2%	22.0%	-0.8%p	
급여	154	162	-4.6%	633	624	1.5%	
(%)	9.8%	8.3%	1.5%p	9.9%	9.4%	0.5%p	
광고선전비	17	30	-44.5%	68	100	-32.1%	
(%)	1.1%	1.6%	-0.5%p	1.1%	1.5%	-0.4%p	
운반비	20	39	-47.8%	84	124	-32.0%	
(%)	1.3%	2.0%	-0.7%p	1.3%	1.9%	-0.5%p	
감가상각비	12	13	-9.3%	50	55	-10.2%	
(%)	0.8%	0.7%	0.1%p	0.8%	0.8%	-0.1%p	
판매수수료	5	4	37.1%	25	23	7.5%	
(%)	0.3%	0.2%	0.1%p	0.4%	0.3%	0.0%p	
지급수수료	62	69	-10.2%	235	249	-5.5%	
(%)	3.9%	3.5%	0.4%p	3.7%	3.7%	-0.1%p	
기타	69	99	-30.0%	261	289	-9.7%	
(%)	4.4%	5.1%	-0.7%p	4.1%	4.3%	-0.3%p	
영업이익	322	349	-7.9%	1,199	1,104	8.6%	
(%)	20.4%	18.0%	2.4%p	18.7%	16.6%	2.1%p	
기타수익	2	3	-5.6%	10	15	-33.3%	
(%)	0.2%	0.1%	0.0%p	0.2%	0.2%	-0.1%p	
기타비용	2	29	-94.5%	16	46	-66.2%	
(%)	0.1%	1.5%	-1.4%p	0.2%	0.7%	-0.4%p	
영업이익 (IFRS)	323	323	-0.2%	1,194	1,073	11.2%	
(%)	20.5%	16.6%	3.8%p	18.7%	16.1%	2.5%p	
금융수익	26	23	14.5%	113	80	42.1%	
(%)	1.7%	1.2%	0.5%p	1.8%	1.2%	0.6%p	
금융비용	2	3	-30.7%	10	12	-16.6%	
(%)	0.1%	0.2%	0.0%p	0.2%	0.2%	0.0%p	
세전이익	347	343	1.1%	1,297	1,141	13.7%	
(%)	22.0%	17.7%	4.3%p	20.3%	17.1%	3.1%p	
법인세	106	300	-64.7%	398	550	-27.5%	
(%)	6.7%	15.4%	-8.7%p	6.2%	8.3%	-2.0%p	
순이익	241	43	456.5%	899	592	52.0%	
(%)	15.3%	2.2%	13.1%p	14.1%	8.9%	5.2%p	

III. 국가별 매출/손익 _ 베트남 매출



(단위: 억원)

카테고리	'23.4분기	'22.4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	'23년 연간	'22년 연간	연간 증감액	증감(%)	연간 비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파이	727	763	-36	-4.7%	50.3%	1,913	2,052	-139	-6.8%	43.9%	. 오페라, 세봉, 후레쉬베리
비스킷	146	166	-20	-12.0%	10.1%	451	467	-16	-3.4%	10.4%	. 드마리, 미프
스낵	392	398	-5	-1.3%	27.1%	1,571	1,499	73	4.9%	36.1%	. 쌀스낵, 마시따
젤리, 캔디	53	48	6	11.8%	3.7%	182	130	52	40.2%	4.2%	. 붐젤리, 깔라만시 캔디
유음료/월병	21	-	21	-	1.5%	83	-	83	-	1.9%	. 유음료, 월병
종합선물세트	106	150	-44	-29.4%	7.3%	149	220	-71	-32.2%	3.4%	
기타(용암수 등)	1	17	-16	-94.2%	0.1%	3	36	-33	-92.3%	0.1%	
내 수	1,447	1,540	-94	-6.1%	100.0%	4,354	4,404	-51	-1.1%	100.0%	
수 출 등	122	101	21	20.5%		401	325	76	23.5%		. 몽골, 인도네시아, 이란 등

(단위: 억 동)

카테고리	'23.4분기	'22.4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	'23년 연간	'22년 연간	연간 증감액	증감(%)	연간 비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파이	13,353	13,765	-413	-3.0%	50.2%	34,914	37,244	-2,331	-6.3%	43.9%	
비스킷	2,679	2,985	-305	-10.2%	10.1%	8,237	8,484	-247	-2.9%	10.4%	
스낵	7,237	7,143	94	1.3%	27.2%	28,675	27,200	1,476	5.4%	36.1%	
젤리, 캔디	982	852	130	15.3%	3.7%	3,328	2,361	967	41.0%	4.2%	
유음료/월병	396	-	396	-	1.5%	1,518	-	1,518	-	1.9%	
종합선물세트	1,931	2,711	-780	-28.8%	7.3%	2,723	3,993	-1,270	-31.8%	3.4%	
기타(용암수 등)	19	303	-284	-93.9%	0.1%	50	647	-597	-92.2%	0.1%	
내 수	26,597	27,758	-1,161	-4.2%	100.0%	79,445	79,929	-484	-0.6%	100.0%	. 동화대비 원화 환율 -3%
수 출 등	2,250	1,810	440	24.3%		7,325	5,897	1,428	24.2%		

	'23.4분기	'22.4분기	4분기 증감(%)	'23년 연간	'22년 연간	증감(%)
환율(100)	5.42	5.59	-3.0%	5.48	5.51	-0.5%

III. 국가별 매출/손익 _ 베트남 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'23년 4분기	'22년 4분기	증감	'23년 연간	'22년 연간	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	156,879	164,168	-4.4%	475,498	472,902	0.5%	.명절시점차이, 내수 소비 둔화 영향
매출원가	97,510	102,750	-5.1%	302,181	297,856	1.5%	.생산량 증가, 주요 원재료 단가 하락 영향(감자, 팜오일, 쇼트닝 등)
(%)	62.2%	62.6%	-0.4%p	63.6%	63.0%	0.6%p	
매출총이익	59,369	61,418	-3.3%	173,317	175,046	-1.0%	
(%)	37.8%	37.4%	0.4%p	36.4%	37.0%	-0.6%p	
판매관리비	23,783	25,715	-7.5%	85,834	85,240	0.7%	
(%)	15.2%	15.7%	-0.5%p	18.1%	18.0%	0.0%p	
인건비	10,111	10,034	0.8%	40,919	38,452	6.4%	.급여, 영업인센티브 증가, 인원 증가
(%)	6.4%	6.1%	0.3%p	8.6%	8.1%	0.5%p	
광고선전비	605	1,183	-48.8%	2,656	3,006	-11.6%	.온라인 홍보활동(투니스, 마린보이) 감소
(%)	0.4%	0.7%	-0.3%p	0.6%	0.6%	-0.1%p	
운반비	4,039	4,905	-17.6%	13,661	14,556	-6.2%	.연안 운송 및 북부 내륙 운송 비당 효과
(%)	2.6%	3.0%	-0.4%p	2.9%	3.1%	-0.2%p	
감가상각비	267	312	-14.2%	1,143	1,243	-8.1%	
(%)	0.2%	0.2%	0.0%p	0.2%	0.3%	0.0%p	
판매수수료	1,346	1,125	19.7%	4,430	3,389	30.7%	.진열대 확보 (스낵 활성화 전략, 유음료/월병 진열)
(%)	0.9%	0.7%	0.2%p	0.9%	0.7%	0.2%p	
지급수수료	4,069	4,366	-6.8%	13,055	13,319	-2.0%	
(%)	2.6%	2.7%	-0.1%p	2.7%	2.8%	-0.1%p	
기타	3,345	3,789	-11.7%	9,970	11,275	-11.6%	.수출운반비 감소 (선임 단가 개선)
(%)	2.1%	2.3%	-0.2%p	2.1%	2.4%	-0.3%p	
영업이익	35,586	35,703	-0.3%	87,483	89,806	-2.6%	
(%)	22.7%	21.7%	0.9%p	18.4%	19.0%	-0.6%p	
기타수익	192	350	-45.1%	791	711	11.3%	
(%)	0.1%	0.2%	-0.1%p	0.2%	0.2%	0.0%p	
기타비용	568	933	-39.1%	1,125	1,424	-21.0%	.외환차손, 유형자산처분손실 감소
(%)	0.4%	0.6%	-0.2%p	0.2%	0.3%	-0.1%p	
영업이익 (IFRS)	35,210	35,121	0.3%	87,149	89,093	-2.2%	
(%)	22.4%	21.4%	1.1%p	18.3%	18.8%	-0.5%p	
금융수익	1,083	3,391	-68.1%	16,173	11,094	45.8%	.이자수익 감소
(%)	0.7%	2.1%	-1.4%p	3.4%	2.3%	1.1%p	
금융비용	24	28	-12.7%	102	111	-7.6%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
세전이익	36,268	38,484	-5.8%	103,220	100,076	3.1%	
(%)	23.1%	23.4%	-0.3%p	21.7%	21.2%	0.5%p	
법인세	6,609	6,849	-3.5%	18,467	17,701	4.3%	
(%)	4.2%	4.2%	0.0%p	3.9%	3.7%	0.1%p	
순이익	29,659	31,636	-6.2%	84,753	82,375	2.9%	
(%)	18.9%	19.3%	-0.4%p	17.8%	17.4%	0.4%p	

Ⅲ. 국가별 매출/손익 _ 베트남 손익 (현지 통화)



(단위: 십억 VND)

구분	'23년 4분기	'22년 4분기	증감	'23년 연간	'22년 연간	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	3,062	2,959	3.5%	8,855	8,583	3.2%	동화대비 원화 환율 -3.0%
매출원가	1,906	1,852	2.9%	5,627	5,406	4.1%	
(%)	62.3%	62.6%	-0.3%p	63.6%	63.0%	0.6%p	
매출총이익	1,156	1,107	4.4%	3,228	3,177	1.6%	
(%)	37.7%	37.4%	0.3%p	36.4%	37.0%	-0.6%p	
판매관리비	470	463	1.6%	1,598	1,547	3.3%	
(%)	15.4%	15.6%	-0.3%p	18.1%	18.0%	0.0%p	
급여	202	180	12.0%	762	698	9.2%	
(%)	6.6%	6.1%	0.5%p	8.6%	8.1%	0.5%p	
광고판촉비	12	21	-43.0%	49	55	-9.3%	
(%)	0.4%	0.7%	-0.3%p	0.6%	0.6%	-0.1%p	
운반비	79	88	-10.1%	254	264	-3.7%	
(%)	2.6%	3.0%	-0.4%p	2.9%	3.1%	-0.2%p	
감가상각비	5	6	-4.2%	21	23	-5.7%	
(%)	0.2%	0.2%	0.0%p	0.2%	0.3%	0.0%p	
판매수수료	26	20	30.4%	82	62	34.1%	
(%)	0.9%	0.7%	0.2%p	0.9%	0.7%	0.2%p	
지급수수료	80	79	1.4%	243	242	0.6%	
(%)	2.6%	2.7%	-0.1%p	2.7%	2.8%	-0.1%p	
기타	65	68	-4.5%	186	205	-9.3%	
(%)	2.1%	2.3%	-0.2%p	2.1%	2.4%	-0.3%p	
영업이익	686	644	6.4%	1,629	1,630	0.0%	
(%)	22.4%	21.8%	0.6%p	18.4%	19.0%	-0.6%p	
기타수익	4	6	-39.3%	15	13	14.2%	
(%)	0.1%	0.2%	-0.1%p	0.2%	0.2%	0.0%p	
기타비용	11	17	-36.0%	21	26	-18.9%	
(%)	0.4%	0.6%	-0.2%p	0.2%	0.3%	-0.1%p	
영업이익 (IFRS)	679	634	7.1%	1,623	1,617	0.4%	
(%)	22.2%	21.4%	0.7%p	18.3%	18.8%	-0.5%p	
금융수익	27	61	-56.1%	301	201	49.6%	
(%)	0.9%	2.1%	-1.2%p	3.4%	2.3%	1.1%p	
금융비용	0	0	-2.5%	2	2	-5.2%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
세전이익	705	694	1.5%	1,922	1,816	5.8%	
(%)	23.0%	23.5%	-0.4%p	21.7%	21.2%	0.5%p	
법인세	128	124	3.8%	344	321	7.0%	
(%)	4.2%	4.2%	0.0%p	3.9%	3.7%	0.1%p	
순이익	577	571	1.0%	1,578	1,495	5.6%	
(%)	18.8%	19.3%	-0.5%p	17.8%	17.4%	0.4%p	

IV. 국가별 매출/손익 _ 러시아 매출



(단위: 억원)

카테고리	'23.4분기	'22.4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	'23년 연간	'22년 연간	연간 증감액	증감(%)	연간 비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파이 (초코파이 14종 포함)	341	481	-140	-29.1%	79.4%	1,391	1,457	-66	-4.5%	80.4%	파이 포트폴리오 확대 (후레쉬파이, 5월)
초코파이) 오리지널	269	352	-83	-23.7%	62.5%	1,027	1,057	-30	-2.9%	59.3%	
초코파이) 잼파이 9종	44	101	-57	-56.7%	10.2%	238	334	-96	-28.7%	13.8%	블랙커런트, 망고, 체리, 라즈베리, 애플시나몬, 크렌베리, 딸기, 마크쿠폰카(양귀비), 코코넛
초코파이) 다크파이 외 3종	23	28	-5	-18.2%	5.3%	77	66	11	16.1%	4.5%	다크파이, 다크카라멜, 초코칩쿠키, 비엔나케이크
후레쉬파이	6	-	6	-	1.4%	49	-	49	-	2.9%	후레쉬파이(5월)
비스킷	88	115	-27	-23.5%	20.5%	336	369	-32	-8.7%	19.4%	초코보이
기타(용암수 등)	1	1	-0	-47.5%	0.1%	2	1	1		0.1%	
내 수	430	598	-168	-28.0%	100.0%	1,730	1,827	-97	-5.3%	100.0%	
수 출	90	89	1	1.0%		273	271	2	0.6%		몽골, 카자흐스탄, 우즈베키스탄 등

(단위: 백만 루블)

카테고리	'23.4분기	'22.4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	'23년 연간	'22년 연간	연간 증감액	증감(%)	연간 비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파이 (초코파이 14종)	2,380	2,276	104	4.6%	79.5%	9,001	7,543	1,458	19.3%	80.4%	
오리지널	1,862	1,667	195	11.7%	62.2%	6,641	5,471	1,170	21.4%	59.3%	
잼파이 9종	315	473	-158	-33.3%	10.5%	1,541	1,728	-187	-10.8%	13.8%	
다크파이, 초코칩쿠키 등	136	136	-1	-0.5%	4.5%	356	344	12	3.4%	3.2%	
후레쉬파이 (5월~)	46	-	46	-	1.5%	320	-	320	-	2.9%	
비스킷	611	541	70	12.9%	20.4%	2,176	1,906	270	14.2%	19.4%	
기타(용암수 등)	4	5	-1	-28.5%	0.1%	14	6	9	153.1%	0.1%	
내 수	2,995	2,823	172	6.1%	100.0%	11,191	9,454	1,736	18.4%	646.8%	루블대비 원화 환율 -34.1%
수 출	610	420	191	45.4%		1,765	1,404	361	25.7%		

	'23.4분기	'22.4분기	4분기 증감(%)	'23년 연간	'22년 연간	증감(%)
환율	0.1426	0.2163	-34.1%	0.1546	0.1932	-20.0%

IV. 국가별 매출/손익 _ 러시아 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'23년 4분기	'22년 4분기	증감	'23년 연간	'22년 연간	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	51,993	68,675	-24.3%	200,298	209,827	-4.5%	제품 포트폴리오 확대, 시장 수요 증가 불구, 루블화 약세 영향
매출원가	34,322	46,322	-25.9%	136,365	143,981	-5.3%	생산량 확대 불구, 환율 영향에 따른 원가 압박 지속
(%)	66.0%	67.5%	-1.4%p	68.1%	68.6%	-0.5%p	-루블화 약세 효과 -34.1%
매출총이익	17,671	22,352	-20.9%	63,934	65,846	-2.9%	
(%)	34.0%	32.5%	1.4%p	31.9%	31.4%	0.5%p	
판매관리비	8,172	9,793	-16.6%	31,757	31,096	2.1%	
(%)	15.7%	14.3%	1.5%p	15.9%	14.8%	1.0%p	
인건비	2,040	2,536	-19.6%	8,254	8,221	0.4%	
(%)	3.9%	3.7%	0.2%p	4.1%	3.9%	0.2%p	
광고선전비	65	80	-18.9%	196	224	-12.6%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
운반비	3,670	4,079	-10.0%	14,109	13,207	6.8%	
(%)	7.1%	5.9%	1.1%p	7.0%	6.3%	0.7%p	
감가상각비	62	94	-34.0%	289	332	-12.8%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.2%	0.0%p	
판매수수료	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
지급수수료	1,623	2,040	-20.5%	6,036	6,202	-2.7%	
(%)	3.1%	3.0%	0.2%p	3.0%	3.0%	0.1%p	
기타	712	964	-26.1%	2,873	2,910	-1.3%	
(%)	1.4%	1.4%	0.0%p	1.4%	1.4%	0.0%p	
영업이익	9,500	12,559	-24.4%	32,177	34,750	-7.4%	
(%)	18.3%	18.3%	0.0%p	16.1%	16.6%	-0.5%p	
기타수익	34	-342	-109.9%	670	892	-24.9%	
(%)	0.1%	-0.5%	0.6%p	0.3%	0.4%	-0.1%p	
기타비용	-308	253	-221.6%	2,458	460	434.5%	외화환산손실 감소
(%)	-0.6%	0.4%	-1.0%p	1.2%	0.2%	1.0%p	
영업이익 (IFRS)	9,841	11,964	-17.7%	30,389	35,182	-13.6%	
(%)	18.9%	17.4%	1.5%p	15.2%	16.8%	-1.6%p	
금융수익	-57	-1,131	-95.0%	1,569	2,458	-36.2%	Q4'22: 외환차익 외화차입금 600만 USD 조기 상환(11월)
(%)	-0.1%	-1.6%	1.5%p	0.8%	1.2%	-0.4%p	
금융비용	-180	-1,040	-82.7%	837	630	32.9%	Q4'22: 외환차익 외화차입금 600만 USD 조기 상환(11월)
(%)	-0.3%	-1.5%	1.2%p	0.4%	0.3%	0.1%p	
세전이익	9,965	11,873	-16.1%	31,121	37,009	-15.9%	
(%)	19.2%	17.3%	1.9%p	15.5%	17.6%	-2.1%p	
법인세	958	1,577	-39.2%	3,464	6,814	-49.2%	
(%)	1.8%	2.3%	-0.5%p	1.7%	3.2%	-1.5%p	
순이익	9,007	10,296	-12.5%	27,656	30,196	-8.4%	
(%)	17.3%	15.0%	2.3%p	13.8%	14.4%	-0.6%p	

IV. 국가별 매출/손익 _ 러시아 손익 (현지 통화)



(단위: 백만 RUB)

구분	'23년 4분기	'22년 4분기	증감	'23년 연간	'22년 연간	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	4,617	3,243	42.4%	13,968	10,861	28.6%	루블대비 원화 환율 -34.1%
매출원가	3,075	2,182	40.9%	9,509	7,452	27.6%	
(%)	66.6%	67.3%	-0.7%p	68.1%	68.6%	-0.5%p	
매출총이익	1,541	1,061	45.3%	4,458	3,408	30.8%	
(%)	33.4%	32.7%	0.7%p	31.9%	31.4%	0.5%p	
판매관리비	727	460	58.2%	2,215	1,610	37.6%	
(%)	15.8%	14.2%	1.6%p	15.9%	14.8%	1.0%p	
급여	184	119	54.8%	576	426	35.3%	
(%)	4.0%	3.7%	0.3%p	4.1%	3.9%	0.2%p	
광고판촉비	5	4	41.3%	14	12	17.8%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
운반비	326	191	70.6%	984	684	43.9%	
(%)	7.1%	5.9%	1.2%p	7.0%	6.3%	0.7%p	
감가상각비	6	4	34.8%	20	17	17.5%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.2%	0.0%p	
판매수수료	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
지급수수료	143	96	48.0%	421	321	31.1%	
(%)	3.1%	3.0%	0.1%p	3.0%	3.0%	0.1%p	
기타	64	46	40.6%	200	151	33.0%	
(%)	1.4%	1.4%	0.0%p	1.4%	1.4%	0.0%p	
영업이익	814	601	35.4%	2,244	1,799	24.8%	
(%)	17.6%	18.5%	-0.9%p	16.1%	16.6%	-0.5%p	
기타수익	7	-20	-132.3%	47	46	1.2%	
(%)	0.1%	-0.6%	0.8%p	0.3%	0.4%	-0.1%p	
기타비용	-3	13	-123.6%	171	24	620.2%	
(%)	-0.1%	0.4%	-0.5%p	1.2%	0.2%	1.0%p	
영업이익 (IFRS)	824	568	45.0%	2,119	1,821	16.4%	
(%)	17.8%	17.5%	0.3%p	15.2%	16.8%	-1.6%p	
금융수익	7	-66	-110.4%	109	127	-14.0%	
(%)	0.1%	-2.0%	2.2%p	0.8%	1.2%	-0.4%p	
금융비용	-6	-58	-90.0%	58	33	79.1%	
(%)	-0.1%	-1.8%	1.6%p	0.4%	0.3%	0.1%p	
세전이익	836	559	49.6%	2,170	1,916	13.3%	
(%)	18.1%	17.2%	0.9%p	15.5%	17.6%	-2.1%p	
법인세	84	70	19.3%	242	353	-31.5%	
(%)	1.8%	2.2%	-0.4%p	1.7%	3.2%	-1.5%p	
순이익	753	489	53.9%	1,929	1,563	23.4%	
(%)	16.3%	15.1%	1.2%p	13.8%	14.4%	-0.6%p	