

2022년 4분기 실적분석 자료

2023.02.08

(<https://www.orionworld.com/invest/finance/84>)

본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되기 전 투자자 및 외부 이해관계자의 편의를 위해 작성된 자료로, 거래소에 공시되는 월 잠정실적 공정공시 및 현재시점의 정보에 기초하여 작성되었습니다.

연결 재무제표 상 주요 변동사항은 없을 것으로 예상되나, 외부 회계감사인 감사결과에 따라 향후 변동 가능성 있음에 유의해주시기 바랍니다.

본 자료 중 일부는 회사 미래 상황에 대한 예측 정보 및 향후 전망을 포함하고 있습니다. 이러한 예측 정보와 향후 전망은 알려지지 않은 위험과 불확실성, 시장환경의 변화, 회사의 전략 방향 등에 따라 달라질 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.

- 01** '22년 4분기 연결실적 요약
법인별 실적 (전년동기 대비)
요약 재무상태표 및 기타 변동사항

- 02** '22년 4분기 연결 손익계산서
2022년 4분기 요약

- 03** Appendix
국가별 매출/손익 내역

'22년 4분기 연결 손익 개요

(단위: 억원, %)

	'22년 4분기	'22년 누계
매출	8,516 	28,732
영업이익(%)	1,467 (17.2%) 	4,667 (16.2%)
EBITDA(%)	1,921 (22.6%) 	6,327 (22.0%)
지배주주 주당순이익 (EPS, 원)	4,129 	9,931

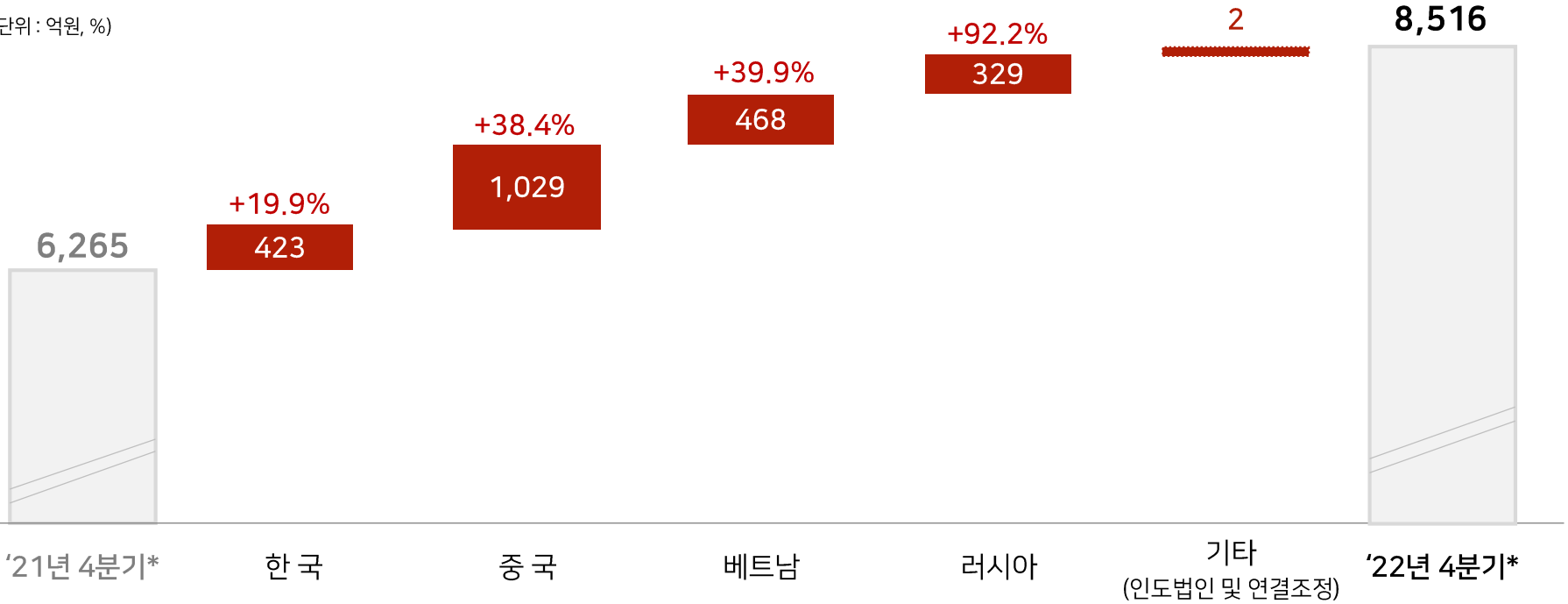
'22년 4분기 주요 동향

- ✓ 전 법인 두 자리 수 성장, **분기 사상 최대 실적 달성**
 - 한국 +20%, 중국 +38%, 베트남 +40%, 러시아 +92%
 - 신제품 효과 확대 및 명절 물량 출고 확대(중국, 베트남)
- ✓ 글로벌 원자재 가격 상승 속, **수익성 확대 실현**
 - 공급처 다양화, 비딩 확대 등 원가 효율화 집중
 - 정책성 비용(광고비 등) 절감 등 수익성 경영 지속
- ✓ 영업활동을 통한 현금 창출 능력 속 강화
- ✓ 수익성 경영을 통한 주주가치 성장 제고 지속

2022년 4분기 연결 실적 _ 매출



(단위: 억원, %)



카테고리별 성장률 %

카테고리	한국	중국	베트남	러시아	비고
파이	↑ 20.8%	↑ 26.2%	↑ 35.3%	↑ 105.6%	• [러시아] 신공장 파이 라인 본격 가동
껌 젤리, 초콜릿	↑ 28.5%	↑ 42.2%	↑ 545.8%	-	• [중국/베트남] 젤리 신제품 분포 확대
비스킷	↑ 22.1%	↑ 25.2%	↑ 37.3%	↑ 87.7%	• [러시아] 초코보이 라인업 강화
스낵	↑ 19.2%	↑ 54.9%	↑ 21.6%	-	• [중국] 플랫폼(감자칩) 분포 확대
기타	↑ 12.8%	-	↑ 111.5%	-	• [한국] 간편식(마켓오네이처) 출고 확대
내수**	+20.2%	+38.2%	+40.3%	+101.9%	

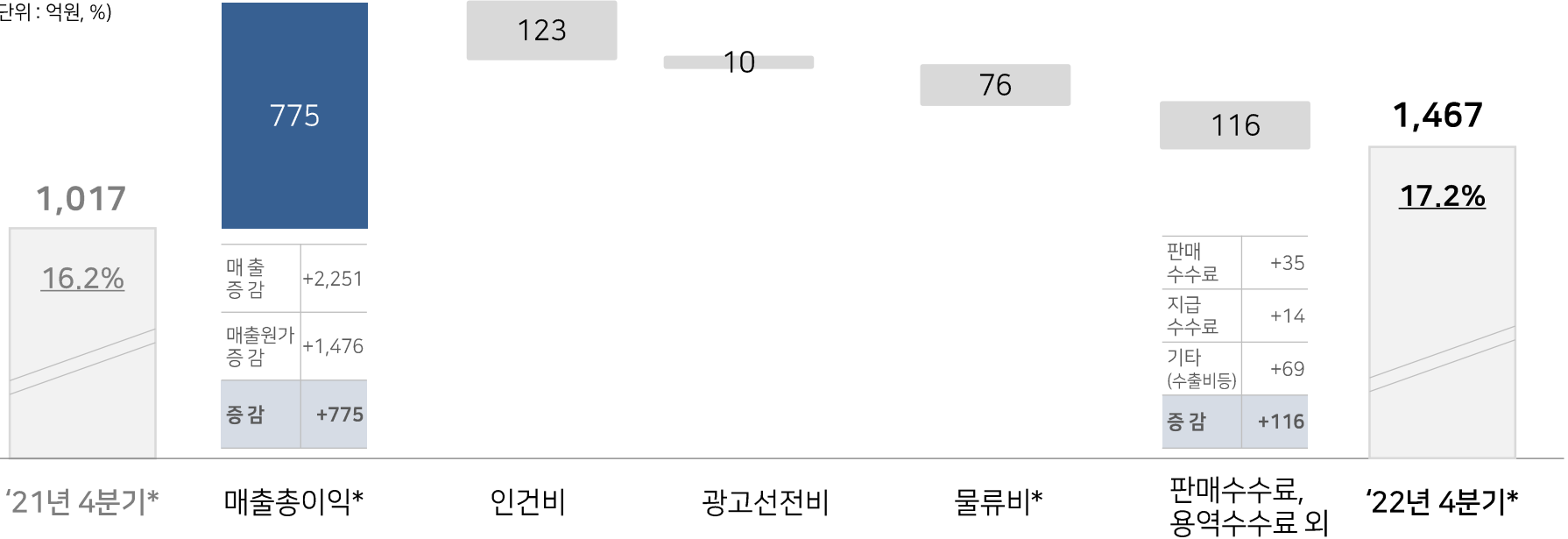
* 연결매출 기준

** 내수 매출 기준

2022년 4분기 연결 실적 _ 영업이익 (%)



(단위 : 억원, %)



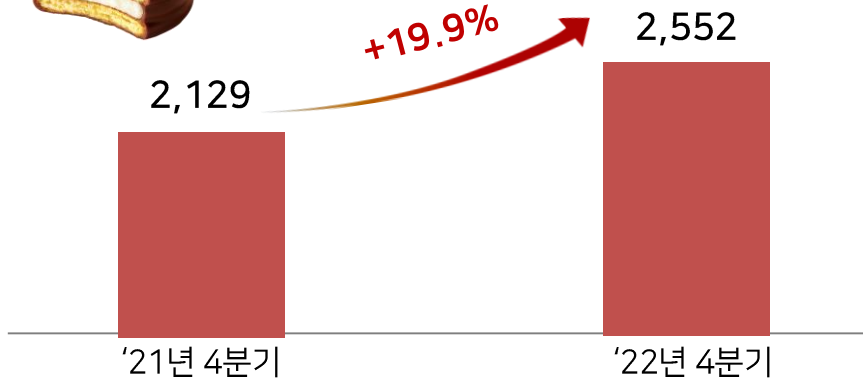
지역별 매출대비 비중%(증감율 %p)						
한국	40.9% (▼3.2%p)	13.2% (+0.7%p)	0.9% (▼0.5%p)	3.9% (▼0.2%p)	8.2% (▼1.2%p)	-
중국	39.4% (+2.9%p)	8.3% (▼2.3%p)	1.6% (▼0.2%p)	2.0% (+0.2%p)	9.5% (+1.5%p)	-
베트남	37.4% (▼2.8%p)	6.1% (▼1.1%p)	0.7% (+0.2%p)	3.0% (▼0.1%p)	5.8% (+0.3%p)	-
러시아	32.5% (+1.3%p)	3.7% (▼0.8%p)	0.1% (▼0.1%p)	5.9% (▼0.8%p)	4.5% (+0.1%p)	-
합계(*)	37.9% (▼1.2%p)	9.2% (▼1.3%p)	1.1% (▼0.3%p)	3.2% (+0.0%p)	7.2% (▼0.7%p)	17.2% (+1.0%p)

*연결실적 기준(미국, 인도 등 기타 법인포함)

매출



(단위 : 억원, %)

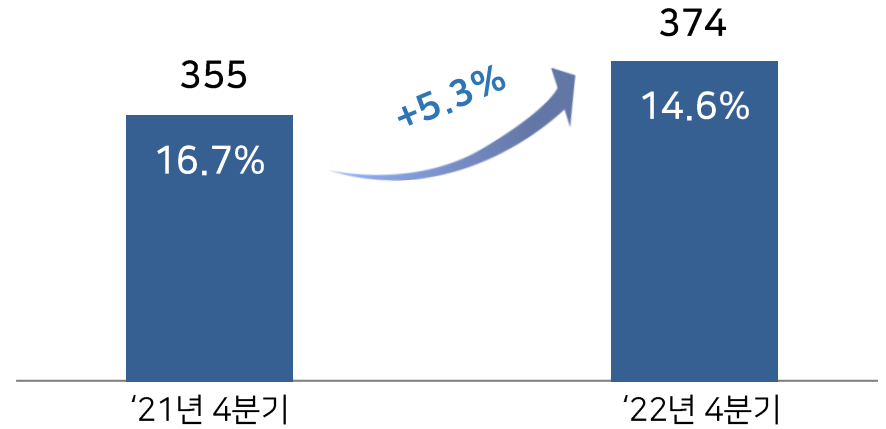


카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이	+20.8%	19.5%
껌, 캔디, 초콜릿	+28.5%	10.5%
비스킷	+22.1%	21.9%
스낵	+19.2%	35.9%
간편대용식, 건강기능	+15.6%	10.9%
기타 (용암수 등)	▼5.5%	1.4%
내수	+20.2%	100.0%

- [4분기] 파이, 스낵, 간편식 등 핵심 카테고리 두 자리 수 성장
- [4분기] 가격인상 효과 본격 반영에 따른 원가 압박 상쇄
- **['23년] 매출 1조 달성, 영업이익 두 자리 수 성장% 목표**
 - 라인 증설을 통한 제품중심 성장 강화(카스타드, 눈얼감자, 견과바 등)
 - 신규 카테고리 활성화: 단백질 프로 SKU출시, 그래놀라 MS 2위 달성

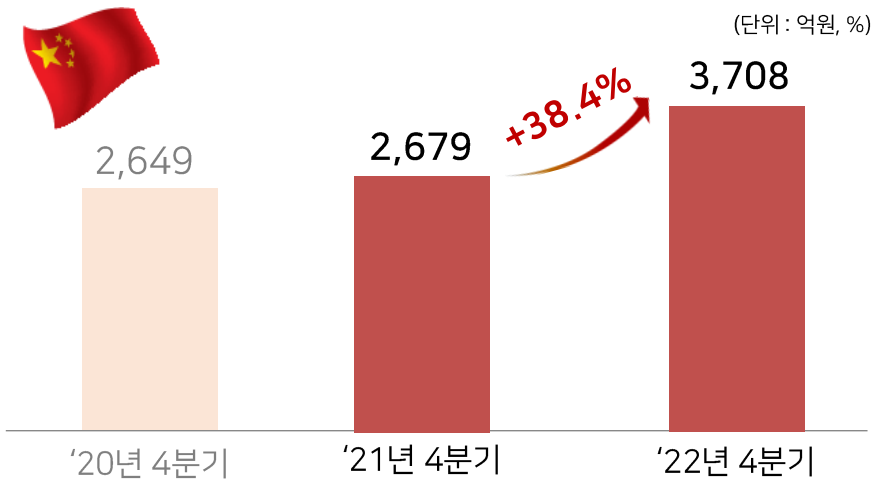
영업이익(%)

(단위 : 억원, %)



계정	매출비중 (전년대비 bp)	비고
매출원가	59.1% (+320bp)	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 원재료 단가 인상 영향 (생감자, 혼합유, 쇼트닝 등) - 4분기 제조원가율 +447bp ('22년 제조원가율 +481bp)
판매관리비	26.3% (▼117bp)	<ul style="list-style-type: none"> • 수익성 중심 경영 지속 - 매출 확대에 따른 레버리지 효과 - 광고비 및 프로모션 축소 운영

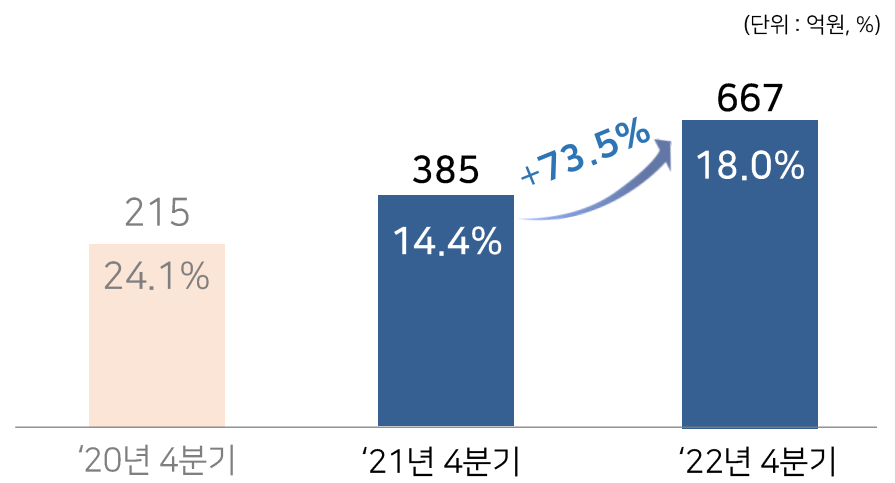
매출



카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이	+26.2%	34.6%
껌, 캔디, 초콜릿 등	+42.2%	6.7%
비스킷	+25.2%	14.0%
스낵	+54.9%	44.6%
내수	+38.2%	100.0%

- [4분기] '23년 춘절 물량 선출고 및 조기대응 (선물세트 및 기획제품)
- [4분기] 감자칩 중심 스낵 성장 (+57%), 젤리 고속 성장 지속(+105%)
- **['23년] 신제품 기여도 확대, 신규 카테고리 개발/진입**
 - 신제품 기여도 확대(8%) : 꼬북칩 2종, 스윙칩 2종, 구미 신규맛 등
 - 건강, 디저트 컨셉 신규 카테고리 진입 : 오트 초코파이 등

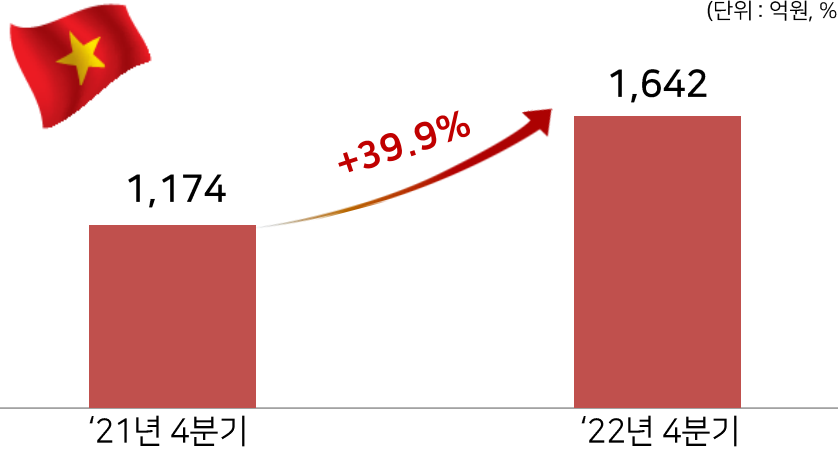
영업이익(%)



계정	매출비중 (전년대비 bp)	비고
매출원가	60.6% (▼287bp)	<ul style="list-style-type: none"> • 원자재 가격 상승 불구, 생산량 증대 및 판매 증가로 매출원가 개선 - 4분기 제조원가율 +175bp ※ '21년 4분기: 이커머스 수수료 일부 → 매출차감 전환
판매관리비	21.4% (▼77bp)	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 광고홍보 활동 증가 (스낵 활성화 전략 및 춘절 프로모션) • 일시적 비용: 일부 미수금 대손충당 반영

매출

(단위: 억원, %)

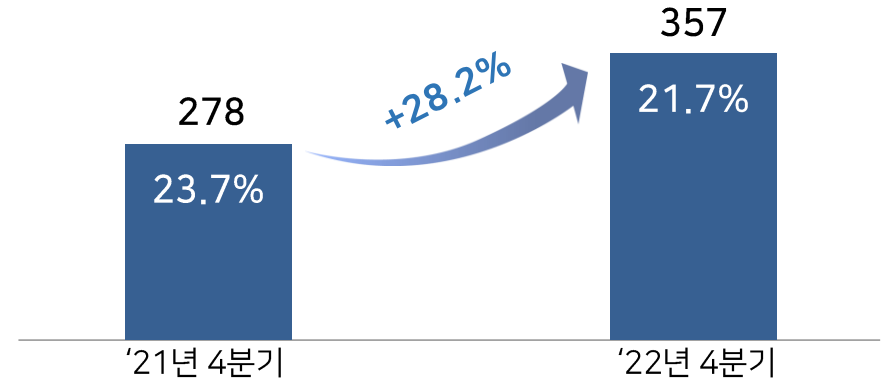


카테고리(내수)	전년대비 %	비중 %
파이	+35.3%	49.5%
껌, 캔디, 초콜릿	+545.8%	3.1%
비스킷	+37.3%	10.7%
스낵	+21.6%	25.8%
종합선물세트 등	+111.5%	10.8%
내수	+40.3%	100.0%

- [4분기] Tet대비 종합선물 등 명절물량 공급 확대
 - 초코파이, 마리카, 구떼, 선물세트 등
- **['23년] 투자 확대를 통한 중장기 성장 발판 마련**
 - 신제품 확대 : 레이어케익, 곱죽칩2종, 썬봉 바게트, 알맹이 젤리 등
 - ※ 젤리 카테고리 MS 1등 도전, 연간 약 200억
 - 공장 증축 및 라인 증설 : 물류센터/감자참고, 스낵/비스킷/케익라인

영업이익(%)

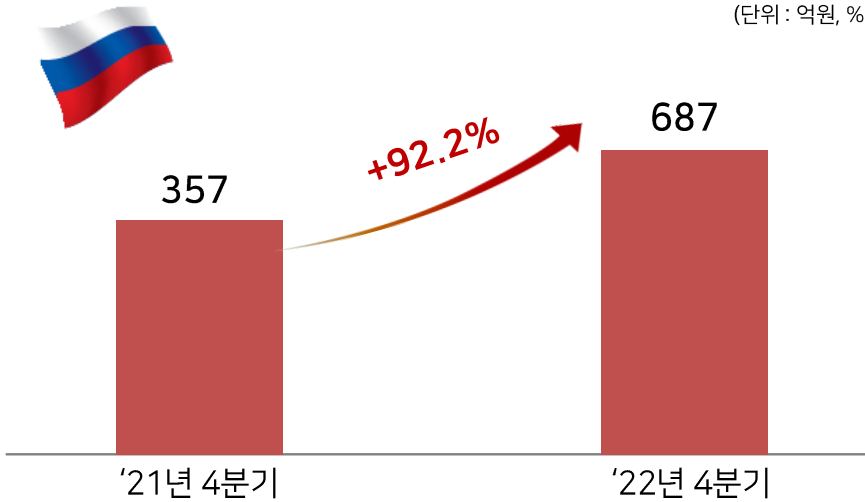
(단위: 억원, %)



계정	매출비중 (전년대비 bp)	비고
매출원가	62.6% (+275bp)	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 원부자재 단가 인상 - 감자, 밀가루, 계란, 유지류 등 • 증정 프로모션 일부 → 매출차감 전환
판매관리비	15.7% (▼78bp)	<ul style="list-style-type: none"> • 매출 확대에 따른 레버리지 효과 확대 • Tet 명절 물량에 따른 참고 임차료 일시 증가, 출고 확대에 따른 물류비 증가

매출

(단위: 억원, %)

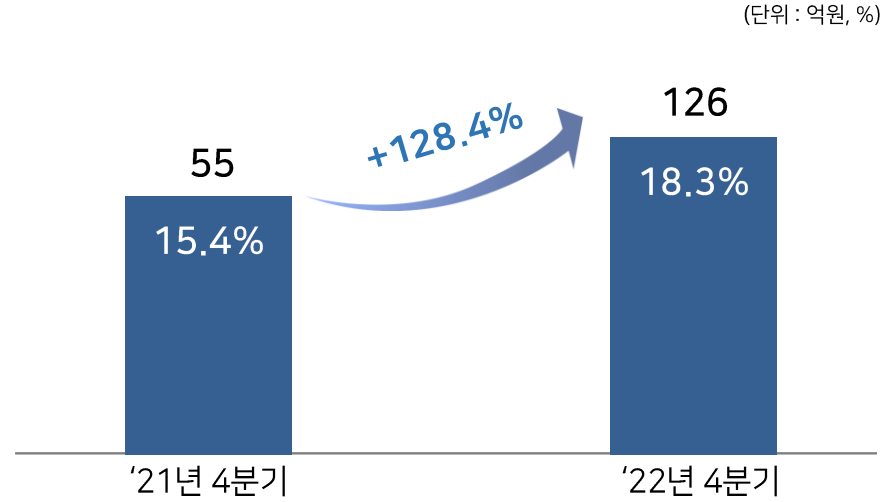


카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이 (초코파이)	+105.6%	80.7%
비스킷 등	+87.7%	19.3%
내수	+101.9%	100.0%

- [4분기] 환율 및 가격인상 효과 제외, 현지화폐 기준 +30%대 성장
- 4분기 환율효과 +33%, 가격인상 효과 약 +20%
- [4분기] 트베르 신공장 내 초코파이 라인 본생산 가동 본격화
- 4분기 신공장 파이 가동율 +120% 초과 운영 (1월 성수기 대비)
- [’23년] 신규라인 증설 투자를 통한 시장 공급량 확대
- 젤리(3분기 생산 목표), 파이(하반기), 비스킷(’24년 생산 목표)

영업이익(%)

(단위: 억원, %)



계정	매출비중 (전년대비 bp)	비고
매출원가	67.5% (▼134bp)	<ul style="list-style-type: none"> • 생산량 증가 및 가격인상 효과로 3분기 연속 제조원가율 개선 - 2분기 제조원가율 (▼143bp) - 3분기 제조원가율 (▼314bp) - 4분기 제조원가율 (▼570bp)
판매관리비	14.3% (▼156bp)	<ul style="list-style-type: none"> • 효율적 영업활동 비용 집행 지속 • 물동량 증가, 물류비 단가 인상에 따른 운반비 증가

'22년 4분기 요약 재무상태표 및 종속회사 변동



재무상태표 및 주요 지표

(단위: 억원, %)

계정	Q4'20	Q4'21	Q4'22
자산	26,654	31,204	33,688
유동자산	7,975	11,462	14,703
비유동자산	18,679	19,742	18,985
부채	7,679	8,279	7,292
유동부채	3,455	5,219	5,556
비유동부채	4,224	3,060	1,737
자본	18,975	22,926	26,396
자본 및 부채	26,654	31,204	33,688

■ 주요 지표

부채비율(%)	40.5%	36.1%	27.6%
순현금(억원)	2,140	4,928	9,015
총차입금	2,322	2,316	938
현금성자산	4,462	7,243	9,953
이자보상배율	51배	58배	106배

종속회사 (연결대상회사)

No.	피투자회사	투자회사	Q4'20	Q4'21	Q4'22
1	(주)오리온	(주)오리온홀딩스	0	0	0
2	Pan Orion Corp.	(주)오리온	0	0	0
3	Orion Food Co.	Pan Orion Corp.	0	0	0
4	Orion Food Shanghai	Pan Orion Corp.	0	0	0
5	Orion Food Guangzhou	Pan Orion Corp.	0	0	0
6	Orion Food Shen Yang	Pan Orion Corp.	0	0	0
7	Orion(Bei Tun) Agro Processing Co.,Ltd	Orion Food Co.	0	-	-
8	Orion Argo Co., Ltd.	Orion Food Co.	0	0	0
9	Orion Agro DuoLun Co.	Orion Food Co.	0	0	0
10	LangFang Green Eco Packaging Co.	Orion Food Co.	0	0	0
11	Orion Food Vina Co.	(주)오리온	0	0	0
12	Orion Int'l Euro LLC	(주)오리온, Pan Orion	0	0	0
13	Orion Nutritionals Limited	(주)오리온	0	0	0
14	Orion F&B US, Inc.	(주)오리온	-	0	0

* 2022: 인도법인 증자 4회 130억원 (7.9억 INR, 2월/6월/9월/12월)

- 01** '22년 4분기 연결실적 요약
법인별 실적(전년동기 대비)
요약 재무상태표 및 기타 변동사항

- 02** '22년 4분기 연결 손익계산서
'22년 4분기 요약

- 03** Appendix
국가별 매출/손익 내역

II. '22년 4분기 연결손익 요약 (전년동기 대비)



(단위: 십억원)

구분	'22년 4분기	'21년 4분기	증 감	비 고
매 출	851.6	626.5	35.9%	. 한국(42.3), 중국(102.9), 베트남(46.8), 러시아(32.9)
매출원가	528.8	381.2	38.7%	. 주요 원재료 및 유틸리티 단가 인상 영향 지속 (감자, 유지류, 밀가루 등)
(%)	62.1%	60.9%	1.2%p	. 매출차감 전환 효과 : 이커머스 수수료(중국), 증정 프로모션(베트남)
매출총이익	322.8	245.2	31.6%	
(%)	37.9%	39.1%	-1.2%p	
판매관리비	176.0	143.5	22.7%	. 급여(↑ 12.4), 광고선전비(↑ 1.0), 운반비(↑ 7.6), 지급수수료(↑ 4.9), 기타(↑ 6.6)
(%)	20.7%	22.9%	-2.2%p	- 임직원 상여/인센티브 증가, 매출 증가에 따른 운반비 증가
영업이익	146.7	101.7	44.2%	
(%)	17.2%	16.2%	1.0%p	
순 기타수익	-6.7	-0.2	2734.5%	
기타수익	1.3	1.4	-4.7%	
기타비용	8.0	1.6	396.4%	. 불용자산 매각, 처분(중국)
순 금융수익	6.7	2.4	176.7%	
금융수익	7.2	4.8	51.5%	. 이자수익 증가, 외환차익(Q4: 러시아 외화차입금상환)
금융비용	0.5	2.3	-79.4%	. 차입금 상황에 따른 이자비용 감소(한국 70.0, 러시아 600만 USD)
지분법 이익	0.2	-0.1	-413.5%	. 오리온농협(지분 49%) 지분법 이익
세전이익	146.9	103.9	41.3%	
법인세	-16.8	28.4	-159.2%	. 이연법인세 감소(한국 94.0, 해외자회사 배당수입금 익금불산입, 세법 개정 영향)
계속영업 순이익	163.7	75.5	116.8%	
(%)	19.2%	12.1%	7.2%p	
중단영업 순이익			-	
순이익	163.7	75.5	116.8%	
(%)	19.2%	12.1%	7.2%p	
순이익 (비지배주주지분 제외)	163.2	74.2	120.1%	
(%)	19.2%	11.8%	7.3%p	

II. '22년 누계 연결손익 요약 (전년동기 대비)



(단위: 십억원)

구분	2022년 연간	2021년 연간	증감	비고
매출	2,873.2	2,355.5	22.0%	. 한국(131.7), 중국(165.5), 베트남(131.5), 러시아(92.8)
매출원가	1,782.1	1,409.1	26.5%	. 주요 원재료 및 유틸리티 단가 상승(감자, 유지류, 쇼트닝, 밀가루, 액란류 등)
(%)	62.0%	59.8%	2.2%p	. 매출차감 전환 효과 : 이커머스 수수료(중국), 증정 프로모션(베트남)
매출총이익	1,091.2	946.4	15.3%	
(%)	38.0%	40.2%	-2.2%p	
판매관리비	624.5	573.5	8.9%	. 급여(↑ 18.4), 광고비(↑ 1.0), 운반비(↑ 19.1), 판매수수료(↑ 0.6), 기타(↑ 11.9)
(%)	21.7%	24.3%	-2.6%p	- 매출 증가에 따른 운반비 증가, 임직원 상여금 증가
영업이익	466.7	372.9	25.1%	
(%)	16.2%	15.8%	0.4%p	
순 기타수익	-3.1	-1.9	65.5%	
기타수익	12.3	5.7	115.5%	. 농구단 매각(한국), 무형자산 처분(한국), 중앙물류센터 부지 반환(중국)
기타비용	15.4	7.6	103.1%	. 불용자산 처분손실(중국), 원재료 폐기(한국)
순 금융수익	22.6	7.6	198.8%	
금융수익	29.4	15.7	86.4%	. 이자수익 증가, 외환차익(러시아 외화차입금상환)
금융비용	6.8	8.2	-17.3%	. 차입금 상환에 따른 이자비용 감소(한국 160.0, 러시아 600만 USD)
지분법 이익	0.7	0.3	125.1%	
세전이익	486.9	379.0	28.5%	
법인세	88.4	115.4	-23.4%	. Q4:이연법인세 감소(한국 94.0, 해외자회사 배당수입금 익금불산입, 세법 개정 영향)
계속영업 순이익	398.5	263.7	51.1%	
(%)	13.9%	11.2%	2.7%p	
중단영업 순이익	-	-	-	
순이익	398.5	263.7	51.1%	
(%)	13.9%	11.2%	2.7%p	
순이익 (비지배주주지분 제외)	392.6	257.7	52.3%	
(%)	13.7%	10.9%	2.7%p	

- 01** '22년 4분기 연결실적 요약
법인별 실적(전년동기 대비)
요약 재무상태표 및 기타 변동사항

- 02** '22년 4분기 연결 손익계산서
'22년 4분기 요약

- 03** Appendix
국가별 매출/손익 내역

1. 국가별 매출/손익 _ 한국 매출



(단위: 십억원)

카테고리	'22년 4분기	'21년 4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	2022년 연간	2021년 연간	연간 증감액	증감(%)	비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파 이	44	36	7.6	20.8%	19.5%	160	133	26.2	19.7%	19.0%	. 오리지널 초코파이, 후레쉬베리, 카스타드 (12P, 30P)
비스킷	49	40	8.9	22.1%	21.9%	175	152	22.9	15.0%	20.9%	. 피넛칩쿠키(11월), 비초비(10월), 예감 18P, 고소미(대용량)
스 내	81	68	13.1	19.2%	35.9%	310	287	23.3	8.1%	37.1%	. 주요 제품 가격인상(포카칩, 오감자 등), 꼬북칩 크런치즈(12월), 오감자 알리오올리오(9월), 스낵 번들 제품
껌/캔디	17	13	4.6	35.8%	7.7%	62	46	16.7	36.6%	7.5%	. 마이구미 리치알맹이(11월), 와우 수수깨기(9월)
초콜릿	6	6	0.7	12.1%	2.8%	21	18	3.6	20.4%	2.5%	. 톡핑(리뉴얼), 투유
간편대용식 /건강기능성	25	21	3.3	15.6%	10.9%	93	79	14.2	18.0%	11.1%	. 마켓오네이처(오그레놀라, 그레놀라 바, 감자독) . 닥터유 (에너지바, 단백질바, 닥터유 구미, 닥터유 볼 등)
기 타	3	3	-0.2	-5.5%	1.4%	15	13	2.4	18.6%	1.8%	. 닥터유 제주용암수, 면역수(2월), 초코파이하우스 단종 (3분기)
내 수	226	188	38.0	20.2%	100.0%	837	728	109.4	15.0%	100.0%	
수 출	18	18	-0.1	-0.3%		63	54	8.8	16.1%		. 미국, 호주, 일본(한인마트), 중국(한인마트) 등
기 타	12	7	4.4	61.5%		39	25	13.6	54.4%		. 상표권 로열티 매출 등

I. 국가별 매출/손익 _ 한국 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'22년 4분기	'21년 4분기	증감	2022년 연간	2021년 연간	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	255,196	212,891	19.9%	939,113	807,372	16.3%	두 자리 수 성장세 지속, 가격인상 효과 본격 반영 (11월~)
매출원가	150,772	118,972	26.7%	552,421	444,859	24.2%	주요 원자재 단가 인상(생감자, 혼합유, 쇼트닝), 유틸리티 인상(가스, 전기)
(%)	59.1%	55.9%	3.2%p	58.8%	55.1%	3.7%p	
매출총이익	104,424	93,919	11.2%	386,692	362,513	6.7%	
(%)	40.9%	44.1%	-3.2%p	41.2%	44.9%	-3.7%p	
판매관리비	67,049	58,428	14.8%	246,460	231,576	6.4%	
(%)	26.3%	27.4%	-1.2%p	26.2%	28.7%	-2.4%p	
인건비	33,728	26,571	26.9%	112,291	107,105	4.8%	임직원 인센티브, 상여 증가
(%)	13.2%	12.5%	0.7%p	12.0%	13.3%	-1.3%p	
광고선전비	2,357	3,107	-24.2%	9,922	10,977	-9.6%	판촉물 제작 감소
(%)	0.9%	1.5%	-0.5%p	1.1%	1.4%	-0.3%p	
운반비	10,055	8,759	14.8%	39,619	33,971	16.6%	물동량 증가, 운임비 단가 상승
(%)	3.9%	4.1%	-0.2%p	4.2%	4.2%	0.0%p	
감가상각비	1,966	2,165	-9.2%	7,951	8,660	-8.2%	
(%)	0.8%	1.0%	-0.2%p	0.8%	1.1%	-0.2%p	
판매수수료	5,168	4,378	18.0%	19,550	17,063	14.6%	온라인 운영수수료 증가
(%)	2.0%	2.1%	0.0%p	2.1%	2.1%	0.0%p	
지급수수료	7,342	7,185	8.2%	30,092	29,224	7.2%	CD 로열티 증가
(%)	2.9%	3.4%	-0.5%p	3.2%	3.6%	-0.4%p	
기타	6,433	6,262	2.7%	27,034	24,576	10.0%	
(%)	2.5%	2.9%	-0.4%p	2.9%	3.0%	-0.2%p	
영업이익	37,375	35,491	5.3%	140,232	130,936	7.1%	
(%)	14.6%	16.7%	-2.0%p	14.9%	16.2%	-1.3%p	
기타수익	832	824	1.0%	7,804	2,407	224.2%	
(%)	0.3%	0.4%	-0.1%p	0.8%	0.3%	0.5%p	
기타비용	1,329	699	90.2%	4,698	3,075	52.8%	원재료 폐기, 불용자산 매각
(%)	0.5%	0.3%	0.2%p	0.5%	0.4%	0.1%p	
영업이익 (IFRS)	36,878	35,617	3.5%	143,338	130,268	10.0%	
(%)	14.5%	16.7%	-2.3%p	15.3%	16.1%	-0.9%p	
금융수익	706	358	97.3%	1,489	852	74.7%	이자수익 증가
(%)	0.3%	0.2%	0.1%p	0.2%	0.1%	0.1%p	
금융비용	1,030	1,890	-45.5%	4,811	6,531	-26.3%	차입금 상환 (3월 600억, 5월 500억, 11월 500억)
(%)	0.4%	0.9%	-0.5%p	0.5%	0.8%	-0.3%p	
세전이익	36,555	34,084	7.2%	140,016	124,590	12.4%	
(%)	14.3%	16.0%	-1.7%p	14.9%	15.4%	-0.5%p	
법인세	10,649	11,743	-9.3%	35,195	32,327	8.9%	
(%)	4.2%	5.5%	-1.3%p	3.7%	4.0%	-0.3%p	
순이익	25,906	22,341	16.0%	104,821	92,263	13.6%	
(%)	10.2%	10.5%	-0.3%p	11.2%	11.4%	-0.3%p	

II. 국가별 매출/손익 _ 중국 매출



(단위: 억원)

카테고리	'22.4분기	'21.4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	2022년	2021년	연간 증감액	증감(%)	비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파이	1,278	1,013	265	26.2%	34.6%	4,068	4,082	-14	-0.3%	32.0%	· 춘절 한정판(초코파이 당근사과, 후레쉬베리 복숭아), 송송케익 슬트에그(11월)
껌	71	87	-16	-18.4%	1.9%	338	363	-25	-6.8%	2.7%	
캔디	178	88	90	102.0%	4.8%	598	367	231	63.0%	4.7%	· 귀즈귀신 패션푸르트(10월), TT전용 귀즈귀신 3종(포도, 복숭아, 베리, 11월)
비스킷	519	414	104	25.2%	14.0%	1,868	1,592	276	17.3%	14.7%	· 하우뚜어위 초코찬(고래밥), 초코송이, 마리카 쿠키(춘절 선물용, 11월)
스낵	1,648	1,063	584	54.9%	44.6%	5,820	4,649	1,171	25.2%	45.8%	· 경소상 출고 확대(감자 플랫폼 3종 중심), 예감 장미(5월)
기타	-0.1	7	-7	-	-0.0%	13	22	-9	-	0.1%	· 제주용암천 등
내수	3,694	2,673	1,021	38.2%	100.0%	12,705	11,075	1,630	14.7%	100.0%	
수출 등	14	6	8	150.0%		44	20	24	121.6%		· 감자 수출(베트남) 등 포함

(단위: 억 위안)

카테고리	'22.4분기	'21.4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	2022년	2021년	연간 증감액	증감(%)	비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파이	6.7	5.4	1.2	22.8%	34.6%	21.2	23.0	-1.8	-7.7%	32.0%	
껌	0.4	0.5	-0.1	-20.2%	1.9%	1.8	2.0	-0.3	-13.7%	2.7%	
캔디	0.9	0.5	0.5	97.0%	4.8%	3.1	2.1	1.1	51.0%	4.7%	
비스킷	2.7	2.2	0.5	21.1%	14.0%	9.7	9.0	0.8	8.5%	14.7%	
스낵	8.6	5.7	2.9	51.7%	44.6%	30.4	26.2	4.2	16.0%	45.8%	
기타	-0.00	0.04	-0.04	-	-0.0%	0.1	0.1	-0.06	-	0.1%	
내수	19.3	14.4	5.0	34.7%	100.0%	66.3	62.4	3.9	6.2%	100.0%	· 위안화대비 원화 환율 3.1% 상승
수출 등	0.1	0.0	0.043	141.6%		0.2	0.1	0.12	105.3%		

	'22.4분기	'21.4분기	4분기 증감(%)	2022년	2021년	증감(%)
환율	190.78	185.03	3.1%	191.57	177.43	8.0%

II. 국가별 매출/손익 _ 중국 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'22년 4분기	'21년 4분기	증감	2022년 연간	2021년 연간	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	370,802	267,875	38.4%	1,274,934	1,109,455	14.9%	. 감자스넥 중심 출고 증가, 춘절 물량 본격 출고
매출원가	224,720	170,031	32.2%	783,064	676,663	15.7%	. 춘절 대응 물량 생산량 증가에 따른 원가율 개선
(%)	60.6%	63.5%	-2.9%p	61.4%	61.0%	0.4%p	. Q4'21: '21년 이커머스 운영수수료 → 매출차감 전환
매출총이익	146,083	97,844	49.3%	491,870	432,791	13.7%	
(%)	39.4%	36.5%	2.9%p	38.6%	39.0%	-0.4%p	
판매관리비	79,340	59,384	33.6%	280,322	265,025	5.8%	
(%)	21.4%	22.2%	-0.8%p	22.0%	23.9%	-1.9%p	
인건비	30,828	28,463	8.3%	119,492	116,329	2.7%	. 임직원 성과/상여금 인상
(%)	8.3%	10.6%	-2.3%p	9.4%	10.5%	-1.1%p	
광고선전비	5,782	4,738	22.0%	19,144	17,755	7.8%	. 온라인 광고홍보 증가(위챗, 틱톡 등)
(%)	1.6%	1.8%	-0.2%p	1.5%	1.6%	-0.1%p	
운반비	7,461	4,849	53.8%	23,661	20,916	13.1%	. 물동량 증가, 운반비 운임 상승
(%)	2.0%	1.8%	0.2%p	1.9%	1.9%	0.0%p	
감가상각비	2,554	2,563	-0.3%	10,585	9,658	9.6%	
(%)	0.7%	1.0%	-0.3%p	0.8%	0.9%	0.0%p	
판매수수료	695	-1,585	-143.9%	4,407	1,166	278.0%	. Q4'21: '21년 이커머스 운영수수료 → 매출차감 전환
(%)	0.2%	-0.6%	0.8%p	0.3%	0.1%	0.2%p	
지급수수료	13,134	10,479	25.3%	47,696	47,897	-0.4%	. CI 로열티 증가
(%)	3.5%	3.9%	-0.4%p	3.7%	4.3%	-0.6%p	
기타	18,885	9,877	91.2%	55,337	47,384	16.8%	. 미수금 일부 대손충당 반영
(%)	5.1%	3.7%	1.4%p	4.3%	4.3%	0.1%p	
영업이익	66,743	38,460	73.5%	211,549	167,767	26.1%	
(%)	18.0%	14.4%	3.6%p	16.6%	15.1%	1.5%p	
기타수익	480	359	33.7%	2,852	2,697	5.8%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.2%	0.2%	0.0%p	
기타비용	5,513	226	2340.0%	8,830	3,398	159.9%	. 불용자산 처분 손실 (유휴 기계장비 등)
(%)	1.5%	0.1%	1.4%p	0.7%	0.3%	0.4%p	
영업이익 (IFRS)	61,709	38,593	59.9%	205,570	167,065	23.0%	
(%)	16.6%	14.4%	2.2%p	16.1%	15.1%	1.1%p	
금융수익	4,413	2,887	52.9%	15,292	9,873	54.9%	. 이자수익 증가
(%)	1.2%	1.1%	0.1%p	1.2%	0.9%	0.3%p	
금융비용	624	818	-23.7%	2,238	2,859	-21.7%	
(%)	0.2%	0.3%	-0.1%p	0.2%	0.3%	-0.1%p	
세전이익	65,498	40,662	61.1%	218,624	174,079	25.6%	
(%)	17.7%	15.2%	2.5%p	17.1%	15.7%	1.5%p	
법인세	57,346	10,650	438.5%	105,272	52,759	99.5%	. POC 자회사 배당지급에 따른 배당소득세 지급
(%)	15.5%	4.0%	11.5%p	8.3%	4.8%	3.5%p	
순이익	8,152	30,012	-72.8%	113,352	121,320	-6.6%	
(%)	2.2%	11.2%	-9.0%p	8.9%	10.9%	-2.0%p	

II. 국가별 매출/손익 _ 중국 손익 (현지 통화)



(단위: 백만 CNH)

구분	'22년 4분기	'21년 4분기	증감	2022년 연간	2021년 연간	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	1,942	1,438	35.0%	6,655	6,253	6.4%	위안화대비 원화 환율 3.1% 상승
매출원가	1,177	915	28.6%	4,088	3,814	7.2%	
(%)	60.6%	63.6%	-3.0%p	61.4%	61.0%	0.4%p	
매출총이익	765	523	46.3%	2,568	2,439	5.3%	
(%)	39.4%	36.4%	3.0%p	38.6%	39.0%	-0.4%p	
판매관리비	416	317	31.0%	1,463	1,494	-2.0%	
(%)	21.4%	22.1%	-0.7%p	22.0%	23.9%	-1.9%p	
급여	162	153	5.6%	624	656	-4.9%	
(%)	8.3%	10.6%	-2.3%p	9.4%	10.5%	-1.1%p	
광고선전비	30	26	18.3%	100	100	-0.1%	
(%)	1.6%	1.8%	-0.2%p	1.5%	1.6%	-0.1%p	
운반비	39	26	50.4%	124	118	4.8%	
(%)	2.0%	1.8%	0.2%p	1.9%	1.9%	0.0%p	
감가상각비	13	14	-3.2%	55	54	1.5%	
(%)	0.7%	1.0%	-0.3%p	0.8%	0.9%	0.0%p	
판매수수료	4	-32	-111.6%	23	7	250.1%	
(%)	0.2%	-2.2%	2.4%p	0.3%	0.1%	0.2%p	
지급수수료	69	56	23.1%	249	270	-7.8%	
(%)	3.5%	3.9%	-0.3%p	3.7%	4.3%	-0.6%p	
기타	99	52	88.3%	289	267	8.2%	
(%)	5.1%	3.6%	1.4%p	4.3%	4.3%	0.1%p	
영업이익	349	206	69.8%	1,104	946	16.8%	
(%)	18.0%	14.3%	3.7%p	16.6%	15.1%	1.5%p	
기타수익	3	2	38.3%	15	15	-2.0%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.2%	0.2%	0.0%p	
기타비용	29	1	2767.5%	46	19	140.7%	
(%)	1.5%	0.1%	1.4%p	0.7%	0.3%	0.4%p	
영업이익 (IFRS)	323	207	56.4%	1,073	942	14.0%	
(%)	16.6%	14.4%	2.3%p	16.1%	15.1%	1.1%p	
금융수익	23	16	47.5%	80	56	43.4%	
(%)	1.2%	1.1%	0.1%p	1.2%	0.9%	0.3%p	
금융비용	3	4	-26.3%	12	16	-27.5%	
(%)	0.2%	0.3%	-0.1%p	0.2%	0.3%	-0.1%p	
세전이익	343	218	57.5%	1,141	981	16.3%	
(%)	17.7%	15.1%	2.5%p	17.1%	15.7%	1.5%p	
법인세	300	56	430.9%	550	297	84.8%	
(%)	15.4%	3.9%	11.5%p	8.3%	4.8%	3.5%p	
순이익	43	161	-73.2%	592	684	-13.5%	
(%)	2.2%	11.2%	-9.0%p	8.9%	10.9%	-2.0%p	

Ⅲ. 국가별 매출/손익 _ 베트남 매출



(단위: 억원)

카테고리	'22.4분기	'21.4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	2022년	2021년	연간 증감액	증감(%)	비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파이	763	564	199	35.3%	49.5%	2,052	1,501	551	36.7%	46.6%	썬봉 샌드위치(12월), 쿠스타스 곶(2월), 초코파이 수박맛
비스킷	166	121	45	37.3%	10.7%	467	434	33	7.7%	10.6%	구떼 씨앗, 드마리
스낵	398	327	71	21.6%	25.8%	1,499	1,085	413	38.1%	34.0%	쌀과자 깨맛(10월), 왕고래밥 김맛(10월)
껌, 캔디	48	7	40	545.8%	3.1%	130	20	111	565.9%	3.0%	봄젤리 과일맛 3종, 봄젤리 그린망고/칠리솔트(8월)
종합선물세트	150	79	71	90.1%	9.7%	220	152	68	44.7%	5.0%	Tet 명절 종합선물세트
내수	1,540	1,098	443	40.3%	100.0%	4,404	3,193	1,212	37.9%	100.0%	
수출 등	101	76	26	33.7%		325	222	103	46.4%		사우디아라비아, UAE, 이란, 인도네시아 등

(단위: 억 동)

카테고리	'22.4분기	'21.4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	2022년	2021년	연간 증감액	증감(%)	비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파이	13,765	11,039	2,727	24.7%	50.1%	37,244	30,090	7,154	23.8%	46.6%	
비스킷	2,985	2,328	657	28.2%	10.9%	8,484	8,701	-217	-2.5%	10.6%	
스낵	7,143	6,336	807	12.7%	26.0%	27,200	21,750	5,449	25.1%	34.0%	
껌, 캔디	852	144	708	490.4%	3.1%	2,361	392	1,970	503.1%	3.0%	
종합선물세트	2,711	1,557	1,154	74.1%	9.9%	3,993	3,046	947	31.1%	5.0%	
내수	27,478	21,320	6,158	28.9%	100.0%	79,929	63,979	15,950	24.9%	100.0%	동화대비 원화 환율 7.7% 상승
수출 등	1,810	1,458	352	24.2%		5,897	4,448	1,449	32.6%		

	'22.4분기	'21.4분기	4분기 증감(%)	2022년	2021년	증감(%)
환율	0.0559	0.0519	7.7%	0.0551	0.0499	10.4%

Ⅲ. 국가별 매출/손익 _ 베트남 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'22년 4분기	'21년 4분기	증감	2022년 연간	2021년 연간	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	164,168	117,350	39.9%	472,902	341,449	38.5%	주요 카테고리별 출고 증가, 신제품 출시 효과, tet명절 물량 본격 출고
매출원가	102,750	70,215	46.3%	297,856	211,957	40.5%	주요 원재료 단가 인상 영향 (감자, 밀가루, 계란, 설탕 등)
(%)	62.6%	59.8%	2.8%p	63.0%	62.1%	0.9%p	'22년 : 증정 프로모션 일부 --> 매출 차감 전환
매출총이익	61,418	47,135	30.3%	175,046	129,493	35.2%	
(%)	37.4%	40.2%	-2.8%p	37.0%	37.9%	-0.9%p	
판매관리비	25,715	19,291	33.3%	85,240	65,465	30.2%	
(%)	15.7%	16.4%	-0.8%p	18.0%	19.2%	-1.1%p	
인건비	10,034	8,519	17.8%	38,452	31,566	21.8%	급여, 인센티브 인상
(%)	6.1%	7.3%	-1.1%p	8.1%	9.2%	-1.1%p	
광고선전비	1,183	638	85.5%	3,006	2,740	9.7%	Tet 선물세트 온라인 홍보활동 증가
(%)	0.7%	0.5%	0.2%p	0.6%	0.8%	-0.2%p	
운반비	4,905	3,572	37.3%	14,556	10,752	35.4%	물동량 증가, 직납물류 전환
(%)	3.0%	3.0%	-0.1%p	3.1%	3.1%	-0.1%p	
감가상각비	312	299	4.3%	1,243	1,044	19.1%	
(%)	0.2%	0.3%	-0.1%p	0.3%	0.3%	0.0%p	
판매수수료	1,125	713	57.8%	3,389	2,678	26.5%	
(%)	0.7%	0.6%	0.1%p	0.7%	0.8%	-0.1%p	
지급수수료	4,366	3,014	44.8%	13,319	9,006	47.9%	매출 증가에 따른 로열티 증가
(%)	2.7%	2.6%	0.1%p	2.8%	2.6%	0.2%p	
기타	3,789	2,537	49.4%	11,275	7,678	46.8%	명절대비 참고임차 증가, 출장비 증가
(%)	2.3%	2.2%	0.1%p	2.4%	2.2%	0.1%p	
영업이익	35,703	27,844	28.2%	89,806	64,028	40.3%	
(%)	21.7%	23.7%	-2.0%p	19.0%	18.8%	0.2%p	
기타수익	350	124	181.9%	711	424	67.6%	
(%)	0.2%	0.1%	0.1%p	0.2%	0.1%	0.0%p	
기타비용	933	631	47.8%	1,424	939	51.7%	
(%)	0.6%	0.5%	0.0%p	0.3%	0.3%	0.0%p	
영업이익 (IFRS)	35,121	27,338	28.5%	89,093	63,513	40.3%	
(%)	21.4%	23.3%	-1.9%p	18.8%	18.6%	0.2%p	
금융수익	3,391	1,734	95.6%	11,094	5,840	90.0%	이자수익 증가
(%)	2.1%	1.5%	0.6%p	2.3%	1.7%	0.6%p	
금융비용	28	32	-12.5%	111	97	14.4%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
세전이익	38,484	29,040	32.5%	100,076	69,256	44.5%	
(%)	23.4%	24.7%	-1.3%p	21.2%	20.3%	0.9%p	
법인세	6,849	5,206	31.5%	17,701	12,344	43.4%	
(%)	4.2%	4.4%	-0.3%p	3.7%	3.6%	0.1%p	
순이익	31,636	23,833	32.7%	82,375	56,912	44.7%	
(%)	19.3%	20.3%	-1.0%p	17.4%	16.7%	0.8%p	

III. 국가별 매출/손익 _ 베트남 손익 (현지 통화)



(단위: 십억 VND)

구분	'22년 4분기	'21년 4분기	증감	2022년 연간	2021년 연간	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	2,959	2,288	29.3%	8,583	6,843	25.4%	동화대비 원화 환율 7.7% 상승
매출원가	1,852	1,367	35.5%	5,406	4,248	27.3%	
(%)	62.6%	59.7%	2.8%p	63.0%	62.1%	0.9%p	
매출총이익	1,107	921	20.2%	3,177	2,595	22.4%	
(%)	37.4%	40.3%	-2.8%p	37.0%	37.9%	-0.9%p	
판매관리비	463	373	23.9%	1,547	1,312	17.9%	
(%)	15.6%	16.3%	-0.7%p	18.0%	19.2%	-1.1%p	
급여	180	164	9.8%	698	633	10.3%	
(%)	6.1%	7.2%	-1.1%p	8.1%	9.2%	-1.1%p	
광고판촉비	21	12	75.3%	55	55	-0.6%	
(%)	0.7%	0.5%	0.2%p	0.6%	0.8%	-0.2%p	
운반비	88	70	27.1%	264	215	22.6%	
(%)	3.0%	3.0%	-0.1%p	3.1%	3.1%	-0.1%p	
감가상각비	6	6	-3.2%	23	21	7.9%	
(%)	0.2%	0.3%	-0.1%p	0.3%	0.3%	0.0%p	
판매수수료	20	14	47.7%	62	54	14.6%	
(%)	0.7%	0.6%	0.1%p	0.7%	0.8%	-0.1%p	
지급수수료	79	59	34.0%	242	180	33.9%	
(%)	2.7%	2.6%	0.1%p	2.8%	2.6%	0.2%p	
기타	68	49	38.3%	205	154	33.0%	
(%)	2.3%	2.2%	0.1%p	2.4%	2.2%	0.1%p	
영업이익	644	548	17.7%	1,630	1,283	27.0%	
(%)	21.8%	23.9%	-2.2%p	19.0%	18.8%	0.2%p	
기타수익	6	2	163.4%	13	8	51.8%	
(%)	0.2%	0.1%	0.1%p	0.2%	0.1%	0.0%p	
기타비용	17	13	34.6%	26	19	37.4%	
(%)	0.6%	0.5%	0.0%p	0.3%	0.3%	0.0%p	
영업이익 (IFRS)	634	538	17.9%	1,617	1,273	27.0%	
(%)	21.4%	23.5%	-2.1%p	18.8%	18.6%	0.2%p	
금융수익	61	34	81.8%	201	117	72.0%	
(%)	2.1%	1.5%	0.6%p	2.3%	1.7%	0.6%p	
금융비용	0	1	-19.2%	2	2	3.6%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
세전이익	694	570	21.7%	1,816	1,388	30.9%	
(%)	23.5%	24.9%	-1.5%p	21.2%	20.3%	0.9%p	
법인세	124	102	20.8%	321	247	29.9%	
(%)	4.2%	4.5%	-0.3%p	3.7%	3.6%	0.1%p	
순이익	571	468	21.9%	1,495	1,141	31.1%	
(%)	19.3%	20.5%	-1.2%p	17.4%	16.7%	0.8%p	

IV. 국가별 매출/손익 _ 러시아 매출



(단위: 억원)

카테고리	'22.4분기	'21.4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	2022년	2021년	연간 증감액	증감(%)	비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파이 (초코파이)	481	234	247	105.6%	80.7%	1,457	804	653	81.2%	79.8%	초코파이 라인업 확대 지속(14 flavor), 신공정 파이라인 본격 가동, 가격인상 효과
오리지널	352	165	188	114.0%	59.0%	1,057	545	513	94.1%	57.9%	
잼파이 9종	101	57	44	76.3%	17.0%	334	192	141	73.5%	18.3%	블랙커런트, 망고, 체리, 라즈베리, 애플시나몬, 크렌베리, 딸기, 마크루손카(양귀비), 코코넛
다크파이, 초코칩 등	28	12	16	130.9%	4.7%	66	67	-1	-1.1%	3.6%	다크파이, 다크카라멜, 초코칩, 비엔나케이크(9월)
비스킷	115	61	54	87.7%	19.3%	369	194	174	89.7%	20.2%	초코보이 라인업 확대 지속(9 flavor), 구떼, 미스터 바게티, 촉촉한초코칩, 크레크릿
내 수	597	296	301	101.9%	100.0%	1,826	998	827	82.9%	100.0%	
수 출	89	63	26	41.8%		271	171	100	58.2%		몽골, 카자흐스탄, 우즈베키스탄, 아제르바이잔 등

(단위: 백만 루블)

카테고리	'22.4분기	'21.4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	2022년	2021년	연간 증감액	증감(%)	비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파이 (초코파이)	2,276	1,445	831	57.5%	80.8%	7,543	5,178	2,365	45.7%	79.8%	
오리지널	1,667	1,018	649	63.8%	59.2%	5,471	3,506	1,965	56.0%	57.9%	
잼파이 9종	473	355	118	33.2%	16.8%	1,728	1,239	489	39.5%	18.3%	
다크파이, 초코칩 등	75	42	33	78.3%	2.7%	280	284	-4	-1.3%	3.0%	
비스킷	541	381	160	42.0%	19.2%	1,906	1,251	654	52.3%	20.2%	
내 수	2,817	1,826	991	54.3%	100.0%	9,449	6,429	3,020	47.0%	517.5%	루블대비 원화 환율 32.9% 상승
수 출	420	392	28	7.2%		1,404	1,104	300	27.2%		

	'22.4분기	'21.4분기	4분기 증감(%)	2022년	2021년	증감(%)
환율	0.2163	0.1628	32.9%	0.1932	0.1553	24.4%

IV. 국가별 매출/손익 _ 러시아 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'22년 4분기	'21년 4분기	증감	2022년 연간	2021년 연간	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	68,675	35,729	92.2%	209,827	116,987	79.4%	제품 포트폴리오 확대, 가격인상 효과, 신공장 효과, 환율효과 약 33%
매출원가	46,322	24,579	88.5%	143,981	80,636	78.6%	주요 원재료 단가 인상 속, 생산량 증대 및 가격인상에 따른 원가율 개선
(%)	67.5%	68.8%	-1.3%p	68.6%	68.9%	-0.3%p	
매출총이익	22,352	11,151	100.5%	65,846	36,351	81.1%	
(%)	32.5%	31.2%	1.3%p	31.4%	31.1%	0.3%p	
판매관리비	9,793	5,651	73.3%	31,096	19,554	59.0%	
(%)	14.3%	15.8%	-1.6%p	14.8%	16.7%	-1.9%p	
인건비	2,536	1,603	58.2%	8,221	6,077	35.3%	상여/인센티브 증가, 환율 효과
(%)	3.7%	4.5%	-0.8%p	3.9%	5.2%	-1.3%p	
광고선전비	80	66	21.2%	224	244	-8.2%	
(%)	0.1%	0.2%	-0.1%p	0.1%	0.2%	-0.1%p	
운반비	4,079	2,410	69.3%	13,207	7,925	66.7%	판매량 증가에 따른 공장간 이동물량 증가, 운임비 단가 상승
(%)	5.9%	6.7%	-0.8%p	6.3%	6.8%	-0.5%p	
감가상각비	94	69	35.2%	332	267	24.5%	
(%)	0.1%	0.2%	-0.1%p	0.2%	0.2%	-0.1%p	
판매수수료	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
지급수수료	2,040	887	130.0%	6,202	2,985	107.8%	매출 증가에 따른 로열티 증가
(%)	3.0%	2.5%	0.5%p	3.0%	2.6%	0.4%p	
기타	964	615	56.6%	2,910	2,057	41.4%	수출비 증가
(%)	1.4%	1.7%	-0.3%p	1.4%	1.8%	-0.4%p	
영업이익	12,559	5,500	128.4%	34,750	16,797	106.9%	
(%)	18.3%	15.4%	2.9%p	16.6%	14.4%	2.2%p	
기타수익	-342	77	-544.6%	892	289	208.8%	
(%)	-0.5%	0.2%	-0.7%p	0.4%	0.2%	0.2%p	
기타비용	253	65	288.2%	460	177	159.2%	
(%)	0.4%	0.2%	0.2%p	0.2%	0.2%	0.1%p	
영업이익 (IFRS)	11,964	5,512	117.1%	35,182	16,908	108.1%	
(%)	17.4%	15.4%	2.0%p	16.8%	14.5%	2.3%p	
금융수익	-1,131	134	-944.5%	2,458	630	290.0%	외환차익: 외화차입금 600만 USD 조기 상환(11월)
(%)	-1.6%	0.4%	-2.0%p	1.2%	0.5%	0.6%p	
금융비용	-1,040	-41	2438.6%	630	226	179.2%	외환차익: 외화차입금 600만 USD 조기 상환(11월)
(%)	-1.5%	-0.1%	-1.4%p	0.3%	0.2%	0.1%p	
세전이익	11,873	5,686	108.8%	37,009	17,313	113.8%	
(%)	17.3%	15.9%	1.4%p	17.6%	14.8%	2.8%p	
법인세	1,577	1,133	39.2%	6,814	3,533	92.9%	
(%)	2.3%	3.2%	-0.9%p	3.2%	3.0%	0.2%p	
순이익	10,296	4,553	126.1%	30,196	13,780	119.1%	
(%)	15.0%	12.7%	2.2%p	14.4%	11.8%	2.6%p	

IV. 국가별 매출/손익 _ 러시아 손익 (현지 통화)



(단위: 백만 RUB)

구분	'22년 4분기	'21년 4분기	증감	2022년 연간	2021년 연간	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	3,243	2,212	46.6%	10,861	7,533	44.2%	. 루블대비 원화 환율 32.9% 상승
매출원가	2,182	1,521	43.4%	7,452	5,192	43.5%	
(%)	67.3%	68.8%	-1.5%p	68.6%	68.9%	-0.3%p	
매출총이익	1,061	690	53.7%	3,408	2,341	45.6%	
(%)	32.7%	31.2%	1.5%p	31.4%	31.1%	0.3%p	
판매관리비	460	349	31.9%	1,610	1,259	27.8%	
(%)	14.2%	15.8%	-1.6%p	14.8%	16.7%	-1.9%p	
급여	119	98	20.7%	426	391	8.7%	
(%)	3.7%	4.4%	-0.8%p	3.9%	5.2%	-1.3%p	
광고판촉비	4	4	-5.8%	12	16	-26.2%	
(%)	0.1%	0.2%	-0.1%p	0.1%	0.2%	-0.1%p	
운반비	191	149	28.1%	684	510	34.0%	
(%)	5.9%	6.7%	-0.9%p	6.3%	6.8%	-0.5%p	
감가상각비	4	4	1.9%	17	17	0.1%	
(%)	0.1%	0.2%	-0.1%p	0.2%	0.2%	-0.1%p	
판매수수료	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
지급수수료	96	55	75.9%	321	192	67.0%	
(%)	3.0%	2.5%	0.5%p	3.0%	2.6%	0.4%p	
기타	46	38	19.8%	151	132	13.7%	
(%)	1.4%	1.7%	-0.3%p	1.4%	1.8%	-0.4%p	
영업이익	601	342	75.9%	1,799	1,082	66.3%	
(%)	18.5%	15.5%	3.1%p	16.6%	14.4%	2.2%p	
기타수익	-20	5	-532.5%	46	19	148.3%	
(%)	-0.6%	0.2%	-0.8%p	0.4%	0.2%	0.2%p	
기타비용	13	4	210.3%	24	11	108.3%	
(%)	0.4%	0.2%	0.2%p	0.2%	0.2%	0.1%p	
영업이익 (IFRS)	568	342	65.9%	1,821	1,089	67.3%	
(%)	17.5%	15.5%	2.0%p	16.8%	14.5%	2.3%p	
금융수익	-66	8	-922.6%	127	41	213.5%	
(%)	-2.0%	0.4%	-2.4%p	1.2%	0.5%	0.6%p	
금융비용	-58	-3	1862.9%	33	15	124.4%	
(%)	-1.8%	-0.1%	-1.6%p	0.3%	0.2%	0.1%p	
세전이익	559	353	58.2%	1,916	1,115	71.8%	
(%)	17.2%	16.0%	1.3%p	17.6%	14.8%	2.8%p	
법인세	70	70	-0.4%	353	227	55.0%	
(%)	2.2%	3.2%	-1.0%p	3.2%	3.0%	0.2%p	
순이익	489	283	72.7%	1,563	887	76.1%	
(%)	15.1%	12.8%	2.3%p	14.4%	11.8%	2.6%p	