



(주)오리온

기업가치 제고 계획 이행현황

CORPORATE VALUE-UP PLAN

2026.06

Disclaimer

- 본 자료는 (주)오리온(이하 “회사”)의 기업가치 제고 계획 공시와 관련하여 주주 및 투자자 등 이해관계자들에게 정보를 제공하기 위한 목적으로 회사에 의하여 작성된 것입니다. 본 자료에 기재된 정보에 대해서 회사는 별도의 독립적인 인증 과정을 거치지 아니하였으며, 본 자료에 포함된 정보나 의견의 공정성, 정확성 또는 완결성과 관련해서 회사는 어떠한 진술 및 보장도 제공하지 아니합니다.
- 본 자료에 포함된 실적을 포함한 영업성과 정보는 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 내용을 포함하고 있으며, 해당 내용은 회계 감사 또는 검토 과정에서 변경될 수 있습니다. 또한, 본 자료에는 회사의 미래 상황에 대한 예측 정보와 향후 전망이 포함되어 있습니다. 이러한 예측 정보와 전망은 알려지지 않은 위험, 불확실성, 시장 환경의 변화, 회사의 전략 방향 등에 따라 달라질 수 있습니다.
- 본 자료에 포함된 정보는 본 자료 제공일 현재를 기준으로 작성된 것이며, 본 자료 제공 당시의 상황에 따라 해석되어야 합니다.
- 본 자료에 포함된 정보는 별도의 통지 없이 변경될 수 있으며, 그러한 변경이 있다고 하더라도 본 자료가 자료 제공 이후의 중대한 변화를 반영하도록 수정 또는 보완되지 아니할 수 있습니다.
- 회사 및 계열회사, 그 임직원 등 회사와 관련된 어떠한 자도 고의 또는 과실 여부를 불문하고 회사의 주주 또는 투자자 등이 본 자료 또는 그 기재 내용을 이용함으로써 인하여 발생하거나 기타 본 자료와 관련하여 발생하는 어떠한 손해에 대해서도 민,형사상 및 행정상의 책임을 일체 부담하지 아니합니다.
- 본 자료는 회사가 발생하는 증권의 모집 또는 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며, 자료의 어떠한 내용도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없습니다.
- 회사의 사전 승인 없이 본 보고서상의 내용 및 정보를 무단으로 인용, 복제, 전시 배포하는 등 지적재산권을 침해하는 행위를 할 수 없습니다.



Contents

(주)오리온 기업가치 제고 계획

01

기업개요

일반개요
주요 재무지표
주주구성
이사회 구성

02

이행현황

- ① 국내외 생산 투자 확대
- ② 글로벌 사업 확대
- ③ 수출 시장 확대
- ④ 지속가능한 주주환원 실행

03

소 통

투명한 정보 공개
경영진 중심 소통
투자자 권익 보호

Appendix

최근 10개년 실적 및 배당금 추이
주요 투자 지표

1. 기업개요

'25년 말 기준

기업개요

이행현황

소통

Appendix

업(業)의 본질을 바탕으로 고객가치 실현 추구 → “맛있고 품질 좋은 제품을 합리적인 가격으로 공급한다”

일반개요

회사명 / 대표이사	(주)오리온 / 이승준
설립일/상장일	2017년 6월 1일 / 2017년 7월 7일
주요사업	음식료 제조 및 판매(제과), 바이오 투자 外
진출국가/보유 브랜드 수	86개국 이상 / 120여개
발행주식 수	39,536,132주 (자사주 7,344주*)

* 2026년 6월 기보유 자기주식 소각 完 (발행주식총수 0.02%)

주요 재무지표

매출액	영업이익 (%)	당기순이익 (%)
3조 3,324억	5,583억 (16.8%)	3,906억 (11.7%)
자 산	부 채	자 본
4조 5,987억	6,865억	3조 9,122억

주주구성



이사회 구성 _ '26년 5월 말 현재

이사회 내 위원회		이사회 구성원	
감사위원회	사외이사후보 추천위원회	사내이사 2인	이승준(의장), 허인철
보상위원회	ESG위원회	사외이사 3인	송찬엽, 노승권, 이현규

외형성장 및 주주환원 확대 집중

추진 계획		주요 실적 / 이행 현황 (~'26.5월)			
수익성 기반의 외형 성장 확대	① 국내외 투자 확대 (약 8,300억원)	구 분	한국 '진천 통합센터'	베트남 '하노이 3공장'	러시아 '트베르 2공장동'
		투자계획 (공정율%)	4,600억 (37%)	1,300억 (57%)	2,400억 (19%)
	② 글로벌 사업 확대	전년대비(%)	'25년 연간		'26년 5월 누계
지속가능 주주환원	③ 수출 시장 확대	연결 매출	↑ 7.3%		↑ 14.8%
	④ 지속가능한 주주환원 실행	✓ 핵심 브랜드를 통한 글로벌 대형 유통사 입점 본격화 - 'Walmart'(미국), 'Carrefour'(프랑스), 'Spar'(남아공) 등		꼬북칩 Carrefour, Spar	초코파이 Walmart 참붕어빵 Costco
		✓ 배당정책 이행, 배당성향 점진적 확대 - '25년 배당금 1,384억 (전년대비 ↑ 40%) - '25년 배당성향 36.2% (전년대비 ↑ 10.3%p)		✓ '26년 '중간배당' 도입 검토	

2. 이행현황 | ① 국내외 생산 투자 확대

중장기 사업 성장을 위한 국내외 신공장 증축

추진 계획 (8,300억원)		주요 실적 (~'26.5월)				공정율%
한 국 (진천 통합센터)	4,600억원 (~'27년)	✓ 제품 생산, 필름 공급, 물류 거점의 통합 기능 목적				약 36% (1,638억)
		구 분	토지, 건물	물류 설비	라인 설비 외	
		투자계획	3,478억	416억	704억	
		공정율%	42%	35%	3%	
베트남 (하노이 3공장 外)	1,300억원 (~'26년)	✓ 필름공장 및 물류센터 준공 (향후 생산동 추가 예정)				약 57% (750억)
		구 분	하노이3공장	기존 공장 증축	라인 설비 외	
		투자계획	550억	260억	490억	
		공정율%	76%	100%	14%	
러시아 (트베르 2공장동)	2,400억원 (~'27년)	✓ '제2공장동' 착공 개시 (기존 트베르 공장 내, '26.2~)				약 11% (257억)
기타 투자		✓ '호치민4공장' 부지 확보 114억 ('25.6, 베트남) ✓ 어업법인 '오리온수협' 합작투자, 300억 ('25.12, 한국)				

2. 이행현황 | ② 글로벌 사업 확대

기업개요

이행현황

소통

Appendix

'25년 그룹 매출 ↑ 7.3%, '26년 5월 누계 ↑ 14.8% 성장

법인별 주요 실적

한국

✓ 건강기능성 라인업 확대

- 저당 에너지바('25.7), 비타민, 멀티바이오틱스 구미('25.12)

중국

✓ 간식점, 이커머스 등 성장채널 집중, 기능성 라인업 확대

- 저당 파이('25.10), 두부칩('26.3), 키즈 영양 쌀케익('26.4)

베트남

✓ 제품 포트폴리오 확대, 신규 SKU 출시

- 저당 파이('25.10), 구떼 샌드크래커('25.11)

러시아

✓ 초코파이 외 파이 라인업 다변화

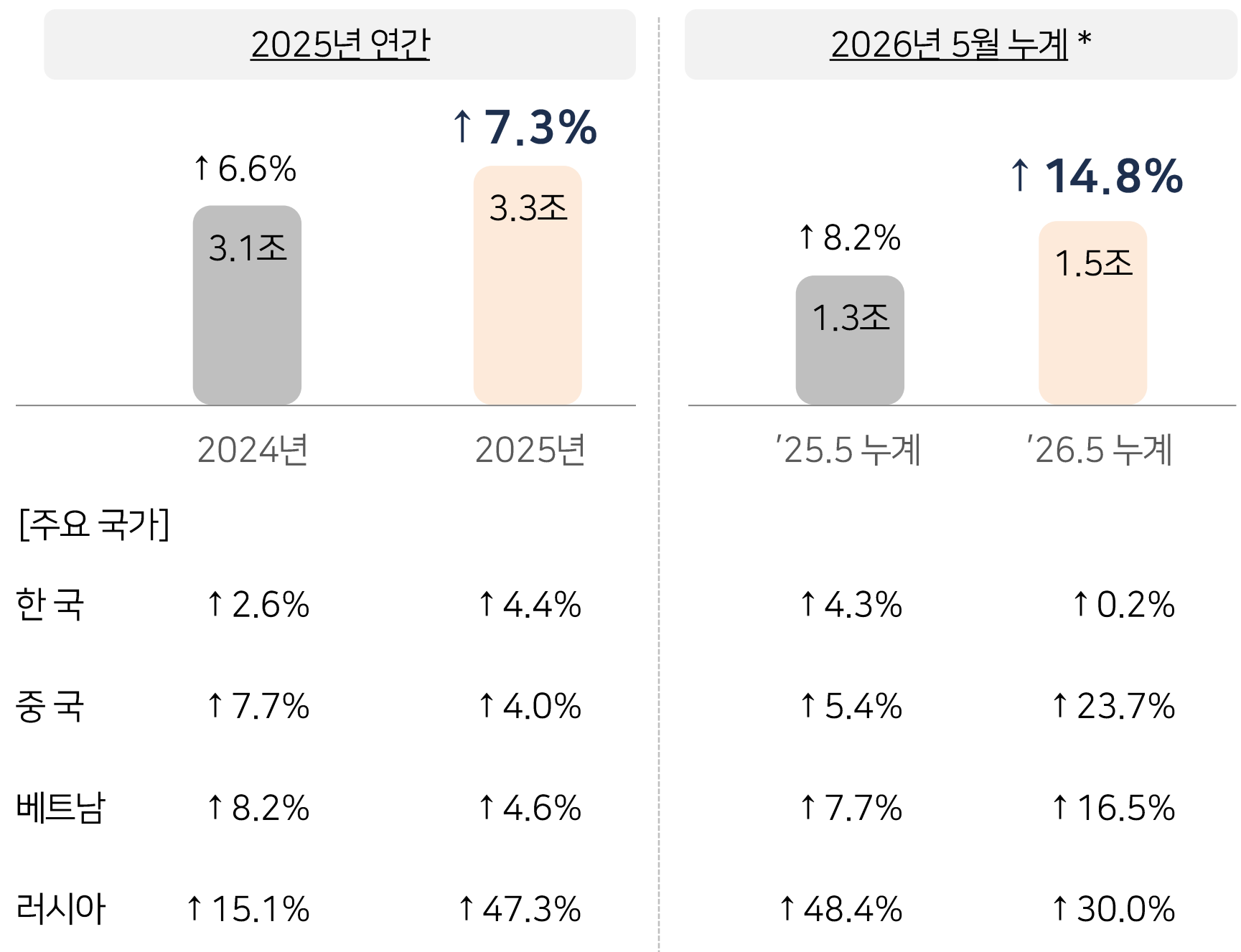
- 화이트파이(수박파이, '25.4), 봉고 2종('25.10)

기타

✓ 인도: '25년 매출 ↑ 30%, '26년 5월 누계 ↑ 70% 성장

- '26년 5월 말 현재, 공장 가동율 130% (파이 2개 라인 증설 中)

그룹 매출 성장 추이 (전년대비 증감 %)



*영업(잠정)실적 공정공시 기준

2. 이행현황 | ③ 수출 시장 확대

기업개요

이행현황

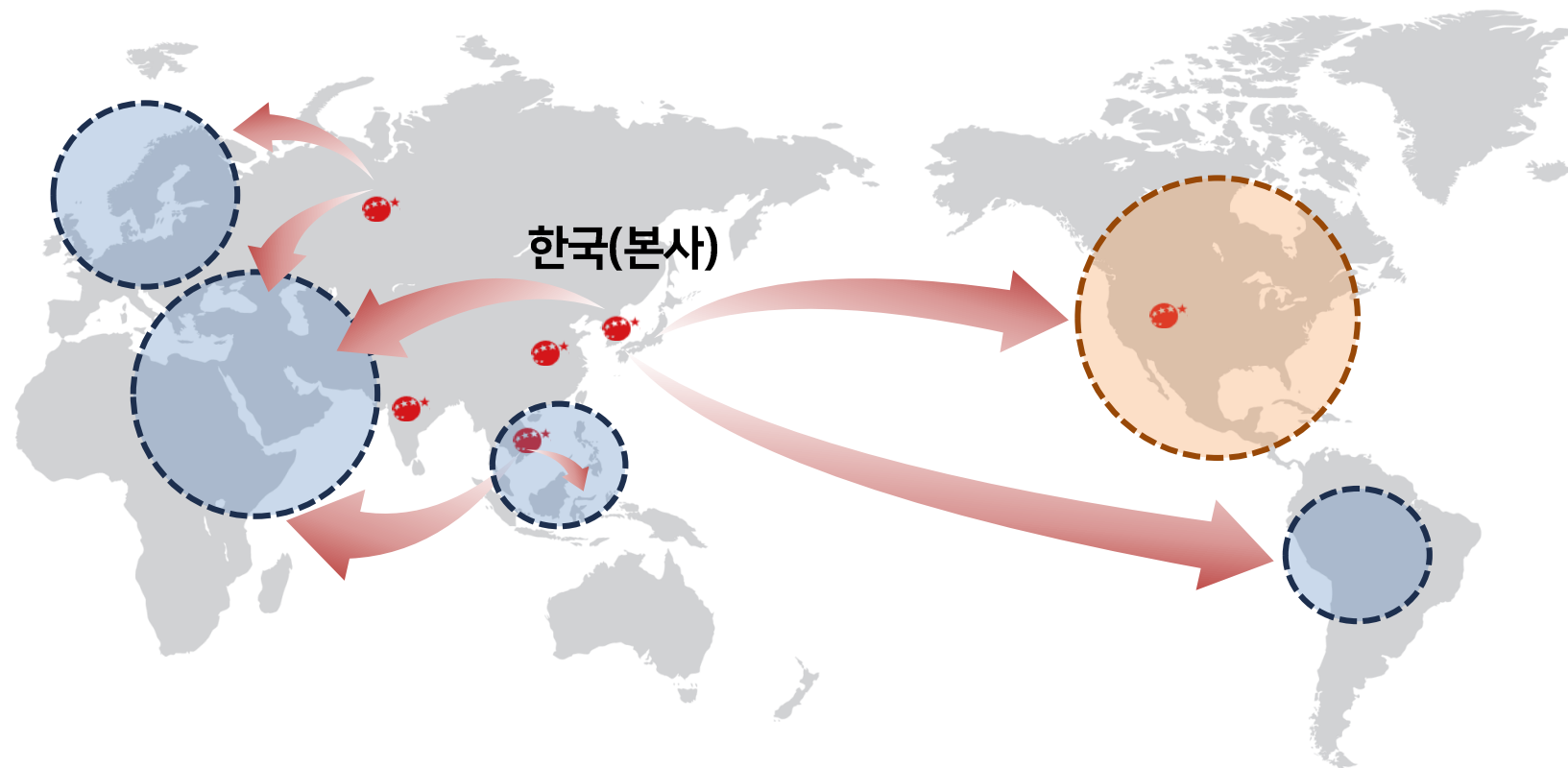
소통

Appendix

글로벌 대형 유통사 신규 진입, 입점 본격화

공략 지역

● 제과법인 ● 진입 초기 시장 ● 잠재 성장 시장



진입 초기 시장 (북미)

한국법인의 수출 확대
- 대형 유통사 진입 가속화 (한인마트 포함)

잠재 성장 시장 (신흥국 등)

기존 진출 국가(법인)에서 수출 확대
- 중동, 동남아시아, 아프리카, 유럽 등

주요 실적

북미시장

- ✓ 핵심 브랜드를 통한 미국/캐나다 주요 유통처 진입
- Target 및 Albertson ('꼬북칩 160g' 10종)
- Costco ('참붕어빵'), Walmart ('초코파이')

유럽, 아프리카

- ✓ 글로벌 대형 유통채널 內 입점 개시 ('25 ~ '26.5)
- 프랑스 까르푸('Carrefour') 전 매장 대상 (1,200개 매장, '꼬북칩')
- 영국 Morrisons, Sainsbury's (200여개 매장, '꼬북칩')
- 남아공 프리미엄 마켓 SPAR (300여개 매장, '꼬북칩')

중국

- ✓ 성장채널 내 한국 생산 제품 비중 확대
- 중국 최대 간식점 밍밍현망(鸣鸣很忙) ('통크', '썬')
- Sam's Club ('꼬북칩', '도도한 나초')

2. 이행현황 | ④ 지속가능한 주주환원 실행

기업개요

이행현황

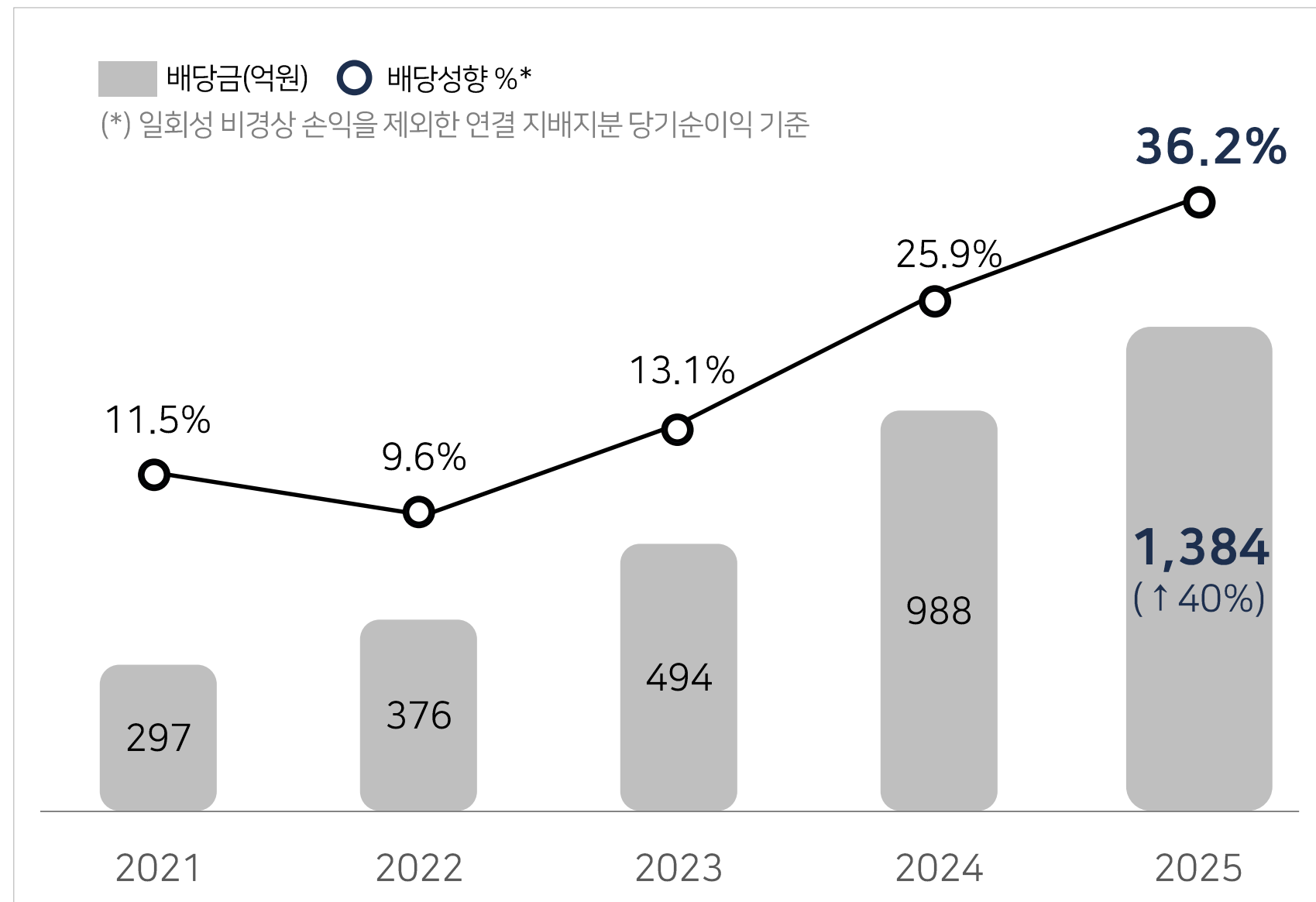
소통

Appendix

안정적 영업 현금흐름 바탕으로 **배당금 상향** 지급

배당금 및 배당성향 지급 추이

▪ '25년 배당금 전년대비 40% 확대



주요 실적

고배당기업
요건 충족

✓ '고배당기업' 요건* 충족 ('조특법 제104조의27')

* 연결 배당성향 25% 및 전년대비 배당금 10% 증가

배당성향
20% 이상

✓ 現 배당정책 이행 (연결 배당성향 20% 이상)

- '24년 배당성향 25.9%, '25년 **36.2%**

적극적
배당정책

✓ 배당 절차 개선 (先 배당금 확정, 後 배당기준일 설정)

- '25년 배당액 확정일: '26.2.5, 배당기준일: '26.3.31

추가 계획

✓ '중간배당' 포함 연 2회 배당 검토 ('26~)

이해관계자를 고려한 소통 체계 강화

투명한 정보 공개



- ✓ 영업(잠정)실적 공정공시 지속
 - 증권사 대상 실적설명회 진행 (월별)
 - 거래소 영문공시 확대 시행 (월별)
- ✓ 기관투자자 대상 '생산시설 탐방' 시행
 - 국내 주요 기관투자자 약 20명 ('26.6)

경영진 중심 소통

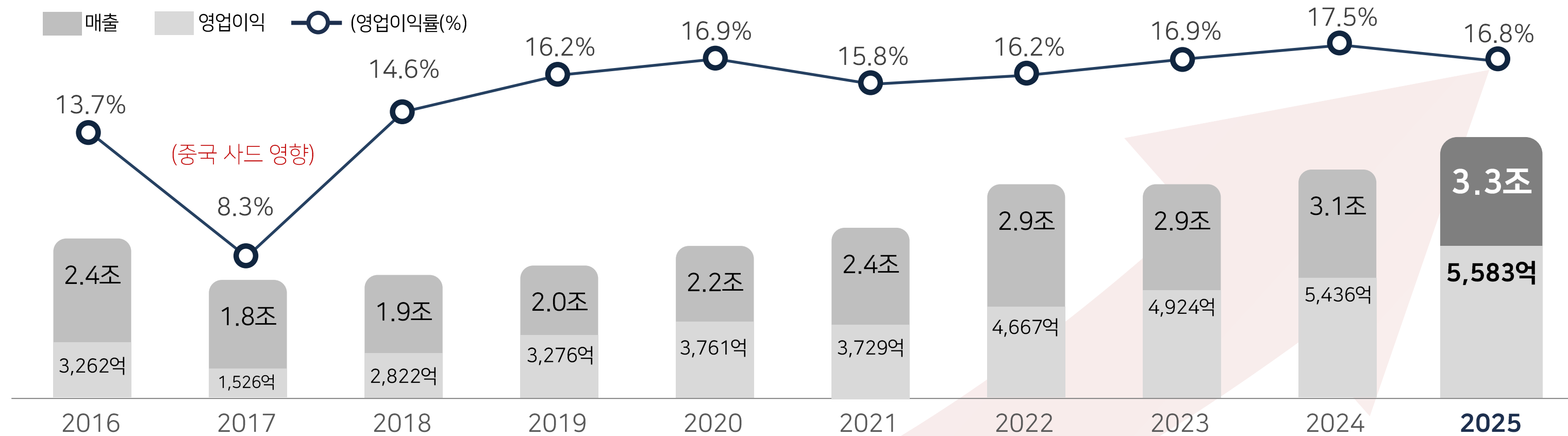


- ✓ 최고경영자 주관 간담회 개최
 - 국내외 증권사, 기관투자자 대상 ('26.4)
- ✓ C-Level 주관 투자자 미팅
 - 지분 1% 이상 국내외 주요 투자자 대상

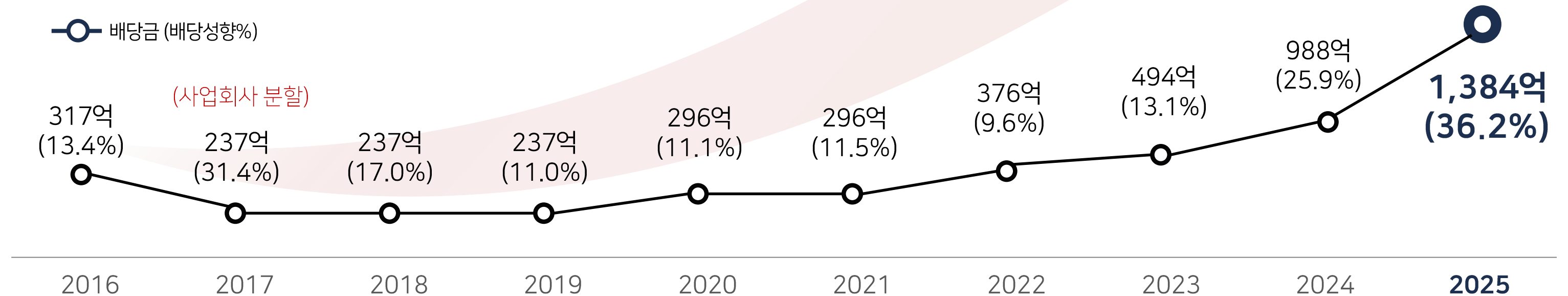
투자자 권익 보호



- ✓ 정관 개정을 통한 주주총회 투표권 확대
 - 전자 주주총회, 전자위임장 도입 근거 마련 ('26.3)
- ✓ 주주제안권 등 소액주주 권익 보장
 - '주주총회 소집권', '주주제안권' 자사 홈페이지 명시

매출 및
영업이익

배당금



※ 2017년 6월 인적분할에 따라, 2016년~2017년 매출 및 영업이익은 제과사업 연간 실적 기준으로 별도 산출

※ 2016년 배당금은 사업회사 분할 전 (주)오리온홀딩스(구 오리온) 기준 금액

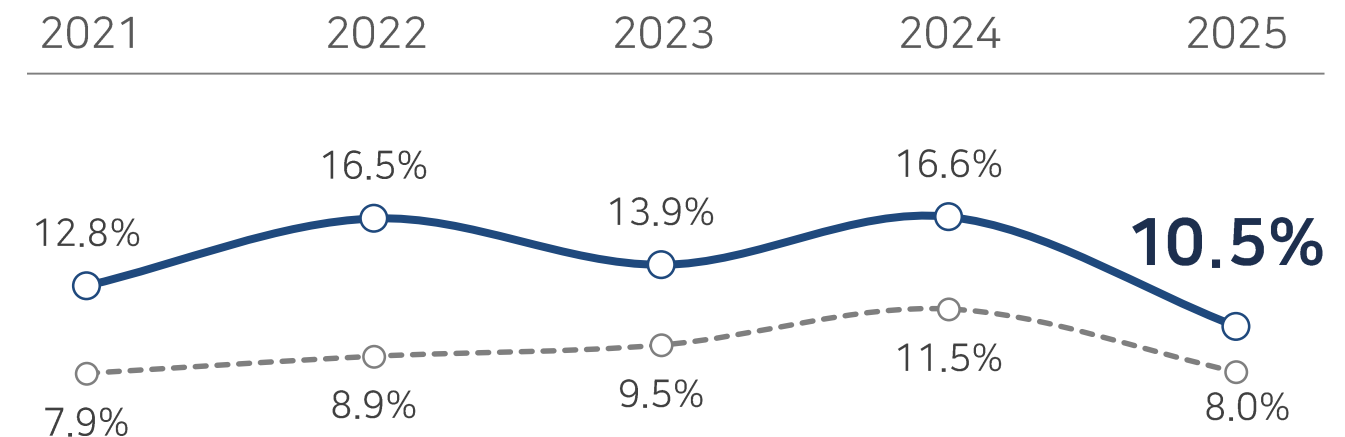
오리온 및 동종업 지수 비교 (최근 12개월, '25.6 ~ '26.5)



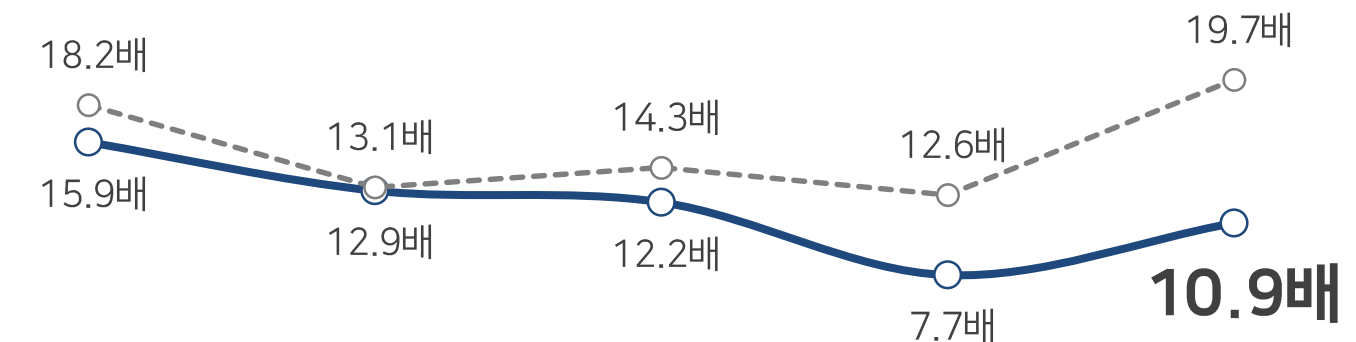
주요 투자 지표 (ROE x PER = PBR)

—○— 오리온 - -○- 동종업계

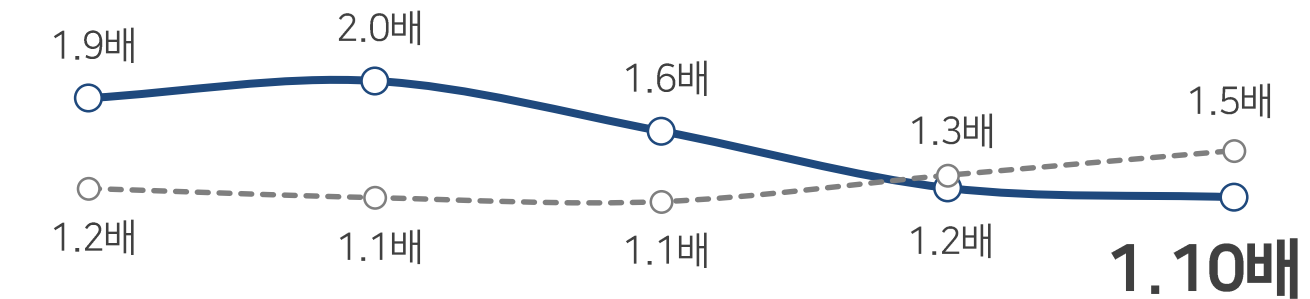
ROE
(자기자본수익률)



PER
(주가수익비율)



PBR
(주가순자산비율)



※ ROE=당기순이익/자기자본, PER=시가총액/당기순이익, PBR=시가총액/자기자본

※ 동종업계 = 음식료 업종 내 시가총액 상위 14개 종목 평균



주식회사 오리온
<https://www.orionworld.com>