

# 2024년 1분기 실적분석 자료

---

2024.05.17

(<https://www.orionworld.com/invest/finance/84>)

본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되기 전 투자자 및 외부 이해관계자의 편의를 위해 작성된 자료로, 거래소에 공시되는 월 잠정실적 공정공시 및 현재시점의 정보에 기초하여 작성되었습니다.

연결 재무제표 상 주요 변동사항은 없을 것으로 예상되나, 외부 회계감사인 감사결과에 따라 향후 변동 가능성 있음에 유의해주시기 바랍니다.

본 자료 중 일부는 회사 미래 상황에 대한 예측 정보 및 향후 전망을 포함하고 있습니다.

이러한 예측 정보와 향후 전망은 알려지지 않은 위험과 불확실성, 시장환경의 변화, 회사의 전략 방향 등에 따라 달라질 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.

## 01

### 회사 개요

주요 지표, 해외진출 현황, 법인별 매출/이익 비중

## 02

### '24년 1분기 연결실적 요약

법인별 실적 (전년동기 대비)

## 03

### '24년 1분기 연결 손익계산서/재무상태표

2024년 1분기 연결 손익 요약

2024년 1분기 말 연결 재무상태표 및 종속회사 변동

## 04

### Appendix

국가별 매출/손익 내역

국가별 투자 (5개년)

## 주요 지표



**68** 년  
1956년 설립



**14,000** 명 이상  
2023년 기준



**2.91** 조원  
2023년 연결 기준 매출액



**16.9** %  
2023년 영업이익률



**50** 개국 이상  
주요 진출 국가 (수출국 포함)



**17** 개 생산시설  
5개국  
(한국, 중국, 베트남, 러시아, 인도)

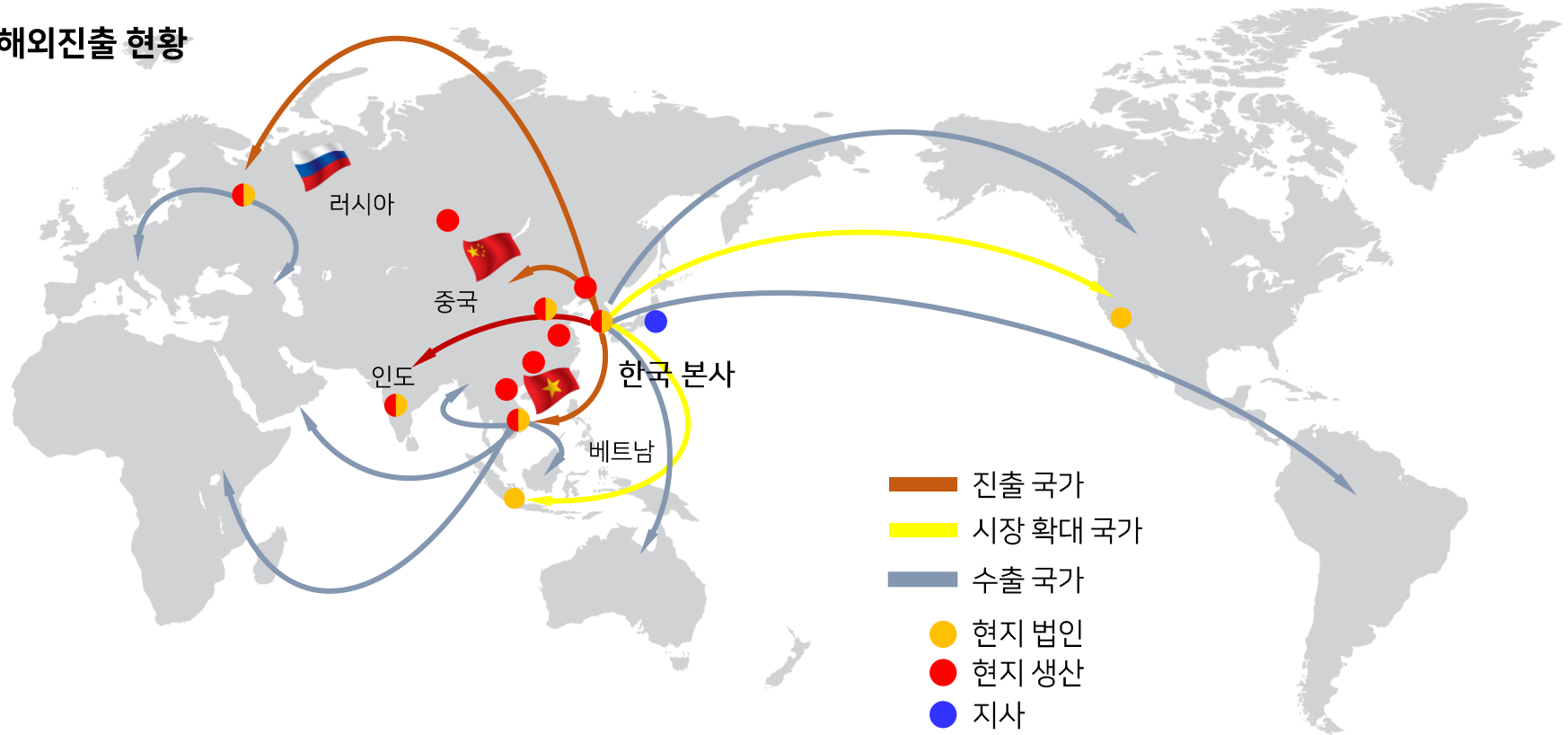


**12** 개 이상  
글로벌 브랜드



**80** 개 이상  
로컬 브랜드

## 해외진출 현황



### 한국(1956~)

(주)오리온  
(사업 회사)

오리온농협(주)  
(Joint Venture Company)

일본지사

### 중국(1995~)

Pan Orion Corp.  
(홍콩)

OFC (Orion Food Co. Beijing)

OFS (Orion Food Shanghai)

OFG (Orion Food Guangzhou)

OFSSY(Orion Food Shenyang)

### 베트남(2005~)

OFV  
(Orion Food Vina)

### 인도네시아(2016~)

Delfi-Orion  
(Joint Venture Co.)

### 러시아(2003~)

OIE  
(Orion International Euro)

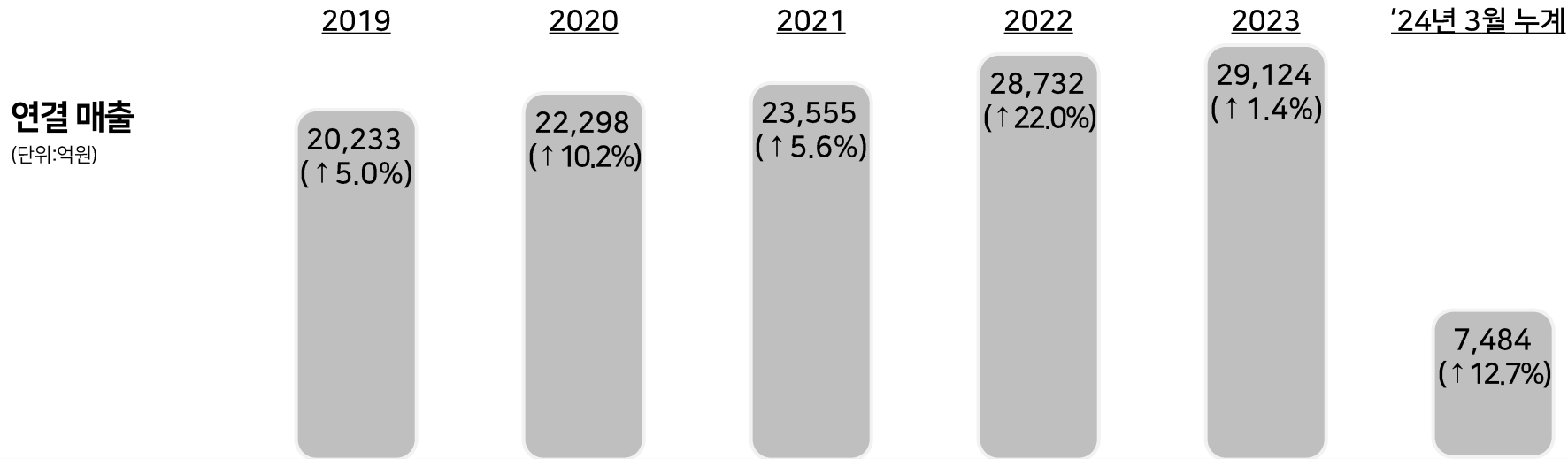
### 미국(2021~)

Orion F&B US Inc.

### 인도(2018~)

Orion  
Nutritional's

# 법인 별 매출 비중 및 성장률 추이



## 법인 별 매출 비중 및 성장률 추이 (별도 매출 단순 합산 기준)

매출액 (억원), 비중 (%)						
한국	7,328 (36%)	7,692 (34%)	8,074 (34%)	9,391 (32%)	10,700 (36%)	2,716 (36%)
중국	9,744 (48%)	10,909 (49%)	11,095 (47%)	12,749 (44%)	11,790 (40%)	3,064 (41%)
베트남	2,523 (12%)	2,920 (13%)	3,414 (14%)	4,729 (16%)	4,755 (16%)	1,182 (16%)
러시아	773 (4%)	890 (4%)	1,170 (5%)	2,098 (7%)	2,003 (7%)	505 (7%)
인도	-	4 (-)	31 (0.1%)	136 (0.5%)	205 (1%)	54 (1%)

성장률 (yoy%)						
한국	+2.9%	+5.0%	+5.0%	+16.3%	+13.9%	+9.5%
중국	+4.4%	+12.0%	+1.7%	+14.9%	-7.5%	+16.0%
베트남	+7.9%	+15.7%	+16.9%	+38.5%	+0.5%	+12.2%
러시아	+19.2%	+15.2%	+31.4%	+79.4%	-4.5%	+4.8%
인도	-	-	+785.7%	+338.7%	+50.4%	+8.0%

# 카테고리 별 매출 비중 및 성장률 추이



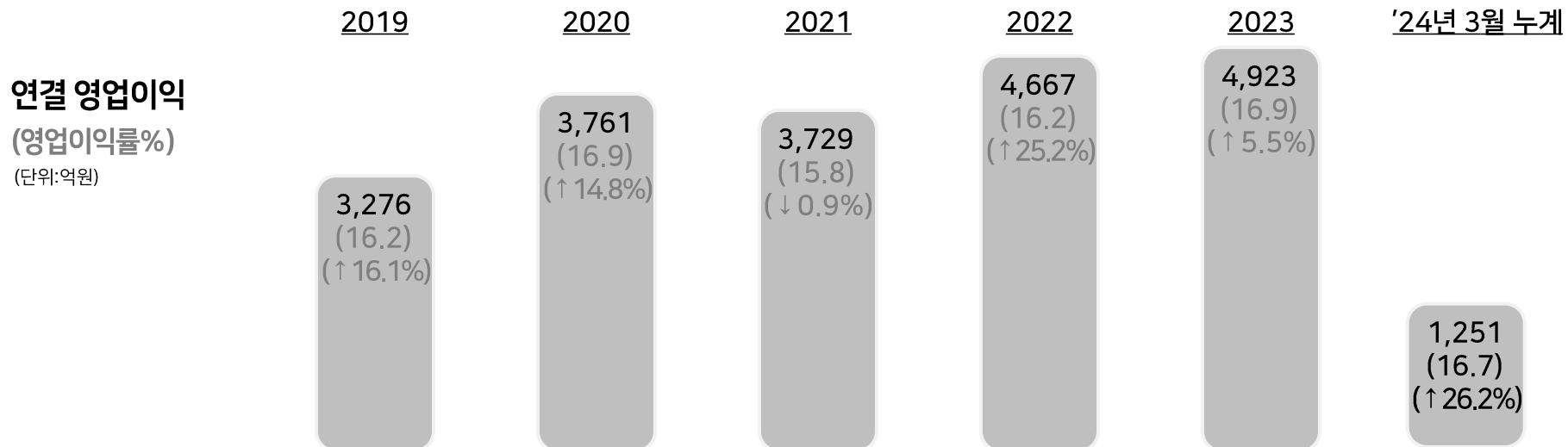
	2019	2020	2021	2022	2023	'24년 3월 누계
연결 매출 (단위:억원)	20,233 (↑ 5.0%)	22,298 (↑ 10.2%)	23,555 (↑ 5.6%)	28,732 (↑ 22.0%)	29,124 (↑ 1.4%)	7,484 (↑ 12.7%)

## 카테고리 별 매출 비중 및 성장률 추이 (별도 매출 단순 합산 기준)

비중 (%)						
기존 제품	86.5%	82.7%	88.4%	91.3%	90.4%	94.0%
신제품	13.5%	17.3%	11.6%	8.7%	9.6%	6.0%
합계	100%	100%	100%	100%	100%	100%
파이	33%	32%	33%	32%	31%	31%
스낵	38%	41%	38%	38%	36%	36%
비스킷	17%	16%	16%	16%	17%	17%
껌/캔디/젤리	9%	6%	6%	7%	9%	10%
간편대용식/건강기능성	4%	4%	5%	4%	5%	4%
기타 (제주용암수, 등)	0.2%	0.7%	1.5%	2%	2%	2%

성장률 (전년대비%)						
파이	+1.9%	+6.4%	+8.7%	+19.0%	-3.9%	+12.3%
스낵	+8.2%	+20.6%	-2.8%	+21.1%	-3.7%	+10.9%
비스킷	-0.1%	+5.8%	+7.3%	+20.6%	+5.1%	+14.6%
껌/캔디/젤리	+1.3%	-21.9%	+3.8%	+37.6%	+32.0%	+11.1%
간편대용식/건강기능성	+21.4%	+11.5%	+32.4%	+11.7%	+11.0%	-4.4%
기타 (제주용암수, 등)	+458.4%	+223.5%	+137.5%	+67.3%	-26.9%	+76.8%

# 영업이익 비중 및 성장률 추이



## 법인 별 영업이익 비중 및 성장률 추이 (별도 손익 단순 합산 기준)

### 영업이익 (억원), 비중(%)

한국	1,078 (33%)	1,142 (30%)	1,309 (35%)	1,402 (30%)	1,688 (34%)	438 (36%)
중국	1,586 (48%)	1,832 (49%)	1,678 (45%)	2,115 (46%)	2,210 (45%)	542 (45%)
베트남	478 (15%)	637 (17%)	640 (17%)	898 (19%)	875 (17%)	194 (16%)
러시아	129 (4%)	169 (5%)	168 (4%)	347 (7%)	322 (7%)	78 (6%)
인도	-	-20 (-0.5%)	-44 (-1.2%)	-117 (-2.5%)	-157 (-3%)	-45 (-4%)

### 성장률 (전년대비 %)

한국	+16.9%	+5.9%	+14.7%	+7.1%	+20.4%	+17.1%
중국	+12.0%	+15.5%	-8.4%	+26.1%	+4.4%	+41.5%
베트남	+16.5%	+33.2%	+0.6%	+40.3%	-2.6%	+18.2%
러시아	+60.5%	+31.3%	-0.9%	+106.9%	-7.4%	-5.2%
인도	-	-	-	-	-	-



## 01

### 회사 개요

주요 지표, 해외진출 현황, 법인별 매출/이익 비중

## 02

### '24년 1분기 연결실적 요약

법인별 실적 (전년동기 대비)

## 03

### '24년 1분기 연결 손익계산서/재무상태표

2024년 1분기 연결 손익 요약

2024년 1분기 말 연결 재무상태표 및 종속회사 변동

## 04

### Appendix

국가별 매출/손익 내역

국가별 투자 (5개년)

# 2024년 1분기 연결실적 요약



## '24년 1분기 연결 손익 개요

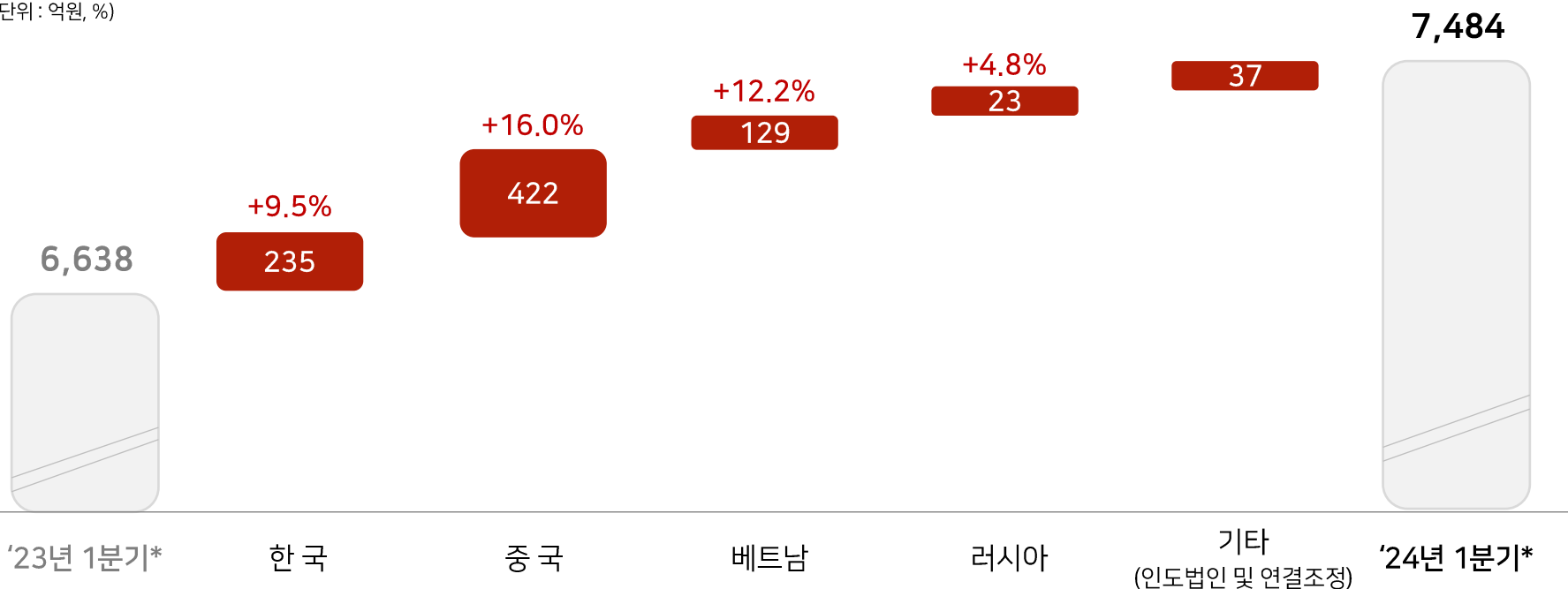
(단위: 억원, 원, %)

	'22년 연간	'23년 연간	'24년 1분기	비 고 (1분기)
매 출	28,732 ↑ 22.0%	29,124 ↑ 1.4%	7,484 ↑ 12.7%	전 법인 매출 성장 한국(+235), 중국(+422), 베트남(+129), 러시아(+23) 인도(+4), 미국(+40)
영업이익(%)	4,667 (16.2%) ↑ 25.1%	4,923 (16.9%) ↑ 5.5%	1,251 (16.7%) ↑ 26.2%	주요 법인 영업이익률 15% 이상 한국(16.1%), 중국(17.7%) 베트남(16.5%), 러시아(15.5%)
EBITDA(%)	6,156 (21.4%) ↑ 20.3%	6,362 (21.8%) ↑ 3.3%	1,616 (21.6%) ↑ 18.8%	성장 주도의 영업활동 레버리지 효과 확대
ROE(%) 지배주주지분	16.5% ↑ 3.7%p	13.9% ↓ 2.6%p	3.3% ↑ 0.3%p	수익지향 및 효율적 경영을 통한 주주가치 제고

# 2024년 1분기 연결 실적 \_ 매출



(단위 : 억원, %)



## 카테고리별 성장률 %

구분	한 국	중 국	베트남	러시아	기타 (인도법인 및 연결조정)
파 이	↑ 18.6%	↑ 13.0%	↑ 6.8%	↑ 4.8%	• 전 지역 출고 확대 [명절 영향 포함]
껌, 젤리, 초콜릿	↑ 3.8%	↑ 10.8%	↑ 6.8%	-	• 수요 확대
비스킷	↑ 9.3%	↑ 25.7%	↑ 12.5%	▼ 6.8%	• 고래밥, [한국] 비초비 등
스 넥	↑ 6.7%	↑ 15.2%	↑ 4.3%	-	• 전 지역 출고 확대 [명절 영향 포함]
기 타	↑ 0.7%	-	↑ 1400%	-	• [한국] 제주용암수 [베트남] 유음료
<b>내 수 **</b>	<b>+9.1%</b>	<b>+15.6%</b>	<b>+12.0%</b>	<b>+4.7%</b>	

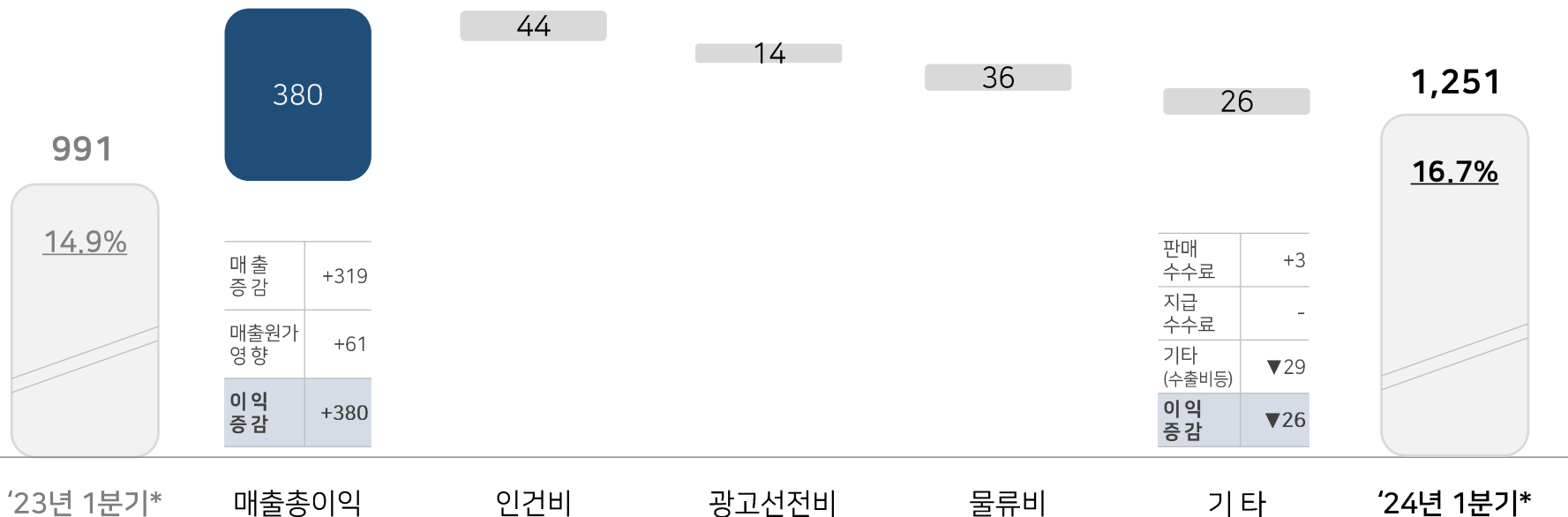
\* 연결매출 기준

\*\* 내수 매출 기준

# 2024년 1분기 연결 실적 \_ 영업이익 (%)



(단위 : 억원, %)



지역별 매출대비 비중%(증감율 %p)						
한 국	42.4% (+1.7%p)	11.6% (+0.3%p)	0.9% (+0.1%p)	4.8% (+0.4%p)	9.1% (▼0.2%p)	16.1% (+1.1%p)
중 국	38.2% (+0.4%p)	9.5% (▼1.5%p)	1.3% (+0.2%p)	1.1% (▼0.3%p)	8.6% (▼1.2%p)	17.7% (+3.2%p)
베트남	34.9% (▼0.3%p)	9.3% (▼0.5%p)	0.5% (▼0.3%p)	2.8% (▼0.3%p)	5.9% (-)	16.5% (+0.8%p)
러시아	32.6% (▼0.4%p)	4.6% (▼0.3%p)	0.2% (+0.1%p)	8.0% (+1.8%p)	4.3% (▼0.3%p)	15.5% (▼1.6%p)
합 계(*)	38.5% (+0.8%p)	10.0% (▼0.6%p)	1.0% (+0.1%p)	3.3% (+0.1%p)	7.4% (▼0.6%p)	16.7% (+1.8%p)

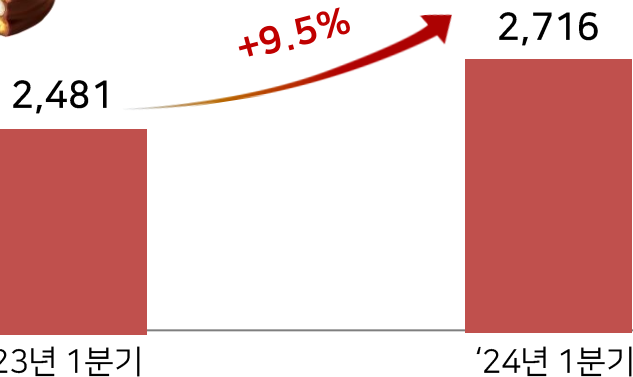
\* 연결실적 기준(미국, 인도 등 기타 법인포함)

# '24년 1분기 법인별 실적 \_ 한 국

## 매 출



(단위 : 억원, %)

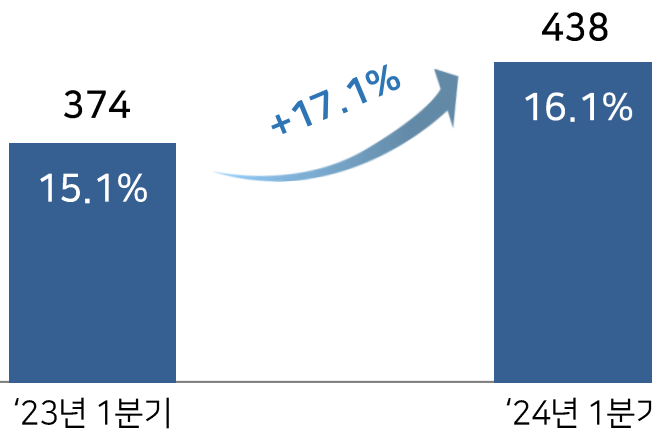


카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파 이	+18.6%	21.5%
껌, 캔디, 초콜릿	+10.0%	7.9%
비스킷	+9.3%	21.8%
스 내	+6.7%	34.1%
간편대용식, 건강기능	+1.0%	9.9%
기 타 (용암수 등)	+0.8%	1.4%
내 수	+9.1%	100.0%

- [1분기] 파이, 비스킷 등 주요 카테고리 두 자리 수 성장 달성
- **[2분기] 제품력 중심 시장 지배력 강화, 채널 매대노출 확대 집중**
  - 오!그레놀라, 닥터유 바 등 전략 품목 M/S 확대
  - 스낵 단독매대/행사매대 확장, 성장채널(이커머스, 창고형매장) 집중
  - 진열량 및 진열면적 확대를 통한 성장 지속 추구

## 영업이익(%)

(단위 : 억원, %)



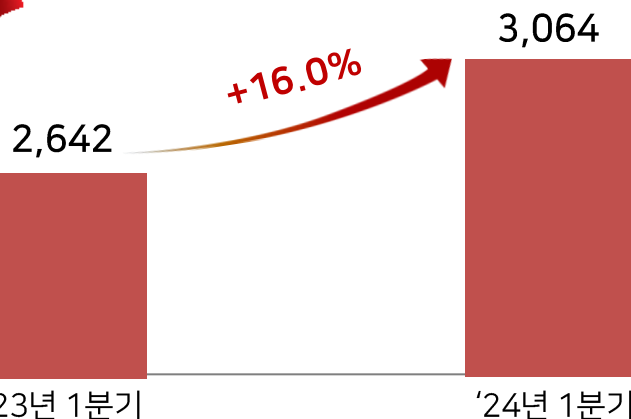
계 정	매출비중 (전년대비 bp)	비 고
매출원가	57.6% (▼173bp)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 판매량 증대 속 생산금액 증가</li> <li>• 주요 원재료 단가 인하 영향 (밀가루, 쇼트닝, 땅콩 등)</li> <li>- 1분기 제조원가율 ▼120bp</li> </ul>
판매관리비	26.2% (+68bp)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>영업 효율화 및 시장확대 비용 증가</b></li> <li>- 물동량 증가, 센터 오더피킹 운용</li> <li>- 신제품 광고선전비 집행</li> <li>- 수출 운임비 증가</li> </ul>

# '24년 1분기 법인별 실적 \_ 중 국

## 매 출



(단위 : 억원, %)

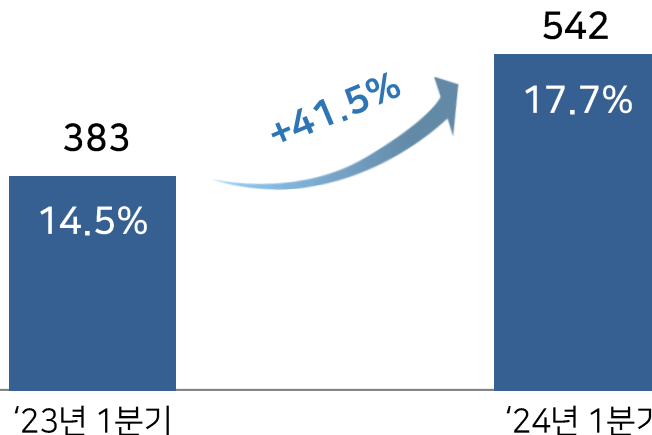


카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파 이	+13.0%	28.3%
껌, 젤리 등	+11.0%	11.8%
비스킷	+25.7%	15.8%
스 내	+15.2%	44.1%
내 수	+15.6%	100.0%

- [1분기] 명절 시점 차이로 두 자리 수 출고 성장
- [2분기] 신제품 기여도 확대, 신규 카테고리 개발/진입
  - 건강/디저트 컨셉 카테고리 진입 : 오토 쿠키, 식이섬유 견과바 등
  - 신규 카테고리 판매 확대 : 젤리 라인, 비건육포 등
  - 증량 초코파이 및 여름 한정 초코파이 분포 확대

## 영업이익(%)

(단위 : 억원, %)

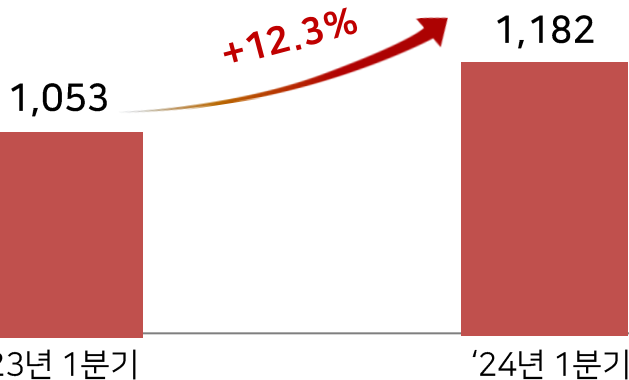


계 정	매출비중 (전년대비 bp)	비 고
매출원가	61.8% (▼42bp)	• 생산금액 증가, 제조원가율 하락 - 1분기 제조원가율 ▼180bp - 춘절 시점 차이로 생산금액 증가 - 감자, 팥유 등 주요 원재료가 하락
판매관리비	20.5% (▼277bp)	• 출고매출 증가로 운반비 고정비율 감소 • 전년 젤리 컨테스트 영향 판촉비 감소 • 매출 증가에 따른 기타 고정비율 감소

# '24년 1분기 법인별 실적 \_ 베트남

## 매출

(단위 : 억원, %)

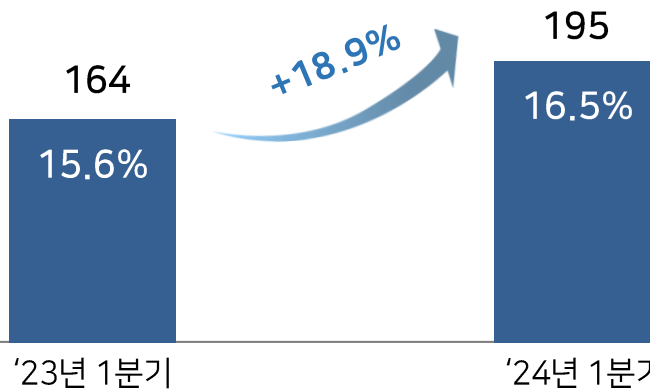


카테고리(내수)	전년대비 %	비중 %
파이	+6.8%	41.6%
껌, 캔디, 초콜릿	+6.8%	4.3%
비스킷	+12.5%	11.2%
스낵	+4.3%	34.0%
종합선물세트 등	+140.4%	8.9%
내수	+12.0%	100.0%

- [1분기] Tet 명절 시점 차이 및 파이 판매 확대되며 +12.3% 성장 실현
- **[2분기] 기존제품 강화 및 신제품 안착**
  - 주력 제품 분포 확대 : 초코파이, 감자스낵 증량 제품 분포 확대
  - 신제품 출시를 통한 시장 확대 및 유음료 시장 안착

## 영업이익(%)

(단위 : 억원, %)

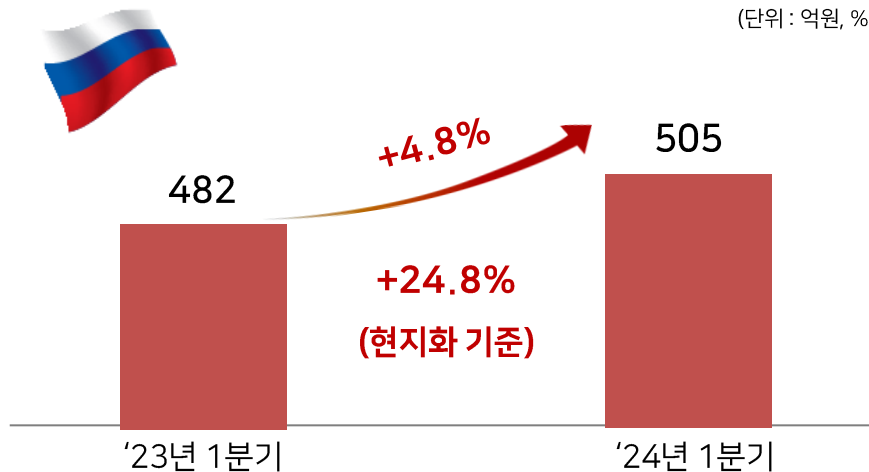


계정	매출비중 (전년대비 bp)	비고
매출원가	65.1% (+33bp)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생산금액 증가, 제조원가율 하락</li> <li>- 1분기 제조원가율 ▼170bp</li> <li>- 명절 시점 차이로 생산금액 증가</li> <li>- 전년비 파이 생산금액 증가</li> </ul>
판매관리비	18.5% (▼117bp)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 출고매출 증가로 운반비 고정비율 감소</li> <li>• 매출 증가에 따른 기타 고정비율 감소</li> </ul>

# '24년 1분기 법인별 실적 \_ 러시아

## 매출

(단위 : 억원, %)

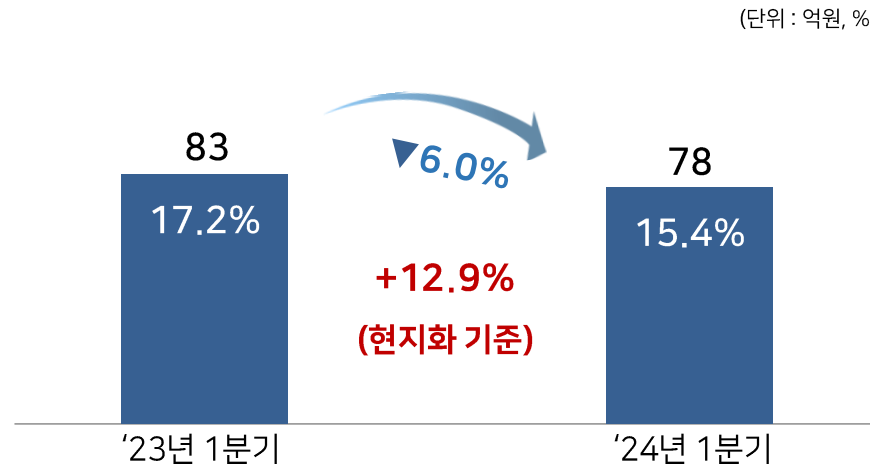


카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이 (초코파이)	+4.8%	80.8%
비스킷 등	+3.9%	19.2%
내 수	+4.7%	100.0%

- [1분기] 환율 효과 제외, 현지화페 기준 +20%대 성장  
- 1분기 환율 차이 +16%
- [1분기] 트베르 신공장 내 초코파이 라인 본생산 가동 본격화  
- 1분기 생산라인 증가로 초코파이 외 후레쉬파이 생산 분포 확대
- [2분기] 신규라인 생산확대를 통한 시장 공급량 확대  
- 젤리, 후레쉬파이 입점 및 분포 확대, 수출 확대

## 영업이익(%)

(단위 : 억원, %)



계 정	매출비중 (전년대비 bp)	비 고
매출원가	67.4% (+38bp)	• 신공장 본격 가동 불구, 환율 영향에 따른 제조원가율 +120bp 상승
판매관리비	17.0% (+127bp)	• 운송비 평균 단가 상승, 공장 간 이동량 증가에 따른 운반비 증가



## 01

### 회사 개요

주요 지표, 해외진출 현황, 법인별 매출/이익 비중

## 02

### '24년 1분기 연결실적 요약

법인별 실적 (전년동기 대비)

## 03

### '24년 1분기 연결 손익계산서/재무상태표

2024년 1분기 연결 손익 요약

2024년 1분기 말 연결 재무상태표 및 종속회사 변동

## 04

### Appendix

국가별 매출/손익 내역

국가별 투자 (5개년)

## II. '24년 1분기 연결손익 요약 (전년동기 대비)



(단위: 십억원)

구 분	'24년 1분기	'23년 1분기	증 감	비 고
<b>매 출</b>	<b>748.4</b>	<b>663.8</b>	<b>12.7%</b>	. 한국(23.5), 중국(42.2), 베트남(12.9), 러시아(2.3), 인도 (0.4), 미국(4.0)
매출원가	460.1	413.5	11.3%	
(%)	61.5%	62.3%	-0.8%p	. 중국, 베트남 명절수요 포함 생산량 증가, 주요 원재료 단가 하락 등
매출총이익	288.3	250.3	15.2%	
(%)	38.5%	37.7%	0.8%p	
판매관리비	163.1	151.2	7.9%	. 급여(↑ 4.4), 광고비(↑ 1.4), 운반비(↑ 3.6), 판매수수료(↓ 0.3), 기타(↑ 2.9)
(%)	21.8%	22.8%	-1.0%p	
<b>영업이익</b>	<b>125.1</b>	<b>99.1</b>	<b>26.2%</b>	
<b>(%)</b>	<b>16.7%</b>	<b>14.9%</b>	<b>1.8%p</b>	
순 기타수익	-0.4	-3.6	-89.3%	
기타수익	1.5	2.2	-32.9%	
기타비용	1.8	5.7	-68.0%	. 전년 유형자산처분손실 영향 등
순 금융수익	8.8	8.1	8.8%	
금융수익	9.5	9.7	-2.0%	
금융비용	0.7	1.6	-57.9%	
지분법 이익	0.2	0.2	-4.4%	. 오리온농협(지분 50%) 지분법 이익
<b>세전이익</b>	<b>133.8</b>	<b>104.0</b>	<b>28.7%</b>	
법인세	34.1	26.3	29.7%	
<b>계속영업 순이익</b>	<b>99.8</b>	<b>77.7</b>	<b>28.4%</b>	
<b>(%)</b>	<b>13.3%</b>	<b>11.7%</b>	<b>1.6%p</b>	
중단영업 순이익	0.0	0.0	-	
<b>순이익</b>	<b>99.8</b>	<b>77.7</b>	<b>28.4%</b>	
<b>(%)</b>	<b>13.3%</b>	<b>11.7%</b>	<b>1.6%p</b>	
순이익 (비지배주주지분 제외)	93.8	76.1	23.3%	
<b>(%)</b>	<b>12.5%</b>	<b>11.5%</b>	<b>1.1%p</b>	

# 요약 연결 재무상태표 및 종속회사 변동



## 재무상태표 및 주요 지표

(단위: 억원, %)

구 분	22년	23년	23.1Q
<b>자 산</b>	<b>33,717</b>	<b>35,104</b>	<b>36,106</b>
유동자산	14,704	16,282	11,642
비유동자산	19,013	18,822	24,464
<b>부채</b>	<b>7,325</b>	<b>5,560</b>	<b>5,528</b>
유동부채	5,562	4,000	3,906
비유동부채	1,763	1,560	1,622
<b>자 본</b>	<b>26,392</b>	<b>29,544</b>	<b>30,578</b>
<b>자본 및 부채</b>	<b>33,717</b>	<b>35,104</b>	<b>36,106</b>

### ■ 주요 지표

<b>부채비율(%)</b>	<b>27.6%</b>	<b>18.8%</b>	<b>18.1%</b>
<b>순현금(억원)</b>	<b>9,015</b>	<b>10,939</b>	<b>6,924</b>
총차입금	938	26	7
현금성자산	9,953	10,965	6,931
<b>이자보상배율</b>	<b>106배</b>	<b>137배</b>	<b>628배</b>

## 종속회사 (연결대상회사)

No.	피투자회사	투자회사	21년	22년	23년
1	(주)오리온	(주)오리온홀딩스	0	0	0
2	Pan Orion Corp.	(주)오리온	0	0	0
3	Orion Food Co.	Pan Orion Corp.	0	0	0
4	Orion Food Shanghai	Pan Orion Corp.	0	0	0
5	Orion Food Guangzhou	Pan Orion Corp.	0	0	0
6	Orion Food Shen Yang	Pan Orion Corp.	0	0	0
7	Orion Argo Co., Ltd.	Orion Food Co.	0	0	0
8	Orion Agro DuoLun Co.	Orion Food Co.	0	0	0
9	LangFang Green Eco Packaging Co.	Orion Food Co.	0	0	0
10	Orion Food Vina Co.	(주)오리온	0	0	0
11	Orion Int'l Euro LLC	(주)오리온, Pan Orion	0	0	0
12	Orion Nutritionals Limited	(주)오리온	0	0	0
13	Orion F&B US, Inc.	(주)오리온	0	0	0

\* Q1'24: 리가캠바이오 지분 25.4% 인수(5,485억원) (Q2'24 지분법 회계 적용 예정)

## 01

### 회사 개요

주요 지표, 해외진출 현황, 법인별 매출/이익 비중

## 02

### '24년 1분기 연결실적 요약

법인별 실적 (전년동기 대비)

## 03

### '24년 1분기 연결 손익계산서/재무상태표

2024년 1분기 연결 손익 요약

요약 연결 재무상태표 및 종속회사 변동

## 04

### Appendix

국가별 매출/손익 내역

국가별 투자 (5개년)

# I. 국가별 매출/손익 \_ 한국 매출



(단위: 십억원)

카테고리	'24년 1분기	'23년 1분기	1분기 증감액	1분기 증감(%)	1분기 비중	비고 (1분기 주요성장 브랜드)
파 이	53	44	8.2	18.6%	21.5%	. 초코파이, 초코파이하우스, 참봉어빵, 브라우니, 케익오프
비스킷	53	49	4.5	9.3%	21.8%	. 비초비, 고래밥, 예감
스 냅	83	78	5.2	6.7%	34.1%	. 포카칩, 썬, 땅콩강정, 도도한나초
젤리/껌/캔디	19	18	1.7	10.0%	7.9%	. 마이구미, 아이셔캔디, 자일리톨껌
초콜릿	8	8	0.4	5.5%	3.3%	. 톡핑, 투유
간편대용식 /건강기능성	24	24	0.2	1.0%	9.9%	. 닥터유바, 감자톡
기 타	3	3	0.0	0.8%	1.4%	. 닥터유 제주용암수, 면역수
내 수	244	223	20.4	9.1%	100.0%	
수 출	18	15	2.9	18.9%		. 미국(코스트코), 일본, 호주 등
기 타	9	9	0.1	1.3%		. 상표권 로열티 매출 등

# I. 국가별 매출/손익 \_ 한국 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구 분	'24년 1분기	'23년 1분기	증감	'24년 1분기	'23.4분기	증감	비 고(전년동기 대비)
매출액	271,601	248,145	9.5%	271,601	276,529	-1.8%	. 주요 빅브랜드 매출증가 및 신제품 기여
매출원가	156,459	147,251	6.3%	156,459	159,874	-2.1%	. 일부 주요 원부재료 단가 하락(밀가루 등), 1분기 제조원가 개선
(%)	57.6%	59.3%	-1.7%p	57.6%	57.8%	-0.2%p	
매출총이익	115,142	100,894	14.1%	115,142	116,655	-1.3%	
(%)	42.4%	40.7%	1.7%p	42.4%	42.2%	0.2%p	
판매관리비	71,293	63,448	12.4%	71,293	72,587	-1.8%	
(%)	26.2%	25.6%	0.7%p	26.2%	26.2%	0.0%p	
인건비	31,410	27,950	12.4%	31,410	33,239	-5.5%	. Base-up 및 상여 총당금 증가
(%)	11.6%	11.3%	0.3%p	11.6%	12.0%	-0.5%p	
광고선전비	2,348	1,843	27.4%	2,348	2,650	-11.4%	
(%)	0.9%	0.7%	0.1%p	0.9%	1.0%	-0.1%p	
운반비	12,933	10,740	20.4%	12,933	12,807	1.0%	. 물동량 증가에 따른 운반비 증가, 센터 오더피킹 도급비
(%)	4.8%	4.3%	0.4%p	4.8%	4.6%	0.1%p	
감가상각비	1,970	1,943	1.4%	1,970	1,945	1.3%	
(%)	0.7%	0.8%	-0.1%p	0.7%	0.7%	0.0%p	
판매수수료	6,005	5,408	11.0%	6,005	6,325	-5.1%	. 온라인 운영수수료(이베이, 쿠팡), 대리점 수수료 등
(%)	2.2%	2.2%	0.0%p	2.2%	2.3%	-0.1%p	
지급수수료	8,020	7,446	9.1%	8,020	8,077	-2.6%	
(%)	3.0%	3.0%	0.0%p	3.0%	2.9%	0.0%p	
기타	8,607	8,118	6.0%	8,607	7,544	14.1%	
(%)	3.2%	3.3%	-0.1%p	3.2%	2.7%	0.4%p	
영업이익	43,849	37,445	17.1%	43,849	44,068	-0.5%	
(%)	16.1%	15.1%	1.1%p	16.1%	15.9%	0.2%p	
기타수익	992	735	34.9%	992	2,105	-52.9%	
(%)	0.4%	0.3%	0.1%p	0.4%	0.8%	-0.4%p	
기타비용	873	3,521	-75.2%	873	2,151	-59.4%	. 기부금, 유형자산처분손실(불용자산)
(%)	0.3%	1.4%	-1.1%p	0.3%	0.8%	-0.5%p	
영업이익 (IFRS)	43,968	34,660	26.9%	43,968	44,022	-0.1%	
(%)	16.2%	14.0%	2.2%p	16.2%	15.9%	0.3%p	
금융수익	105,189	271	38680.7%	105,189	681	15357.5%	. 배당금 수익 1,047억(베트남법인)
(%)	38.7%	0.1%	38.6%p	38.7%	0.2%	38.5%p	
금융비용	272	803	-66.1%	272	535	-49.2%	. 이자비용, 외환차손 감소
(%)	0.1%	0.3%	-0.2%p	0.1%	0.2%	-0.1%p	
세전이익	148,885	34,128	336.3%	148,885	44,167	237.1%	
(%)	54.8%	13.8%	41.1%p	54.8%	16.0%	38.8%p	
법인세	9,680	7,494	29.2%	9,680	6,057	59.8%	. 베트남 배당금 95% 입금불산입
(%)	3.6%	3.0%	0.5%p	3.6%	2.2%	1.4%p	
순이익	139,205	26,634	422.7%	139,205	38,110	265.3%	
(%)	51.3%	10.7%	40.5%p	51.3%	13.8%	37.5%p	

## II. 국가별 매출/손익 \_ 중국 매출

(단위: 억원)

카테고리	'24.1분기	'23.1분기	1분기 증감액	1분기 증감(%)	1분기 비중	비고 (1분기 주요성장 브랜드)
파 이	861	762	99	13.0%	28.3%	. 초코파이, 큐티파이, 카스타드
껌	117	79	39	49.2%	3.9%	. 자일리톨
젤 리 / 캔 디	242	245	-3	-1.2%	8.0%	. 귀즈귀신
비스킷	480	382	98	25.7%	15.8%	. 고래밥, 초코송이
스 내	1,342	1,165	177	15.2%	44.1%	. 오감자, 스윙칩, 예감
기 타	0	0	-0	-	0.0%	
내 수	3,043	2,633	410	15.6%	100.0%	
수출 등	22	9	12	130%		. 감자 수출(베트남법인) 등

(단위: 억 위안)

카테고리	'24.1분기	'23.1분기	1분기 증감액	1분기 증감(%)	1분기 비중	비고 (1분기 주요성장 브랜드)
파 이	4.7	4.1	0.6	14.0%	28.3%	
껌	0.6	0.4	0.2	50.5%	3.9%	
젤 리 / 캔 디	1.3	1.3	-0.0	-0.4%	8.0%	
비스킷	2.6	2.1	0.5	25.1%	15.7%	
스 내	7.3	6.3	1.0	16.2%	44.2%	
기타	0.0	0.0	-0.0	-	0.0%	
내 수	16.5	14.2	2.3	16.4%	100.0%	. 위안화대비 원화 환율 -0.9%
수출 등	0.1	0.1	0.1	132%		

	'24.1분기	'23.1분기	1분기 증감(%)
환율	184.6	186.2	-0.9%

## II. 국가별 매출/손익 \_ 중국 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'24년 1분기	'23년 1분기	증감	'24년 1분기	'23.4분기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	306,444	264,213	16.0%	306,444	287,808	6.5%	· 춘절시점차이, 위안화 0.9% 평가절하
매출원가	189,290	164,310	15.2%	189,290	167,043	13.3%	· 춘절시점차이 생산금액 증가
(%)	61.8%	62.2%	-0.4%p	61.8%	58.0%	3.7%p	
매출총이익	117,153	99,903	17.3%	117,153	120,765	-3.0%	
(%)	38.2%	37.8%	0.4%p	38.2%	42.0%	-3.7%p	
판매관리비	62,942	61,595	2.2%	62,942	61,974	1.6%	
(%)	20.5%	23.3%	-2.8%p	20.5%	21.5%	-1.0%p	
인건비	28,970	28,941	0.1%	28,970	28,138	3.0%	· Base-up, 인원 감소
(%)	9.5%	11.0%	-1.5%p	9.5%	9.8%	-0.3%p	
광고선전비	4,054	3,055	32.7%	4,054	3,066	32.2%	· 광고선전비기타 증가
(%)	1.3%	1.2%	0.2%p	1.3%	1.1%	0.3%p	
운반비	3,484	3,685	-5.4%	3,484	3,724	-6.4%	· 출고매출증가에 따른 고정비용 감소
(%)	1.1%	1.4%	-0.3%p	1.1%	1.3%	-0.2%p	
감가상각비	2,184	2,348	-7.0%	2,184	2,216	-1.4%	
(%)	0.7%	0.9%	-0.2%p	0.7%	0.8%	-0.1%p	
판매수수료	1,576	2,083	-24.3%	1,576	913	72.7%	
(%)	0.5%	0.8%	-0.3%p	0.5%	0.3%	0.2%p	
지급수수료	9,839	9,781	0.6%	9,839	11,287	-12.8%	
(%)	3.2%	3.7%	-0.5%p	3.2%	3.9%	-0.7%p	
기타	12,836	11,703	9.7%	12,836	12,630	1.6%	
(%)	4.2%	4.4%	-0.2%p	4.2%	4.4%	-0.2%p	
영업이익	54,211	38,308	41.5%	54,211	58,791	-7.8%	
(%)	17.7%	14.5%	3.2%p	17.7%	20.4%	-2.7%p	
기타수익	218	593	-63.1%	218	434	-49.7%	
(%)	0.1%	0.2%	-0.2%p	0.1%	0.2%	-0.1%p	
기타비용	741	783	-5.4%	741	285	159.6%	
(%)	0.2%	0.3%	-0.1%p	0.2%	0.1%	0.1%p	
영업이익 (IFRS)	53,688	38,117	40.9%	53,688	58,939	-8.9%	
(%)	17.5%	14.4%	3.1%p	17.5%	20.5%	-3.0%p	
금융수익	6,147	4,752	29.3%	6,147	5,311	15.7%	· 이자수익 증가
(%)	2.0%	1.8%	0.2%p	2.0%	1.8%	0.2%p	
금융비용	357	356	0.2%	357	413	-13.7%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
세전이익	59,478	42,513	39.9%	59,478	63,837	-6.8%	
(%)	19.4%	16.1%	3.3%p	19.4%	22.2%	-2.8%p	
법인세	18,263	13,175	38.6%	18,263	14,966	22.0%	
(%)	6.0%	5.0%	1.0%p	6.0%	5.2%	0.8%p	
순이익	41,216	29,339	40.5%	41,216	48,871	-15.7%	
(%)	13.4%	11.1%	2.3%p	13.4%	17.0%	-3.5%p	



## II. 국가별 매출/손익 \_ 중국 손익 (현지 통화)



(단위: 백만 CNH)

구 분	'24년 1분기	'23년 1분기	증감	'24년 1분기	'23.4분기	증감	비 고(전년동기 대비)
매출액	1,660	1,419	17.0%	1,660	1,577	5.3%	위안화대비 원화 환율 -0.9%
매출원가	1,026	883	16.2%	1,026	916	12.0%	
(%)	61.8%	62.2%	-0.4%p	61.8%	58.1%	3.7%p	
매출총이익	635	537	18.3%	635	661	-4.0%	
(%)	38.2%	37.8%	0.4%p	38.2%	41.9%	-3.7%p	
판매관리비	341	331	3.1%	341	340	0.4%	
(%)	20.5%	23.3%	-2.8%p	20.5%	21.5%	-1.0%p	
급여	157	155	1.0%	157	154	1.8%	
(%)	9.5%	11.0%	-1.5%p	9.5%	9.8%	-0.3%p	
광고선전비	22	16	33.9%	22	17	30.7%	
(%)	1.3%	1.2%	0.2%p	1.3%	1.1%	0.3%p	
운반비	19	20	-4.6%	19	20	-7.5%	
(%)	1.1%	1.4%	-0.3%p	1.1%	1.3%	-0.2%p	
감가상각비	12	13	-6.1%	12	12	-2.6%	
(%)	0.7%	0.9%	-0.2%p	0.7%	0.8%	-0.1%p	
판매수수료	9	11	-23.7%	9	5	70.3%	
(%)	0.5%	0.8%	-0.3%p	0.5%	0.3%	0.2%p	
지급수수료	53	53	1.5%	53	62	-13.7%	
(%)	3.2%	3.7%	-0.5%p	3.2%	3.9%	-0.7%p	
기타	70	63	10.6%	70	69	0.6%	
(%)	4.2%	4.4%	-0.2%p	4.2%	4.4%	-0.2%p	
영업이익	294	206	42.8%	294	322	-8.7%	
(%)	17.7%	14.5%	3.2%p	17.7%	20.4%	-2.7%p	
기타수익	1	3	-62.8%	1	2	-50.3%	
(%)	0.1%	0.2%	-0.2%p	0.1%	0.2%	-0.1%p	
기타비용	4	4	-4.6%	4	2	152.0%	
(%)	0.2%	0.3%	-0.1%p	0.2%	0.1%	0.1%p	
영업이익 (IFRS)	291	205	42.1%	291	323	-9.8%	
(%)	17.5%	14.4%	3.1%p	17.5%	20.5%	-2.9%p	
금융수익	33	26	30.5%	33	29	14.5%	
(%)	2.0%	1.8%	0.2%p	2.0%	1.8%	0.2%p	
금융비용	2	2	1.1%	2	2	-14.7%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
세전이익	322	228	41.1%	322	349	-7.8%	
(%)	19.4%	16.1%	3.3%p	19.4%	22.2%	-2.7%p	
법인세	99	71	39.8%	99	82	20.5%	
(%)	6.0%	5.0%	1.0%p	6.0%	5.2%	0.8%p	
순이익	223	158	41.7%	223	267	-16.5%	
(%)	13.4%	11.1%	2.3%p	13.4%	16.9%	-3.5%p	

### Ⅲ. 국가별 매출/손익 \_ 베트남 매출



(단위: 억원)

카테고리	'24.1분기	'23.1분기	1분기 증감액	1분기 증감(%)	1분기 비중	비고 (1분기 주요성장 브랜드)
파이	454	425	29	6.8%	41.6%	. 초코파이, 카스타드, 썬봉
비스킷	122	108	13	12.5%	11.2%	. 고소미, 고래밥
스낵	371	355	15	4.3%	34.0%	. 쌀스낵, 마시따
젤리, 캔디	47	44	3	6.8%	4.3%	. 깔라만시 캔디
유음료/월병	14	-	14	-	1.3%	. 유음료(초코 IQ, ProYo)
종합선물세트	81	39	42	107.7%	7.4%	
기타(용암수 등)	1	1	-0	-0.6%	0.1%	
내 수	1,089	972	117	12.0%	100.0%	
수 출 등	93	81	12	14.5%		. 몽골, 인도네시아, 사우디아라비아 등

(단위: 억 동)

카테고리	'24.1분기	'23.1분기	1분기 증감액	1분기 증감(%)	1분기 비중	비고 (1분기 주요성장 브랜드)
파이	8,383	7,848	534	6.8%	41.6%	
비스킷	2,248	1,999	249	12.5%	11.2%	
스낵	6,850	6,567	283	4.3%	34.0%	
젤리, 캔디	870	814	55	6.8%	4.3%	
유음료/월병	263	-	263	-	1.3%	
종합선물세트	1,498	721	777	107.7%	7.4%	
기타(용암수 등)	20	20	-0	-0.6%	0.1%	
내 수	20,131	17,969	2,162	12.0%	100.0%	. 동화대비 원화 환율 0%
수 출 등	1,720	1,503	218	14.5%		

	'24.1분기	'23.1분기	1분기 증감(%)
환율(100)	5.41	5.41	0.0%

### Ⅲ. 국가별 매출/손익 \_ 베트남 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구 분	'24년 1분기	'23년 1분기	증감	'24년 1분기	'23.4분기	증감	비 고(전년동기 대비)
매출액	118,216	105,343	12.2%	118,216	156,879	-24.6%	명절시점차이, 수출 증가(몽골 등)
매출원가	76,925	68,199	12.8%	76,925	97,510	-21.1%	생산량 증가, 주요 원부재료 단가 하락(감자, Box 등)
(%)	65.1%	64.7%	0.3%p	65.1%	62.2%	2.9%p	
매출총이익	41,291	37,144	11.2%	41,291	59,369	-30.5%	
(%)	34.9%	35.3%	-0.3%p	34.9%	37.8%	-2.9%p	
판매관리비	21,843	20,694	5.6%	21,843	23,783	-8.2%	
(%)	18.5%	19.6%	-1.2%p	18.5%	15.2%	3.3%p	
인건비	11,001	10,351	6.3%	11,001	10,111	8.8%	Base-up, 인원 증가
(%)	9.3%	9.8%	-0.5%p	9.3%	6.4%	2.9%p	
광고선전비	584	865	-32.5%	584	605	-3.5%	온라인 홍보활동(투니스, 마린보이) 감소
(%)	0.5%	0.8%	-0.3%p	0.5%	0.4%	0.1%p	
운반비	3,268	3,204	2.0%	3,268	4,039	-19.1%	출고매출증가에 따른 고정비율 감소, 운송 비딩 효과
(%)	2.8%	3.0%	-0.3%p	2.8%	2.6%	0.2%p	
감가상각비	261	295	-11.7%	261	267	-2.5%	
(%)	0.2%	0.3%	-0.1%p	0.2%	0.2%	0.1%p	
판매수수료	452	808	-44.0%	452	1,346	-66.4%	
(%)	0.4%	0.8%	-0.4%p	0.4%	0.9%	-0.5%p	
지급수수료	3,493	3,065	14.0%	3,493	4,069	-14.2%	
(%)	3.0%	2.9%	0.0%p	3.0%	2.6%	0.4%p	
기타	2,785	2,106	32.2%	2,785	3,345	-16.7%	지급임차료 증가
(%)	2.4%	2.0%	0.4%p	2.4%	2.1%	0.2%p	
영업이익	19,447	16,449	18.2%	19,447	35,586	-45.4%	
(%)	16.5%	15.6%	0.8%p	16.5%	22.7%	-6.2%p	
기타수익	141	217	-35.0%	141	192	-26.5%	
(%)	0.1%	0.2%	-0.1%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
기타비용	145	92	58.2%	145	568	-74.5%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.4%	-0.2%p	
영업이익 (IFRS)	19,444	16,575	17.3%	19,444	35,210	-44.8%	
(%)	16.4%	15.7%	0.7%p	16.4%	22.4%	-6.0%p	
금융수익	2,441	4,038	-39.5%	2,441	1,083	125.5%	이자수익 감소
(%)	2.1%	3.8%	-1.8%p	2.1%	0.7%	1.4%p	
금융비용	23	26	-10.8%	23	24	-4.3%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
세전이익	21,861	20,587	6.2%	21,861	36,268	-39.7%	
(%)	18.5%	19.5%	-1.1%p	18.5%	23.1%	-4.6%p	
법인세	3,886	3,619	7.4%	3,886	6,609	-41.2%	
(%)	3.3%	3.4%	-0.1%p	3.3%	4.2%	-0.9%p	
순이익	17,976	16,969	5.9%	17,976	29,659	-39.4%	
(%)	15.2%	16.1%	-0.9%p	15.2%	18.9%	-3.7%p	

### Ⅲ. 국가별 매출/손익 \_ 베트남 손익 (현지 통화)



(단위: 십억 VND)

구분	'24년 1분기	'23년 1분기	증감	'24년 1분기	'23.4분기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	2,185	1,947	12.2%	2,185	3,062	-28.6%	동화대비 원화 환율 "-"
매출원가	1,422	1,261	12.8%	1,422	1,906	-25.4%	
(%)	65.1%	64.7%	0.3%p	65.1%	62.3%	2.8%p	
매출총이익	763	687	11.2%	763	1,156	-34.0%	
(%)	34.9%	35.3%	-0.3%p	34.9%	37.7%	-2.8%p	
판매관리비	404	383	5.6%	404	470	-14.1%	
(%)	18.5%	19.6%	-1.2%p	18.5%	15.4%	3.1%p	
급여	203	191	6.3%	203	202	0.7%	
(%)	9.3%	9.8%	-0.5%p	9.3%	6.6%	2.7%p	
광고판촉비	11	16	-32.5%	11	12	-11.3%	
(%)	0.5%	0.8%	-0.3%p	0.5%	0.4%	0.1%p	
운반비	60	59	2.0%	60	79	-24.0%	
(%)	2.8%	3.0%	-0.3%p	2.8%	2.6%	0.2%p	
감가상각비	5	5	-11.7%	5	5	-10.2%	
(%)	0.2%	0.3%	-0.1%p	0.2%	0.2%	0.0%p	
판매수수료	8	15	-44.0%	8	26	-68.4%	
(%)	0.4%	0.8%	-0.4%p	0.4%	0.9%	-0.5%p	
지급수수료	65	57	14.0%	65	80	-19.0%	
(%)	3.0%	2.9%	0.0%p	3.0%	2.6%	0.4%p	
기타	51	39	32.2%	51	65	-21.0%	
(%)	2.4%	2.0%	0.4%p	2.4%	2.1%	0.2%p	
영업이익	359	304	18.2%	359	686	-47.6%	
(%)	16.5%	15.6%	0.8%p	16.5%	22.4%	-5.9%p	
기타수익	3	4	-35.0%	3	4	-32.0%	
(%)	0.1%	0.2%	-0.1%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
기타비용	3	2	58.2%	3	11	-75.3%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.4%	-0.2%p	
영업이익 (IFRS)	359	306	17.3%	359	679	-47.0%	
(%)	16.4%	15.7%	0.7%p	16.4%	22.2%	-5.7%p	
금융수익	45	75	-39.5%	45	27	68.4%	
(%)	2.1%	3.8%	-1.8%p	2.1%	0.9%	1.2%p	
금융비용	0	0	-10.8%	0	0	-11.7%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
세전이익	404	381	6.2%	404	705	-42.7%	
(%)	18.5%	19.5%	-1.1%p	18.5%	23.0%	-4.5%p	
법인세	72	67	7.4%	72	128	-44.0%	
(%)	3.3%	3.4%	-0.1%p	3.3%	4.2%	-0.9%p	
순이익	332	314	5.9%	332	577	-42.4%	
(%)	15.2%	16.1%	-0.9%p	15.2%	18.8%	-3.6%p	

## IV. 국가별 매출/손익 \_ 러시아 매출

(단위: 억원)

카테고리	'24.1분기	'23.1분기	1분기 증감액	1분기 증감(%)	1분기 비중	비고 (1분기 주요성장 브랜드)
파이 (초코파이 14종 포함)	353	336	16	4.8%	80.8%	파이 포트폴리오 확대 (후레쉬파이)
초코파이) 오리지널	268	247	21	8.6%	61.3%	
초코파이) 잼파이 9종	42	68	-27	-39.4%	9.5%	
초코파이) 다크파이 외 3종	25	21	3	15.4%	5.6%	다크파이, 다크카라멜, 초코칩쿠키, 비엔나케이크
후레쉬파이	19	-	19	-	4.3%	후레쉬파이
비스킷	75	80	-5	-6.8%	17.1%	초코보이, 고소미
기타(젤리, 용암수 등)	9	0	9	1,900.5%	2.1%	
내 수	436	417	19	4.7%	100.0%	
수 출	69	65	4	5.8%		몽골, 우즈베키스탄 등

(단위: 백만 루블)

카테고리	'24.1분기	'23.1분기	1분기 증감액	1분기 증감(%)	1분기 비중	비고 (1분기 주요성장 브랜드)
파이 (초코파이 14종)	2,409	1,930	479	24.8%	80.8%	
오리지널	1,829	1,415	414	29.3%	61.3%	
잼파이 9종	284	393	-109	-27.8%	9.5%	
다크파이, 초코칩쿠키 등	148	64	84	131.4%	5.0%	
후레쉬파이 (5월~)	129	-	129	-	4.3%	
비스킷	511	460	51	11.0%	17.1%	
기타(젤리, 용암수 등)	62	3	59	2281.8%	2.1%	
내 수	2,981	2,393	589	24.6%	100.0%	루블대비 원화 환율 -16%
수 출	468	372	97	26.0%		

	'24.1분기	'23.1분기	1분기 증감(%)
환율	0.1464	0.1743	-16.0%

# IV. 국가별 매출/손익 \_ 러시아 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구 분	'24년 1분기	'23년 1분기	증감	'24년 1분기	'23.4분기	증감	비 고(전년동기 대비)
매출액	50,503	48,182	4.8%	50,503	51,993	-2.9%	제품 포트폴리오 확대, 공급량 증가, 루블화 약세
매출원가	34,053	32,307	5.4%	34,053	34,322	-0.8%	생산량 증가, 환율 영향에 따른 제조원가율 상승
(%)	67.4%	67.1%	0.4%p	67.4%	66.0%	1.4%p	- 루블화 약세 효과 -16.0%
매출총이익	16,450	15,875	3.6%	16,450	17,671	-6.9%	
(%)	32.6%	32.9%	-0.4%p	32.6%	34.0%	-1.4%p	
판매관리비	8,605	7,599	13.2%	8,605	8,172	5.3%	
(%)	17.0%	15.8%	1.3%p	17.0%	15.7%	1.3%p	
인건비	2,301	2,343	-1.8%	2,301	2,040	12.8%	
(%)	4.6%	4.9%	-0.3%p	4.6%	3.9%	0.6%p	
광고선전비	110	80	37.7%	110	65	69.5%	
(%)	0.2%	0.2%	0.1%p	0.2%	0.1%	0.1%p	
운반비	4,027	2,957	36.2%	4,027	3,670	9.7%	운송비 평균 단가 상승, 공장 간 이동량 증가
(%)	8.0%	6.1%	1.8%p	8.0%	7.1%	0.9%p	
감가상각비	63	94	-32.6%	63	62	2.2%	
(%)	0.1%	0.2%	-0.1%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
판매수수료	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
지급수수료	1,530	1,466	4.3%	1,530	1,623	-5.7%	
(%)	3.0%	3.0%	0.0%p	3.0%	3.1%	-0.1%p	
기타	574	659	-12.9%	574	712	-19.4%	
(%)	1.1%	1.4%	-0.2%p	1.1%	1.4%	-0.2%p	
영업이익	7,845	8,277	-5.2%	7,845	9,500	-17.4%	
(%)	15.5%	17.2%	-1.6%p	15.5%	18.3%	-2.7%p	
기타수익	106	484	-78.1%	106	34	213.0%	
(%)	0.2%	1.0%	-0.8%p	0.2%	0.1%	0.1%p	
기타비용	79	1,350	-94.1%	79	-308	-125.8%	전년 유형자산처분손실(구 공장 불용자산 폐기손실)
(%)	0.2%	2.8%	-2.6%p	0.2%	-0.6%	0.7%p	
영업이익 (IFRS)	7,872	7,411	6.2%	7,872	9,841	-20.0%	
(%)	15.6%	15.4%	0.2%p	15.6%	18.9%	-3.3%p	
금융수익	328	662	-50.4%	328	-57	-681.0%	외화환산이익 감소
(%)	0.7%	1.4%	-0.7%p	0.7%	-0.1%	0.8%p	
금융비용	42	420	-90.1%	42	-180	-123.1%	외화환산손실 감소
(%)	0.1%	0.9%	-0.8%p	0.1%	-0.3%	0.4%p	
세전이익	8,159	7,653	6.6%	8,159	9,965	-18.1%	
(%)	16.2%	15.9%	0.3%p	16.2%	19.2%	-3.0%p	
법인세	1,751	871	101.1%	1,751	958	82.8%	
(%)	3.5%	1.8%	1.7%p	3.5%	1.8%	1.6%p	
순이익	6,407	6,782	-5.5%	6,407	9,007	-28.9%	
(%)	12.7%	14.1%	-1.4%p	12.7%	17.3%	-4.6%p	

# IV. 국가별 매출/손익 \_ 러시아 손익 (현지 통화)



(단위: 백만 RUB)

구 분	'24년 1분기	'23년 1분기	증감	'24년 1분기	'23.4분기	증감	비 고(전년동기 대비)
매출액	3,450	2,764	24.8%	3,450	4,617	-25.3%	루블대비 원화 환율 -16.0%
매출원가	2,326	1,854	25.5%	2,326	3,075	-24.4%	
(%)	67.4%	67.1%	0.4%p	67.4%	66.6%	0.8%p	
매출총이익	1,124	911	23.4%	1,124	1,541	-27.1%	
(%)	32.6%	32.9%	-0.4%p	32.6%	33.4%	-0.8%p	
판매관리비	588	436	34.8%	588	727	-19.2%	
(%)	17.0%	15.8%	1.3%p	17.0%	15.8%	1.3%p	
급여	157	134	16.9%	157	184	-14.5%	
(%)	4.6%	4.9%	-0.3%p	4.6%	4.0%	0.6%p	
광고판촉비	8	5	63.9%	8	5	39.2%	
(%)	0.2%	0.2%	0.1%p	0.2%	0.1%	0.1%p	
운반비	275	170	62.2%	275	326	-15.5%	
(%)	8.0%	6.1%	1.8%p	8.0%	7.1%	0.9%p	
감가상각비	4	5	-19.7%	4	6	-25.9%	
(%)	0.1%	0.2%	-0.1%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
판매수수료	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
지급수수료	104	84	24.2%	104	143	-26.8%	
(%)	3.0%	3.0%	0.0%p	3.0%	3.1%	-0.1%p	
기타	39	38	3.8%	39	64	-38.8%	
(%)	1.1%	1.4%	-0.2%p	1.1%	1.4%	-0.3%p	
영업이익	536	475	12.9%	536	814	-34.2%	
(%)	15.5%	17.2%	-1.6%p	15.5%	17.6%	-2.1%p	
기타수익	7	28	-74.0%	7	7	9.4%	
(%)	0.2%	1.0%	-0.8%p	0.2%	0.1%	0.1%p	
기타비용	5	77	-93.0%	5	-3	-281.4%	
(%)	0.2%	2.8%	-2.6%p	0.2%	-0.1%	0.2%p	
영업이익 (IFRS)	538	425	26.5%	538	824	-34.7%	
(%)	15.6%	15.4%	0.2%p	15.6%	17.8%	-2.3%p	
금융수익	22	38	-41.0%	22	7	224.1%	
(%)	0.7%	1.4%	-0.7%p	0.7%	0.1%	0.5%p	
금융비용	3	24	-88.2%	3	-6	-149.4%	
(%)	0.1%	0.9%	-0.8%p	0.1%	-0.1%	0.2%p	
세전이익	557	439	26.9%	557	836	-33.4%	
(%)	16.2%	15.9%	0.3%p	16.2%	18.1%	-2.0%p	
법인세	120	50	139.4%	120	84	43.1%	
(%)	3.5%	1.8%	1.7%p	3.5%	1.8%	1.7%p	
순이익	438	389	12.5%	438	753	-41.9%	
(%)	12.7%	14.1%	-1.4%p	12.7%	16.3%	-3.6%p	

# 국가별 투자 (5개년)



(단위 : 억원)

구분	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	비고
한국	429	313	582	336	865	. 주요 제품라인 : 젤리, 꼬북칩, 닥터유 바, 카스타드, 플렉소 등 . 진천 신규부지 매입, 도곡 신사옥, 영업소 등
중국	480	510	442	128	158	. 주요 제품라인 : 젤리, 견과바, 송송케익 등 . 공장동 (상해 스낵동) 및 물류창고 (상해, 심양) 건축
베트남	322	501	236	228	504	. 주요 제품라인 : 감자스낵, 쌀과자, 레이어케익, 젤리 등 . 옌퐁 신규부지, 물류창고 (미퐁, 옌퐁) 및 원료창고 (미퐁) 등
러시아	85	151	423	345	289	. 주요 제품라인 : 초코파이, 초코보이, 젤리 등 . 트베리 신공장 건설
인도	91	108	20	17	95	
총계	1,407	1,584	1,703	1,054	1,911	