

2024년 4분기 실적분석 자료

2025.03.18

(<https://www.orionworld.com/invest/finance/84>)

본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되기 전 투자자 및 외부 이해관계자의 편의를 위해 작성된 자료로, 거래소에 공시되는 월 잠정실적 공정공시 및 현재시점의 정보에 기초하여 작성되었습니다.

연결 재무제표 상 주요 변동사항은 없을 것으로 예상되나, 외부 회계감사인 감사결과에 따라 향후 변동 가능성 있음에 유의해주시기 바랍니다.

본 자료 중 일부는 회사 미래 상황에 대한 예측 정보 및 향후 전망을 포함하고 있습니다.

이러한 예측 정보와 향후 전망은 알려지지 않은 위험과 불확실성, 시장환경의 변화, 회사의 전략 방향 등에 따라 달라질 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.

01

회사 개요

주요 지표, 해외진출 현황, 법인별 매출/이익 비중

02

'24년 4분기 연결실적 요약

법인별 실적 (전년동기 대비)

03

'24년 4분기 연결 손익계산서/재무상태표

2024년 4분기 연결 손익 요약

요약 연결 재무상태표 및 종속회사 변동

04

Appendix

국가별 매출/손익 내역

주요 지표



68 년
1956년 설립



15,000 명 이상
2024년 기준



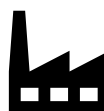
3.1 조원
2024년 연결 기준 매출액



17.5 %
2024년 영업이익률



50 개국 이상
주요 진출 국가 (수출국 포함)



17 개 생산시설
5개국
(한국, 중국, 베트남, 러시아, 인도)

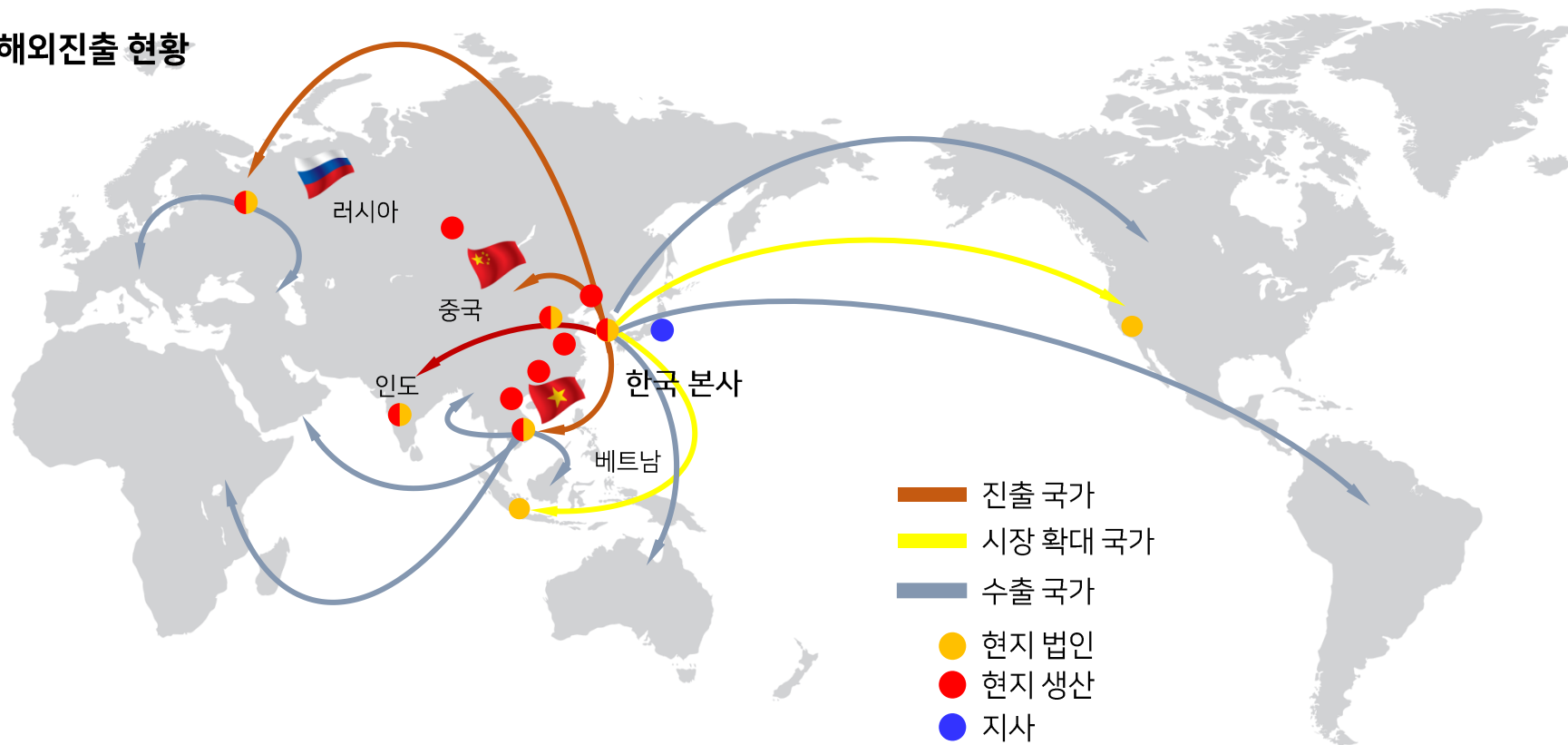


12 개 이상
글로벌 브랜드



80 개 이상
로컬 브랜드

해외진출 현황



한국(1956~)

(주)오리온
(사업 회사)

오리온농협(주)
(Joint Venture Company)

일본지사

중국(1995~)

Pan Orion Corp.
(홍콩)

OFC (Orion Food Co. Beijing)

OFS (Orion Food Shanghai)

OFG (Orion Food Guangzhou)

OFSY(Orion Food Shenyang)

베트남(2005~)

OFV
(Orion Food Vina)

인도네시아(2016~)

Delfi-Orion
(Joint Venture Co.)

러시아(2003~)

OIE
(Orion International Euro)

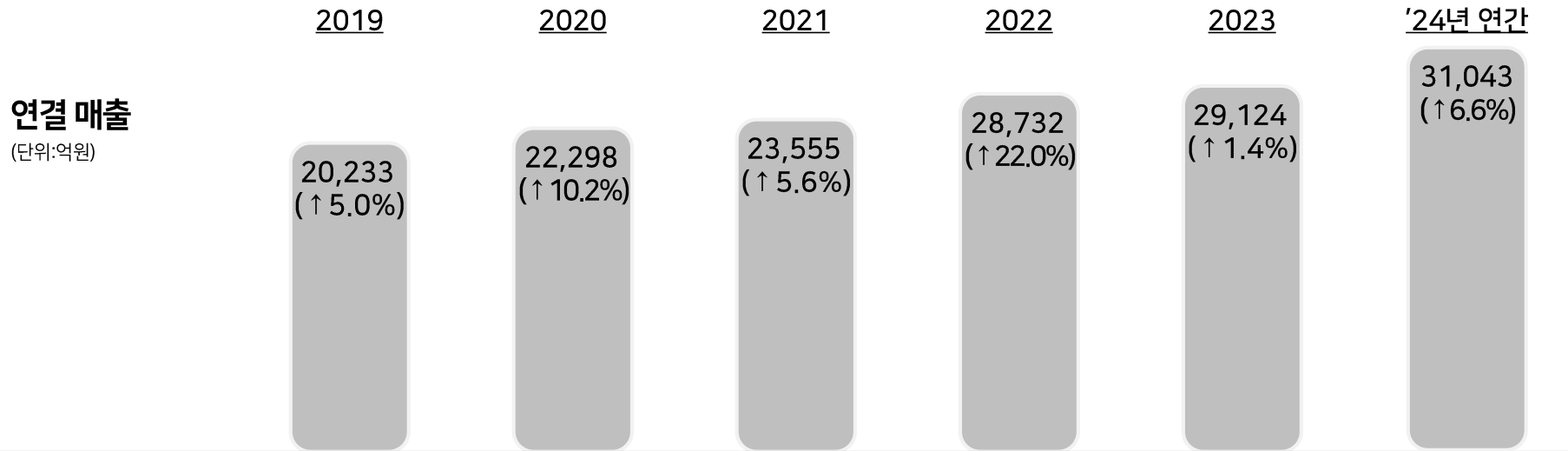
미국(2021~)

Orion F&B US Inc.

인도(2018~)

Orion
Nutritional's

법인 별 매출 비중 및 성장률 추이



법인 별 매출 비중 및 성장률 추이 (별도 매출 단순 합산 기준)

매출액 (억원), 비중 (%)	2019	2020	2021	2022	2023	'24년 연간
한국	7,328 (36%)	7,692 (34%)	8,074 (34%)	9,391 (32%)	10,700 (36%)	10,976 (35%)
중국	9,744 (48%)	10,909 (49%)	11,095 (47%)	12,749 (44%)	11,790 (40%)	12,701 (41%)
베트남	2,523 (12%)	2,920 (13%)	3,414 (14%)	4,729 (16%)	4,755 (16%)	5,145 (16%)
러시아	773 (4%)	890 (4%)	1,170 (5%)	2,098 (7%)	2,003 (7%)	2,305 (7%)
인도	-	4 (-)	31 (0.1%)	136 (0.5%)	205 (1%)	211 (1%)

성장률 (yoy%)	2019	2020	2021	2022	2023	'24년 연간
한국	+2.9%	+5.0%	+5.0%	+16.3%	+13.9%	+2.6%
중국	+4.4%	+12.0%	+1.7%	+14.9%	-7.5%	+7.7%
베트남	+7.9%	+15.7%	+16.9%	+38.5%	+0.5%	+8.2%
러시아	+19.2%	+15.2%	+31.4%	+79.4%	-4.5%	+15.1%
인도	-	-	+785.7%	+338.7%	+50.4%	+3.4%

카테고리 별 매출 비중 및 성장률 추이



	2019	2020	2021	2022	2023	'24년 연간
연결 매출 (단위:억원)	20,233 (↑ 5.0%)	22,298 (↑ 10.2%)	23,555 (↑ 5.6%)	28,732 (↑ 22.0%)	29,124 (↑ 1.4%)	31,043 (↑ 6.6%)

카테고리 별 매출 비중 및 성장률 추이 (별도 매출 단순 합산 기준)

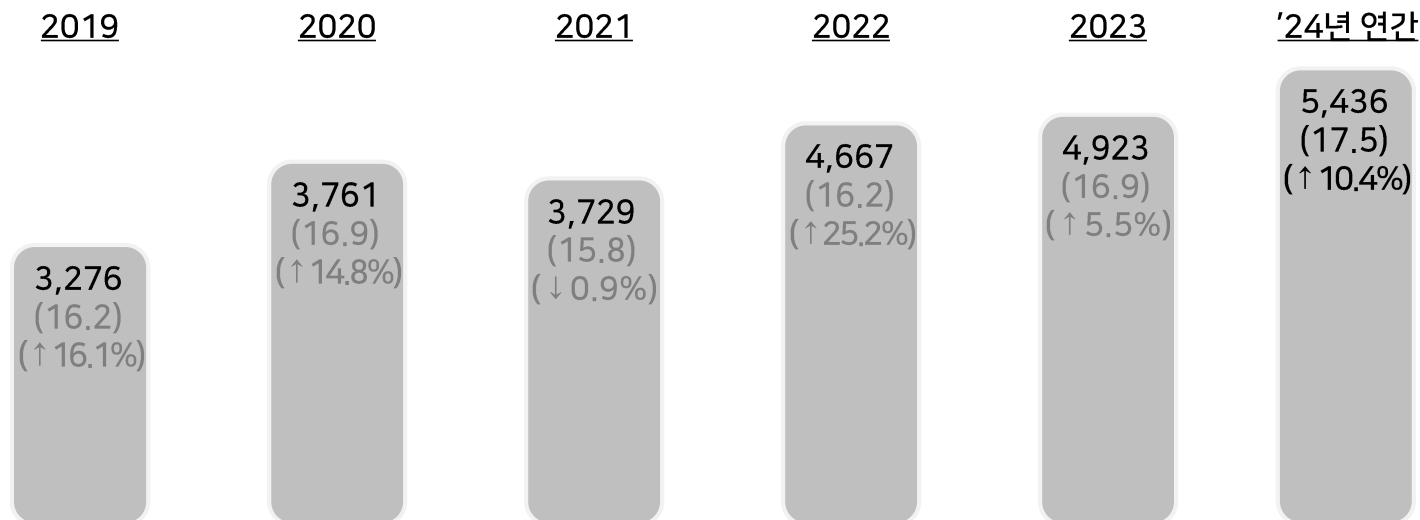
비중 (%)						
기존 제품	86.5%	82.7%	88.4%	91.3%	90.4%	92.6%
신제품 ('23~'24 출시)	13.5%	17.3%	11.6%	8.7%	9.6%	7.4%
합계	100%	100%	100%	100%	100%	100%
파이	33%	32%	33%	32%	31%	31%
스낵	38%	41%	38%	38%	36%	37%
비스킷	17%	16%	16%	16%	17%	17%
껌/캔디/젤리	9%	6%	6%	7%	9%	9%
간편대용식/건강기능성	4%	4%	5%	4%	5%	4%
기타 (제주용암수, 등)	0.2%	0.7%	1.5%	2%	2%	2%

성장률 (전년대비%)						
파이	+1.9%	+6.4%	+8.7%	+19.0%	-3.9%	+7.4%
스낵	+8.2%	+20.6%	-2.8%	+21.1%	-3.7%	+7.7%
비스킷	-0.1%	+5.8%	+7.3%	+20.6%	+5.1%	+5.8%
껌/캔디/젤리	+1.3%	-21.9%	+3.8%	+37.6%	+32.0%	+0.1%
간편대용식/건강기능성	+21.4%	+11.5%	+32.4%	+11.7%	+11.0%	-4.8%
기타 (제주용암수, 등)	+458.4%	+223.5%	+137.5%	+67.3%	-26.9%	+26.1%

영업이익 비중 및 성장률 추이



연결 영업이익
(영업이익률%)
(단위:억원)



법인 별 영업이익 비중 및 성장률 추이 (별도 손익 단순 합산 기준)

영업이익 (억원), 비중(%)

한국	1,078 (33%)	1,142 (30%)	1,309 (35%)	1,402 (30%)	1,688 (34%)	1,785 (33%)
중국	1,586 (48%)	1,832 (49%)	1,678 (45%)	2,115 (46%)	2,210 (45%)	2,439 (45%)
베트남	478 (15%)	637 (17%)	640 (17%)	898 (19%)	875 (17%)	1,001 (18%)
러시아	129 (4%)	169 (5%)	168 (4%)	347 (7%)	322 (7%)	369 (7%)
인도	-	-20 (-0.5%)	-44 (-1.2%)	-117 (-2.5%)	-157 (-3%)	-172 (-3%)

증감 (전년대비 %)

한국	+16.9%	+5.9%	+14.7%	+7.1%	+20.4%	+5.7%
중국	+12.0%	+15.5%	-8.4%	+26.1%	+4.4%	+10.4%
베트남	+16.5%	+33.2%	+0.6%	+40.3%	-2.6%	+14.5%
러시아	+60.5%	+31.3%	-0.9%	+106.9%	-7.4%	+14.8%
인도	-	-	-	-	-	-9.5%

01

회사 개요

주요 지표, 해외진출 현황, 법인별 매출/이익 비중

02

'24년 4분기 연결실적 요약

법인별 실적 (전년동기 대비)

03

'24년 4분기 연결 손익계산서/재무상태표

2024년 4분기 연결 손익 요약

요약 연결 재무상태표 및 종속회사 변동

04

Appendix

국가별 매출/손익 내역

2024년 연결 손익 개요

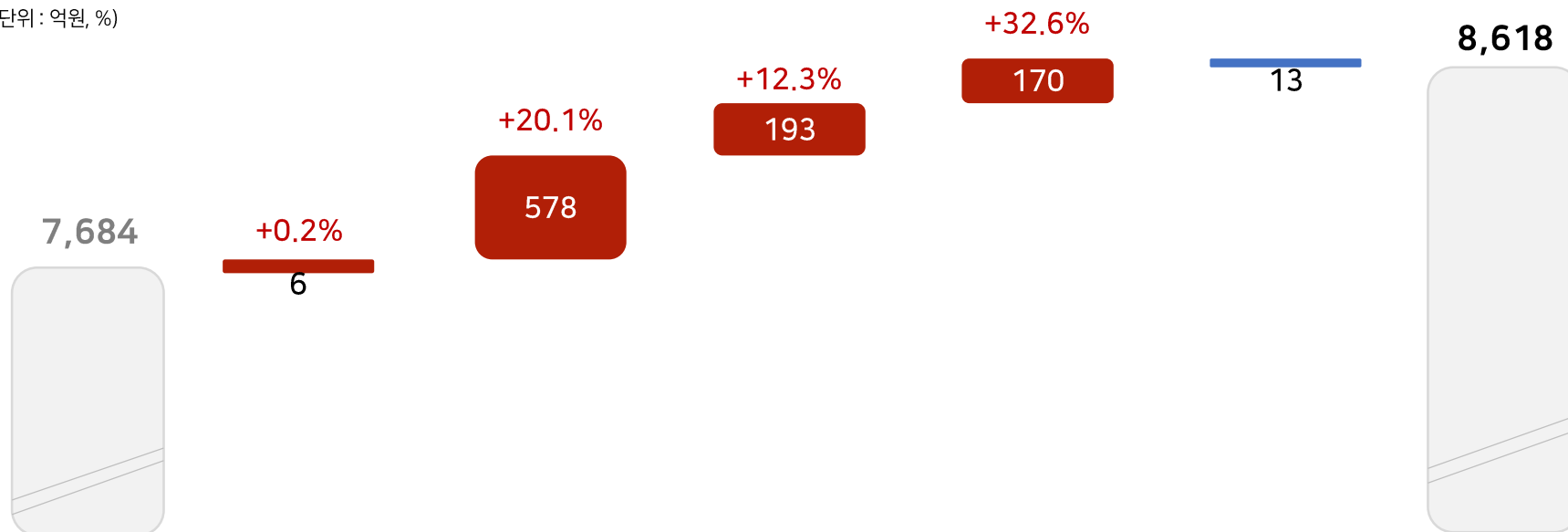
(단위: 억원, %)

	'22년 연간	'23년 연간	'24년 4분기	'24년 연간	비 고 (연간)
매 출	28,732 ↑ 22.0%	29,124 ↑ 1.4%	8,618 ↑ 12.1%	31,043 ↑ 6.6%	<div> <div>환율효과 0.7%</div> <div>물량성장 5.9%</div> </div>
영업이익(%)	4,667 (16.2%) ↑ 25.1%	4,923 (16.9%) ↑ 5.5%	1,597 (18.5%) ↑ 13.8%	5,436 (17.5%) ↑ 10.4%	<div> <div>환율효과 0.7%</div> <div>이익성장 9.7%</div> </div>
EBITDA(%)	6,156 (21.4%) ↑ 20.3%	6,362 (21.8%) ↑ 3.3%	2,008 (23.3%) ↑ 12.0%	7,040 (22.7%) ↑ 8.4%	<div> <div>성장 주도의 영업활동 레버리지 효과 확대</div> </div>
ROE(%)	16.5%	13.9%	8.0%	16.6%	<div> <div>수익성 중심, 효율적 경영을 통한 주주가치 제고</div> </div>
지배주주지분	↑ 3.7%p	↓ 2.6%p	↑ 3.9%p	↑ 2.7%p	

2024년 4분기 연결 실적 _ 매출



(단위 : 억원, %)



'23년 4분기* 한국 중국 베트남 러시아 기타 (인도법인 및 연결조정) '24년 4분기*

카테고리별 성장률 %

카테고리	한국	중국	베트남	러시아	기타
파 이	▲ 5.3%	▲ 10.7%	▲ 15.4%	▲ 37.2%	•[러시아] 초코파이, 후레쉬파이
껌, 젤리, 초콜릿	▼ 15.9%	▲ 39.8%	▲ 3.4%	▲ 2,820%	•[러시아] 젤리보이 14억
비스킷	▲ 3.8%	▲ 12.6%	▲ 5.8%	▲ 12.5%	•[중국] 고래밥, 초코송이, 오토쿠키
스 넥	▼ 2.4%	▲ 30.1%	▲ 3.7%	-	•[중국] 오감자, [베트남] 쌀과자 품센
기 타	▼ 7.3%	-	▲ 22.7%	-	•[베트남] 종합선물세트
내 수 **	▼ 1.5%	▲ 21.8%	▲ 11.3%	▲ 35.4%	

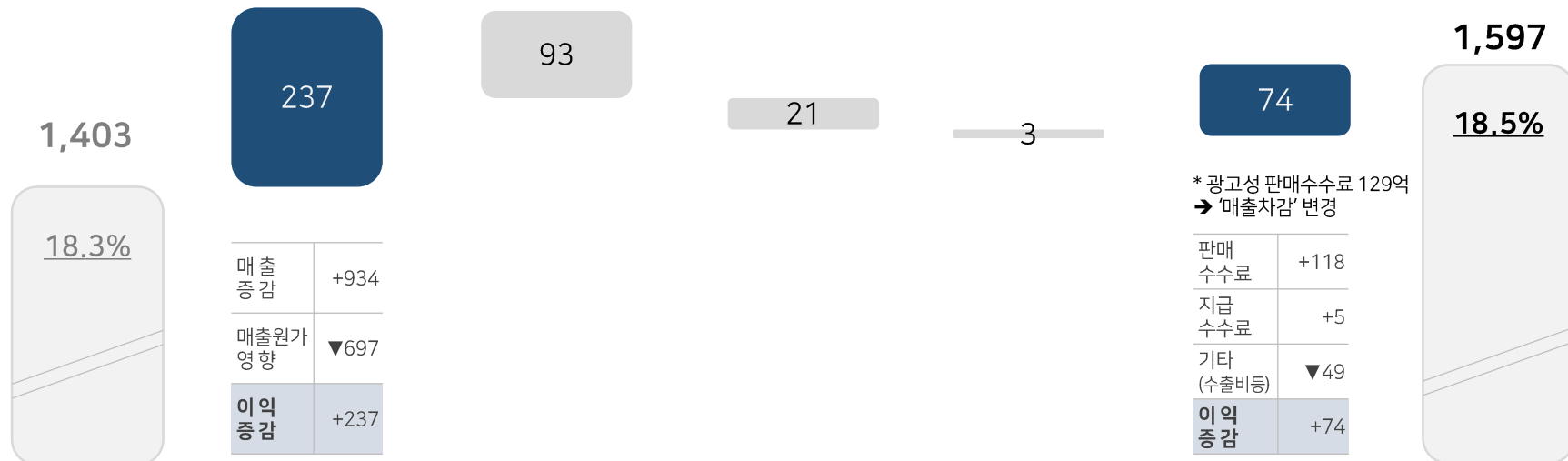
* 연결매출 기준

** 내수 매출 기준

2024년 4분기 연결 실적 _ 영업이익 (%)



(단위 : 억원, %)



'23년 4분기*

매출총이익

인건비

광고선전비

물류비

기 타

'24년 4분기*

지역별 매출대비 비중%(증감율 %p)

구분	매출 비중 (%)	인건비 비중 (%)	광고선전비 비중 (%)	물류비 비중 (%)	기타 비중 (%)	합계 비중 (%)
한 국	39.2% (▼2.6%p)	13.2% (▼1.3%p)	1.0% (▼0.1%p)	4.6% (▼0.1%p)	4.6% (4.2%p)	15.8% (▼0.1%p)
중 국	41.1% (▼122.5%p)	9.3% (31.2%p)	1.5% (2.9%p)	1.3% (4.1%p)	8.6% (27.9%p)	20.3% (56.4%p)
베트남	38.4% (+2.0%p)	6.4% (2.2%p)	0.3% (0.2%p)	2.6% (0.3%p)	5.5% (0.5%p)	23.6% (▼5.2%p)
러시아	32.6% (+0.7%p)	3.2% (0.9%p)	0.2% (▼0.1%p)	6.1% (0.9%p)	4.0% (0.6%p)	19.1% (▼3.1%p)
합 계(*)	37.9% (▼1.5%p)	9.7% -	1.0% (▼0.1%p)	3.1% (0.3%p)	5.5% (1.5%p)	18.5% (▼0.2%p)

* 연결실적 기준(미국, 인도 등 기타 법인포함)

'24년 4분기 법인별 실적 _ 한 국

매 출



(단위 : 억원, %)

2,765 +0.2% 2,771(*)

(*) 광고성 판매수수료 129억
→ '매출차감' 회계처리 반영

'23년 4분기

'24년 4분기

카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파 이	+5.3%	22.3%
껌, 캔디, 초콜릿	-15.9%	8.9%
비스킷	+3.8%	22.6%
스 넥	-2.4%	35.1%
간편대용식, 건강기능	-5.0%	10.0%
기 타 (용암수 등)	-23.5%	1.2%
내 수	-1.5%	100.0%

- [4분기] 소비심리 악화, 거래처 폐점 영향에 따른 소비 둔화 지속
- **['25년] 가격인상 효과, 성장채널 집중, 수출시장 확대**
 - '24.12월) 원가 부담 일부 품목 가격인상 진행(13개, 약 10.6% 인상)
 - 전략제품(예감, 뉴릉지 등) 본매대 확장, 성장채널(이커머스 등) 집중
 - 미국, 캐나다, 중국 등 수출 시장 확대 도모(복수 달러 체계 등)

영업이익(%)

(단위 : 억원, %)

441 ▼0.4% 439

15.9%

15.8%

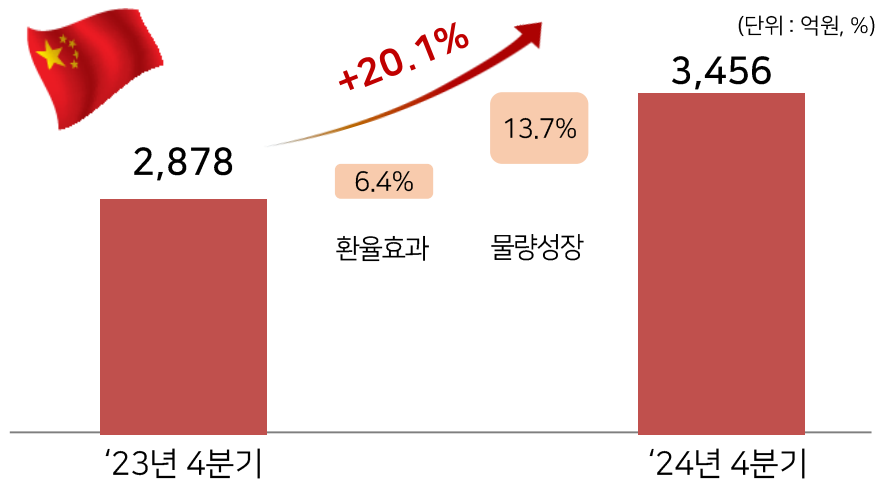
'23년 4분기

'24년 4분기

계 정	매출비중 (전년대비 bp)	비 고
매출원가	60.8% (+299bp)	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 부재료 단가 안정화 속, 일부 원재료 단가 인상 압박 지속 - 카카오, 유지류, 감자 등
판매관리비	23.4% (▼289bp)	<ul style="list-style-type: none"> • 수익성 중심 비용 효율화 집중 • 일부 광고성 수수료 회계처리 변경(129억) → 매출차감 계정으로 회계처리 변경 (손익 효과 없음)

'24년 4분기 법인별 실적 _ 중 국

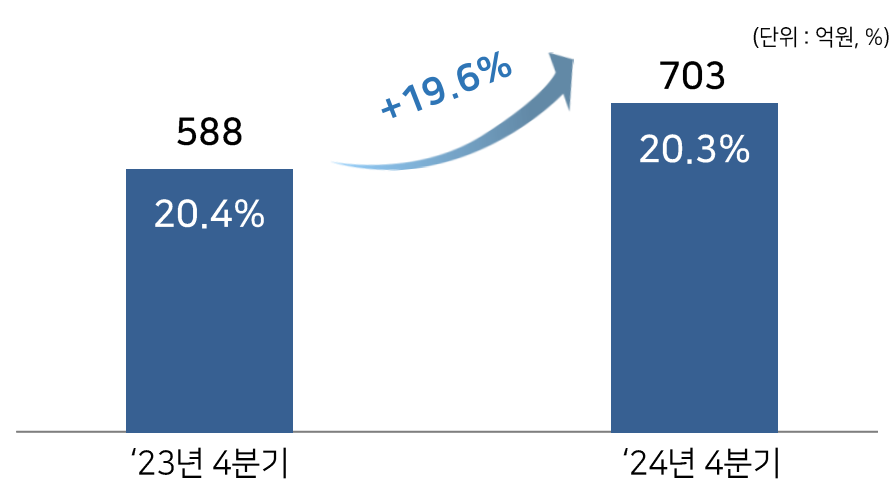
매 출



카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이	+10.7%	30.1%
껌, 젤리 등	+39.8%	11.0%
비스킷	+12.6%	14.7%
스낵	+30.1%	44.2%
내수	+21.8%	100.0%

- [4분기] MT채널 간접영업 전환 마무리, 명절 물량 출고 집중
- **['25년] 제품경쟁력 강화 및 성장 채널 입점 확대 (간식점, 벌크채널 등)**
 - 춘절 이후 기획제품 출고 확대(실속형, 가성비, 봄한정 품목)
 - 고성장 채널 전용 전용 제품 구성 확대 (간식점, 온라인채널 등)
 - 건강/디저트 컨셉 카테고리 확대 : 오트 쿠키, 식이섬유 견과바 등

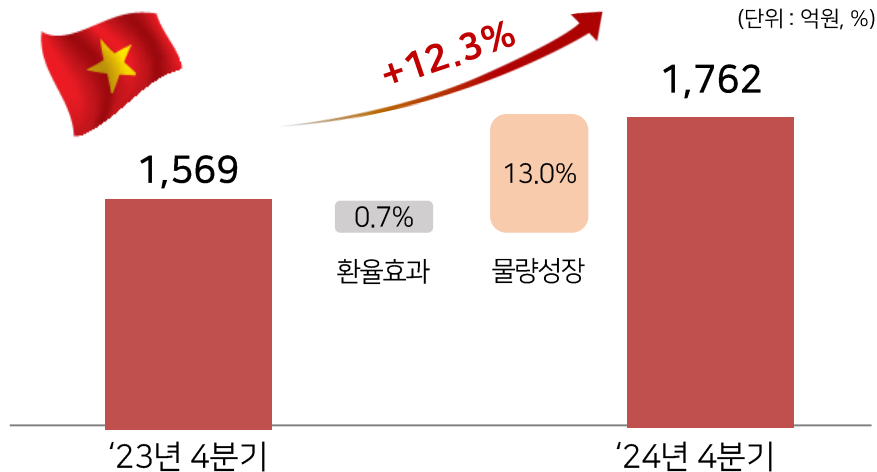
영업이익(%)



계 정	매출비중 (전년대비 bp)	비 고
매출원가	58.9% (+89bp)	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 원부재료 단가 안정화 속, 일부 주요 원재료 단가 인상 압박 지속 - 코코아, 유지류 등 단가 인상
판매관리비	20.7% (▼81bp)	<ul style="list-style-type: none"> • MT채널 간접화 운영에 따른 소비자 할인 축소 운영 • TT채널 및 O2O 판촉 활동 광고비 집행

'24년 4분기 법인별 실적 _ 베트남

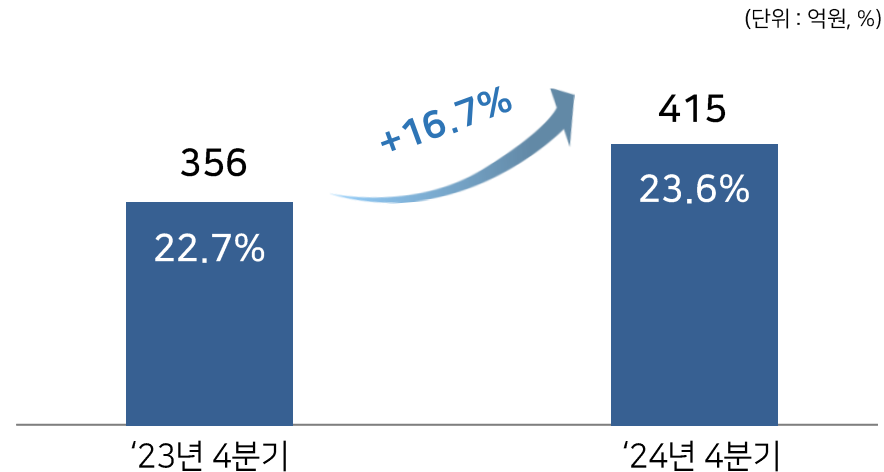
매출



카테고리(내수)	전년대비 %	비중 %
파이	+15.4%	52.2%
캔디, 젤리 등	+1.4%	3.4%
비스킷	+5.8%	9.6%
스낵	+3.7%	25.4%
기타(선물세트, 유음료 등)	+22.7%	9.4%
내수	+11.3%	100.0%

- [4분기] Tet 명절 물량 사전 출고, 수출 확대
- [25년] 신제품 분포 확대, 쌀과자 등 생산라인 확충
 - 파이, 스낵 등 주력 카테고리 신제품 출시 확대 (An, 오스타/스윙칩 등)
 - 키즈 대상 제품군 활성화 (마린보이, 정글보이, 미프 등)
 - 쌀과자 라인증설, 엔퐁 생산동 신축 등

영업이익(%)

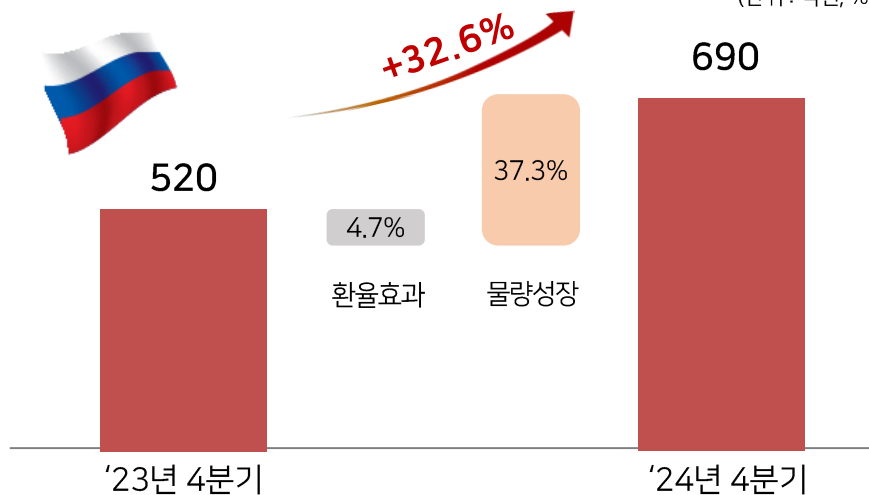


계정	매출비중 (전년대비 bp)	비고
매출원가	61.6% (▼58bp)	• 일부 주요 원재료 단가 인상 압박 불구, 판매량(생산량) 증대로 원가 압박 최소화 - 명절 물량 중심 생산 증가
판매관리비	14.9% (▼30bp)	• 수익성 중심 비용 효율화 집중 - 프로모션 축소 운영 (쌀과자, 초코파이 등)

'24년 4분기 법인별 실적 _ 러시아

매출

(단위 : 억원, %)

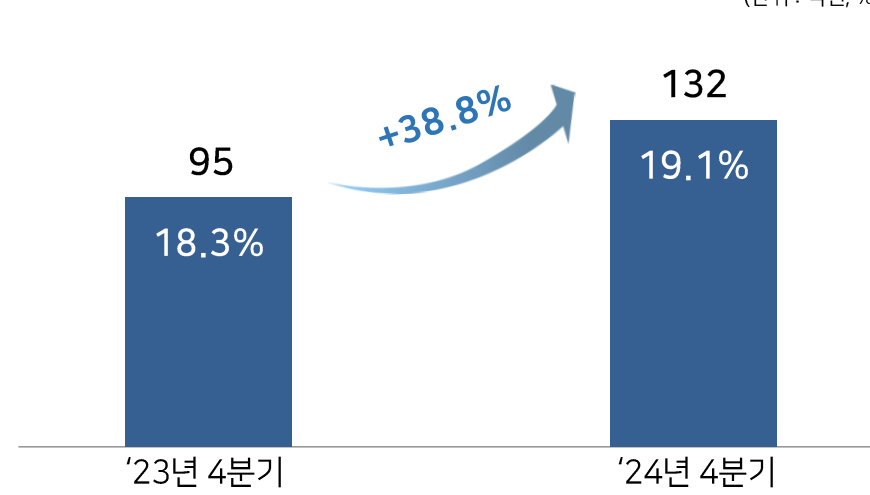


카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이 (초코파이, 후레시파이 등)	+37.2%	80.4%
비스킷 (초코보이, 구떼, 크래크릿 등)	+12.5%	17.0%
젤리보이 외 (용암수 등)	+2,820%	2.6%
내수	+35.4%	100.0%

- [4분기] X-5, K&B 등 주요 할인점 거래 정상화, 연말 시즌 물량 출고
- [’25년] 라인 증설을 통한 제품 공급 확대, 신제품 라인업 확대**
 - ’24년 말 현재, 공장 가동율 100% 상회, 파이 라인 추가 증설 진행 (후레쉬파이, 몰드케익 라인)

영업이익(%)

(단위 : 억원, %)



계 정	매출비중 (전년대비 bp)	비 고
매출원가	67.4% (+138bp)	• 생산확대에 불구, 원재료 단가인상, 루블가치 하락에 따른 원가부담 지속
판매관리비	13.5% (▼222bp)	• 판매량 증대에 따른 레버리지 효과 실현

01

회사 개요

주요 지표, 해외진출 현황, 법인별 매출/이익 비중

02

'24년 4분기 연결실적 요약

법인별 실적 (전년동기 대비)

03

'24년 4분기 연결 손익계산서/재무상태표

2024년 4분기 연결 손익 요약

요약 연결 재무상태표 및 종속회사 변동

04

Appendix

국가별 매출/손익 내역

'24년 4분기 연결손익 요약 (전년동기 대비)



(단위: 십억원)

구 분	'24년 4분기	'23년 4분기	증 감	비 고
매 출	861.8	768.4	12.2%	· 한국(0.6), 중국(57.8), 베트남(19.3), 러시아(17), 미국(-0.9)
매출원가	535.0	465.3	15.0%	
(%)	62.1%	60.6%	1.5%p	· 코코아, 유지류 등 일부 원재료 인상 압박 지속
매출총이익	326.8	303.1	7.8%	
(%)	37.9%	39.4%	-1.5%p	
판매관리비	167.1	162.8	2.7%	· 급여(↑9.3), 광고비(↑2.1), 판매수수료(↓11.8), 기타(↑4.7)
(%)	19.4%	21.2%	-1.8%p	- 일부 광고수수료 → '매출차감' 회계처리 변경 효과 (한국, 129억)
영업이익	159.7	140.3	13.8%	
(%)	18.5%	18.3%	0.3%p	
순 기타수익	-4.8	0.2	-2357.1%	
기타수익	5.5	2.9	89.2%	· 미화예금환산이익(한국)
기타비용	10.3	2.7	282.1%	· 리가캠바이오사이언스 지분 변동에 따른 손실 (중국, 5.1)
순 금융수익	161.5	6.3	2470.3%	
금융수익	162.7	7.0	2207.9%	· 리가캠바이오사이언스 지분 취득에 따른 시세차익 (152.8)
금융비용	1.1	0.8	46.2%	
지분법 손익	-6.0	0.1	-8503.5%	· 리가캠바이오, 오리온농협 지분법 손익
세전이익	310.4	146.8	111.4%	
법인세	55.8	32.8	70.1%	
계속영업 순이익	254.7	114.1	123.3%	
(%)	29.5%	14.8%	14.7%p	
중단영업 순이익	0.0	0.0	-	
순이익	254.7	114.1	123.3%	
(%)	29.5%	14.8%	14.7%p	
순이익 (비지배주주지분 제외)	253.1	111.9	126.1%	
(%)	29.4%	14.6%	14.8%p	

'24년 연간 연결손익 요약 (전년동기 대비)



(단위: 십억원)

구 분	2024년	2023년	증 감	비 고
매 출	3,104.3	2,912.4	6.6%	. 한국(27.6), 중국(91.1), 베트남(39), 러시아(30.2), 인도 (0.7), 미국(5.3)
매출원가	1,908.2	1,784.9	6.9%	
(%)	61.5%	61.3%	0.2%p	. 원부재료 단가 안정화 속, 일부 원재료(코코아, 유지류 등) 단가 상승
매출총이익	1,196.2	1,127.4	6.1%	
(%)	38.5%	38.7%	-0.2%p	
판매관리비	652.6	635.1	2.8%	. 급여(↑ 10.7), 광고비(↑ 7.2), 운반비(↑ 2.9), 판매수수료(↓ 12.5), 기타(↑ 9.2)
(%)	21.0%	21.8%	-0.8%p	- 일부 광고수수료 → 매출차감 회계처리 변경 효과 (한국, 129억)
영업이익	543.6	492.3	10.4%	
(%)	17.5%	16.9%	0.6%p	
순 기타수익	-29.0	-7.1	305.8%	
기타수익	10.3	7.8	31.4%	. 미화예금환산이익(한국)
기타비용	39.2	15.0	162.2%	. 관세부과(한국, 16.7), 리가켄바이오사이언스 지분 변동에 따른 손실 (중국, 5.1)
순 금융수익	182.2	34.2	432.9%	
금융수익	185.9	41.0	353.5%	. 리가켄바이오사이언스 지분 취득에 따른 시세차익 (152.8)
금융비용	3.7	6.8	-46.0%	
지분법 손익	-4.6	0.6	-914.1%	. 리가켄바이오, 오리온농협 지분법 손익
세전이익	692.2	520.0	33.1%	
법인세	159.0	135.0	17.7%	
계속영업 순이익	533.2	384.9	38.5%	
(%)	17.2%	13.2%	4.0%p	
중단영업 순이익	0.0	0.0	-	
순이익	533.2	384.9	38.5%	
(%)	17.2%	13.2%	4.0%p	
순이익 (비지배주주지분 제외)	524.6	376.6	39.3%	
(%)	16.9%	12.9%	4.0%p	

요약 연결 재무상태표 및 종속회사 변동



재무상태표 및 주요 지표

(단위: 억원, %)

구 분	'22년 말	'23년 말	'24년 말
자 산	33,717	35,214	43,084
유동자산	14,704	16,282	16,474
비유동자산	19,013	18,932	26,610
부채	7,325	5,659	7,344
유동부채	5,562	3,989	5,376
비유동부채	1,763	1,670	1,968
자 본	26,392	29,544	35,740
자본 및 부채	33,717	35,214	43,084

■ 주요 지표

부채비율(%)	27.6%	19.1%	20.5%
순현금(억원)	9,015	10,939	10,597
총차입금	938	26	11
현금성자산	9,953	10,965	10,608
이자보상배율	106배	137배	536배

종속회사 (연결대상회사)

No.	피투자회사	투자회사	'22년 말	'23년 말	'24년 말
1	(주)오리온	(주)오리온홀딩스	0	0	0
2	Pan Orion Corp. *	(주)오리온	0	0	0
3	Orion Food Co.	Pan Orion Corp.	0	0	0
4	Orion Food Shanghai	Pan Orion Corp.	0	0	0
5	Orion Food Guangzhou	Pan Orion Corp.	0	0	0
6	Orion Food Shen Yang	Pan Orion Corp.	0	0	0
7	Orion Argo Co., Ltd.	Orion Food Co.	0	0	0
8	Orion Agro DuoLun Co.	Orion Food Co.	0	0	0
9	LangFang Green Eco Packaging Co.	Orion Food Co.	0	0	0
10	Orion Food Vina Co.	(주)오리온	0	0	0
11	Orion Int'l Euro LLC	(주)오리온, Pan Orion	0	0	0
12	Orion Nutritionals Limited	(주)오리온	0	0	0
13	Orion F&B US, Inc.	(주)오리온	0	0	0

* Q1'24: 리가캠바이오 지분 25.7% 인수(5,485억원) , 지분법 회계 적용

01

회사 개요

주요 지표, 해외진출 현황, 법인별 매출/이익 비중

02

'24년 4분기 연결실적 요약

법인별 실적 (전년동기 대비)

03

'24년 4분기 연결 손익계산서/재무상태표

2024년 4분기 연결 손익 요약

요약 연결 재무상태표 및 종속회사 변동

04

Appendix

국가별 매출/손익 내역

I. 국가별 매출/손익 _ 한국 매출



(단위: 십억원)

카테고리	'24년 4분기	'23년 4분기	증감액	증감(%)	비중	'24년 연간	'23년 연간	증감액	증감(%)	비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파 이	54	51	2.7	5.3%	22.3%	206	188	17.2	9.1%	21.1%	. 초코파이하우스, 초코파이
비스킷	55	53	2.0	3.8%	22.6%	212	204	8.4	4.2%	21.8%	. 비초비, 초코송이 겨울한정판(신제품)
스 넥	85	87	-2.1	-2.4%	35.1%	343	345	-1.3	-0.4%	35.3%	. 스윙칩(나폴리피자, 머쉬룸크림파스타, 신제품)
젤리/껌/캔디	16	19	-2.9	-15.6%	6.6%	71	74	-3.3	-4.5%	7.3%	. 아이셔젤리
초콜릿	6	7	-1.1	-16.9%	2.3%	24	24	-0.2	-0.7%	2.4%	. 톡핑, 다이제볼
간편대용식 /건강기능성	24	25	-1.3	-5.0%	10.0%	103	106	-3.7	-3.4%	10.6%	. 단백질드링크 2종
기 타	3	4	-0.9	-23.5%	1.2%	16	16	-0.8	-5.0%	1.6%	. 닥터유 제주용암수, 면역수
내 수	243	246	-3.6	-1.5%	100.0%	974	957	16.4	1.7%	100.0%	
수 출	22	20	2.4	12.1%		84	72	12.5	17.4%		. 미국, 호주 등
기 타	13	11	1.8	17.2%		39	41	-1.3	-3.3%		. 로열티 매출 등

I. 국가별 매출/손익 _ 한국 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'24년 4분기	'23년 4분기	증감	'24년 연간	'23년 연간	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	277,149	276,529	0.2%	1,097,613	1,069,994	2.6%	· 소비심리 악화, 거래처 폐점 영향에 따른 내수 소비 부진 지속
매출원가	168,506	159,874	5.4%	643,678	622,967	3.3%	· 코코아, 유지류 등 주요 원재료 단가 인상 영향
(%)	60.8%	57.8%	3.0%p	58.6%	58.2%	0.4%p	
매출총이익	108,643	116,655	-6.9%	453,935	447,027	1.5%	
(%)	39.2%	42.2%	-3.0%p	41.4%	41.8%	-0.4%p	
판매관리비	64,752	72,587	-10.8%	275,457	278,230	-1.0%	
(%)	23.4%	26.2%	-2.9%p	25.1%	26.0%	-0.9%p	
급여	36,462	33,239	9.7%	126,364	126,358	0.0%	· 상여, 인센티브 증가
(%)	13.2%	12.0%	1.1%p	11.5%	11.8%	-0.3%p	
광고선전비	2,657	2,650	0.3%	11,000	9,664	13.8%	
(%)	1.0%	1.0%	0.0%p	1.0%	0.9%	0.1%p	
운반비	12,787	12,807	-0.2%	50,565	47,882	5.6%	
(%)	4.6%	4.6%	0.0%p	4.6%	4.5%	0.1%p	
감가상각비	2,159	1,945	11.0%	8,397	7,717	8.8%	
(%)	0.8%	0.7%	0.1%p	0.8%	0.7%	0.0%p	
판매수수료	-5,462	6,325	-186.4%	13,566	24,015	-43.5%	· 광고성 수수료 일부 → 매출차감 회계처리 반영 (129억)
(%)	-2.0%	2.3%	-4.3%p	1.2%	2.2%	-1.0%p	
지급수수료	8,533	8,077	-78.7%	33,070	31,272	-15.6%	
(%)	3.1%	2.9%	0.2%p	3.0%	2.9%	0.1%p	
기타	7,617	7,544	1.0%	32,496	31,323	3.7%	
(%)	2.7%	2.7%	0.0%p	3.0%	2.9%	0.0%p	
영업이익	43,891	44,068	-0.4%	178,478	168,797	5.7%	
(%)	15.8%	15.9%	-0.1%p	16.3%	15.8%	0.5%p	
기타수익	5,067	2,105	140.7%	7,684	4,397	74.8%	· 미화예금환산이익
(%)	1.8%	0.8%	1.1%p	0.7%	0.4%	0.3%p	
기타비용	2,183	2,151	1.5%	26,919	8,503	216.6%	
(%)	0.8%	0.8%	0.0%p	2.5%	0.8%	1.7%p	
영업이익 (IFRS)	46,774	44,022	6.3%	159,243	164,691	-3.3%	
(%)	16.9%	15.9%	1.0%p	14.5%	15.4%	-0.9%p	
금융수익	3,002	681	341.1%	244,486	113,123	116.1%	· 해외법인 배당금 수령에 따른 이자수익 증가
(%)	1.1%	0.2%	0.8%p	22.3%	10.6%	11.7%p	
금융비용	414	535	-22.7%	1,272	4,184	-69.6%	
(%)	0.1%	0.2%	0.0%p	0.1%	0.4%	-0.3%p	
세전이익	49,362	44,167	11.8%	402,457	273,629	47.1%	
(%)	17.8%	16.0%	1.8%p	36.7%	25.6%	11.1%p	
법인세	18,586	6,057	206.9%	46,915	33,923	38.3%	
(%)	6.7%	2.2%	4.5%p	4.3%	3.2%	1.1%p	
순이익	30,776	38,110	-19.2%	355,542	239,706	48.3%	
(%)	11.1%	13.8%	-2.7%p	32.4%	22.4%	10.0%p	

II. 국가별 매출/손익 _ 중국 매출



(단위: 억원)

카테고리	'24.4분기	'23.4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	'24년 연간	'23년 연간	연간 증감액	증감(%)	연간 비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파 이	1,037	937	101	10.7%	30.1%	3,562	3,478	84	2.4%	28.1%	초코파이 초코베리(신제품), 카스타드, QT파이
껌	168	104	64	62.1%	4.9%	526	408	118	28.9%	4.2%	자일리톨 중병껌(신제품)
젤리 / 캔디	212	168	44	26.1%	6.2%	853	942	-89	-9.4%	6.7%	귀즈귀디엔 양즈간루, 귀즈귀신 골든키위
비스킷	506	449	56	12.6%	14.7%	1,979	1,850	129	7.0%	15.6%	고래밥, 초코송이, 오토쿠키
스낵	1,524	1,171	352	30.1%	44.2%	5,738	4,985	753	15.1%	45.3%	오감자, 스윙칩 (간식점 채널)
내수	3,447	2,829	618	21.8%	100.0%	12,659	11,664	995	8.5%	100.0%	
수출 등	9	49	-40	-81.7%		42	126	-84	-66.4%		Q4'23 : 베트남법인 감자 수출

(단위: 억 원만)

카테고리	'24.4분기	'23.4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	'24년 연간	'23년 연간	연간 증감액	증감(%)	연간 비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파 이	5.4	5.1	0.2	4.7%	30.2%	18.8	18.9	-0.1	-0.3%	28.2%	
껌	0.9	0.6	0.3	53.5%	4.9%	2.8	2.2	0.6	25.5%	4.2%	
젤리 / 캔디	1.1	0.9	0.2	17.8%	6.1%	4.5	5.1	-0.6	-11.8%	6.8%	
비스킷	2.6	2.5	0.1	4.5%	14.5%	10.3	10.0	0.2	2.4%	15.4%	
스낵	7.9	6.4	1.4	22.4%	44.3%	30.3	27.1	3.3	12.1%	45.5%	
내수	17.8	15.5	2.3	14.5%	100.0%	66.7	63.3	3.4	5.4%	100.0%	위안화대비 원화 환율 6.4%
수출 등	0.0	0.3	-0.2	-83%		0.2	0.7	-0.5	-67%		

	'24.4분기	'23.4분기	4분기 증감(%)	'24년 연간	'23년 연간	증감(%)
환율	194.1	182.5	6.4%	189.2	184.2	2.7%

II. 국가별 매출/손익 _ 중국 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구 분	'24년 4분기	'23년 4분기	증감	'24년 연간	'23년 연간	증감	비 고(전년동기 대비)
매출액	345,593	287,808	20.1%	1,270,099	1,178,970	7.7%	명절(춘절) 시기 차이에 따른 명절 물량 출고
매출원가	203,662	167,043	21.9%	761,566	708,298	7.5%	코코아, 유지류, 플레이크 등 주요 원재료 단가 인상 영향
(%)	58.9%	58.0%	0.89%	60.0%	60.1%	-0.1%p	
매출총이익	141,931	120,765	17.5%	508,533	470,672	8.0%	
(%)	41.1%	42.0%	-0.9%p	40.0%	39.9%	0.1%p	
판매관리비	71,608	61,974	15.5%	264,585	249,716	6.0%	
(%)	20.7%	21.5%	-0.81%p	20.8%	21.2%	-0.3%p	
급여	32,253	28,138	14.6%	123,604	116,643	6.0%	경제보상금(영업사원 등)
(%)	9.3%	9.8%	-0.4%p	9.7%	9.9%	-0.2%p	
광고선전비	5,132	3,066	67.4%	19,445	12,509	55.4%	TT 점주 판촉활동, O2O 판촉 활동 증가
(%)	1.5%	1.1%	0.4%p	1.5%	1.1%	0.5%p	
운반비	4,537	3,724	21.8%	14,632	15,468	-5.4%	
(%)	1.3%	1.3%	0.0%p	1.2%	1.3%	-0.2%p	
감가상각비	2,494	2,216	12.5%	9,188	9,137	0.6%	
(%)	0.7%	0.8%	0.0%p	0.7%	0.8%	-0.1%p	
판매수수료	1,074	913	17.6%	4,625	4,555	1.5%	
(%)	0.3%	0.3%	0.0%p	0.4%	0.4%	0.0%p	
지급수수료	10,910	11,287	-3.3%	41,144	43,349	-5.1%	
(%)	3.2%	3.9%	-0.8%p	3.2%	3.7%	-0.4%p	
기타	15,209	12,630	20.4%	51,946	48,056	8.1%	신규 사무실 임차료, 세금과공과 등
(%)	4.4%	4.4%	0.0%p	4.1%	4.1%	0.0%p	
영업이익	70,324	58,791	19.6%	243,948	220,956	10.4%	
(%)	20.3%	20.4%	-0.1%p	19.2%	18.7%	0.5%p	
기타수익	152,932	434	35118.6%	153,945	1,829	8316.6%	리가캠바이오사이언스 지분 취득에 따른 시세 차익 (1,528억)
(%)	44.3%	0.2%	44.1%p	12.1%	0.2%	12.0%p	
기타비용	6,764	285	2269.9%	10,899	2,870	279.7%	리가캠바이오사이언스 지분 변동에 따른 투자주식처분손실 (44억)
(%)	2.0%	0.1%	1.9%p	0.9%	0.2%	0.6%p	
영업이익 (IFRS)	216,491	58,939	267.3%	386,993	219,915	76.0%	
(%)	62.6%	20.5%	42.2%p	30.5%	18.7%	11.8%p	
금융수익	3,115	5,311	-41.4%	15,387	21,384	-28.0%	본사 배당금 지급에 따른 이자수익 감소
(%)	0.9%	1.8%	-0.9%p	1.2%	1.8%	-0.6%p	
금융비용	612	413	48.0%	1,613	1,796	-10.2%	
(%)	0.2%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.2%	0.0%p	
세전이익	218,664	63,837	242.5%	400,437	239,503	67.2%	
(%)	63.3%	22.2%	41.1%p	31.5%	20.3%	11.2%p	
법인세	28,046	14,966	87.4%	85,637	69,029	24.1%	
(%)	8.1%	5.2%	2.9%p	6.7%	5.9%	0.9%p	
순이익	190,618	48,871	290.0%	314,800	170,474	84.7%	
(%)	55.2%	17.0%	38.2%p	24.8%	14.5%	10.3%p	

II. 국가별 매출/손익 _ 중국 손익 (현지 통화)



(단위: 백만 CNH)

구분	'24년 4분기	'23년 4분기	증감	'24년 연간	'23년 연간	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	1,784	1,577	13.1%	6,713	6,400	4.9%	위안화대비 원화 환율 +6.4%
매출원가	1,051	916	14.7%	4,025	3,845	4.7%	
(%)	58.9%	58.1%	0.8%p	60.0%	60.1%	-0.1%p	
매출총이익	733	661	10.9%	2,688	2,555	5.2%	
(%)	41.1%	41.9%	-0.8%p	40.0%	39.9%	0.1%p	
판매관리비	370	340	8.9%	1,398	1,356	3.2%	
(%)	20.7%	21.5%	-0.8%p	20.8%	21.2%	-0.3%p	
급여	166	154	7.8%	653	633	3.2%	
(%)	9.3%	9.8%	-0.5%p	9.7%	9.9%	-0.2%p	
광고선전비	26	17	57.5%	103	68	51.4%	
(%)	1.5%	1.1%	0.4%p	1.5%	1.1%	0.5%p	
운반비	24	20	15.2%	77	84	-7.9%	
(%)	1.3%	1.3%	0.0%p	1.2%	1.3%	-0.2%p	
감가상각비	13	12	6.0%	49	50	-2.1%	
(%)	0.7%	0.8%	0.0%p	0.7%	0.8%	-0.1%p	
판매수수료	6	5	9.9%	24	25	-1.1%	
(%)	0.3%	0.3%	0.0%p	0.4%	0.4%	0.0%p	
지급수수료	56	62	-9.0%	217	235	-7.6%	
(%)	3.2%	3.9%	-0.8%p	3.2%	3.7%	-0.4%p	
기타	79	69	13.8%	275	261	5.2%	
(%)	4.4%	4.4%	0.0%p	4.1%	4.1%	0.0%p	
영업이익	364	322	13.0%	1,289	1,199	7.5%	
(%)	20.4%	20.4%	0.0%p	19.2%	18.7%	0.5%p	
기타수익	808	2	33853.2%	814	10	8095.1%	
(%)	45.3%	0.2%	45.2%p	12.1%	0.2%	12.0%p	
기타비용	36	2	2132.9%	58	16	269.7%	
(%)	2.0%	0.1%	1.9%p	0.9%	0.2%	0.6%p	
영업이익 (IFRS)	1,136	323	252.2%	2,045	1,194	71.3%	
(%)	63.7%	20.5%	43.2%p	30.5%	18.7%	11.8%p	
금융수익	16	29	-45.4%	81	116	-29.9%	
(%)	0.9%	1.8%	-1.0%p	1.2%	1.8%	-0.6%p	
금융비용	3	2	40.6%	9	10	-12.5%	
(%)	0.2%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.2%	0.0%p	
세전이익	1,147	349	228.3%	2,116	1,300	62.8%	
(%)	64.3%	22.2%	42.2%p	31.5%	20.3%	11.2%p	
법인세	146	82	77.2%	453	375	20.8%	
(%)	8.2%	5.2%	3.0%p	6.7%	5.9%	0.9%p	
순이익	1,002	267	274.8%	1,664	925	79.8%	
(%)	56.1%	16.9%	39.2%p	24.8%	14.5%	10.3%p	

Ⅲ. 국가별 매출/손익 _ 베트남 매출



(단위: 억원)

카테고리	'24.4분기	'23.4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	'24년 연간	'23년 연간	연간 증감액	증감(%)	연간 비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파이	842	730	112	15.4%	52.2%	2,096	1,915	181	9.5%	44.9%	. 봉방(참봉어빵), 초코파이, 썬봉
비스킷	155	146	9	5.8%	9.6%	472	452	20	4.5%	10.1%	. 고소미(구떼)
스낵	409	394	15	3.7%	25.4%	1,608	1,573	35	2.2%	34.5%	. 쌀스낵 An, 오!감자, 스윙칩 스위트앤스파이스 (신제품)
젤리, 캔디	54	53	1	1.4%	3.4%	190	183	8	4.3%	4.1%	. 킵콘(왕곰틀이)
유음료/월병	10	22	-12	-54.7%	0.6%	68	83	-15	-18.3%	1.5%	. 유음료 2종(Choco IQ, ProYo)
종합선물세트	142	106	36	33.7%	8.8%	229	149	79	53.0%	4.9%	. 명절 종합선물세트
기타(용암수 등)	0	-4	4	-	0.0%	2	-2	4	-	0.0%	
내 수	1,611	1,447	164	11.3%	100.0%	4,666	4,354	313	7.2%	100.0%	
수 출 등	151	122	29	23.9%		479	401	77	19.2%		. 이란, 인도네시아, 몽골 등

(단위: 억 톤)

카테고리	'24.4분기	'23.4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	'24년 연간	'23년 연간	연간 증감액	증감(%)	연간 비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파이	14,607	13,392	1,216	9.1%	51.1%	37,526	34,952	2,574	7.4%	44.3%	
비스킷	2,812	2,688	124	4.6%	9.8%	8,678	8,246	432	5.2%	10.2%	
스낵	7,391	7,269	122	1.7%	25.9%	29,567	28,707	860	3.0%	34.9%	
젤리, 캔디	982	986	-4	-0.4%	3.4%	3,501	3,332	169	5.1%	4.1%	
유음료/월병	174	398	-224	-56.3%	0.6%	1,250	1,519	-269	-17.7%	1.5%	
종합선물세트	2,593	1,934	659	34.1%	9.1%	4,202	2,726	1,476	54.1%	5.0%	
기타(용암수 등)	5	-70	75	-	0.0%	39	-38	77	-	0.0%	
내 수	28,563	26,597	1,966	7.4%	100.0%	84,763	79,445	5,319	6.7%	100.0%	. 동화대비 원화 환율 3.7%
수 출 등	2,744	2,250	494	21.9%		8,798	7,325	1,473	20.1%		

	'24.4분기	'23.4분기	4분기 증감(%)	'24년 연간	'23년 연간	증감(%)
환율(100)	5.64	5.44	3.7%	5.44	5.48	-0.7%

Ⅲ. 국가별 매출/손익 _ 베트남 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구 분	'24년 4분기	'23년 4분기	증감	'24년 연간	'23년 연간	증감	비 고(전년동기 대비)
매출액	176,197	156,879	12.3%	514,477	475,498	8.2%	Tet명절 물량 출고 효과, 신제품(봉방 등) 출시 효과
매출원가	108,488	97,510	11.3%	325,712	302,181	7.8%	생산량 증가, 주요 부재료 단가 하락(박스, 필름 등)
(%)	61.6%	62.2%	-0.6%p	63.3%	63.6%	-0.2%p	
매출총이익	67,709	59,369	14.0%	188,765	173,317	8.9%	
(%)	38.4%	37.8%	0.6%p	36.7%	36.4%	0.2%p	
판매관리비	26,179	23,783	10.1%	88,630	85,834	3.3%	
(%)	14.9%	15.2%	-0.3%p	17.2%	18.1%	-0.8%p	
급여	11,305	10,111	11.8%	43,038	40,919	5.2%	급여 및 인센티브 인상
(%)	6.4%	6.4%	0.0%p	8.4%	8.6%	-0.2%p	
광고선전비	545	605	-10.0%	1,785	2,656	-32.8%	
(%)	0.3%	0.4%	-0.1%p	0.3%	0.6%	-0.2%p	
운반비	4,568	4,039	13.1%	13,870	13,661	1.5%	판매량 증가에 따른 운반비 증가
(%)	2.6%	2.6%	0.0%p	2.7%	2.9%	-0.2%p	
감가상각비	259	267	-3.2%	1,037	1,143	-9.3%	
(%)	0.1%	0.2%	0.0%p	0.2%	0.2%	0.0%p	
판매수수료	716	1,346	-46.8%	2,348	4,430	-47.0%	
(%)	0.4%	0.9%	-0.5%p	0.5%	0.9%	-0.5%p	
지급수수료	4,596	4,069	12.9%	14,235	13,055	9.0%	
(%)	2.6%	2.6%	0.0%p	2.8%	2.7%	0.0%p	
기타	4,191	3,345	25.3%	12,319	9,970	23.6%	참고 임차료 등
(%)	2.4%	2.1%	0.2%p	2.4%	2.1%	0.3%p	
영업이익	41,529	35,586	16.7%	100,135	87,483	14.5%	
(%)	23.6%	22.7%	0.9%p	19.5%	18.4%	1.1%p	
기타수익	145	192	-24.3%	1,007	791	27.3%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.2%	0.2%	0.0%p	
기타비용	826	568	45.5%	1,379	1,125	22.6%	
(%)	0.5%	0.4%	0.1%p	0.3%	0.2%	0.0%p	
영업이익 (IFRS)	40,849	35,210	16.0%	99,762	87,149	14.5%	
(%)	23.2%	22.4%	0.7%p	19.4%	18.3%	1.1%p	
금융수익	2,126	1,083	96.4%	8,472	16,173	-47.6%	
(%)	1.2%	0.7%	0.5%p	1.6%	3.4%	-1.8%p	
금융비용	20	24	-18.0%	89	102	-13.1%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
세전이익	42,955	36,268	18.4%	108,145	103,220	4.8%	
(%)	24.4%	23.1%	1.3%p	21.0%	21.7%	-0.7%p	
법인세	7,827	6,609	18.4%	19,458	18,467	5.4%	
(%)	4.4%	4.2%	0.2%p	3.8%	3.9%	-0.1%p	
순이익	35,128	29,659	18.4%	88,687	84,753	4.6%	
(%)	19.9%	18.9%	1.0%p	17.2%	17.8%	-0.6%p	

Ⅲ. 국가별 매출/손익 _ 베트남 손익 (현지 통화)



(단위: 십억 VND)

구 분	'24년 4분기	'23년 4분기	증감	'24년 연간	'23년 연간	증감	비 고(전년동기 대비)
매출액	3,204	3,062	4.7%	9,457	8,855	6.8%	동화대비 원화 환율 +3.7%
매출원가	1,972	1,906	3.5%	5,987	5,627	6.4%	
(%)	61.5%	62.3%	-0.7%p	63.3%	63.6%	-0.2%p	
매출총이익	1,232	1,156	6.6%	3,470	3,228	7.5%	
(%)	38.5%	37.7%	0.7%p	36.7%	36.4%	0.2%p	
판매관리비	475	470	1.0%	1,629	1,598	1.9%	
(%)	14.8%	15.4%	-0.5%p	17.2%	18.1%	-0.8%p	
급여	205	202	1.4%	791	762	3.8%	
(%)	6.4%	6.6%	-0.2%p	8.4%	8.6%	-0.2%p	
광고판촉비	10	12	-18.8%	33	49	-33.7%	
(%)	0.3%	0.4%	-0.1%p	0.3%	0.6%	-0.2%p	
운반비	83	79	4.5%	255	254	0.2%	
(%)	2.6%	2.6%	0.0%p	2.7%	2.9%	-0.2%p	
감가상각비	5	5	-12.8%	19	21	-10.5%	
(%)	0.1%	0.2%	0.0%p	0.2%	0.2%	0.0%p	
판매수수료	13	26	-50.9%	43	82	-47.7%	
(%)	0.4%	0.9%	-0.5%p	0.5%	0.9%	-0.5%p	
지급수수료	83	80	4.7%	262	243	7.6%	
(%)	2.6%	2.6%	0.0%p	2.8%	2.7%	0.0%p	
기타	76	65	16.9%	226	186	22.0%	
(%)	2.4%	2.1%	0.2%p	2.4%	2.1%	0.3%p	
영업이익	757	686	10.5%	1,841	1,629	13.0%	
(%)	23.6%	22.4%	1.2%p	19.5%	18.4%	1.1%p	
기타수익	3	4	-32.7%	19	15	25.6%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.2%	0.2%	0.0%p	
기타비용	15	11	39.8%	25	21	21.1%	
(%)	0.5%	0.4%	0.1%p	0.3%	0.2%	0.0%p	
영업이익 (IFRS)	745	679	9.8%	1,834	1,623	13.0%	
(%)	23.2%	22.2%	1.1%p	19.4%	18.3%	1.1%p	
금융수익	38	27	43.4%	156	301	-48.3%	
(%)	1.2%	0.9%	0.3%p	1.6%	3.4%	-1.8%p	
금융비용	0	0	-26.3%	2	2	-14.2%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
세전이익	783	705	11.1%	1,988	1,922	3.4%	
(%)	24.4%	23.0%	1.4%p	21.0%	21.7%	-0.7%p	
법인세	143	128	11.2%	358	344	4.0%	
(%)	4.5%	4.2%	0.3%p	3.8%	3.9%	-0.1%p	
순이익	640	577	11.0%	1,630	1,578	3.3%	
(%)	20.0%	18.8%	1.1%p	17.2%	17.8%	-0.6%p	

IV. 국가별 매출/손익 _ 러시아 매출



(단위: 억원)

카테고리	'24.4분기	'23.4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	'24년 연간	'23년 연간	연간 증감액	증감(%)	연간 비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파이 (초코파이 14종 포함)	468	341	127	37.2%	80.4%	1,566	1,391	175	12.5%	79.7%	X5, Tander, K&B 등 주요 할인점 출고 증가
초코파이) 오리지널	358	269	89	33.1%	61.4%	1,187	1,027	160	15.6%	60.4%	
초코파이) 잼파이 10종	41	44	-3	-6.0%	7.1%	183	238	-55	-23.3%	9.3%	
초코파이) 다크파이 외 2종	42	20	22	108.8%	7.2%	93	55	38	69.2%	4.7%	
비엔나케익, 후레쉬파이	27	9	19	211.8%	4.7%	103	72	32	44.2%	5.3%	후레쉬파이
비스킷	99	88	11	12.5%	17.0%	350	336	13	3.9%	17.8%	고소미
기타(젤리, 용암수 등)	15	1	14	2820.0%	2.5%	48	2	46		2.5%	젤리보이(알맹이 젤리)
내 수	582	430	152	35.4%	100.0%	1,964	1,730	234	13.5%	100.0%	
수 출	107	90	17	19.5%		341	273	68	24.8%		카자흐스탄, 조지아, 아제르바이잔 등

(단위: 백만 루블)

카테고리	'24.4분기	'23.4분기	4분기 증감액	4분기 증감(%)	4분기 비중	'24년 연간	'23년 연간	연간 증감액	증감(%)	연간 비중	비고 (4분기 주요성장 브랜드)
파이 (초코파이 14종)	3,316	2,380	936	39.3%	80.4%	10,625	9,001	1,624	18.0%	79.7%	
초코파이) 오리지널	2,533	1,862	670	36.0%	61.4%	8,054	6,641	1,412	21.3%	60.4%	
초코파이) 잼파이 10종	298	315	-18	-5.6%	7.2%	1,240	1,541	-301	-19.5%	9.3%	
초코파이) 다크파이 외 2종	291	136	156	114.6%	7.1%	631	356	275	77.5%	4.7%	
비엔나케익, 후레쉬파이	175	67	108	161.9%	4.2%	608	320	289	90.3%	4.6%	
비스킷	705	611	94	15.4%	17.1%	2,372	2,176	196	9.0%	17.8%	
기타(젤리, 용암수 등)	105	4	101	2846.1%	2.5%	328	14	314	2221.5%	2.5%	
내 수	4,126	2,995	1,131	37.8%	100.0%	13,325	11,191	2,134	19.1%	100.0%	루블대비 원화 환율 -1.9%
수 출 등	757	610	147	24.0%		2,311	1,765	545	30.9%		

	'24.4분기	'23.4분기	4분기 증감(%)	'24년 연간	'23년 연간	증감(%)
환율	0.1412	0.1438	-1.9%	0.1474	0.1546	-4.7%

IV. 국가별 매출/손익 _ 러시아 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구 분	'24년 4분기	'23년 4분기	증감	'24년 연간	'23년 연간	증감	비 고(전년동기 대비)
매출액	68,960	51,993	32.6%	230,468	200,298	15.1%	주요 할인점(X-5, K&B) 공급 재계, 인근 국가 수출 호조
매출원가	46,473	34,322	35.4%	157,754	136,365	15.7%	코코아, 전지분유 등 주요 원재료 단가 상승, 환율 영향
(%)	67.4%	66.0%	1.4%p	68.4%	68.1%	0.4%p	
매출총이익	22,487	17,671	27.2%	72,714	63,934	13.7%	
(%)	32.6%	34.0%	-1.4%p	31.6%	31.9%	-0.4%p	
판매관리비	9,305	8,172	13.9%	35,765	31,757	12.6%	
(%)	13.5%	15.7%	-2.2%p	15.5%	15.9%	-0.3%p	
급여	2,187	2,040	7.2%	8,862	8,254	7.4%	
(%)	3.2%	3.9%	-0.8%p	3.8%	4.1%	-0.3%p	
광고선전비	161	65	148.3%	634	196	224.2%	젤리보이 광고
(%)	0.2%	0.1%	0.1%p	0.3%	0.1%	0.2%p	
운반비	4,219	3,670	14.9%	16,460	14,109	16.7%	공장 간 이동 물량 증가, 판매량 증가
(%)	6.1%	7.1%	-0.9%p	7.1%	7.0%	0.1%p	
감가상각비	68	62	9.7%	265	289	-8.5%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
판매수수료	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
지급수수료	1,993	1,623	22.9%	6,798	6,036	12.6%	
(%)	2.9%	3.1%	-0.2%p	2.9%	3.0%	-0.1%p	
기타	678	712	-4.8%	2,746	2,873	-4.4%	
(%)	1.0%	1.4%	-0.4%p	1.2%	1.4%	-0.2%p	
영업이익	13,181	9,500	38.8%	36,949	32,177	14.8%	
(%)	19.1%	18.3%	0.8%p	16.0%	16.1%	0.0%p	
기타수익	156	34	360.1%	453	670	-32.4%	
(%)	0.2%	0.1%	0.2%p	0.2%	0.3%	-0.1%p	
기타비용	625	-308	-303.2%	896	2,458	-63.5%	
(%)	0.9%	-0.6%	1.5%p	0.4%	1.2%	-0.8%p	
영업이익 (IFRS)	12,712	9,841	29.2%	36,505	30,389	20.1%	
(%)	18.4%	18.9%	-0.5%p	15.8%	15.2%	0.7%p	
금융수익	1,620	-57	-2966.0%	3,402	1,569	116.8%	이자수익 증가
(%)	2.3%	-0.1%	2.5%p	1.5%	0.8%	0.7%p	
금융비용	523	-180	-390.7%	706	837	-15.7%	
(%)	0.8%	-0.3%	1.1%p	0.3%	0.4%	-0.1%p	
세전이익	13,808	9,965	38.6%	39,202	31,121	26.0%	
(%)	20.0%	19.2%	0.9%p	17.0%	15.5%	1.5%p	
법인세	482	958	-49.7%	4,306	3,464	24.3%	
(%)	0.7%	1.8%	-1.1%p	1.9%	1.7%	0.1%p	
순이익	13,327	9,007	48.0%	34,896	27,656	26.2%	
(%)	19.3%	17.3%	2.0%p	15.1%	13.8%	1.3%p	

IV. 국가별 매출/손익 _ 러시아 손익 (현지 통화)



(단위: 백만 RUB)

구 분	'24년 4분기	'23년 4분기	증감	'24년 연간	'23년 연간	증감	비 고(전년동기 대비)
매출액	4,883	3,605	35.4%	15,636	12,956	20.7%	루블대비 원화 환율 -1.9% (루블화 약세)
매출원가	3,294	2,387	38.0%	10,702	8,820	21.3%	
(%)	67.5%	66.2%	1.3%p	68.4%	68.1%	0.4%p	
매출총이익	1,589	1,219	30.4%	4,933	4,135	19.3%	
(%)	32.5%	33.8%	-1.3%p	31.6%	31.9%	-0.4%p	
판매관리비	665	567	17.2%	2,426	2,054	18.1%	
(%)	13.6%	15.7%	-2.1%p	15.5%	15.9%	-0.3%p	
급여	157	142	10.4%	601	534	12.6%	
(%)	3.2%	3.9%	-0.7%p	3.8%	4.1%	-0.3%p	
광고판촉비	12	4	161.4%	43	13	240.0%	
(%)	0.2%	0.1%	0.1%p	0.3%	0.1%	0.2%p	
운반비	302	254	18.6%	1,117	913	22.4%	
(%)	6.2%	7.1%	-0.9%p	7.1%	7.0%	0.1%p	
감가상각비	5	4	11.0%	18	19	-4.0%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
판매수수료	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
지급수수료	141	112	26.0%	461	390	18.1%	
(%)	2.9%	3.1%	-0.2%p	2.9%	3.0%	-0.1%p	
기타	49	50	-2.0%	186	186	0.2%	
(%)	1.0%	1.4%	-0.4%p	1.2%	1.4%	-0.2%p	
영업이익	924	651	41.9%	2,507	2,081	20.4%	
(%)	18.9%	18.1%	0.9%p	16.0%	16.1%	0.0%p	
기타수익	11	3	239.0%	31	43	-29.1%	
(%)	0.2%	0.1%	0.1%p	0.2%	0.3%	-0.1%p	
기타비용	43	-15	-377.7%	61	159	-61.7%	
(%)	0.9%	-0.4%	1.3%p	0.4%	1.2%	-0.8%p	
영업이익 (IFRS)	892	670	33.2%	2,477	1,966	26.0%	
(%)	18.3%	18.6%	-0.3%p	15.8%	15.2%	0.7%p	
금융수익	112	-1	-11266.5%	231	101	127.4%	
(%)	2.3%	0.0%	2.3%p	1.5%	0.8%	0.7%p	
금융비용	36	-10	-458.0%	48	54	-11.6%	
(%)	0.7%	-0.3%	1.0%p	0.3%	0.4%	-0.1%p	
세전이익	969	679	42.7%	2,660	2,013	32.1%	
(%)	19.8%	18.8%	1.0%p	17.0%	15.5%	1.5%p	
법인세	38	66	-43.2%	292	224	30.4%	
(%)	0.8%	1.8%	-1.1%p	1.9%	1.7%	0.1%p	
순이익	931	613	51.9%	2,367	1,789	32.3%	
(%)	19.1%	17.0%	2.1%p	15.1%	13.8%	1.3%p	