

2024년 2분기 실적분석 자료

2024.08.16

(<https://www.orionworld.com/invest/finance/84>)

본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되기 전 투자자 및 외부 이해관계자의 편의를 위해 작성된 자료로, 거래소에 공시되는 월 잠정실적 공정공시 및 현재시점의 정보에 기초하여 작성되었습니다.

연결 재무제표 상 주요 변동사항은 없을 것으로 예상되나, 외부 회계감사인 감사결과에 따라 향후 변동 가능성 있음에 유의해주시기 바랍니다.

본 자료 중 일부는 회사 미래 상황에 대한 예측 정보 및 향후 전망을 포함하고 있습니다.

이러한 예측 정보와 향후 전망은 알려지지 않은 위험과 불확실성, 시장환경의 변화, 회사의 전략 방향 등에 따라 달라질 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.

01

회사 개요

주요 지표, 해외진출 현황, 법인별 매출/이익 비중

02

'24년 2분기 연결실적 요약

법인별 실적 (전년동기 대비)

03

'24년 2분기 연결 손익계산서/재무상태표

2024년 2분기 연결 손익 요약

요약 연결 재무상태표 및 종속회사 변동

04

Appendix

국가별 매출/손익 내역

국가별 투자 (5개년)

주요 지표



68 년
1956년 설립



14,000 명 이상
2023년 기준



2.91 조원
2023년 연결 기준 매출액



16.9 %
2023년 영업이익률



50 개국 이상
주요 진출 국가 (수출국 포함)



17 개 생산시설
5개국
(한국, 중국, 베트남, 러시아, 인도)

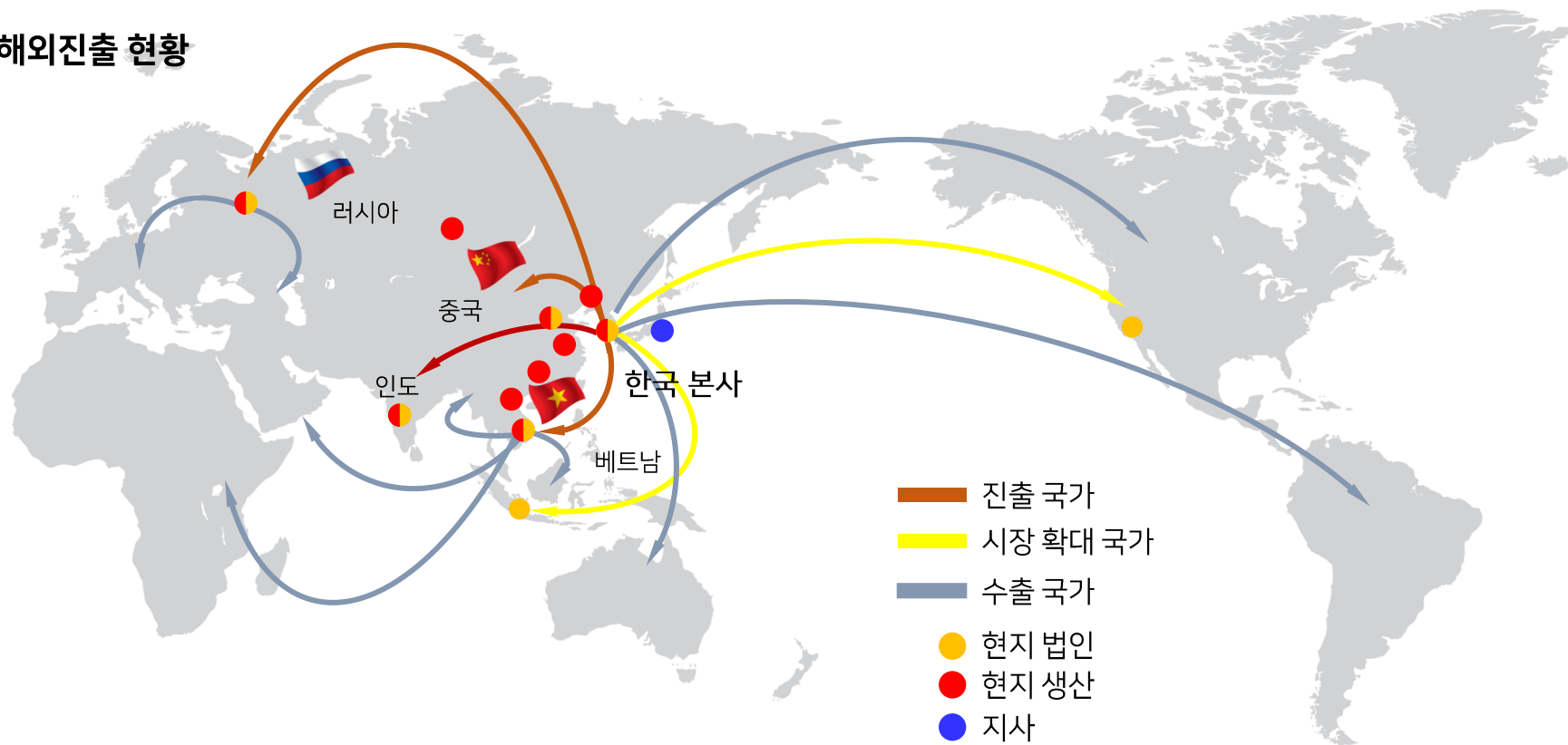


12 개 이상
글로벌 브랜드



80 개 이상
로컬 브랜드

해외진출 현황



한국(1956~)

(주)오리온
(사업 회사)

오리온농협(주)
(Joint Venture Company)

일본지사

중국(1995~)

Pan Orion Corp.
(홍콩)

OFC (Orion Food Co. Beijing)

OFS (Orion Food Shanghai)

OFG (Orion Food Guangzhou)

OFSY(Orion Food Shenyang)

베트남(2005~)

OFV
(Orion Food Vina)

인도네시아(2016~)

Delfi-Orion
(Joint Venture Co.)

러시아(2003~)

OIE
(Orion International Euro)

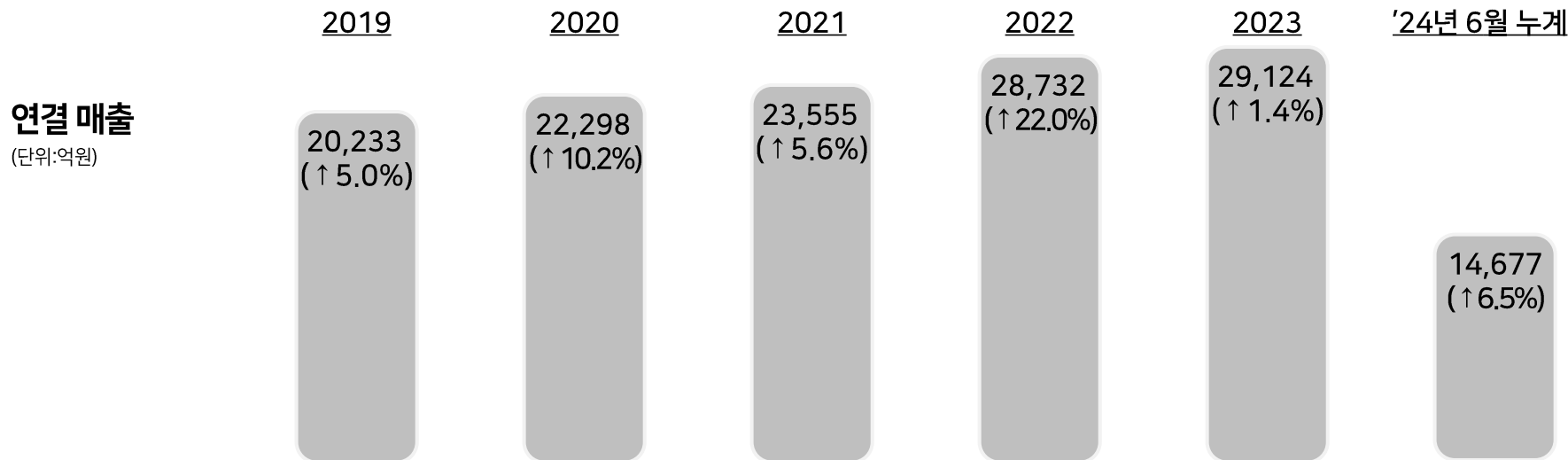
미국(2021~)

Orion F&B US Inc.

인도(2018~)

Orion
Nutritional's

법인 별 매출 비중 및 성장률 추이



법인 별 매출 비중 및 성장률 추이 (별도 매출 단순 합산 기준)

매출액 (억원), 비중 (%)						
한국	7,328 (36%)	7,692 (34%)	8,074 (34%)	9,391 (32%)	10,700 (36%)	5,494 (37%)
중국	9,744 (48%)	10,909 (49%)	11,095 (47%)	12,749 (44%)	11,790 (40%)	6,022 (41%)
베트남	2,523 (12%)	2,920 (13%)	3,414 (14%)	4,729 (16%)	4,755 (16%)	2,166 (14%)
러시아	773 (4%)	890 (4%)	1,170 (5%)	2,098 (7%)	2,003 (7%)	996 (7%)
인도	-	4 (-)	31 (0.1%)	136 (0.5%)	205 (1%)	98 (1%)

성장률 (yoy%)						
한국	+2.9%	+5.0%	+5.0%	+16.3%	+13.9%	+5.4%
중국	+4.4%	+12.0%	+1.7%	+14.9%	-7.5%	+7.2%
베트남	+7.9%	+15.7%	+16.9%	+38.5%	+0.5%	+7.7%
러시아	+19.2%	+15.2%	+31.4%	+79.4%	-4.5%	-0.2%
인도	-	-	+785.7%	+338.7%	+50.4%	-1.6%

카테고리 별 매출 비중 및 성장률 추이

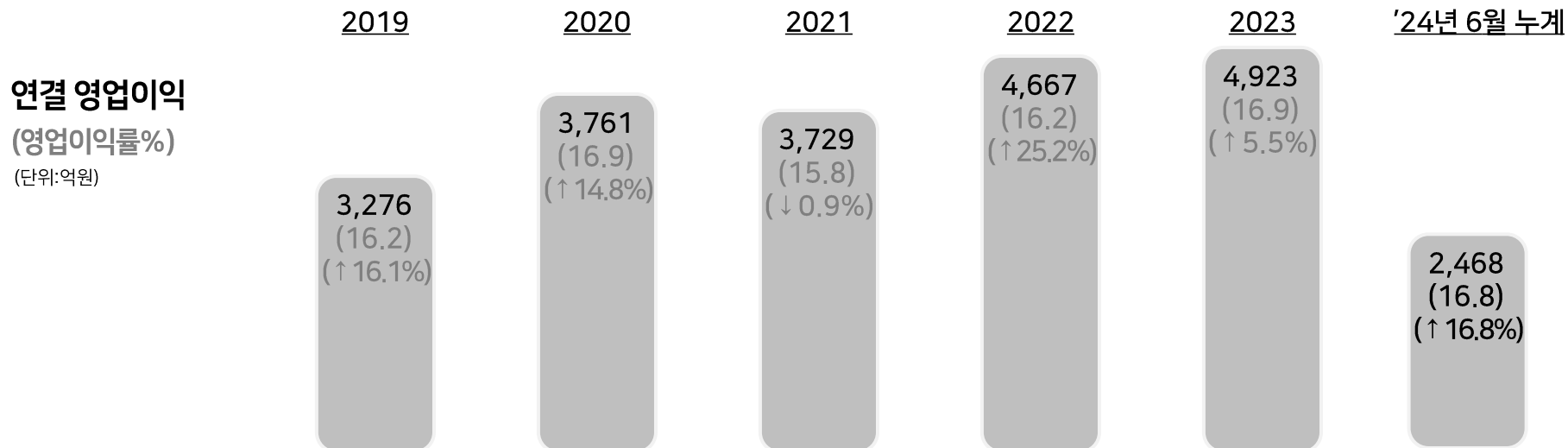


	2019	2020	2021	2022	2023	'24년 6월 누계
연결 매출 (단위:억원)	20,233 (↑ 5.0%)	22,298 (↑ 10.2%)	23,555 (↑ 5.6%)	28,732 (↑ 22.0%)	29,124 (↑ 1.4%)	14,677 (↑ 6.5%)

카테고리 별 매출 비중 및 성장률 추이 (별도 매출 단순 합산 기준)

비중 (%)						
기존 제품	86.5%	82.7%	88.4%	91.3%	90.4%	93.1%
신제품	13.5%	17.3%	11.6%	8.7%	9.6%	6.9%
합계	100%	100%	100%	100%	100%	100%
파이	33%	32%	33%	32%	31%	30%
스낵	38%	41%	38%	38%	36%	37%
비스킷	17%	16%	16%	16%	17%	17%
껌/캔디/젤리	9%	6%	6%	7%	9%	10%
간편대용식/건강기능성	4%	4%	5%	4%	5%	5%
기타 (제주용암수, 등)	0.2%	0.7%	1.5%	2%	2%	1%
성장률 (전년대비%)						
파이	+1.9%	+6.4%	+8.7%	+19.0%	-3.9%	+3.5%
스낵	+8.2%	+20.6%	-2.8%	+21.1%	-3.7%	+8.2%
비스킷	-0.1%	+5.8%	+7.3%	+20.6%	+5.1%	+8.2%
껌/캔디/젤리	+1.3%	-21.9%	+3.8%	+37.6%	+32.0%	+1.9%
간편대용식/건강기능성	+21.4%	+11.5%	+32.4%	+11.7%	+11.0%	-6.1%
기타 (제주용암수, 등)	+458.4%	+223.5%	+137.5%	+67.3%	-26.9%	+53.1%

영업이익 비중 및 성장률 추이



법인 별 영업이익 비중 및 성장률 추이 (별도 손익 단순 합산 기준)

영업이익 (억원), 비중(%)

한국	1,078 (33%)	1,142 (30%)	1,309 (35%)	1,402 (30%)	1,688 (34%)	908 (37%)
중국	1,586 (48%)	1,832 (49%)	1,678 (45%)	2,115 (46%)	2,210 (45%)	1,101 (46%)
베트남	478 (15%)	637 (17%)	640 (17%)	898 (19%)	875 (17%)	348 (14%)
러시아	129 (4%)	169 (5%)	168 (4%)	347 (7%)	322 (7%)	145 (6%)
인도	-	-20 (-0.5%)	-44 (-1.2%)	-117 (-2.5%)	-157 (-3%)	-79 (-3%)

성장률 (전년대비 %)

한국	+16.9%	+5.9%	+14.7%	+7.1%	+20.4%	+11.0%
중국	+12.0%	+15.5%	-8.4%	+26.1%	+4.4%	+23.1%
베트남	+16.5%	+33.2%	+0.6%	+40.3%	-2.6%	+16.2%
러시아	+60.5%	+31.3%	-0.9%	+106.9%	-7.4%	-8.9%
인도	-	-	-	-	-	-

01

회사 개요

주요 지표, 해외진출 현황, 법인별 매출/이익 비중

02

'24년 2분기 연결실적 요약

법인별 실적 (전년동기 대비)

03

'24년 2분기 연결 손익계산서/재무상태표

2024년 2분기 연결 손익 요약

요약 연결 재무상태표 및 종속회사 변동

04

Appendix

국가별 매출/손익 내역

국가별 투자 (5개년)

2024년 2분기 연결실적 요약



'24년 2분기 연결 손익 개요

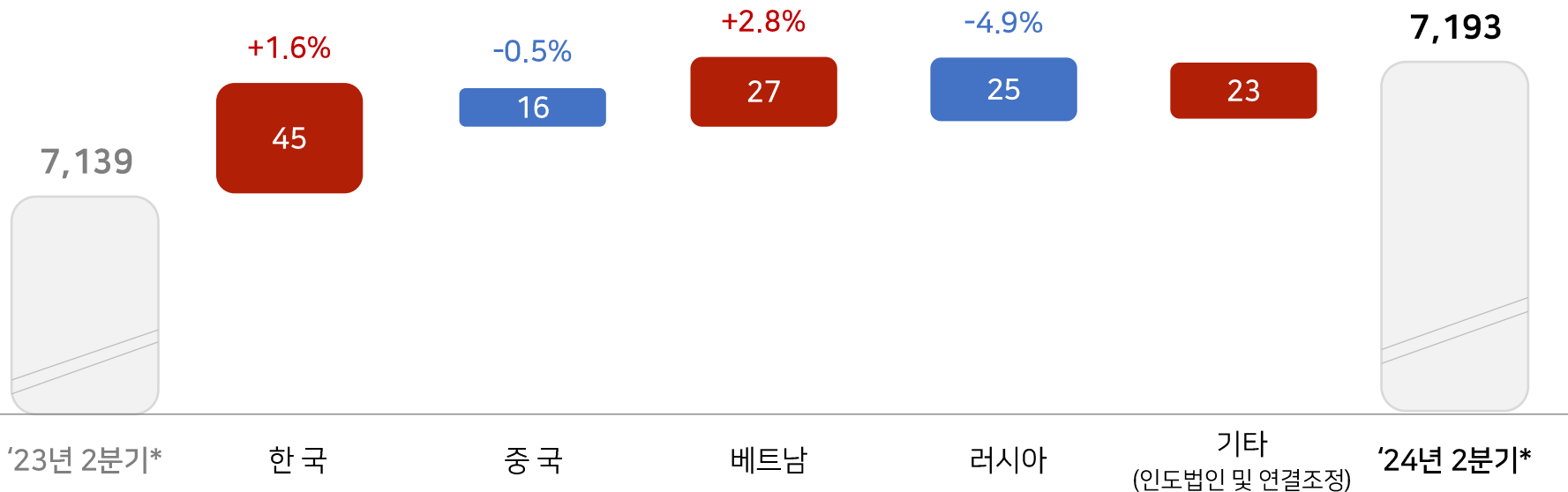
(단위: 억원, %)

	'22년 연간	'23년 연간	'24년 2분기	'24년 6월 누계	비고 (누계)
매 출	28,732 ↑22.0%	29,124 ↑1.4%	7,193 ↑0.8%	14,677 ↑6.5%	반기 기준 최대 매출액 달성
영업이익(%)	4,667 (16.2%) ↑25.1%	4,923 (16.9%) ↑5.5%	1,217 (16.9%) ↑8.4%	2,468 (16.8%) ↑16.8%	반기 기준 최대 영업이익 달성
EBITDA(%)	6,156 (21.4%) ↑20.3%	6,362 (21.8%) ↑3.3%	1,581 (22.0%) ↑6.6%	3,197 (21.8%) ↑12.4%	성장 주도의 영업활동 레버리지 효과 확대
ROE(%) 지배주주지분	16.5% ↑3.7%p	13.9% ↓2.6%p	2.6% ↓0.4%p	5.8% ↓0.3%p	수익지향 및 효율적 경영을 통한 주주가치 제고

2024년 2분기 연결 실적 _ 매출



(단위 : 억원, %)



카테고리별 성장률 %

구분	한 국	중 국	베트남	러시아	기타 (인도법인 및 연결조정)
파 이	▲ 14.9%	▼ 11.5%	▼ 0.8%	▼ 13.3%	• [한국] 초코파이, 초코파이하우스
껌, 젤리, 초콜릿	▼ 0.4%	▼ 13.5%	▲ 5.1%	신제품 +9억원	• [베트남] 붐젤리
비스킷	▲ 2.2%	▼ 0.9%	▲ 2.1%	▲ 0.1%	• [한국] 비쇼비 등 [베트남] 고소미
스 넥	▲ 2.8%	▲ 9.9%	▼ 0.6%	-	• [한국] 포카칩 등 [중국] 스윙칩 등
기 타	▼ 5.9%	-	▲ 202.5%	▼ 1.7%	• [베트남] 유음료
내 수 **	+3.4%	-1.7%	+1.3%	-9.1%	

* 연결매출 기준

** 내수 매출 기준

2024년 2분기 연결 실적 _ 영업이익 (%)



(단위 : 억원, %)



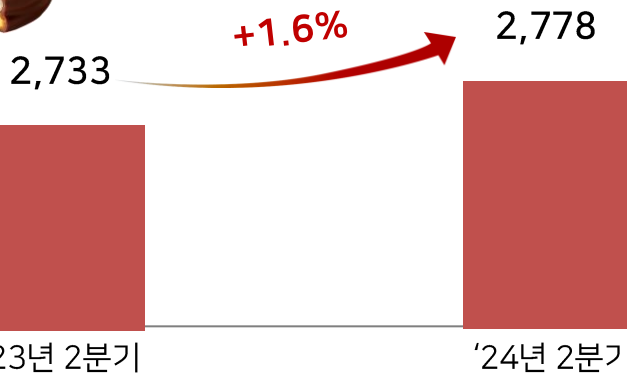
지역별 매출대비 비중%(증감율 %p)						
한 국	42.5% (+0.6%p)	10.7% (▼1.0%p)	1.1% (+0.2%p)	4.5% (+0.2%p)	9.3% (+0.5%p)	16.9% (+0.7%p)
중 국	39.8% (+1.3%p)	10.1% (▼0.1%p)	1.5% (+0.4%p)	1.0% (▼0.2%p)	8.2% (▼0.5%p)	18.9% (+1.7%p)
베트남	35.1% (+0.4%p)	10.1% (▼0.1%p)	0.4% (▼0.3%p)	2.9% (▼0.3%p)	6.1% (▼0.4%p)	15.6% (+1.4%p)
러시아	30.2% (▼0.4%p)	4.3% (+0.4%p)	0.2% (+0.1%p)	7.4% (+0.3%p)	4.7% (-)	13.6% (▼1.3%p)
합 계(*)	38.8% (+0.9%p)	10.2% (▼0.4%p)	1.1% (+0.2%p)	3.1% (-)	7.5% (▼0.1%p)	16.9% (+1.2%p)

* 연결실적 기준(미국, 인도 등 기타 법인포함)

'24년 2분기 법인별 실적 _ 한 국

매 출

(단위 : 억원, %)

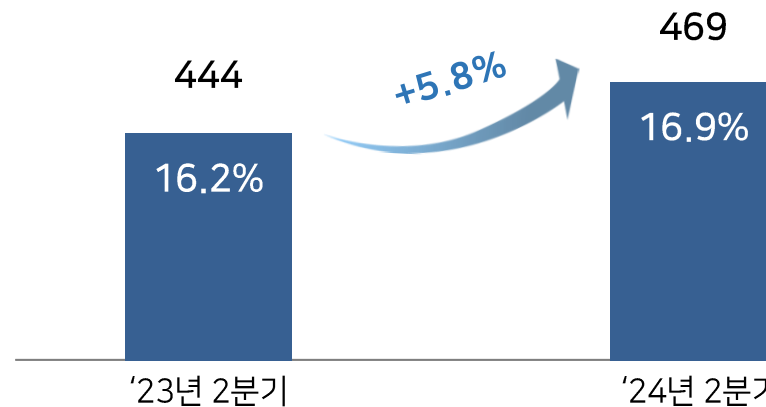


카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파 이	+14.9%	21.5%
껌, 캔디, 초콜릿	-0.4%	9.9%
비스킷	+2.2%	21.3%
스 내	+2.8%	34.4%
간편대용식, 건강기능	-5.9%	11.2%
기 타 (용암수 등)	+0.8%	1.7%
내 수	+3.4%	100.0%

- [2분기] 파이 초코파이, 초코파이하우스 성장 속 두 자리 수 성장 달성
- [3분기] 제품력 중심 시장 지배력 강화, 채널 매대노출 확대 집중
 - 오!그레놀라, 닥터유 바 등 전략 품목 M/S 확대
 - 스낵 단독매대/행사매대 확장, 성장채널(이커머스, 창고형매장) 집중
 - 진열량 및 진열면적 확대를 통한 성장 지속 추구

영업이익(%)

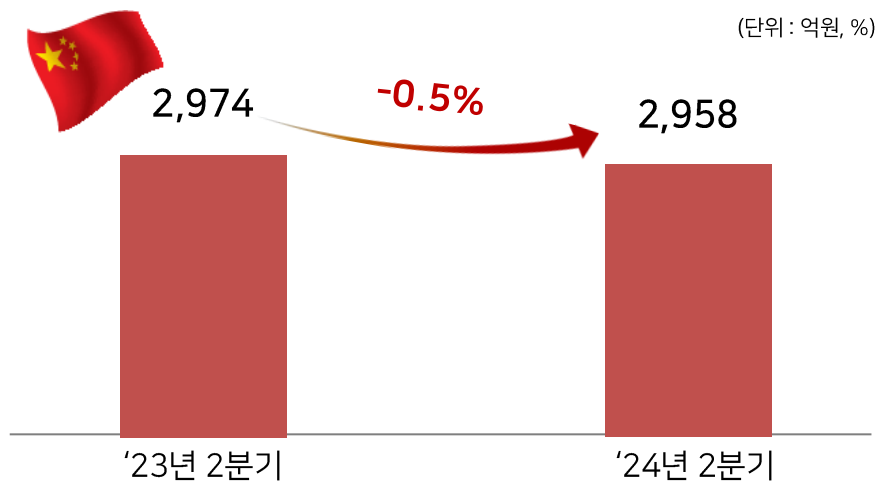
(단위 : 억원, %)



계 정	매출비중 (전년대비 bp)	비 고
매출원가	57.5% (▼61bp)	<ul style="list-style-type: none"> • 판매량 증대 속 생산금액 증가 • 주요 원재료 단가 인하 영향 (밀가루, 쇼트닝, 땅콩 등) - 2분기 제조원가율 ▼39bp
판매관리비	25.6% (▼6bp)	<ul style="list-style-type: none"> • 영업 효율화 및 시장확대 비용 증가 - 물동량 증가, 센터 오더피킹 운용 - 신제품 광고선전비 집행 - 수출 운임비 증가

'24년 2분기 법인별 실적 _ 중 국

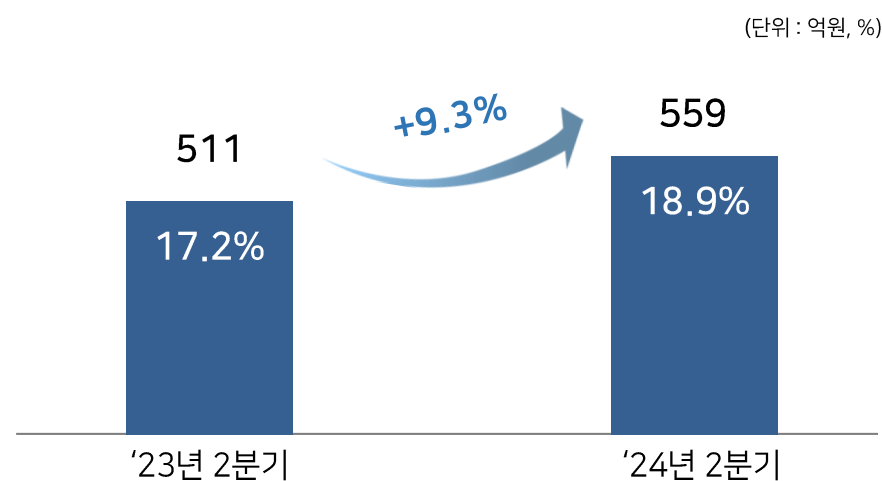
매 출



카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이	-11.5%	27.7%
껌, 젤리 등	-13.5%	12.0%
비스킷	-0.9%	16.3%
스낵	+9.9%	44.0%
내수	-1.7%	100.0%

- [2분기] 대형마트, 온라인, 벌크 채널 간접영업 전환 진행
- [3분기] 신제품 기여도 확대, 신규 카테고리 개발/진입
 - 건강/디저트 컨셉 카테고리 진입 : 오토 쿠키, 식이섬유 견과바 등
 - 신규 카테고리 판매 확대 : 젤리 라인, 비건육포 등
 - 증량 초코파이 및 여름 한정 초코파이 분포 확대

영업이익(%)

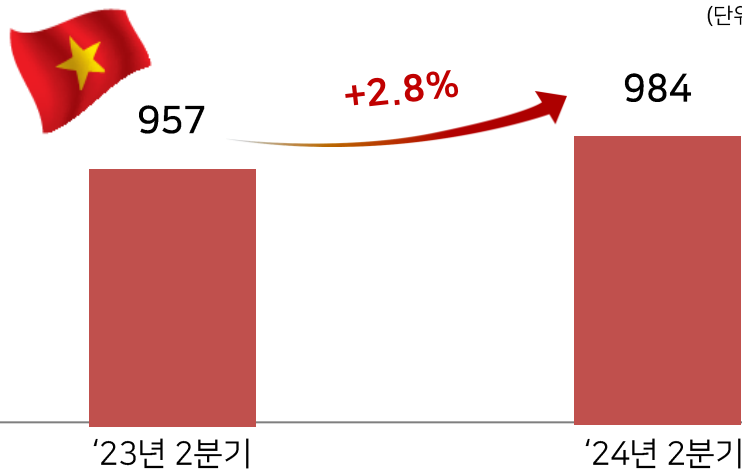


계 정	매출비중 (전년대비 bp)	비 고
매출원가	60.2% (▼134bp)	• 매출차감 시장비 감소, 제조원가율 보합 - 2분기 제조원가율 +4bp - 2분기 생산금액 감소 - 감자, 분유 등 주요 원재료가 하락
판매관리비	20.9% (▼36bp)	• 출고매출 하락으로 운반비 소폭 감소 • 증량파이 프로모션 등 광고비 증가 • 비용효율화로 기타 고정비율 감소

'24년 2분기 법인별 실적 _ 베트남

매출

(단위 : 억원, %)

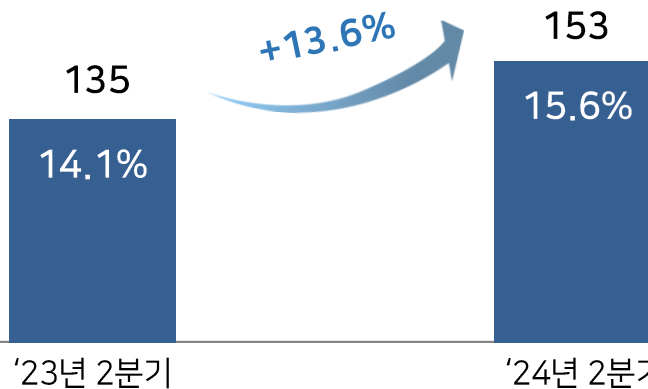


카테고리(내수)	전년대비 %	비중 %
파이	-0.8%	38.3%
캔디, 젤리 등	+5.1%	4.7%
비스킷	+2.1%	10.5%
스낵	-0.6%	44.4%
종합선물세트 등	+202.5%	2.1%
내수	+1.3%	100.0%

- [2분기] 파이, 스낵 매출 포함세 속 비스킷, 젤리 매출 증가, 수출 증가
- **[3분기] 기존제품 강화 및 신제품 안착**
 - 주력 제품 분포 확대 : 초코파이, 감자스낵 증량 제품 분포 확대
 - 신제품 출시를 통한 시장 확대 및 유음료 시장 안착
 - MT, TT 전용제품 출시 확대로 채널별 운영 차별화

영업이익(%)

(단위 : 억원, %)

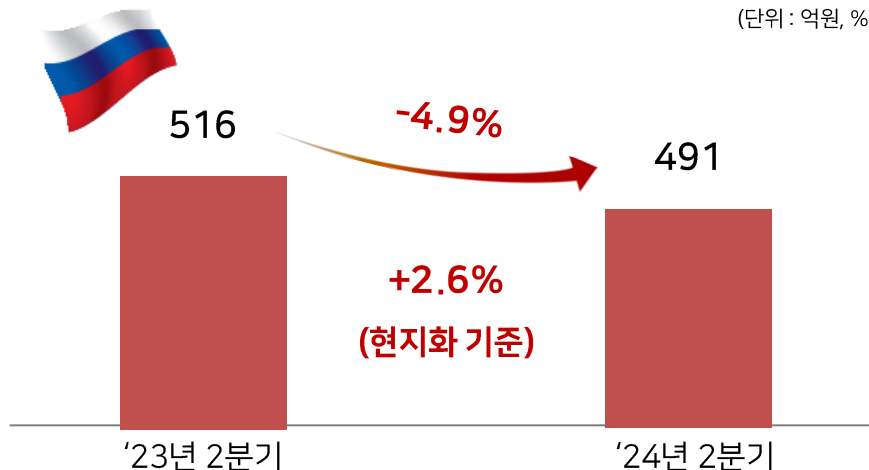


계정	매출비중 (전년대비 bp)	비고
매출원가	64.9% (▼38bp)	<ul style="list-style-type: none"> • 생산금액 증가, 제조원가율 하락 - 2분기 제조원가율 ▼101bp - 신제품 생산 등 생산금액 증가 - 원재료 단가 하락
판매관리비	19.5% (▼111bp)	<ul style="list-style-type: none"> • 전년비 온라인 광고비 절감 • 출고매출 증가로 운반비 고정비율 감소 • 매출 증가에 따른 기타 고정비율 감소

'24년 2분기 법인별 실적 _ 러시아

매출

(단위 : 억원, %)

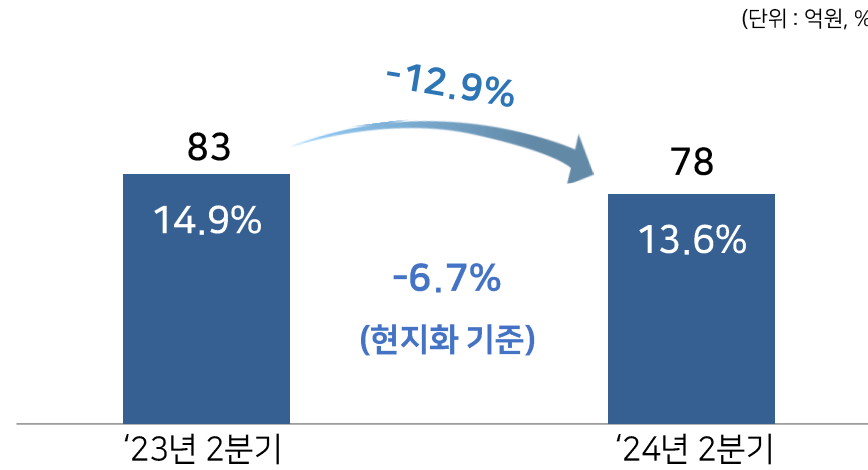


카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이 (초코파이)	-13.3%	79.1%
비스킷 등	+11.5%	20.9%
내 수	+4.7%	100.0%

- [2분기] 환율 효과 제외, 현지화페 기준 +3% 성장
- 2분기 환율 차이 -6.7%
- [2분기] 판매채널 가격 조정 이슈로 초코파이 역성장
- 2분기 생산라인 증가로 초코파이 외 후레쉬파이는 생산 분포 확대
- [3분기] 판매채널 가격 조정 이슈 마무리, 파이, 젤리 분포 확대
- 후레쉬파이, 젤리 입점 및 분포 확대, 수출 확대

영업이익(%)

(단위 : 억원, %)



계 정	매출비중 (전년대비 bp)	비 고
매출원가	69.8% (+43bp)	• 신공장 본격 가동 불구, 환율 영향에 따른 제조원가율 +166bp 상승
판매관리비	16.6% (+82bp)	• 운송비 평균 단가 상승, 공장 간 이동량 증가에 따른 운반비 증가

01

회사 개요

주요 지표, 해외진출 현황, 법인별 매출/이익 비중

02

'24년 2분기 연결실적 요약

법인별 실적 (전년동기 대비)

03

'24년 2분기 연결 손익계산서/재무상태표

2024년 2분기 연결 손익 요약

요약 연결 재무상태표 및 종속회사 변동

04

Appendix

국가별 매출/손익 내역

국가별 투자 (5개년)

'24년 2분기 연결손익 요약 (전년동기 대비)



(단위: 십억원)

구 분	'24년 2분기	'23년 2분기	증 감	비 고
매 출	719.3	713.9	0.8%	. 한국(4.5), 중국(-1.6), 베트남(2.7), 러시아(-2.5), 인도 (-0.6), 미국(1.5)
매출원가	439.9	442.7	-0.6%	
(%)	61.2%	62.0%	-0.9%p	. 주요 원부재료 단가 안정화, 매출차감 시장비율 개선 등
매출총이익	279.4	271.2	3.0%	
(%)	38.8%	38.0%	0.9%p	
판매관리비	157.7	158.9	-0.8%	. 급여(↓ 2.3), 광고비(↑ 1.4), 지급수수료(↓ 1.7), 기타(↑ 1.4)
(%)	21.9%	22.3%	-0.3%p	- 지급수수료(판매수수료 포함)
영업이익	121.7	112.2	8.4%	
(%)	16.9%	15.7%	1.2%p	
순 기타수익	-18.1	-2.1	772.8%	
기타수익	1.9	1.4	39.2%	. 외환차익, 외화환산이익 증가
기타비용	20.1	3.4	481.7%	. 잡손실, 유형자산처분손실 증가
순 금융수익	5.3	9.5	-43.4%	
금융수익	6.2	11.8	-47.3%	. 이자수익, 외화환산이익 감소
금융비용	0.9	2.4	-63.0%	. 이자비용 감소
지분법 이익	-1.9	0.2	-1129.0%	. 리카엠바이오(지분 26%), 오리온농협(지분 50%) 지분법 이익
세전이익	107.0	119.8	-10.7%	
법인세	30.8	36.3	-15.1%	
계속영업 순이익	76.2	83.5	-8.8%	
(%)	10.6%	11.7%	-1.1%p	
중단영업 순이익	0.0	0.0	-	
순이익	76.2	83.5	-8.8%	
(%)	10.6%	11.7%	-1.1%p	
순이익 (비지배주주지분 제외)	78.0	81.5	-4.4%	
(%)	10.8%	11.4%	-0.6%p	

'24년 반기 연결손익 요약 (전년동기 대비)



(단위: 십억원)

구 분	'24년 반기	'23년 반기	증 감	비 고
매 출	1,467.7	1,377.7	6.5%	. 한국(28), 중국(40.6), 베트남(15.6), 러시아(-0.2), 인도 (-0.2), 미국(5.6)
매출원가	900.0	856.2	5.1%	
(%)	61.3%	62.1%	-0.8%p	. 명절수요 포함 생산량 증가, 원부재료 단가 안정화, 매출차감 시장비율 개선 등
매출총이익	567.6	521.5	8.9%	
(%)	38.7%	37.9%	0.8%p	
판매관리비	320.8	310.1	3.5%	. 급여(↑ 2.2), 광고비(↑ 2.8), 운반비(↑ 3.6), 지급수수료(↓ 2.0), 기타(↑ 4.4)
(%)	21.9%	22.5%	-0.6%p	- 지급수수료(판매수수료 포함)
영업이익	246.8	211.4	16.8%	
(%)	16.8%	15.3%	1.5%p	
순 기타수익	-18.5	-5.7	227.7%	
기타수익	3.4	3.5	-5.0%	
기타비용	21.9	9.2	138.1%	. 잡손실 증가, 유형자산처분손실 감소
순 금융수익	14.2	17.6	-19.3%	
금융수익	15.7	21.5	-26.9%	. 이자수익, 외화환산이익 감소
금융비용	1.5	3.9	-61.0%	. 이자비용 감소
지분법 이익	-1.7	0.4	-487.6%	. 리가켄바이오(지분 26%), 오리온농협(지분 50%) 지분법 이익
세전이익	240.8	223.8	7.6%	
법인세	64.9	62.6	3.7%	
계속영업 순이익	175.9	161.2	9.2%	
(%)	12.0%	11.7%	0.3%p	
중단영업 순이익	0.0	0.0	-	
순이익	175.9	161.2	9.2%	
(%)	12.0%	11.7%	0.3%p	
순이익 (비지배주주지분 제외)	171.8	157.6	9.0%	
(%)	11.7%	11.4%	0.3%p	

요약 연결 재무상태표 및 종속회사 변동



재무상태표 및 주요 지표

(단위: 억원, %)

구 분	22년	23년	24.2Q
자 산	33,717	35,104	37,270
유동자산	14,704	16,282	12,282
비유동자산	19,013	18,822	24,988
부채	7,325	5,560	5,275
유동부채	5,562	4,000	3,710
비유동부채	1,763	1,560	1,565
자 본	26,392	29,544	31,995
자본 및 부채	33,717	35,104	37,270

■ 주요 지표

부채비율(%)	27.6%	18.8%	16.5%
순현금(억원)	9,015	10,939	7,544
총차입금	938	26	14
현금성자산	9,953	10,965	7,558
이자보상배율	106배	137배	628배

종속회사 (연결대상회사)

No.	피투자회사	투자회사	21년	22년	23년
1	(주)오리온	(주)오리온홀딩스	0	0	0
2	Pan Orion Corp.	(주)오리온	0	0	0
3	Orion Food Co.	Pan Orion Corp.	0	0	0
4	Orion Food Shanghai	Pan Orion Corp.	0	0	0
5	Orion Food Guangzhou	Pan Orion Corp.	0	0	0
6	Orion Food Shen Yang	Pan Orion Corp.	0	0	0
7	Orion Argo Co., Ltd.	Orion Food Co.	0	0	0
8	Orion Agro DuoLun Co.	Orion Food Co.	0	0	0
9	LangFang Green Eco Packaging Co.	Orion Food Co.	0	0	0
10	Orion Food Vina Co.	(주)오리온	0	0	0
11	Orion Int'l Euro LLC	(주)오리온, Pan Orion	0	0	0
12	Orion Nutritionals Limited	(주)오리온	0	0	0
13	Orion F&B US, Inc.	(주)오리온	0	0	0

* Q1'24: 리가캠바이오 지분 25.4% 인수(5,485억원) (Q2'24 지분법 회계 적용 예정)

01

회사 개요

주요 지표, 해외진출 현황, 법인별 매출/이익 비중

02

'24년 2분기 연결실적 요약

법인별 실적 (전년동기 대비)

03

'24년 2분기 연결 손익계산서/재무상태표

2024년 2분기 연결 손익 요약

요약 연결 재무상태표 및 종속회사 변동

04

Appendix

국가별 매출/손익 내역

국가별 투자 (5개년)

I. 국가별 매출/손익 _ 한국 매출



(단위: 십억원)

카테고리	'24년 2분기	'23년 2분기	증감액	증감(%)	비중	'24년 반기	'23년 반기	증감액	증감(%)	비중	비고 (2분기 주요성장 브랜드)
파 이	53	46	6.9	14.9%	21.5%	106	91	15.1	16.7%	21.5%	. 초코파이, 초코파이하우스, 참봉어빵, 브라우니
비스킷	53	52	1.1	2.2%	21.3%	106	100	5.7	5.6%	21.6%	. 비쇼비, 고래밥, 예감
스 넥	85	83	2.3	2.8%	34.4%	168	161	7.5	4.7%	34.2%	. 포카칩, 스윙칩, 땅콩강정, 도도한나쵸, 썬
젤리/껌/캔디	19	20	-0.6	-3.1%	7.7%	38	37	1.1	3.1%	7.8%	. 알맹이젤리, 아이셔캔디, 자일리톨껌
초콜릿	6	5	0.5	10.1%	2.2%	14	13	1.0	7.8%	2.8%	. 톡핑, 투유
간편대용식 /건강기능성	28	29	-1.7	-5.9%	11.2%	52	53	-1.6	-3.0%	10.5%	. 마켓오 감자톡, 닥터유 볼
기 타	4	5	-0.3	-5.6%	1.7%	8	8	-0.2	-3.2%	1.5%	. 닥터유 제주용암수, 면역수
내 수	247	239	8.2	3.4%	100.0%	491	463	28.6	6.2%	100.0%	
수 출	23	21	2.1	10.3%		42	36	5.9	16.3%		. 미국(코스트코), 캐나다, 호주 등
기 타	8	13	-5.9	-43.7%		16	23	-6.6	-29.1%		. 상표권 로열티 매출 등

I. 국가별 매출/손익 _ 한국 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'24년 2분기	'23년 2분기	증감	'24년 6월누계	'23년 6월누계	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	277,784	273,286	1.6%	549,385	521,430	5.4%	주요 빅브랜드 매출증가 및 신제품 기여
매출원가	159,818	158,894	0.6%	316,277	306,145	3.3%	일부 주요 원부재료 단가 하락(밀가루 등), 2분기 제조원가 개선
(%)	57.5%	58.1%	-0.61%p	57.6%	58.7%	-1.1%p	
매출총이익	117,966	114,392	3.1%	233,108	215,286	8.3%	
(%)	42.5%	41.9%	0.6%p	42.4%	41.3%	1.1%p	
판매관리비	71,032	70,041	1.4%	142,325	133,489	6.6%	
(%)	25.6%	25.6%	-0.06%p	25.9%	25.6%	0.3%p	
인건비	29,697	31,927	-7.0%	61,107	59,877	2.1%	Base-up, 상여 총당금 감소
(%)	10.7%	11.7%	-1.0%p	11.1%	11.5%	-0.4%p	
광고선전비	2,991	2,308	29.6%	5,339	4,151	28.6%	초코파이 등 주요 제품 광고비 증가
(%)	1.1%	0.8%	0.2%p	1.0%	0.8%	0.2%p	
운반비	12,512	11,678	7.1%	25,445	22,419	13.5%	물동량 증가에 따른 운반비 증가, 센터 오더피킹 도급비
(%)	4.5%	4.3%	0.2%p	4.6%	4.3%	0.3%p	
감가상각비	2,083	1,927	8.1%	4,053	3,870	4.7%	
(%)	0.8%	0.7%	0.0%p	0.7%	0.7%	0.0%p	
판매수수료	6,343	5,927	7.0%	12,347	11,335	8.9%	온라인 운영수수료(쿠팡, 이베이 등), 대리점 수수료 등
(%)	2.3%	2.2%	0.1%p	2.2%	2.2%	0.1%p	
지급수수료	8,348	7,970	5.7%	16,369	15,416	7.3%	
(%)	3.0%	2.9%	0.1%p	3.0%	3.0%	0.0%p	
기타	9,057	8,304	9.1%	17,664	16,422	7.6%	수출비(미국 등) 기타 경비 증가
(%)	3.3%	3.0%	0.2%p	3.2%	3.1%	0.1%p	
영업이익	46,934	44,351	5.8%	90,783	81,796	11.0%	
(%)	16.9%	16.2%	0.7%p	16.5%	15.7%	0.8%p	
기타수익	1,261	453	178.3%	2,253	1,188	89.6%	외환차익 및 외화환산이익 증가
(%)	0.5%	0.2%	0.3%p	0.4%	0.2%	0.2%p	
기타비용	18,982	781	2330.8%	19,855	4,301	361.6%	잡손실, 유형자산처분손실(불용자산)
(%)	6.8%	0.3%	6.5%p	3.6%	0.8%	2.8%p	
영업이익 (IFRS)	29,213	44,024	-33.6%	73,181	78,683	-7.0%	
(%)	10.5%	16.1%	-5.6%p	13.3%	15.1%	-1.8%p	
금융수익	546	508	7.3%	105,735	780	13460.9%	24년 상반기 베트남 법인 배당금 인식
(%)	0.2%	0.2%	0.0%p	19.2%	0.1%	19.1%p	
금융비용	393	1,565	-74.9%	665	2,368	-71.9%	이자비용, 외환차손 감소
(%)	0.1%	0.6%	-0.4%p	0.1%	0.5%	-0.3%p	
세전이익	29,366	42,967	-31.7%	178,251	77,095	131.2%	
(%)	10.6%	15.7%	-5.2%p	32.4%	14.8%	17.7%p	
법인세	8,060	9,790	-17.7%	17,740	17,284	2.6%	베트남 법인 배당금 관련 배당세 인식 등
(%)	2.9%	3.6%	-0.7%p	3.2%	3.3%	-0.1%p	
순이익	21,306	33,177	-35.8%	160,511	59,811	168.4%	
(%)	7.7%	12.1%	-4.5%p	29.2%	11.5%	17.7%p	

II. 국가별 매출/손익 _ 중국 매출



(단위: 억원)

카테고리	'24.2분기	'23.2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	'24년 반기	'23년 반기	반기 증감액	증감(%)	반기 비중	비고 (2분기 주요성장 브랜드)
파 이	806	911	-105	-11.5%	27.7%	1,666	1,673	-7	-0.4%	28.0%	벌크파이
껌	128	123	5	3.9%	4.4%	245	202	43	21.4%	4.1%	자일리톨
젤 리 / 캔 디	221	281	-59	-21.2%	7.6%	463	526	-63	-11.9%	7.8%	귀즈귀디엔
비스킷	473	478	-4	-0.9%	16.3%	953	859	93	10.9%	16.0%	오프쿠키
스 넥	1,278	1,163	115	9.9%	44.0%	2,619	2,329	291	12.5%	44.0%	오감자, 스윙칩
기 타	0	0	-0	-	0.0%	0	0	-0	-	0.0%	
내 수	2,907	2,957	-49	-1.7%	100.0%	5,947	5,589	358	6.4%	100.0%	
수출 등	51	17	33	191%		76	27	49	181%		감자 수출(베트남법인) 등

(단위: 억 원)

카테고리	'24.2분기	'23.2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	'24년 반기	'23년 반기	반기 증감액	증감(%)	반기 비중	비고 (2분기 주요성장 브랜드)
파 이	4.3	4.9	-0.6	-12.4%	27.7%	8.9	9.0	-0.0	-0.4%	28.0%	
껌	0.7	0.7	0.0	3.0%	4.4%	1.3	1.1	0.2	21.5%	4.1%	
젤 리 / 캔 디	1.2	1.5	-0.3	-22.0%	7.6%	2.5	2.8	-0.3	-11.9%	7.8%	
비스킷	2.5	2.6	-0.0	-1.8%	16.3%	5.1	4.6	0.5	10.9%	16.0%	
스 넥	6.8	6.2	0.6	8.9%	44.0%	14.0	12.5	1.6	12.5%	44.0%	
기 타	0.0	0.0	-0.0	-	0.0%	0.0	0.0	-0.00	-	0.0%	
내 수	15.4	15.8	-0.4	-2.6%	100.0%	31.8	29.9	1.9	6.4%	100.0%	위안화대비 원화 환율 0.8%
수출 등	0.3	0.1	0.2	190%		0.4	0.1	0.3	181%		

	'24.2분기	'23.2분기	2분기 증감(%)	'24년 반기	'23년 반기	증감(%)
환율	188.9	187.4	0.8%	186.7	186.8	0.0%

II. 국가별 매출/손익 _ 중국 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'24년 2분기	'23년 2분기	증감	'24년 6월누계	'23년 6월누계	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	295,793	297,398	-0.5%	602,237	561,612	7.2%	할인점, 이커머스 채널 간접영업 전환 관련 매출 공백
매출원가	178,175	183,131	-2.7%	367,465	347,441	5.8%	일부 주요 원부재료 단가 하락(감자 등), 매출차감 시장비율 개선
(%)	60.2%	61.6%	-1.3%p	61.0%	61.9%	-0.8%p	
매출총이익	117,618	114,268	2.9%	234,771	214,171	9.6%	
(%)	39.8%	38.4%	1.3%p	39.0%	38.1%	0.8%p	
판매관리비	61,713	63,124	-2.2%	124,656	124,719	-0.1%	
(%)	20.9%	21.2%	-0.4%p	20.7%	22.2%	-1.5%p	
인건비	30,002	30,419	-1.4%	58,972	59,360	-0.7%	Base-up, 인원 증가
(%)	10.1%	10.2%	-0.1%p	9.8%	10.6%	-0.8%p	
광고선전비	4,505	3,291	36.9%	8,559	6,345	34.9%	파이증량 홍보 및 프로모션, 제품 디자인비 증가
(%)	1.5%	1.1%	0.4%p	1.4%	1.1%	0.3%p	
운반비	2,909	3,405	-14.6%	6,393	7,089	-9.8%	
(%)	1.0%	1.1%	-0.2%p	1.1%	1.3%	-0.2%p	
감가상각비	2,179	2,340	-6.9%	4,363	4,687	-6.9%	
(%)	0.7%	0.8%	0.0%p	0.7%	0.8%	-0.1%p	
판매수수료	708	823	-13.9%	2,284	2,906	-21.4%	
(%)	0.2%	0.3%	0.0%p	0.4%	0.5%	-0.1%p	
지급수수료	9,890	11,055	-10.5%	19,729	20,836	-5.3%	
(%)	3.3%	3.7%	-0.4%p	3.3%	3.7%	-0.4%p	
기타	11,520	11,792	-2.3%	24,356	23,495	3.7%	
(%)	3.9%	4.0%	-0.1%p	4.0%	4.2%	-0.1%p	
영업이익	55,905	51,144	9.3%	110,115	89,452	23.1%	
(%)	18.9%	17.2%	1.7%p	18.3%	15.9%	2.4%p	
기타수익	370	582	-36.5%	588	1,175	-49.9%	
(%)	0.1%	0.2%	-0.1%p	0.1%	0.2%	-0.1%p	
기타비용	920	1,313	-29.9%	1,660	2,096	-20.8%	유형자산처분손실 감소
(%)	0.3%	0.4%	-0.1%p	0.3%	0.4%	-0.1%p	
영업이익 (IFRS)	55,355	50,414	9.8%	109,043	88,530	23.2%	
(%)	18.7%	17.0%	1.8%p	18.1%	15.8%	2.3%p	
금융수익	3,239	6,053	-46.5%	9,386	10,805	-13.1%	이자수익 감소
(%)	1.1%	2.0%	-0.9%p	1.6%	1.9%	-0.4%p	
금융비용	388	548	-29.2%	745	904	-17.6%	
(%)	0.1%	0.2%	-0.1%p	0.1%	0.2%	0.0%p	
세전이익	58,205	55,918	4.1%	117,684	98,431	19.6%	
(%)	19.7%	18.8%	0.9%p	19.5%	17.5%	2.0%p	
법인세	18,690	17,030	9.7%	36,953	30,205	22.3%	
(%)	6.3%	5.7%	0.6%p	6.1%	5.4%	0.8%p	
순이익	39,515	38,888	1.6%	80,731	68,226	18.3%	
(%)	13.4%	13.1%	0.3%p	13.4%	12.1%	1.3%p	

II. 국가별 매출/손익 _ 중국 손익 (현지 통화)



(단위: 백만 CNH)

구 분	'24년 2분기	'23년 2분기	증감	'24년 6월누계	'23년 6월누계	증감	비 고(전년동기 대비)
매출액	1,565	1,587	-1.4%	3,225	3,006	7.3%	위안화대비 원화 환율 +0.8%
매출원가	942	977	-3.6%	1,968	1,860	5.8%	
(%)	60.2%	61.6%	-1.4%p	61.0%	61.9%	-0.8%p	
매출총이익	623	610	2.1%	1,257	1,147	9.7%	
(%)	39.8%	38.4%	1.4%p	39.0%	38.1%	0.8%p	
판매관리비	327	337	-3.1%	668	668	0.0%	
(%)	20.9%	21.2%	-0.4%p	20.7%	22.2%	-1.5%p	
급여	159	162	-2.1%	316	318	-0.6%	
(%)	10.2%	10.2%	-0.1%p	9.8%	10.6%	-0.8%p	
광고선전비	24	18	35.9%	46	34	34.9%	
(%)	1.5%	1.1%	0.4%p	1.4%	1.1%	0.3%p	
운반비	15	18	-15.4%	34	38	-9.8%	
(%)	1.0%	1.1%	-0.2%p	1.1%	1.3%	-0.2%p	
감가상각비	12	12	-7.6%	23	25	-6.9%	
(%)	0.7%	0.8%	0.0%p	0.7%	0.8%	-0.1%p	
판매수수료	4	4	-15.4%	12	16	-21.4%	
(%)	0.2%	0.3%	0.0%p	0.4%	0.5%	-0.1%p	
지급수수료	52	59	-11.3%	106	112	-5.3%	
(%)	3.3%	3.7%	-0.4%p	3.3%	3.7%	-0.4%p	
기타	61	63	-3.2%	130	126	3.7%	
(%)	3.9%	4.0%	-0.1%p	4.0%	4.2%	-0.1%p	
영업이익	296	273	8.4%	590	479	23.1%	
(%)	18.9%	17.2%	1.7%p	18.3%	15.9%	2.4%p	
기타수익	2	3	-36.7%	3	6	-49.9%	
(%)	0.1%	0.2%	-0.1%p	0.1%	0.2%	-0.1%p	
기타비용	5	7	-30.4%	9	11	-20.8%	
(%)	0.3%	0.4%	-0.1%p	0.3%	0.4%	-0.1%p	
영업이익 (IFRS)	293	269	8.9%	584	474	23.2%	
(%)	18.7%	17.0%	1.8%p	18.1%	15.8%	2.3%p	
금융수익	17	32	-47.5%	50	58	-13.1%	
(%)	1.1%	2.0%	-1.0%p	1.6%	1.9%	-0.4%p	
금융비용	2	3	-29.7%	4	5	-17.6%	
(%)	0.1%	0.2%	-0.1%p	0.1%	0.2%	0.0%p	
세전이익	308	299	3.1%	630	527	19.6%	
(%)	19.7%	18.8%	0.9%p	19.5%	17.5%	2.0%p	
법인세	99	91	8.8%	198	162	22.4%	
(%)	6.3%	5.7%	0.6%p	6.1%	5.4%	0.8%p	
순이익	209	208	0.7%	432	365	18.4%	
(%)	13.4%	13.1%	0.3%p	13.4%	12.1%	1.3%p	

Ⅲ. 국가별 매출/손익 _ 베트남 매출



(단위: 억원)

카테고리	'24.2분기	'23.2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	'24년 반기	'23년 반기	반기 증감액	증감(%)	반기 비중	비고 (2분기 주요성장 브랜드)
파이	337	339	-3	-0.8%	38.3%	790	764	26	3.4%	40.1%	. 카스타드, 세봉, 후레쉬파이
비스킷	92	90	2	2.1%	10.5%	214	198	15	7.7%	10.9%	. 고소미
스낵	390	392	-2	-0.6%	44.4%	761	748	13	1.7%	38.6%	. 쌀스낵, 마시따
젤리, 캔디	41	39	2	5.1%	4.7%	88	83	5	6.0%	4.5%	. 깔라만시 캔디
유음료/월병	14	-	14	-	1.6%	28	-	28	-	1.4%	. 유음료(초코 IQ, ProYo)
종합선물세트	4	5	-0	-10.4%	0.5%	85	44	42	94.8%	4.3%	
기타(용암수 등)	1	2	-0	-31.2%	0.1%	2	3	-0	-18.7%	0.1%	
내 수	879	867	12	1.3%	100.0%	1,968	1,840	129	7.0%	100.0%	
수 출 등	105	89	15	16.9%		198	171	27	15.8%		. 몽골, 인도네시아, 사우디아라비아 등

(단위: 억 동)

카테고리	'24.2분기	'23.2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	'24년 반기	'23년 반기	반기 증감액	증감(%)	반기 비중	비고 (2분기 주요성장 브랜드)
파이	6,220	6,040	180	3.0%	38.3%	14,603	13,889	714	5.1%	40.1%	
비스킷	1,704	1,610	94	5.9%	10.5%	3,952	3,608	344	9.5%	10.9%	
스낵	7,210	7,028	183	2.6%	44.4%	14,060	13,595	465	3.4%	38.6%	
젤리, 캔디	757	696	61	8.8%	4.7%	1,627	1,510	117	7.8%	4.5%	
유음료/월병	257	-	257	-	1.6%	520	-	520	-	1.4%	
종합선물세트	80	76	4	5.3%	0.5%	1,578	797	781	98.0%	4.3%	
기타(용암수 등)	20	28	-8	-29.2%	0.1%	40	48	-8	-17.4%	0.1%	
내 수	16,248	15,477	771	5.0%	100.0%	36,379	33,446	2,933	8.8%	100.0%	. 동화대비 원화 환율 -3.4%
수 출 등	1,932	1,601	332	20.7%		3,653	3,103	549	17.7%		

	'24.2분기	'23.2분기	2분기 증감(%)	'24년 반기	'23년 반기	증감(%)
환율(100)	5.41	5.60	-3.4%	5.41	5.50	-1.6%

Ⅲ. 국가별 매출/손익 _ 베트남 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구 분	'24년 2분기	'23년 2분기	증감	'24년 6월누계	'23년 6월누계	증감	비 고(전년동기 대비)
매출액	98,357	95,679	2.8%	216,573	201,023	7.7%	.비스킷, 젤리 매출성장, 인도네시아 등 수출 고성장
매출원가	63,816	62,442	2.2%	140,740	130,641	7.7%	.생산량 증가, 주요 원부재료 단가 하락(밀가루, Box 등)
(%)	64.9%	65.3%	-0.38%p	65.0%	65.0%	0.0%p	
매출총이익	34,542	33,238	3.9%	75,832	70,382	7.7%	
(%)	35.1%	34.7%	0.4%p	35.0%	35.0%	0.0%p	
판매관리비	19,197	19,734	-2.7%	41,041	40,429	1.5%	
(%)	19.5%	20.6%	-1.11%p	19.0%	20.1%	-1.2%p	
인건비	9,939	9,757	1.9%	20,939	20,108	4.1%	.Base-up, 인원 증가
(%)	10.1%	10.2%	-0.1%p	9.7%	10.0%	-0.3%p	
광고선전비	381	694	-45.2%	965	1,559	-38.1%	.온라인 홍보활동(투니스, 마린보이) 감소, 제품 샘플링 비용 감소
(%)	0.4%	0.7%	-0.3%p	0.4%	0.8%	-0.3%p	
운반비	2,834	3,061	-7.4%	6,102	6,266	-2.6%	.출고매출증가에 따른 고정비용 감소, 운송 비딩 효과
(%)	2.9%	3.2%	-0.3%p	2.8%	3.1%	-0.3%p	
감가상각비	262	296	-11.3%	523	591	-11.5%	
(%)	0.3%	0.3%	0.0%p	0.2%	0.3%	-0.1%p	
판매수수료	597	1,084	-44.9%	1,049	1,892	-44.5%	
(%)	0.6%	1.1%	-0.5%p	0.5%	0.9%	-0.5%p	
지급수수료	2,869	2,728	5.2%	6,362	5,793	9.8%	
(%)	2.9%	2.9%	0.1%p	2.9%	2.9%	0.1%p	
기타	2,315	2,114	9.5%	5,100	4,220	20.9%	.수출증가에 따른 수출비 증가
(%)	2.4%	2.2%	0.1%p	2.4%	2.1%	0.3%p	
영업이익	15,344	13,504	13.6%	34,791	29,953	16.2%	
(%)	15.6%	14.1%	1.5%p	16.1%	14.9%	1.2%p	
기타수익	155	229	-32.1%	296	446	-33.5%	
(%)	0.2%	0.2%	-0.1%p	0.1%	0.2%	-0.1%p	
기타비용	186	163	13.6%	330	255	29.6%	
(%)	0.2%	0.2%	0.0%p	0.2%	0.1%	0.0%p	
영업이익 (IFRS)	15,314	13,569	12.9%	34,757	30,144	15.3%	
(%)	15.6%	14.2%	1.4%p	16.0%	15.0%	1.1%p	
금융수익	1,825	4,817	-62.1%	4,266	8,855	-51.8%	.이자수익 감소
(%)	1.9%	5.0%	-3.2%p	2.0%	4.4%	-2.4%p	
금융비용	23	27	-12.5%	47	53	-11.6%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
세전이익	17,116	18,359	-6.8%	38,977	38,946	0.1%	
(%)	17.4%	19.2%	-1.8%p	18.0%	19.4%	-1.4%p	
법인세	3,042	3,251	-6.4%	6,928	6,869	0.9%	
(%)	3.1%	3.4%	-0.3%p	3.2%	3.4%	-0.2%p	
순이익	14,073	15,108	-6.8%	32,049	32,077	-0.1%	
(%)	14.3%	15.8%	-1.5%p	14.8%	16.0%	-1.2%p	

Ⅲ. 국가별 매출/손익 _ 베트남 손익 (현지 통화)



(단위: 십억 VND)

구 분	'24년 2분기	'23년 2분기	증감	'24년 6월누계	'23년 6월누계	증감	비 고(전년동기 대비)
매출액	1,818	1,708	6.5%	4,003	3,655	9.5%	동화대비 원화 환율 -3.4%
매출원가	1,180	1,115	5.8%	2,601	2,375	9.5%	
(%)	64.9%	65.3%	-0.4%p	65.0%	65.0%	0.0%p	
매출총이익	638	593	7.7%	1,402	1,280	9.5%	
(%)	35.1%	34.7%	0.4%p	35.0%	35.0%	0.0%p	
판매관리비	355	353	0.7%	759	735	3.2%	
(%)	19.5%	20.6%	-1.1%p	19.0%	20.1%	-1.2%p	
급여	184	174	5.4%	387	366	5.9%	
(%)	10.1%	10.2%	-0.1%p	9.7%	10.0%	-0.3%p	
광고판촉비	7	12	-43.1%	18	28	-37.1%	
(%)	0.4%	0.7%	-0.3%p	0.4%	0.8%	-0.3%p	
운반비	52	55	-4.2%	113	114	-1.0%	
(%)	2.9%	3.2%	-0.3%p	2.8%	3.1%	-0.3%p	
감가상각비	5	5	-8.3%	10	11	-10.0%	
(%)	0.3%	0.3%	0.0%p	0.2%	0.3%	-0.1%p	
판매수수료	11	19	-43.3%	19	34	-43.6%	
(%)	0.6%	1.1%	-0.5%p	0.5%	0.9%	-0.5%p	
지급수수료	53	49	9.0%	118	105	11.7%	
(%)	2.9%	2.9%	0.1%p	2.9%	2.9%	0.1%p	
기타	43	38	13.2%	94	77	22.9%	
(%)	2.4%	2.2%	0.1%p	2.4%	2.1%	0.3%p	
영업이익	284	241	17.9%	643	545	18.1%	
(%)	15.6%	14.1%	1.5%p	16.1%	14.9%	1.2%p	
기타수익	3	4	-29.9%	5	8	-32.4%	
(%)	0.2%	0.2%	-0.1%p	0.1%	0.2%	-0.1%p	
기타비용	3	3	16.5%	6	5	31.8%	
(%)	0.2%	0.2%	0.0%p	0.2%	0.1%	0.0%p	
영업이익 (IFRS)	283	242	17.1%	642	548	17.2%	
(%)	15.6%	14.2%	1.4%p	16.0%	15.0%	1.1%p	
금융수익	34	86	-60.9%	79	161	-51.0%	
(%)	1.9%	5.1%	-3.2%p	2.0%	4.4%	-2.4%p	
금융비용	0	0	-9.6%	1	1	-10.2%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
세전이익	316	328	-3.4%	720	708	1.7%	
(%)	17.4%	19.2%	-1.8%p	18.0%	19.4%	-1.4%p	
법인세	56	58	-3.1%	128	125	2.5%	
(%)	3.1%	3.4%	-0.3%p	3.2%	3.4%	-0.2%p	
순이익	260	270	-3.5%	592	583	1.6%	
(%)	14.3%	15.8%	-1.5%p	14.8%	16.0%	-1.2%p	

IV. 국가별 매출/손익 _ 러시아 매출



(단위: 억원)

카테고리	'24.2분기	'23.2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	'24년 반기	'23년 반기	반기 증감액	증감(%)	반기 비중	비고 (2분기 주요성장 브랜드)
파이 (초코파이 14종 포함)	333	384	-51	-13.3%	79.1%	678	721	-43	-5.9%	79.1%	
초코파이) 오리지널	248	269	-21	-7.8%	58.9%	505	516	-11	-2.1%	58.9%	
초코파이) 잼파이 9종	45	81	-36	-44.9%	10.6%	91	150	-59	-39.1%	10.6%	
초코파이) 다크파이 외 3종	21	17	4	24.0%	4.9%	42	38	4	11.3%	4.9%	다크파이
후레쉬파이	20	17	2	12.5%	4.6%	40	17	22	129.0%	4.6%	후레쉬파이
비스킷	79	79	0	0.1%	18.7%	160	159	1	0.8%	18.7%	초코보이, 고소미
기타(젤리, 용암수 등)	10	1	9	1,559.5%	2.3%	20	1	18		2.3%	알맹이 젤리
내 수	421	463	-42	-9.1%	100.0%	858	880	-23	-2.6%	100.0%	
수 출	70	53	17	32.0%		139	118	21	17.6%		몽골, 카자흐스탄 등

(단위: 백만 루블)

카테고리	'24.2분기	'23.2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	'24년 반기	'23년 반기	반기 증감액	증감(%)	반기 비중	비고 (2분기 주요성장 브랜드)
파이 (초코파이 14종)	2,202	2,351	-149	-6.3%	79.1%	4,559	4,281	278	6.5%	79.1%	
오리지널	1,640	1,649	-9	-0.5%	58.9%	3,395	3,064	332	10.8%	58.9%	
잼파이 9종	296	496	-200	-40.4%	10.6%	612	888	-277	-31.1%	10.6%	
다크파이, 초코칩쿠키 등	118	75	42	56.2%	4.2%	244	139	105	75.0%	4.2%	
후레쉬파이 (5월~)	129	103	26	25.2%	4.6%	267	103	164	159.2%	4.6%	
비스킷	520	483	37	7.7%	18.7%	1,077	943	133	14.1%	18.7%	
기타(젤리, 용암수 등)	63	4	60	1699.3%	2.3%	131	6	125	2047.6%	2.3%	
내 수	2,786	2,838	-52	-1.8%	100.0%	5,767	5,231	536	10.3%	672.5%	루블대비 원화 환율 -6.7%
수 출 등	464	329	135	41.2%		933	701	232	33.1%		

	'24.2분기	'23.2분기	2분기 증감(%)	'24년 반기	'23년 반기	증감(%)
환율	0.1512	0.1621	-6.7%	0.1487	0.1683	-11.6%

IV. 국가별 매출/손익 _ 러시아 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구 분	'24년 2분기	'23년 2분기	증감	'24년 6월누계	'23년 6월누계	증감	비 고(전년동기 대비)
매출액	49,123	51,641	-4.9%	99,626	99,824	-0.2%	· 판매채널 가격조정 이슈, 루블화 약세
매출원가	34,290	35,827	-4.3%	68,343	68,134	0.3%	· 생산량 증가, 환율 영향에 따른 제조원가율 상승
(%)	69.8%	69.4%	0.43%p	68.6%	68.3%	0.3%p	- 루블화 약세 효과 -6.7%
매출총이익	14,833	15,815	-6.2%	31,283	31,690	-1.3%	
(%)	30.2%	30.6%	-0.4%p	31.4%	31.7%	-0.3%p	
판매관리비	8,131	8,122	0.1%	16,736	15,721	6.5%	
(%)	16.6%	15.7%	0.82%p	16.8%	15.7%	1.0%p	
인건비	2,123	2,014	5.4%	4,424	4,357	1.5%	· Base-up
(%)	4.3%	3.9%	0.4%p	4.4%	4.4%	0.1%p	
광고선전비	100	37	169.0%	210	117	79.3%	
(%)	0.2%	0.1%	0.1%p	0.2%	0.1%	0.1%p	
운반비	3,615	3,667	-1.4%	7,643	6,623	15.4%	· 운송비 평균 단가 상승, 공장 간 이동 물량 증가
(%)	7.4%	7.1%	0.3%p	7.7%	6.6%	1.0%p	
감가상각비	63	71	-11.9%	126	165	-23.7%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.2%	0.0%p	
판매수수료	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
지급수수료	1,474	1,545	-4.6%	3,004	3,012	-0.3%	
(%)	3.0%	3.0%	0.0%p	3.0%	3.0%	0.0%p	
기타	756	788	-4.0%	1,330	1,446	-8.0%	
(%)	1.5%	1.5%	0.0%p	1.3%	1.4%	-0.1%p	
영업이익	6,702	7,692	-12.9%	14,547	15,969	-8.9%	
(%)	13.6%	14.9%	-1.3%p	14.6%	16.0%	-1.4%p	
기타수익	118	100	17.8%	224	585	-61.7%	
(%)	0.2%	0.2%	0.0%p	0.2%	0.6%	-0.4%p	
기타비용	-38	1,189	-103.2%	41	2,539	-98.4%	· 전년 유형자산처분손실(구 공장 불용자산 폐기손실)
(%)	-0.1%	2.3%	-2.4%p	0.0%	2.5%	-2.5%p	
영업이익 (IFRS)	6,858	6,603	3.9%	14,730	14,014	5.1%	
(%)	14.0%	12.8%	1.2%p	14.8%	14.0%	0.7%p	
금융수익	693	414	67.3%	1,021	1,076	-5.1%	· 이자수익 증가, 외화환산이익 감소
(%)	1.4%	0.8%	0.6%p	1.0%	1.1%	-0.1%p	
금융비용	97	242	-59.9%	139	662	-79.1%	· 외화환산손실 감소
(%)	0.2%	0.5%	-0.3%p	0.1%	0.7%	-0.5%p	
세전이익	7,454	6,775	10.0%	15,612	14,428	8.2%	
(%)	15.2%	13.1%	2.1%p	15.7%	14.5%	1.2%p	
법인세	685	881	-22.2%	2,437	1,753	39.0%	
(%)	1.4%	1.7%	-0.3%p	2.4%	1.8%	0.7%p	
순이익	6,768	5,894	14.8%	13,176	12,676	3.9%	
(%)	13.8%	11.4%	2.4%p	13.2%	12.7%	0.5%p	

IV. 국가별 매출/손익 _ 러시아 손익 (현지 통화)



(단위: 백만 RUB)

구 분	'24년 2분기	'23년 2분기	증감	'24년 6월누계	'23년 6월누계	증감	비 고(전년동기 대비)
매출액	3,250	3,167	2.6%	6,700	5,931	13.0%	루블대비 원화 환율 -6.7%
매출원가	2,270	2,195	3.4%	4,596	4,048	13.5%	
(%)	69.8%	69.3%	0.5%p	68.6%	68.3%	0.3%p	
매출총이익	980	972	0.8%	2,104	1,883	11.7%	
(%)	30.2%	30.7%	-0.5%p	31.4%	31.7%	-0.3%p	
판매관리비	538	498	7.9%	1,125	934	20.5%	
(%)	16.5%	15.7%	0.8%p	16.8%	15.7%	1.0%p	
급여	140	124	12.8%	297	259	14.9%	
(%)	4.3%	3.9%	0.4%p	4.4%	4.4%	0.1%p	
광고판촉비	7	2	178.6%	14	7	103.0%	
(%)	0.2%	0.1%	0.1%p	0.2%	0.1%	0.1%p	
운반비	239	224	6.7%	514	394	30.6%	
(%)	7.3%	7.1%	0.3%p	7.7%	6.6%	1.0%p	
감가상각비	4	4	-6.1%	8	10	-13.6%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.2%	0.0%p	
판매수수료	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
지급수수료	98	95	2.8%	202	179	12.9%	
(%)	3.0%	3.0%	0.0%p	3.0%	3.0%	0.0%p	
기타	50	48	4.4%	89	86	4.1%	
(%)	1.5%	1.5%	0.0%p	1.3%	1.4%	-0.1%p	
영업이익	442	474	-6.7%	978	949	3.1%	
(%)	13.6%	15.0%	-1.4%p	14.6%	16.0%	-1.4%p	
기타수익	8	7	12.7%	15	35	-56.6%	
(%)	0.2%	0.2%	0.0%p	0.2%	0.6%	-0.4%p	
기타비용	-3	73	-103.6%	3	151	-98.2%	
(%)	-0.1%	2.3%	-2.4%p	0.0%	2.5%	-2.5%p	
영업이익 (IFRS)	453	407	11.1%	991	833	19.0%	
(%)	13.9%	12.9%	1.1%p	14.8%	14.0%	0.7%p	
금융수익	46	26	78.1%	69	64	7.4%	
(%)	1.4%	0.8%	0.6%p	1.0%	1.1%	-0.1%p	
금융비용	6	15	-57.5%	9	39	-76.3%	
(%)	0.2%	0.5%	-0.3%p	0.1%	0.7%	-0.5%p	
세전이익	493	418	17.8%	1,050	857	22.5%	
(%)	15.2%	13.2%	2.0%p	15.7%	14.5%	1.2%p	
법인세	44	54	-18.3%	164	104	57.4%	
(%)	1.4%	1.7%	-0.3%p	2.4%	1.8%	0.7%p	
순이익	448	364	23.2%	886	753	17.6%	
(%)	13.8%	11.5%	2.3%p	13.2%	12.7%	0.5%p	

국가별 투자 (5개년)



(단위 : 억원)

구분	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	비고
한국	429	313	582	336	865	. 주요 제품라인 : 젤리, 꼬북칩, 닥터유 바, 카스타드, 플렉소 등 . 진천 신규부지 매입, 도곡 신사옥, 영업소 등
중국	480	510	442	128	158	. 주요 제품라인 : 젤리, 견과바, 송송케익 등 . 공장동 (상해 스낵동) 및 물류창고 (상해, 심양) 건축
베트남	322	501	236	228	504	. 주요 제품라인 : 감자스낵, 쌀과자, 레이어케익, 젤리 등 . 옌퐁 신규부지, 물류창고 (미퐁, 옌퐁) 및 원료창고 (미퐁) 등
러시아	85	151	423	345	289	. 주요 제품라인 : 초코파이, 초코보이, 젤리 등 . 트베리 신공장 건설
인도	91	108	20	17	95	
총계	1,407	1,584	1,703	1,054	1,911	